

# turizm proje

Sayı: 32 | Ocak 2024

Yatırım-Tedarik ve İşletme Dergisi

**Bir tesisin A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını en üst segmentte karşılayan, otellerin bir anlamda stratejik iş ortağı olan tedarikçiler ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı'nda turizm profesyonelleri ile bir araya geliyor**



Oteller Dosyası, Sayfa 78  
"Kış Turizmi ve Kayak Otelleri"

Projeler Dosyası, Sayfa 92  
"2023 Yılında Açılan Yeni Oteller"

# LA NOTTE İYATAK OTEL SERİSİ



İyi bir uyku  
**Senin Süper Gücün**



**Verona Plus**

**Gerçek  
Konfor**

**Sağlıklı  
Uyku**



**Verona**



**BG Gold**

**Rahatlığın  
Doğal Formu**

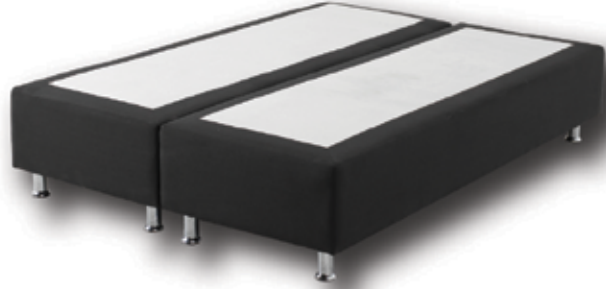


## Josephine Koltuk



## Açılır Koltuk

## Kapalı Otel Bazası



Türkiye'nin önde gelen yatak üretim makineleri üreticisi Allbemac Makine A.Ş.'ye bağlı **Lanotte Yatak A.Ş.** Kayseri de **12.000 metre kare kapalı alanda** yatak, baza, daybed, fonksiyonel koltuklar, refakatçi koltukları, ranza ve personel dolapları üretmektedir. Endüstri 4.0'a uygun son teknoloji robotik ve otomatik yatak üretim hattı ile hijyenik bir şekilde **8 saatte 500 yatak** üretim kapasitesine sahip Türkiye'nin **en büyük 10 yatak kuruluşu** arasında yer almaktadır.



# TURİZM SEKTÖRÜNÜN İHTİYAÇLARINA UYGUN TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİNE TEK NOKTADAN ULAŞIN

**Otel Yazılımları ile  
Entegrasyon**



**IP | Bulut | Hibrit  
İletişim Çözümleri**  
Santral, Çağrı Merkezi,  
Video Konferans  
Yazılım ve Donanımları



**Uç Birimler**

IP, Analog Otel Telefonları,  
IP DECT Sistem,  
Yazılım Telefonları



**Operatör Çözümleri**

Ses, İnternet, Faks



**Güvenlik Çözümleri**

RFID Takip, İç Mekan Navigasyon,  
Özel Yazılım Çözümleri,  
Video Analiz Yazılımı

GÜVENİLİR, MALİYET AVANTAJI SAĞLAR, HIZLANDIRIR, OPERASYONEL VERİMLİLİĞİ  
VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ ARTTIRIR, YAYGIN VE YETKİN TEKNİK DESTEK SUNAR.



[www.karel.com.tr](http://www.karel.com.tr)

**KAREL**  
Yüz yüze teknoloji







GOLDEN HORN

 [dossodossihotelsgoldenhorn](https://www.instagram.com/dossodossihotelsgoldenhorn)



OLD CITY

 [dossodossihotels](https://www.facebook.com/dossodossihotels)  
 [dossodossihotelsoldcity/](https://www.instagram.com/dossodossihotelsoldcity/)




LALELİ

 [dossodossilaleli/](https://www.instagram.com/dossodossilaleli/)





YENİKAPI

 [dossodossiyenikapi](https://www.instagram.com/dossodossiyenikapi)



DOWNTOWN

 [Dosso-Dossi-Hotels-Downtown](https://www.facebook.com/Dosso-Dossi-Hotels-Downtown)  
 [dossodossidowntown](https://www.instagram.com/dossodossidowntown)



**GOLDEN HORN** / Sötlüce İmrahor Caddesi, Dutluk Sokak No:3 Beyoğlu / İstanbul  
T: +90 (212) 314 50 00 E: [infogoldenhorn@dossodossihotels.com](mailto:infogoldenhorn@dossodossihotels.com)

**DOWNTOWN** / Akşemsettin Mah. Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Cad. 34080 No: 46-48 Fatih / İstanbul  
T: 444 37 26 F: +90 (212) 533 10 08 E: [infodowntown@dossodossihotels.com](mailto:infodowntown@dossodossihotels.com)

**SULTANAHMET** / Alemdar Mah. Alay Köşkü Cad No: 12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL  
T: 444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F: +90 (212) 528 08 83 E: [info@dossodossihotels.com](mailto:info@dossodossihotels.com)

**LALELİ** / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No: 8 Fatih / İSTANBUL  
T:+90 (212) 520 10 42 E: [infolaleli@dossodossihotels.com](mailto:infolaleli@dossodossihotels.com)

**YENİKAPI** / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İstanbul  
T: +90 (212) 521 57 59 E: [infoyenikapi@dossodossihotels.com](mailto:infoyenikapi@dossodossihotels.com)

[www.dossodossihotels.com](http://www.dossodossihotels.com)

Yayın Merkezi

**Turas Turizm Medya  
Yayıncılık ve Ticaret**

Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi  
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul  
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16  
[www.turizmprojedergisi.com](http://www.turizmprojedergisi.com)

**Sahibi ve Sorumlu**

**Yazı İşleri Müdürü**

Tuğyan Büyükaras

**Genel Müdür**

Bülent Büyükaras

[bulent@turizmprojedergisi.com](mailto:bulent@turizmprojedergisi.com)

**Editör**

Tuğyan Büyükaras

[tugyan@turizmprojedergisi.com](mailto:tugyan@turizmprojedergisi.com)

**Araştırma**

Halet Tuncel

**Projeler Danışmanı**

Faruk Tuncel

**Görsel Yönetmen**

Esra Akgüngör

[karaesra@gmail.com](mailto:karaesra@gmail.com)

**Baskı**

Şan Matbaa

Anadolu Cad. No: 50/3

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

**ISSN: 2757 - 9824**

**Abonelik**

Yıllık Abone Bedeli 1250 TL

**IBAN:**

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

**Yayın Türü**

Ulusal, Süreli, Aylık

**Baskı yeri ve tarihi**

İstanbul, Ocak 2024

## Turizm temsilcileri, 2024'e her ne kadar temkinli bir iyimserlik ile baksa da sektör, hedef yükseltmeye devam ediyor

2023 yılını geride bırakırken, 2024'ün dünyada barışın ve adaletin hakim olduğu iyi bir yıl olmasını istiyoruz. Dileriz artık insanlık ve sevgi kazanır. Umutlarımızla...

Turizm sektörü 2023 yılında pandeminin hem üreticilere hem de sektöre etkisinin uzunca bir süre devam etmesi, normalleşme sürecinde yaşanan ciddi sıkıntılar, global emtia fiyatlarındaki yükseliş ve çip sorunu gibi küresel-yerel problemler, Türkiye'nin çok uzağında olmayan iki bölgedeki savaş (işgal) durumu, yılın başında yaşadığımız bizleri çok derinden etkileyen deprem felaketi ve bunun sonucu iç pazardaki daralmanın etkilerinin sektöre yansımaları, döviz kurlarının aşırı artmış olması, özellikle yılın ikinci yarısında kredi faizlerinin yükselmesi ve krediye ulaşmadaki zorluklar gibi tüm olumsuz faktörleri yaşadı. Pandemi sonrası intikam turizminin turist sayısında meydana getirdiği artış, zamanla renovasyonlara ve yeni yatırımlara yansdı. Maliyetlerdeki artış da fiyatlara yansdı, Türkiye ucuz destinasyon olmaktan çıktı. Buna rağmen 2023 turizm sektörü için büyüme ve ilerleme açısından oldukça verimli ve başarılı bir yıl olarak yorumlandı. 2024'e her ne kadar temkinli bir iyimserlik ile bakılsa da sektör, hedef yükseltmeye devam ediyor. Turizm Proje Dergisi olarak, bu sayımızda tesislerin A' dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını en üst segmentte karşılayan, otellerin bir anlamda stratejik iş ortağı olan tedarikçilerinin, turizm profesyonelleriyle buluştuğu 34. Anfaş Hotel Equipment Fuarı'nı her yönü ile sizler için hazırladık. 50'nin üzerinde sektörde faaliyet gösteren turizm tedarikçilerinin, ürünlerini sergileyeceği, yeni ürünlerini tanıtacağı, müşterileri ile doğrudan iletişim kuracağı, marka bilinirliğini ve Pazar payını genişleteceği, 25 binin üzerinde profesyonel ziyaretçiyi bir araya getirecek, uluslararası bir fuar olan Anfaş fuarı ile ilgili beklenti ve hedeflerine yer verdik. "Otel" bölümümüzde, coğrafyasının önemli bir bölümü dağlarla kaplı olan ülkemizde kış turizmine hizmet veren otellerimizi ve kayak merkezlerimizi işledik. Kış turizmi ve kayak merkezi yatırımlarının yüksek maliyetli ve pahalı yatırımlar olduğunu ve geri dönüşlerinin uzun süreler aldığını; bu bağlamda kamu- özel sektör iş birliği içinde belirli kriterler baz alınarak yapılması gerektiğini aktardık. Kayak turizminin sorunlarına ve çözüm önerilerine yer verdik. "Projeler" bölümümüzde 2023 yılında açılan yeni otelleri inceledik. Liste halinde dosyamızda yer verdik.

**Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...**

### İlan indeksi

Adonis End. Tem.....	Sayfa 35	E.M.K. Ltd. Şti.....	Sayfa 63	La Notte Yatak.....	Ön Z Kapak
ANFAŞ Fuar.....	Sayfa 91	Ef Teknoloji.....	Sayfa 3	Navitas SPA.....	Sayfa 83
Asimetrik.....	Sayfa 57	Elektromarlar.....	Sayfa 21	Odaline Tekstil.....	Sayfa 75
Berk Laminat.....	Sayfa 65	EMİTT.....	Sayfa 97	Otel Ürünleri.....	Sayfa 39
Bilser Yapı.....	Sayfa 4-5	Guestinhouse.....	Sayfa 27	Polgün.....	Sayfa 37
Bonna.....	Sayfa 15	Günsu A.Ş.....	Arka K. İçi	Proje Aydınlatma.....	Sayfa 23
Borasco.....	Sayfa 59	Hoteq Ltd.....	Sayfa 77	Securitas Techn.....	Sayfa 47
Burkas.....	Sayfa 55	İcitech.....	Sayfa 19	Sosar.....	Sayfa 43
Cambro Özyay.....	Sayfa 31	İnotek Bina Tekn.....	Sayfa 51	TRL Tekstil.....	Sayfa 49
Continent Hotels.....	Sayfa 71	Karel.....	Ön K. İçi	Turoops.....	Sayfa 101
Daikin.....	Sayfa 106	Kleo Minibar.....	Sayfa 13-87	Wuiwoio.....	Sayfa 85
Dormakaba.....	Sayfa 29	Korkmaz Mutfak.....	Sayfa 69	Yatsan.....	Arka Kapak
Dosso Dossi.....	Sayfa 1	Kristal Endüstriyel.....	Sayfa 11		

### haber indeksi

<b>Tedarikçiler Dosyası.....</b>	<b>Sayfa 6</b>	Ejder 3200.....	Sayfa 81	Le Chalet Yazıcı.....	Sayfa 82
<b>Otel Dosyası.....</b>	<b>Sayfa 78</b>	Elektromarlar.....	Sayfa 16	Legrand.....	Sayfa 66
<b>Projeler Dosyası.....</b>	<b>Sayfa 92</b>	Erenil.....	Sayfa 66	Nartlift.....	Sayfa 62
		Fazla.....	Sayfa 72	Neflock.....	Sayfa 67
		Fimak.....	Sayfa 67	Odaline Tekstil.....	Sayfa 50
Accolink.....	Sayfa 70	Fora Granit.....	Sayfa 50	Otel Ürünleri.....	Sayfa 45
Adonis End. Tem.....	Sayfa 10	Form MHI.....	Sayfa 17	Polgün.....	Sayfa 54
Airplus Klima.....	Sayfa 20	Gastroinox.....	Sayfa 73	Proje Aydınlatma.....	Sayfa 48
Asimetrik.....	Sayfa 52	Gastrotek Mutfak.....	Sayfa 16	Protel.....	Sayfa 64
Asortie Mob.....	Sayfa 70	Guestinhouse.....	Sayfa 48	Radisson İzmir.....	Sayfa 90
Azil Otel Ürün.....	Sayfa 64	Günsu A.Ş.....	Sayfa 28	Securitas Techn.....	Sayfa 22
Balliu.....	Sayfa 58	Habitat Hotel.....	Sayfa 86	Senkron.....	Sayfa 56
Bilser Yapı.....	Sayfa 34	Hafele.....	Sayfa 41	Star Makine.....	Sayfa 74
BMS Design.....	Sayfa 46	HDL Otomasyon.....	Sayfa 53	Talya Bilişim.....	Sayfa 40
Bosch.....	Sayfa 30	İcitech.....	Sayfa 24	Telcom.....	Sayfa 25
Burkas.....	Sayfa 33	İnfomet.....	Sayfa 60	The Green Kartepe.....	Sayfa 84
Cambro Özyay.....	Sayfa 26	İnotek Bina Tekn.....	Sayfa 32	TRL Tekstil.....	Sayfa 36
Cozy Life.....	Sayfa 62	Kale Kilit.....	Sayfa 53	TT Global.....	Sayfa 8
Çamkar Hotel.....	Sayfa 82	Karel.....	Sayfa 38	Uludağ Kayak Mrk.....	Sayfa 84
Daikin.....	Sayfa 18	Kayseri Erciyes A.Ş.....	Sayfa 80	Uslan Hotel.....	Sayfa 86
Doğu İklim.....	Sayfa 44	Kitpoint.....	Sayfa 68	Vital.....	Sayfa 61
Dormakaba.....	Sayfa 14	Kleo Minibar.....	Sayfa 25	Yataş.....	Sayfa 45
D-Smart.....	Sayfa 12	Korkmaz Mutfak.....	Sayfa 44	Yatsan.....	Sayfa 9
DVA.....	Sayfa 46	Kristal End.....	Sayfa 20		
E.M.K. Ltd. Şti.....	Sayfa 42	La Notte Yatak.....	Sayfa 12		
Ef Teknoloji.....	Sayfa 33				



TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ  
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK  
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1 /1 Ortaköy  
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE  
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62  
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



**MIWA**

OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

## ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,  
MULTI HOUSING AND MORE



**MIWA ALV2  
GENİŞ TİP**

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV3 ROZETLİ TİP**

Miwa'dan en son teknoloji ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV2  
SLİM TİP**

Miwa ALV2 SLİM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



## ALV2 SLİM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,  
MULTIHOUSING AND MORE



### REFERANSLARIMIZ

- Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Rixos Beldibi • Holiday Inn Ankara • Ramada Tekstilkent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası
- La Blanche Island Bodrum • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Kirman Belazur Resort Serik • Miracle Asia Airport
- Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.





**Adres: Yeşilova Mh. Aspendos Bulv. No: 206  
Muratpaşa / ANTALYA**  
**Telefon: +90 506 755 63 55 Mail: info@bilseryapi.com**  
**Web: <https://www.bilseryapi.com/>**





**Bilser**  
yapı & havuz

CONSTRUCTION  
SWIMMING POOL  
MARBLE & CERAMIC & MOSAIC

Anahtar Teslim Havuz / Aquapark Yapımı ve Tüm  
Havuz Ekipmanları  
Mermer Üretim ve Montajı  
Seramik-Mozaik Satış ve Montajı  
Dek İşleri  
Anahtar Teslim Yapı ve İnşaat İşleri  
Spa ve Hamam Yapımı

#### HAKKIMIZDA

Bilser Yapı, 1996 yılında anahtar teslim betonarme havuz imalatında başladığı sektörde bugün kaba inşaatтан yapıya güzelliğini veren mermer üretim ve montajına kadar tüm inşaat yapım aşamalarında uzman ekip ve kaliteli ekipmanları ile faaliyetine devam etmektedir. Şirketimizin merkezi Antalya'da bulunmaktadır. Bir çok otel projelerinde yer alan firmamız ve ekibimiz bu işleri başarılı bir şekilde tamamlamıştır. ANALİTİK DÜŞÜNME - KALİTE - DİSİPLİN - GÜÇ - ZAMAN - GÜVEN - BAŞARI ilkeleri çatısı altında tüm projelerimizi tamamladık ve bundan sonrada tüm siz değerli yatırımcılarının yanında bu ilkelerle devam edeceğiz.

#### REFERANSLARIMIZ

- ELA QUALITY HOTEL
- MİRACLE HOTEL / KUNDU
- ÜTOPIYA HOTEL / ALANYA
- MİRAGE RESORT HOTEL / KEMER
- RADA İNŞAAT / BELEK / LARA
- ERTA İNŞAAT / ALTINTAŞ
- İSTEK KOLEJLERİ / KONYAALTI & LARA
- BÜLBÜLOĞLU İNŞAAT / ANKARA
- KING İNŞAAT / BELEK
- EYÜPOĞLU İNŞAAT / ANKARA
- SEYA İNŞAAT / ANKARA
- CLIPSO İNŞAAT / BELEK

**PROJELERİNİZİ GÜVENLE GÜZELLEŞTİRİYORUZ...**  
**SINCE 1996**



# tedarikçiler



## Bir tesisin A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını en üst segmentte karşılayan, otellerin bir anlamda stratejik iş ortağı olan tedarikçiler ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı'nda turizm profesyonelleri ile bir araya geliyor

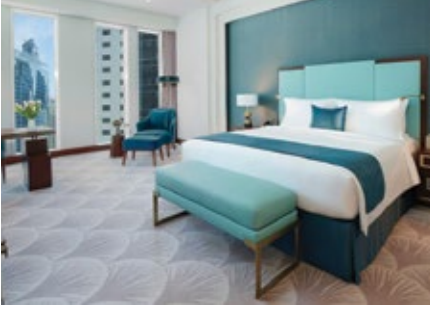
34. ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı, ekonominin ve istihdamın dinamosu olan turizm sektörünün tedarikçilerine ve profesyonellerine turizmin başkenti Antalya'da ev sahipliği yapıyor. Fuar, 200'e yakın katılımcıyı, 1.500'ün üzerinde markayı, yurt içinde 70 il ve yurt dışında 50'nin üzerinde ülkeden 25.000'in üzerinde profesyonel ziyaretçiyi bir araya getirmeyi planlıyor.

**T**urizm sektörüne mal ve hizmet sağlayan tedarikçiler, alt gruplarıyla 50'nin üzerinde sektörü kapsamaktadır. Bu sektörleri ana hatlarıyla: Endüstriyel mutfak ve çamaşırhane ekipmanları, otel tekstili, mobilya, yatak ve dekorasyon malzemeleri, oda, banyo malzeme ve ekipmanları, buklet ve sarf malzeme ekipmanları; aydınlatma ürünleri, park, bahçe, plaj, peyzaj mobilya ve malzemeleri, havuz ve ekipmanları, endüstriyel temizlik makine ve malzemeleri, golf araçları, fitness ve spor ekipmanları, özel güvenlik sistemleri, bilişim sistemleri; iletişim teknolojileri, otomasyon sistemleri tedarikçileri oluşturuyor. Bu bağlamda bir tesisin A' dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını en üst

segmentte karşılayan, otellerin bir anlamda stratejik iş ortağı olan tedarikçiler hem turizm sektörüne hem de ekonomiye katkıları anlamında önemli bir konumda yer alıyorlar. Tedarikçi firmaları, yurt içi ve yurt dışı profesyonel ziyaretçileri, turizmin başkenti Antalya'da bir araya getirecek olan Anfaş Hotel Equipment Fuarı, sektör için önemli bir buluşma noktası olacak. 16- 19 Ocak 2024 tarihinde TT Global tarafından organize edilen Anfaş Hotel Equipment, Uluslararası Konaklama ve Açıklama Ekipmanları İhtisas Fuarı kapılarını 34'üncü kez açacak. Fuar, 200'e yakın katılımcıyı, 1.500'ün üzerinde markayı, yurt içinde 70 il ve yurt dışında 50'nin üzerinde ülkeden 25.000'in üzerinde profesyonel ziyaretçiyi bir araya getirmeyi







planlıyor. Fuarların tüm sektörler için oldukça büyük bir önem arz ettiğini belirten sektör profesyonelleri, ANFAŞ Fuarı'nın da hem firmaları hem de turizm sektörü bazında olumlu etkileri olduğu yönünde görüş birliğindedir.

**Sektör temsilcileri fuardan beklentileri olarak, müşteri geri bildirimlerini almak, sektöre yönelik ihtiyaçları anlamak, daha fazla alıcı kitleye ulaşarak ürünlerini ve kalitelerini ön plana çıkarmak, marka bilinirliğini ve pazar payını arttırmak olduğunu ifade ediyorlar**

Bu bağlamda fuarların, sektördeki son trendleri görmek, yenilikleri takip etmek, müşteri ihtiyaçlarını anlamak, yeni iş birlikleri kurmak ve mevcut müşterilerle bağlantıları güçlendirmek için mükemmel bir platform sağladığını; mevcut ürünlerini, AR-GE ürünlerini ve yeni ürünlerini alıcı kitleye somut bir şekilde tanıtım ile pazarlama imkanı verdiğini, ayrıca ürünlerini dünya genelindeki hedef kitlelere etkili bir şekilde tanıtmaya olanak sağladığını, rekabet avantajını sürdürmek için de önemli olduğunu vurguluyorlar. Sektör temsilcileri fuardan beklentileri olarak ise müşteri geri bildirimlerini almak, sektöre yönelik ihtiyaçları anlamak, daha fazla alıcı kitleye ulaşarak ürünlerini ve kalitelerini ön plana çıkarmak, marka bilinirliğini ve pazar payını arttırmak olduğunu ifade ediyorlar.



2023 yılının bir değerlendirmesini yapan sektör profesyonelleri, pandeminin hem üreticilere hem de sektöre etkisinin uzunca bir süre devam etmesi, normalleşme sürecinde yaşanan ciddi sıkıntılar, global emtia fiyatlarındaki yükseliş ve çip sorunu gibi küresel-yerel problemler, Türkiye'nin çok uzağında olmayan iki bölgedeki savaş durumu, yılın başında yaşadığımız bizleri çok derinden etkileyen deprem felaketi dolayısıyla iç pazardaki daralmanın etkilerinin sektöre yansımaları, döviz kurlarının aşırı artmış olması, özellikle yılın ikinci yarısında kredi faizlerinin yükselmesi ve krediye ulaşmadaki zorluklar gibi tüm olumsuz faktörleri yaşadıklarını belirttiler.

**2023 yılında turizm sektörü, genel anlamıyla turist sayısı ve turizm geliri bazında yükselen bir ivme gösterdi**

Tüm bu olumsuzluklara karşın her türlü krizden ilk etkilenen ve ilk olarak da en hızlı toparlanma reaksiyonu vermeye alışkın olan turizm sektörü, genel anlamıyla turist sayısı ve turizm geliri bazında yükselen bir ivme gösterdi. Pandeminin etkisinden büyük ölçüde kurtulan ve tatil özlemi çeken, intikam turizmi olarak da adlandırılan turizm hareketi, turist sayısını artırırken, bu canlanma etkisini, renovasyonlarda ve yatırımlarda gösterdi. Projelerin sayısından çok, kaliteli ve markalı projelerdeki artış sektörü hareketlendirdi. Turizm sektöründeki canlanma tedarikçiler bazında da ürün ve hizmet taleplerini arttırarak olumlu bir etki yarattı. Tabii bu arada bazı sektör temsilcileri, döviz kurlarının aşırı artmış olmasının, sektörleriyle ilgili tüm maliyetleri yurt dışı-yurt içi nakliyeler, ithalat giderleri ve gelen ilave gümrük vergileriyle gerçekten çok fazla zorladığını ve otel yatırımcılarına destek sağlayabilmek adına çok düşük kar oranları ile hizmetlerini yürütmek durumunda



kaldıklarını da vurguladılar. Zaten öncesinde ve özellikle bu yılın ikinci yarısından sonra gelen yurtiçi ağır ekonomik koşullardan dolayı da pazarlama maliyetlerinin de çok ciddi arttığını ifade ettiler. Bununla beraber genel anlamda sektör duayenleri, 2023 yılını, firmaları ve turizm sektörü için büyüme ve ilerleme açısından oldukça verimli ve başarılı bir yıl olarak yorumladılar.

**Sektör temsilcileri, 2024 yılının, renovasyonların ve otel yatırımlarının devam edeceği, turizm sektöründe dijital dönüşüm ve yapay zekanın kilit rol oynayacağı, sürdürülebilirlik öncelikli bir yıl olacağını belirtiyorlar**

Sektör profesyonelleri, 2024 yılına dair beklenti ve öngörülerini bağlamında temkinli bir iyimserlik sergiliyorlar. Yılın ilk çeyreğinde bir seçim yaşayacak olmamızın ve finans piyasalarındaki gerginliklerin öncelikli olarak göze çarptığını; tedarikçilerin ve alım yapacak tesislerin tedbirli ve temkinli olacağını, ülkenin politik ve ekonomik istikrarının çok önemli olduğunu, faizlerin yüksek olması nedeni ile yatırım yapmanın çok zorlaştığını, yükselen maliyetler, kalifiye personel gibi bazı risklerin hala mevcut olduğunu vurguluyorlar. Bununla beraber sektörün zorluklara dirençli olduğunu ifade ederek, Türk turizminin geleceğinin parlak olduğuna inandıklarını hatta sektörün, 2024 yılı için gayet iddialı olduğunu açıklıyorlar. Dünya Seyahat Pazarı'nın (WTM) hazırladığı 'Küresel Seyahat Raporu'nu baz alarak, Türkiye'nin 2024 yılında turizmde rekor kırarak ziyaretçi sayısında Fransa'yı geçeceği ve Avrupa'da İspanya'nın ardından ikinci sıraya yerleşeceğini öngörüldüğünü belirtiyorlar. Turizm sektörünün ekonominin ve istihdamın dinamosu olmaya devam edeceğini görüşünü savunuyorlar. 2024 yılının, renovasyonların ve otel yatırımlarının devam edeceği, turizm sektöründe dijital dönüşüm ve yapay zekanın kilit rol oynayacağı, sürdürülebilirlik öncelikli bir yıl olacağını belirtiyorlar.

Lokman Arslan / TT Global Fuarçılık / Yönetim Kurulu Başkanı

## ANFAŞ Hotel Equipment Fuarı, yarattığı iş hacmi bazında sadece yerel piyasalar için değil, uluslararası arenada da büyük bir öneme sahip olurken, sektörün global düzeyde gelişimine önemli katkılar sağlamaktadır

**34. Uluslararası Konaklama ve Ağırhama Ekipmanları İhtisas Fuarı'nı düzenleyen TT Global Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Lokman Arslan ile Turizm Proje Dergisi olarak bir röportaj gerçekleştirdik. 2024 Anfaş Hotel Equipment Fuarı'nda, çevre dostu ve enerji verimli ürünlerin yanı sıra dijital dönüşüm çözümlerine daha fazla yer vererek, sektördeki sürdürülebilirlik ve inovasyon çabalarını desteklemeyi amaçladıklarını belirten Lokman Arslan, katılımcıların ve ziyaretçilerin otelcilik ve turizm sektörlerinin geleceğini şekillendirmede önemli rol oynayacağını vurguluyor.**

**Başarılı fuar organizasyonlarıyla tanınan TT Global olarak, bu yıl ilk defa düzenleyeceğiniz Anfaş Hotel Equipment Uluslararası Konaklama ve Ağırhama Ekipmanları İhtisas Fuarı sizin için ne ifade ediyor?**

**Fuarın, turizm sektörü içinde yer aldığı konumu değerlendirir misiniz?**  
Bu tür fuarlar genellikle çok önemlidir çünkü sektördeki en yeni ürünleri ve teknolojileri sergileyen bir platform oluştururlar. Bu hem katılımcıların hem de ziyaretçilerin sektörün son trendlerini ve inovasyonlarını öğrenmelerine olanak sağlar. Özellikle turizm sektörü gibi hızla gelişen ve değişen bir sektörde, bu tür etkinlikler genellikle çok değerlidir. Ayrıca, bu tür fuarlar networking için de mükemmel bir fırsat sunar, böylece iş ilişkileri güçlendirilebilir ve yeni iş ortaklıkları kurulabilir. Bu nedenle, bu fuarın TT Global için önemli bir adım olduğunu söyleyebilirim.

**ANFAŞ Hotel Equipment Fuarı'nın yurt içi ve yurt dışı katılımcı ve ziyaretçi profili hakkında bilgi verir misiniz? Fuarı hangi ülkelerden alım heyetleri ziyaret edecek?**

Fuarımızda 150'ye yakın katılımcı firmamızı ağırlıyoruz. Bu firmaların çoğunluğu yerli üretim yapan, ülkemiz için katma değer oluşturan firmalarımız. Haricen yüzde 10 seviyesinde de yabancı katılımcımız mevcuttur. Alım heyeti konusunda, yenilikçi bir bakış açısı ile firmaların talepleri doğrultusunda oluşturulan alım heyeti profilimiz mevcut. Yurt içindeki birçok kurum, kuruluş, otel, restoran ve kafe gibi işletmelerin ilgili yöneticilerini misafir edeceğiz. Haricen yurtdışından da ihracatçılar birliği vasıtası ile yabancı alım heyetlerimizi ağırlayacağız.

**Anfaş Hotel Equipment Fuarı'nın ağırlaması beklenen yurt içi ve yurt dışı ziyaretçi-katılımcı sayısı için ne söylersiniz? Ziyaretçi sayısı yıllar bazında nasıl bir grafik sergiliyor?**

Bu tarz ihtisas fuarlarında ziyaretçi sayısının, fuarın verimliliğine direkt etki ettiğini düşünmüyoruz. Antalya' mızın markası olmuş, 34. kez yapılacak bu fuar tabii ki ziyaretçi sayısı anlamında belirli bir seviyeye ulaşmış. Bizler bu ziyaretçinin verimliliğini artırmak, doğru ziyaretçiyi fuarımıza çekmek ve de onların fuar esnasında verimli bir şekilde alanda vakit geçirmesini sağlamak için gerekli çalışmalarımızı tamamladık.

**Katılımcı firmalar ve alım heyetleri bağlamında fuarın sağladığı kazanımlar ve bunların sektöre yansımaları nedir?**

Fuarımız, katılımcı firmalar ve alım heyetleri için çok çeşitli kazanımlar sağlıyor. Anfaş Hotel Equipment Fuarı, firmaların yeni ürün ve hizmetlerini geniş bir kitleye tanıtmaya fırsatı sunar. Bu, marka bilinirliğini artırır ve potansiyel müşterilerle doğrudan etkileşime girme şansı sağlar. Ayrıca bu tarz ihtisas fuarları, firmaların sektördeki diğer önemli oyuncularla tanışmasına ve ilişkiler kurmasına yardımcı olur. Bu, potansiyel iş ortaklıklarının kurulmasına ve mevcut iş ilişkilerinin güçlendirilmesine yardımcı olabilir.

Bununla birlikte, firmaların sektör trendleri, rakip ürünler ve hizmetler ve müşteri beklentileri hakkında bilgi edinmelerine yardımcı olur. Bu, iş stratejilerinin ve ürün tekliflerinin geliştirilmesine yardımcı olabilir. Bu kazanımların sektöre yansımaları genellikle pozitiftir. Anfaş Hotel Equipment Fuarı'nın, sektörün canlanmasına, inovasyonun teşvik edilmesine ve genel olarak sektör büyümesine yardımcı olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim.



**Bu yıl kapılarını 34'üncü kez açmaya hazırlanan Anfaş Hotel Equipment Fuarı'nın yarattığı iş hacmi ve uluslararası bilinirlik için ne ifade ettiğini belirtebilir misiniz?**

34. Uluslararası Konaklama ve Ağırhama Ekipmanları İhtisas Fuarı olarak, her yıl gösterdiğimiz büyüme ve gelişme, bu etkinliğin sektördeki ağırlığını ve uluslararası alandaki etkisini net bir şekilde ortaya koyuyor. Bu yıl 34'üncü kez kapılarımızı açarken, fuarın yarattığı iş hacmi sadece yerel piyasalar için değil, uluslararası arenada da büyük bir öneme sahip. Fuarımız, Türkiye genelinde otelcilik ve turizm sektörünün önde gelen isimlerini bir araya getiriyor. Burada sergilenen yenilikler ve sağlanan iş birlikleri sayesinde, katılımcılarımız yeni pazarlar keşfetme ve global iş ağlarını genişletme fırsatı buluyorlar. Ayrıca, fuarımızın sunduğu geniş çaplı etkileşim ortamı, sektöre yeni bakış açıları kazandırmakta ve uluslararası iş birliklerinin temelini oluşturmaktadır. Sonuç olarak, Anfaş Hotel Equipment Fuarı hem katılımcılar hem de ziyaretçiler için değerli iş fırsatları sunmakta ve sektörün global düzeyde gelişimine önemli katkılar sağlamaktadır. Bu başarı, her geçen yıl daha da artan uluslararası katılımcı ve ziyaretçi sayımızla da kanıtlanmaktadır.

**2024 Anfaş Hotel Equipment Fuarı'na dair öngörü ve hedefleriniz nelerdir?**

2024 Anfaş Hotel Equipment Fuarı için belirlediğimiz öngörüler ve hedefler, sektördeki sürekli değişim ve yeniliklere paralel olarak şekilleniyor. Öncelikle, katılımcı ve ziyaretçi sayısında önemli bir artış hedefliyoruz. Bu büyüme, fuarımızın uluslararası arenada daha da tanınır hale gelmesine ve daha geniş bir kitleye ulaşmasına olanak tanıyacak. Teknolojik yenilikler ve sürdürülebilirlik konularında daha fazla odaklanmayı planlıyoruz. Fuarımız, sektör profesyonellerine en yeni ekipmanları, teknolojileri ve hizmet yeniliklerini sunmakta öncü bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda, 2024 fuarında çevre dostu ve enerji verimli ürünlerin yanı sıra dijital dönüşüm çözümlerine de daha fazla yer vererek, sektördeki sürdürülebilirlik ve inovasyon çabalarını desteklemeyi amaçlıyoruz. Ayrıca, uluslararası iş birliklerini ve ağ oluşturma fırsatlarını genişletmeyi hedefliyoruz. Bu, katılımcılarımızın global düzeyde yeni iş ortaklıkları kurmalarına ve genişleyen pazarlara erişmelerine yardımcı olacak. Sonuç olarak, 2024 Anfaş Hotel Equipment Fuarı'nın, sektördeki trendleri belirleyen, yenilikçi ve etkileşimli bir platform olmasını hedefliyoruz. Bu platform sayesinde, katılımcılarımız ve ziyaretçilerimiz, otelcilik ve turizm sektörlerinin geleceğini şekillendirmede önemli rol oynayacak.





Mehmet Kurban / Yatsan / Kurumsal  
Satışlar Ülke Müdürü

Yatsan olarak marka bilinirliğimiz, özellikle yatak konusunda adımın ağırlığı ile birlikte mobilya grubunda baza, başlık, koltuk gibi ürünlerimizle geniş bir skalayı kapsayarak, sadece yurt içinde değil, Balkan ülkelerinde, Almanya ve Avrupa'nın pek çok ülkesinde tercih sebebi olmaktadır. İleri teknoloji kullanarak, doğal malzemelerle tasarladığımız, yaylı yataklardan visco, lateks yataklar ve özel tasarım yat yataklarına kadar zengin ürün portföyümüzü, satış sonrası desteklerimizle bütünlükte, yüzde yüz müşteri memnuniyeti hedefi ile sektörün hizmetine sunuyoruz. Turizm sektöründe özellikle 5 yıldızlı otellerin yanı sıra dört yıldızlı, üç yıldızlı, butik, apart tarzındaki tüm kategorideki tesislere, standart yatak üretimlerimizin yanı sıra gelen talebe bağlı olarak, özel ölçülerde yatak ve baza üretimi yaparak, projeye özel üretimler de gerçekleştiriyoruz. Bununla birlikte aynı zamanda dünyanın birçok önemli markasının da temsilcisiyiz. Tempur, Serta, King Koil markalarının lisans sahibiyiz. Türkiye'de sadece üretim hakkı bizde bulunduğu için, bu yönde gelen talepleri karşılayan tek firmamız. Yatsan markamızı daha da güçlendirmek ve geliştirmek amacıyla sürekli ileriye dönük adımlar atıyor, Ar- Ge çalışmalarımıza ağırlık veriyor ve yeni trendleri yakından takip ediyoruz. Yatsan olarak, turizm sektöründe faaliyet gösteren otellere, misafir memnuniyeti ve otelin imajı açısından, yatak kategorisinde tercih kriterleri olarak, mukavemeti ve kalitesi çok yüksek bir yatak seçimi yapmalarını, çok seçici olmalarını tavsiye ederiz. Bizim için çok önem arz eden turizm sektörü açısından 2023 yılının bir değerlendirmesini yapacak olursak, genel itibarı ile oldukça başarılı geçen bir yıl olduğunu söyleyebiliriz. 2023, hem renovasyon yılı olması hem yeni projelerin de olması bağlamında firmamız bazında çok doğru, iyi ve kazançlı bir yıl oldu.

## İleri teknoloji kullanarak, doğal malzemelerle tasarladığımız, zengin yatak grubu portföyümüzü, sadece yurt içinde değil uluslararası arenada da Yatsan markamızla, yüzde yüz müşteri memnuniyeti hedefi ile sektörün hizmetine sunuyoruz

**2024 yılında açılacak Maxx Royal Resort Bodrum ve Barut Grubu'nun Anda Barut Collection Didim Otel'i'nin odalarını Yatsan yatakları ile taçlandırdık**

2023 yılında, 2024 yılında açılacak olan projelerin de yer aldığı çok iyi otel anlaşmalarımız, yatak satışlarımız oldu. Bunlardan en önemlisi Maxx Royal Resort'dur. 2022 yılında inşaatına başlanan Maxx Royal Resort Bodrum'un, 2024 yılı nisan ayında açılması planlandığı için, kendileri ile sözleşmeyi imzaladık ve odalarını Yatsan yatakları ile taçlandırdık. Aynı zamanda yine Türkiye'nin en önemli gruplarından olan Barut Grubu'nun hem Antalya Manavgat'taki oteli hem de 2024 yılının nisan ayında Aydın Didim'de açılacak olan otelleri ile sözleşmemizi gerçekleştirdik. Anlaşmasını gerçekleştirdiğimiz bu iki otelin yataklarının üretimini ocak ve şubat aylarında tamamlayıp kendilerine teslim edeceğiz. Bunun yanı sıra yine birçok büyük projelerimiz ve farklı ölçülerde pek çok renovasyon çalışmamız oldu. Bu bağlamda oldukça verimli geçen 2023 yılının, 2024'e de yansıyacağını hem sektör olarak hem de firmamız bazında iyi bir yıl olacağını düşünüyoruz. 2024 yılını proje yılı olarak görebiliriz. Burada belirtmek isterim ki Turizm Proje Dergisi olarak sizlerden gelen yeni projeler var. Bu değerlendirmeleri yaptığımızda yeni yatırımlarının sayısının oldukça fazla olduğunu görüyoruz. Sizin, Türkiye'de bölgeler anlamında verdiğiniz geri dönüşler kapsamında hem kabada olan hem incede olan hem de yapımına başlanacak olan projeleri takip eden ekiplerimiz var. Ekiplerimizin geri dönüşümlerinde hakikaten bu projelerin, yapılacak, devam edecek ve 2024'te de açılacak olan projeler olduğunu görüyoruz. Bunun yanı sıra renovasyonun da oldukça fazla olacağını öngörüyoruz. Çünkü yıl bazında baktığımız zaman, 2013-2014 yıllarında çok fazla bir otel açılışı gerçekleşti. Geçen on yıllık bir süreçte işletmelerin yenileme yatırımlarına girmeleri çok normal olduğu için, bu yılı renovasyon yılı olarak da görebiliriz. Genel olarak firmamız bazında 2023 yılını, hatta 2022'yi de hem kurumsal satışlar anlamında hem bayilik ve perakendecilik anlamında hem de yurt dışı pazarımız açısından oldukça verimli ve

çok istikrarlı bir yıl olarak görüyoruz. Turizm sektörü bağlamında devletin hem teşvik hem de destek kapsamında iştirakçilerine yardımcı olduğunu düşünüyoruz. Turizm bakanının da bu sektörden olması, destek oluyor olması bizlere olumlu yansıyor. 2024 yılı, otel yenilemelerinin yanı sıra yeni otel projelerinin de hızlıca ve istikrarlı bir şekilde yapılıyor olması, çok prosedüre ve bürokrasiye takılmaması açısından verimli bir yıl olacaktır.

**Anfaş Hotel Ekipmanları Fuarı'nda konuklarımız için portföyümüzdeki çok özel yataklarımızın yanı sıra ürün gamına yeni eklediğimiz 3 tane çok özel modelimiz olacak**

Yatsan olarak, her yıl tek bir turizm fuarına katılıyoruz. O da 18 yıldır yer aldığımız ve çok faydasını gördüğümüz Anfaş Hotel Ekipmanları Fuarı'dır. Bu fuar bizim için çok kıymetli ve gerekli bir fuardır. Fuarda, pazar olarak Antalya bölgesi başta olmak üzere, Türkiye'nin birçok yerinden ve yurt dışından konuklarımızı ağırlıyoruz; yeni işletmecilerle tanışma fırsatı buluyoruz. Ayrıca, tabii devletin bürokrat kısmıyla T.S.K. olsun, Emniyet Genel Müdürlüğü olsun, Karayolları, D.S.İ. ve birçok kurumların misafirhane ve konukevleri yetkililerinin fuarda geziyor olmaları ve bizi tanıyor olmaları, bizim bu platforma verdiğimiz önemi gösteriyor. Bir diğer boyutu ile konuklarımızla, çalıştığımız insan faktörleriyle o ortamda bir arada olmamızdır; zira aslında kendilerinin gelip fabrikamızı ziyaret edemiyor olması bizi üzüyor. Fuar, orada bir anlamda oturup birlikte kahve içmemize ve dolayısıyla onlarla birebir konuşma imkanına kavuşmamıza olanak tanıdığından, bu eksikliği tolere ettiğinden, bizim için çok önemlidir. Anfaş fuarında bu yıl, yaklaşık 10 yıldır belirli standartlarda yaptığımız standımızı, görünüm ve içerik olarak yenileyeceğiz. Ürün yelpazemizi çok farklı, çok özel ürünlerle süsleyeceğiz. Konuklarımız için, portföyümüzdeki çok özel yataklarımızın yanı sıra ürün gamına yeni eklediğimiz, 3 tane çok özel modelimiz olacak. Fuarın, firmamız ve tüm katılımcılar açısından çok faydalı, çok bereketli, çok güzel bir fuar olmasını temenni ediyorum.



Erkan Ünyeli / Adonis Endüstriyel Temizlik Ürünleri Satış Grup Müdürü

Turizm sektöründe tanınan ve bilinen markamız Adonis Endüstriyel Temizlik Ürünleri, geniş ürün gamıyla dört yıl gibi kısa bir sürede Akdeniz Bölgesi'nde 40'tan fazla otelle iş ortaklığı yaparak bölgede büyümeye devam ediyor. Otellerin tekstil, yüzey ve genel alan temizliği ve hijyeninde seçkin ürün gamımızla katkıda bulunuyoruz. Adonis, turizm sektöründe emsal markalar içerisinde lider kimliği ile öne çıkıyor. Otellerin yanı sıra, hastane, okul, yiyecek-içecek, FM(tesis yönetimi), üretim tesisleri ve perakende sektörlerinde de örnek uygulamaları ve butik çözümleriyle fark yaratıyor. Bilkent Holding Kurumsal Hizmet Grubu, Tepe Kurumsal Çözümler markalarından biri olan Adonis 2010 yılında kuruldu. "Ev Dışı Tüketim" dediğimiz pazarda "Endüstriyel Temizlik ürünleri ve Hijyen Çözümleri" sektöründe faaliyetlerini sürdürüyor. Firmamız tedarik zincirinin tam ortasında, üretimini yaptığı markaların (Pandora, Pan) yanı sıra distribütörü olduğu prestijli markalardan (Ecolab, Carpex, UFS, Hako) tedarikini yapıp iş ortaklarının taleplerine istinaden dağıtım ve operasyon sürecini İstanbul, Ankara ve Antalya bölge müdürlüklerimiz üzerinden yürütüyor. Temizlik malzemeleri, gıda ürünleri, ambalaj, sarf malzeme, çöp poşetleri, medikal ve hijyen grubu gibi geniş yelpazedeki ürünlerimizi zaman ve maliyet faktörlerini en iyi şekilde yöneterek 5 bini aşkın son kullanıcı noktasına sorunsuz teslimatını sağlıyoruz. Adonis olarak sadece ürün seçimi ve tedarik aşamasında ortaya koyduğumuz profesyonel



## "Ev Dışı Tüketim" dediğimiz pazarda "Endüstriyel Temizlik ürünleri ve Hijyen Çözümleri" sektöründe faaliyetlerini sürdüren Adonis olarak, otellerin tekstil, yüzey ve genel alan temizliği ve hijyenine seçkin ürün gamımızla katkıda bulunuyoruz

tavırla değil, satış sonrası hizmetlerimizle de uzun soluklu ve sürdürülebilir bir ticari ilişkiyi önemsiyoruz. Yerinde uygulamalı ürün eğitimleri veriyoruz. House keeping ve mutfak personellerine verilen ürün eğitimleri, ürünlerin kullanımındaki verimliliği ve ürünlerin daha ekonomik kullanımı için çok önemli rol oynuyor. Profesyonel eğitim kadromuzla, Müşteri Hizmetleri Danışma Hattımızla müşterilerimizin sorularını ve taleplerini anında değerlendirerek, çözümler üretiyoruz. Hijyen ve temizliğin en önemli olduğu noktalardan biri de hastaneler. Turizm sektöründe hem yeni otel hem de modernizasyon teşvikleri çok umut verici. Büyük zincirlerin yeni otel yatırımlarını, ilk kez ülkemize gelen uluslararası markaların yatırımlarını yakından takip ediyoruz. Bunun yanında modernizasyon ve kapasite artış haberlerini de yakından takip ediyoruz. Değişken ekonomik göstergeler Adonis olarak bizleri diğer sektörlerden belki de daha fazla dikkatli ve öngörülü davranmaya itiyor. Çünkü müşterilerimiz durmaksızın operasyona devam eden kurumlar. O nedenle hareketli piyasa, maliyetleri de direkt etkiliyor. Bizler de müşterilerimizin işini kolaylaştıracak bir dizi metotla bu sorunun üstesinden gelebiliyoruz. Öncelikle müşterilerimizin ihtiyaçlarının belirlenmesi akabinde yıllık tüketimlerine istinaden maliyet efektif çalışmalar yaptık ve müşterilerimize öngördükleri işler için kullanacakları ürünleri ve miktarları belirledik. Ardından da emanet depo dediğimiz sistemle müşterilerimizin ürünlerini yılın başında aldık ve operasyonları devam ederken bir program dahilinde sevk ettik. Dolayısıyla yıl içindeki ekonomik dalgalanmalar ve fiyat artışlarından etkilenmelerinin önüne geçmiş olduk. Bu yıl fark yaratacak ölçüde hem bizlerin hem de müşterilerimizin ekonomik anlamda fayda sağladıklarını gördük. Önümüzdeki yıl da bu modelle devam etme kararı aldık.

**Adonis olarak 2024 yılı için gerek ürün grubu gerekse ciroasal hedeflerimizi belirledik. 2024'te büyüme ivmesini artırarak yüzde 55 ciroasal büyüme bekliyoruz. Online satış kanalımız TEPEDENAL'ı güncelledik ve her geçen gün online satış kanalında büyüme gösteriyoruz**

Türkiye genelde en çok turist ağırlayan 5. ülke konumunda olurken, Türkiye'ye en çok turist ise Rusya, Almanya ve İngiltere'den geliyor. TÜİK verilerine göre, 2023 yılının ilk 9 ayında



geçen yılın aynı dönemine göre 5,2 milyon fazlasıyla 44,6 milyon turist gelmiş. 2022 yılının ilk 9 ayında 35 milyar dolar turizm geliri elde edilmişken bu yılın ilk 9 ayında 7 milyar dolar fazlasıyla 42 milyar dolar gelir elde edilmiş. Bu veriler gelişmenin son derecede olumlu olduğunu gösteriyor. Bizler de bu olumlu havadan motive oluyoruz. Turizm sektörünün strateji planına ve tahminlerine göre planlamalarımızı yapıyoruz. Büyümemiz sektör büyümesine paralel ilerliyor. 2022-2023 döneminde hedeflerimizi yakaladık, ciromuz yüzde 45 büyüdü. Ürün grubu satış hacmi (SKU) bazında da ürün kategorileri bazında değişiklik gösterse de ortalama yüzde 85-90 bandında büyüme gerçekleştirdik. En çok büyüme kimyasal ürün grubu ve sarf malzemelerde oldu. Onu medikal ürünler ve çöp poşetleri takip etti. Orta ölçekli her firma ciroasal anlamda büyüme yaşamıştır çünkü enflasyonist ortamda fiyatlar yukarı yönlü olduğundan ciroasal büyüme her şirket için güzel bir sonuç. Ancak burada bakmamız gereken müşteri sayımız ve ürün grubu (SKU) anlamında ne kadar büyüdüğümüz. Sonrası için de getirilerini doğru okumak. Adonis olarak 2024 yılı için gerek ürün grubu gerekse ciroasal hedeflerimizi belirledik. 2024'te büyüme ivmesini artırarak yüzde 55 ciroasal büyüme bekliyoruz. Yüzde 100 yerli sermaye ve çoğunluk yerli üretim ürünlerimizle yerli tedarik zincirini desteklerken turizm sektörü başta olmak üzere, sağlık, eğitim, sanayi, üretim, gayrimenkul gibi birçok sektöre katma değer yaratmaktan gurur duyuyoruz. Online satış kanalımız TEPEDENAL'ı güncelledik ve her geçen gün online satış kanalında büyüme gösteriyoruz. Daha yolumuz var ancak TEPEDENAL'ın sektördeki bu iş biriminin bayrak taşıyıcılarının yanında layık olduğu yere kısa sürede geleceğine olan inancım tam.



 expert®



KOMBİ FİRİN

**TEKNOLOJİK DOKUNUŞLARLA**

*Profesyonel Lezzetler*



TÜRKİYE'DEN  
DÜNYA'YA

 | crystalexpertoven





Selçuk Varlı / La Notte Yatak A.Ş. /  
Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye'nin önde gelen yatak üretim makineleri üreticisi Albemacc Makine A.Ş.'ye bağlı La Notte Yatak; Kayseri'de 12.000 metrekare kapalı alanda yatak-baza-daybed-fonksiyonel koltuklar-refakatçi koltukları-ranza ve personel dolapları üretmektedir. Endüstri 4'e uygun son teknoloji full robotik ve otomatik yatak üretim hattıyla, hijyenik bir şekilde 8 saatte 500 adet yatak üretme kapasitesine sahip Türkiye'nin en büyük 10 yatak kuruluşu arasında yer almaktadır. Ürettiği makineler ve yatakları 62 ülkeye ihraç ederek ülke ekonomisine katkıda bulunmaktadır. Gelişen turizm sektörüne paralel olarak, sektörün ihtiyaçları doğrultusunda ürün gamımızı genişleterek kalite ve konforu ön planda tutmaktayız. Firma olarak bölgelerin (Avrupa-Rusya-Ortadoğu-Asya-Amerika) yatak tiplerini ve uyku alışkanlıklarını araştırarak, yatak katmanlarında kullandığımız malzemeleri özenle seçip bir araya getirerek, üretmiş olduğumuz kaliteli yataklarla ortak bir uyku konforu sunuyoruz. Ürettiğimiz kaliteli ürünler ile yıllarca sürdürülebilir bir hizmet vererek, turizm sektöründe konaklama hizmeti

## La Notte Yatak, Endüstri 4'e uygun son teknoloji full robotik ve otomatik yatak üretim hattıyla, ürettiği yatakları ve makineleri yurt içi ve yurt dışında 62 ülkeye ihraç ederek ülke ekonomisine katkıda bulunuyor

veren kurumlarımızla birlikte sektörün gelişimine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Dünyada gelişen turizm sektörüyle birlikte artan rekabet ortamı, turistlerin beklentilerini arttırmaktadır. Bu sebepten dolayı rakip ülkelerin önüne geçmek adına yapılacak olan otel renovasyonları ve yatırımları ciddi önem arz etmektedir. Aylık 30.000 yatak kapasitemiz bulunmakta olup gerek duyulduğunda yatak üretim kapasitemizi hızlı bir şekilde arttırabiliriz. Çünkü yatak üretiminde kullanılan makineleri diğer firmamız olan Albemacc Makina A.Ş. ürettiğinden dolayı, makina yatırımı yaparak kapasite artışına gidebiliriz. Hizmet verdiğimiz otellerden sezon sonu ürünlerimizle alakalı olumlu dönüşler aldık. Otellerimiz yeni yatak ve baza taleplerini firmamıza geçtiler. Bu bizim için önemli gelişmelerden biriydi. Kaliteli ürün ve hizmet anlayışıyla devam eden firmamız La Notte Yatak olarak, marka bilinirliğimizi 2023'te de arttırdık. Turizm sektörünün daha da gelişip büyüyeceğini ön görüyoruz. Turist sayısı ve çeşitliliğinin de ciddi oranda artmasını beklemekteyiz. 2024 yılında La Notte Yatak A.Ş. olarak pazar payımızı sürdürülebilir bir şekilde arttırmayı hedefliyoruz. 2023 yılında İstanbul EMİTT fuarı, Almanya HEİM tekstil fuarı, Amerika ISPA Fuarı'nda bulunduk. Fuarlar tüm sektörler için önem

arz etmektedir. Firmaların ürettiği olduğu ürünler, AR-GE ürünler ve yeni ürünlerini alıcı kitleye somut bir şekilde tanıtım ile pazarlama imkanı sağlamaktadır. Ayrıca marka bilinirliği ve güven konusunda da alıcı kitlenin tercih etme potansiyelini ciddi oranda arttırmaktadır. Firma olarak fuardan beklentimiz, daha fazla alıcı kitleye ulaşarak ürünlerimizi ve kalitemizi ön plana çıkarmak, marka bilinirliğimizi ve pazar payımızı arttırmaktır. Anfaş fuarında otel odaları için mevcut yatak ve bazalarımızın yanı sıra yeni tasarlanmış olduğumuz fonksiyonel yatak ve kanepeler (daybed) sistemleri, duvardan açılan yatak sistemleri ve matruşka isimli puftan kanepeler-TV koltuğu aynı zamanda yatak olabilen yeni ürünümüzü sergileyeceğiz. Ayrıca daybed isimli yatak yayı sistemi ile yapılan koltuğumuzu, turizm sektöründeki yeni misafirlerimize sunacağız.



## Ülkemizin öncü yayın platformlarından D-Smart, 105'i HD toplam 224 kanalı izleyicilerle buluştururken; otellere uydu TV, internet ve telefon hizmetlerini tek bir noktadan sunuyor

Ülkemizin öncü yayın platformu olarak hizmet veren D-Smart, içerik ve servislerini güçlendirerek 2007'den bu yana izleyicilerine kaliteli, herkese seslenen ve geniş bir yelpazeye sahip içerikler sunuyor. Sinema, dizi, belgesel, haber, çocuk, müzik, yaşam, spor kanalları ve tüm ulusal kanalların dâhil olduğu 105'i HD toplam 224 kanal D-Smart bünyesinde izleyicilerle buluşuyor. D-Smart; uygun fiyatlı ve her ihtiyaca yönelik internet sağlayıcısı D-SmartNet ve tüm içeriklere istedikleri zaman istedikleri yerden erişme imkânı sağlayan D-Smart GO ile toplamda 245 bayide tüm illerde hizmet veriyor. D-Smart, geniş teknik servis ağı ve çağrı merkeziyle de her zaman ulaşılabilir olup hızlı çözüm odaklı bir kültüre önem veriyor. D-Smart olarak, otellere uydu TV, internet ve telefon hizmetlerini tek bir noktadan sunuyoruz. TV yayın hizmetini tek merkezden yayın dağıtım sistemlerine bağlı ekranlarda veriyoruz. Böylece otel işletmelerinin tüm

odaları, lobisi ve tesis içerisinde D-Smart'ın zengin içeriğine ulaşabiliyor. Ayrıca, oda üyeliği alan işletmelere "Lobi Kullanım" servisi HD kalitesinde ücretsiz olarak sunuluyor. Platformumuz içerisinde yer alan yerli ve yabancı canlı spor, yaşam, belgesel, moda, sanat, kültür, çocuk, dizi ve sinema kanalları ile 7'den 77'ye herkesin zevkine ve tercihine uygun yayın anlayışını yüksek görüntü ve ses kalitesi ile sağlıyoruz. Oteller; kullanılan TV izleme sistemi üzerinden, kendi ihtiyaçlarına göre misafirlerine ulaştırmak istedikleri kanalları içinden seçebiliyorlar. Otel işletmelerinin TV, internet ve telefon hizmetlerine tek bir noktadan D-Smart kalitesi ile ulaşabilmeleri, işletmelere büyük avantaj sağlıyor. Hem işletme maliyetlerinde tasarruf edebiliyor hem de tek merkezden müşteri hizmeti sunarak satış sonrası desteği sürdürüyor. Diğer taraftan üyeliğini devam ettiren tesislere, birden fazla otel işletmesine sahip otellere



Yakup Yüce / D-Smart / K.K.T.C ve Türkiye  
Kurumsal Satış Müdürü

ve sezonluk yayın alan işletmelere avantajlı servis kullanımı da sağlıyor. D-Smart olarak, 2023 turizm sektöründe otellerde eğlence ve teknoloji konforunu en iyi şekilde sunan ve hedeflerini gerçekleştiren bir yapı ile hızla yürüyerek, büyümeye devam ediyoruz. Önümüzdeki yıllara şimdiden hazırız. 2024 yılı otel misafirlerine odalarda vereceğimiz yayını analog yayın yerine dijital ve HD yayın teknolojisi ile ücretsiz ulaştırmayı planlamaktayız. Bunun yanı sıra otellere ulaştırdığımız içeriği zenginleştirmek ve kanal sayısını arttırmak yönünde planlarımız mevcut.





# INVERTER MINIBAR

\*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

[WWW.MINIBAR.COM.TR](http://WWW.MINIBAR.COM.TR)

[@KLEOMINIBAR](https://www.instagram.com/kleominibar)

[@KLEOMINIBAR](https://www.facebook.com/kleominibar)

**KLEO**  
refrigeration



Hakan Şengül / Dormakaba Kapı ve Güvenlik Sistemleri / Satış Müdürü

100 yılı aşkın tarihi ile geçiş kontrol sistemlerinde alanında lider konumdaki Alman "Dorma" ve 150 yılı aşkın tarihi ile güvenlik sistemlerinde alanında lider İsviçreli "Kaba" firmalarının globalde gerçekleştirdiği birleşme ile 2015 yılından bu yana "dormakaba" markası olarak yapı sektörüne hizmet vermekteyiz. dormakaba Türkiye merkez ofisimiz İstanbul'da olmakla birlikte, bölge ofislerimiz ve Türkiye genelinde var olan gelişmiş bayi ağı ve iş ortaklarımız bulunmaktadır. Bölgesel mevcudiyetimiz dormakaba Türkiye & Batı Asya olup Azerbaycan, Gürcistan, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Kuzey Kıbrıs ve İsrail'i kapsamaktadır; bu ülkelere ürün satışı ile birlikte satış öncesi & sonrası hizmetlerimizi sunuyoruz. Müşterilerimize ve iş ortaklarımıza güvenilir ve akıllı erişim için ihtiyaç duydukları her şeyi tek bir kaynaktan sunuyoruz. Bunlar; kapı donanımları, elektronik geçiş kontrol & veri sistemleri, geçiş sistemleri, cam sistemleri, otel kilitleri,



## Alman "Dorma", İsviçreli "Kaba" firmalarının globalde gerçekleştirdiği birleşme ile 2015 yılından bu yana "dormakaba" markası olarak, geçiş ve geçiş kontrol sistemlerinde güvenlik ve konforu bir arada sunuyoruz

mekanik anahtar sistemleri, hareketli bölme duvar sistemleri ve servis hizmetimizden oluşmaktadır. Turizm sektörü, 7/24 hizmet veren ve dolayısıyla aynı şekilde de hizmet bekleyen bir sektör. Özellikle geçiş ve geçiş kontrol sistemlerinde, yalnızca ürünü satmak değil; satış sonrası sorunsuz servis hizmeti de vermek gerekiyor. Güvenlik ve konforun bir arada sunulduğu bir sektöre hizmet verirken belirli standartları yakalamak; hatta standartları belirlemek, öncelikli hedefimiz. Bünyemizde yer alan servis departmanımız, montajını tamamladığımız otel işletmeleri ile irtibata geçerek; yıllık bakım anlaşmaları yapmakta, gerekli olduğunda 24 saat içerisinde servis sağlama garantisi vermektedir. Bu sayede otel projelerinde hem kullanım konforu artmakta hem de ürünlerimizin kullanım ömürleri uzamaktadır. Yine turizm sektörünün bir özelliği; projelerin inşaat sürelerinin sezon aralarıyla sınırlı olması. Bu durum en doğru zamanda projeye dahil olmak, ürünün tesliminde talep edilen terminlere uygun teslim yapmak ve sorunsuz montaj için uzman bir ekip gerektiriyor. Tecrübemiz ile bu talebi de en iyi şekilde karşılamaktayız. Öte yandan turizm sektörü projelerinde, pek çok farklı yatırımcıyla ve paydaşla muhatabız. Bu noktada bir konaklama yapısının geçiş sistemlerindeki ihtiyaçlarını ortaya koymak, doğru şekilde teknik danışmanlık yapmak ve en iyi hizmeti sunmak için satış öncesi mimari danışmanlık, uzman satış desteği ve satış sonrası montaj ve servis hizmetlerimizle müşterilerimize ulaşıyoruz. 2023 yılında yer aldığımız projelerin bazıları, yurtiçinde; Double Tree by Hilton Altunizade, İstanbul, Victory Volera Süral, Antalya, Hampton by Hilton Ankara, Gebkim Otel, Gebze'dir. Yurtdışında ise; Trilliant Tashkent, Özbekistan, Sun Valley Hotel – Kıbrıs'tır.

**Yenilikçi çözümler sunan ürünlerimizin yanı sıra dormakaba olarak biz müşterilerimize kapsamlı bir hizmet sunmayı vadediyoruz. 2024 yılında planlanan yeni otel ve renovasyon projelerinde mimari projeden başlayarak, A'dan Z'ye tüm süreçlerde yer almayı sürdüreceğiz**

Covid-19 salgını öncesi, mobil çözümlerin hayatımızın her alanına entegre olması ile birlikte akıllı telefon ve saatlerimizi otel giriş kartı olarak kullanmaya başlamıştık. Ancak



bu teknoloji sadece belirli zincir otellerin yeni yatırımlarında ve çok az sayıda otelde uygulanmaktaydı. Pandemi ile birlikte "temassız geçiş çözümleri" gereksinimi zincir otellerin bu çalışma sistemini zorunlu hale getirmesine ve birçok lokal otelin de tercih etmesine sebep oldu. Böylece misafirler, akıllı telefon ve saatleriyle bir uygulama üzerinden, dijital geçiş kartı oluşturup minimum temas ile oteldeki belirli alanlara ve misafir odalarına giriş-çıkış sağlayabilmektedirler. dormakaba'nın sunduğu tüm RFID otel kilitleri, Bluetooth Düşük Enerji (BLE) teknolojisini desteklemektedir, böylece işletmeler mobil erişim çözümlerini, sistemin bir parçası haline getirebilirler. 2023, bizim için hedeflerimize ulaştığımız güzel bir yıl oldu. Hayata geçirilen proje sayısı geçen yıla göre arttı. Türkiye'de zincir otellerin ve prestijli yerel otellerin yatırımları her geçen gün artmakta olup, yıl içerisinde bu projelere önerilen yüksek kaliteli ürün gruplarımızla daha fazla hizmet vermekteyiz. Yenilikçi çözümler sunan ürünlerimizin yanı sıra dormakaba olarak biz müşterilerimize kapsamlı bir hizmet sunmayı vadediyoruz. 2024 yılında planlanan yeni otel ve renovasyon projelerinde mimari projeden başlayarak ürün seçimleri, teknik detaylar ve şartname hazırlama hizmeti sağlarken, ihale aşamasında satış ekibimizin desteği ile satın alınan ürünlerimizin montaj ve devreye alma kısmında şantiye süreçlerinin yönetilmesi ve son olarak da işletme sahibine sunduğumuz servis ve bakım anlaşmaları ile A'dan Z'ye tüm süreçlerde yer almayı sürdüreceğiz. Döner kapılar, otel kilitleri, kayar katlanır cam sistemleri, akustik bölme paneller ve erişim kontrolü gerektiren alanlarda geniş ürün portföyümüzü sunmaya devam edeceğiz.





Hornfels



Kenar Çıtlama  
Garantisi



Benzersiz Parçalar  
Reaktif Süre



Ömür Boyu  
Doğa Dostu



Çizilmeye Karşı  
Dayanıklı

# Premium Vitrified

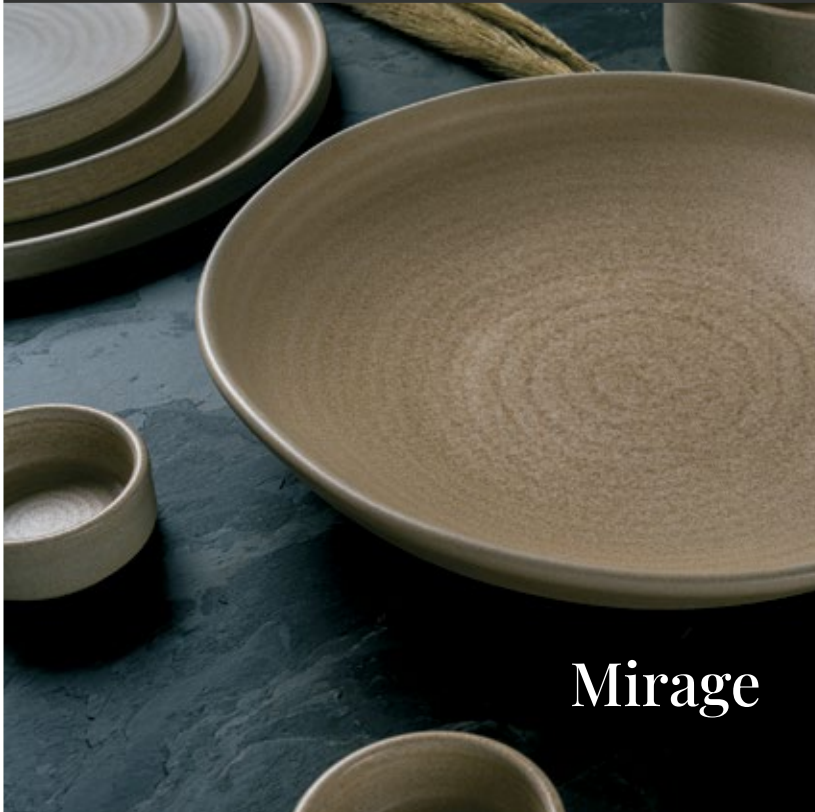
DAYANIKLILIK  SÜRDÜRÜLEBİLİR  EL YAPIMI HİSSİ

## EL YAPIMI ESTETİĞİ DAYANIKLILIKLA BULUŞTU

Bonna'nın yoğun ve yüksek kaliteli kilden üretilen, son derece dayanıklı yeni Vitrified koleksiyonları estetik ve işlevselliği bir araya getiriyor.

Bonna uzmanlığıyla özel olarak tasarlanan bu kategori, yüksek pişirme sıcaklığı sayesinde seramiğe kıyasla daha uzun ürün ömrü sunuyor.

Kenar çıtlamazlık garantisi ve el yapımı hissi veren tasarımlarıyla mükemmel sunumlar vadediyor.



Mirage

bonna 

## Türkiye'nin ilk minibar üreticisi olan Elektromarla, oda içi ekipmanlar, kat ekipmanları, ıslak hacim ürünler ve banyo ekipmanları olarak, tüm otel ekipmanlarının tedariki konusunda faaliyet göstermektedir



Elektromarla, Türkiye'nin ilk minibar üreticisi olmasının yanı sıra 70 senelik tecrübesiyle sürekli olarak ürün ve çalışan performansını geliştiren, turizm sektöründeki yenilikleri takip ederek müşteri ihtiyaçları doğrultusunda, kusursuz hizmet veren ve uzun ömürlü ürünler sunan bir markadır. Absorbe, inverter ve peltier sistem minibar üretiminin yanı sıra otel kasası, kettle, sunum tepsileri gibi oda içi ekipmanlar, kat ekipmanları, ıslak hacim ürünler ve banyo ekipmanları olarak tüm otel ekipmanlarının tedariki konusunda faaliyet göstermektedir. Turizm sektörü firmamız için oldukça önemli bir yere sahiptir. Ülkemizde açılacak olan her konaklama tesisi bizim için yeni bir fırsat demektir. Ayrıca sağlık turizminin de gelişmesiyle faaliyetlerimizde artış olmuştur.

Bundan sonraki süreçlerde de artarak devam edeceğini düşünüyorum. 2023 yılı bizim için, ihracatımızın arttığı, Ortadoğu ve Afrika pazarlarına daha rahat erişebildiğimiz bir yıl olmuştur. Yurt içi ve yurt dışı tüm projeler bizim için çok önemlidir. Yurt içinde özellikle zincir, yüksek oda adetine sahip otellerde, inverter sistem minibara olan taleplerde yükseliş gözlemlemekteyiz. Elektrik fiyatlarının artması ve inverter teknolojisinin, absorbe sistem minibarlara göre neredeyse elektrik tüketimini onda bir seviyesine düşürmesi ile inverter sistem minibarlara yönelik yüksek talep oluşmaktadır. Bu da yurt içi projelerimizde bizim için önemli bir detaydır.

**2024 yılında, turizm sektöründeki yoğun talebin yeni otel projelerini ve renovasyon yatırımlarını arttıracığını düşünüyorum; bu bağlamda oluşacak olan talebe cevap vermek adına biz hem üretim hem lojistik hem de satış sonrası hizmetlerimizle sahada olacağız**  
Turizm sektöründeki yoğun talebin yeni otel projelerini ve renovasyon yatırımlarını



Sinan Alparslan / Elektromarla / Genel Müdür

arttıracığını düşünüyorum. Bu bağlamda oluşacak olan talebe cevap vermek adına biz hem üretim hem lojistik hem de satış sonrası hizmetlerimizle sahada olacağız. 2023 yılı bizim için hedeflerimize ulaştığımız, ihracatımızın yükselişe geçtiği, müşteri portföyümüzün genişlediği iyi bir sene oldu diyebilirim. 2024 yılından firma olarak beklentimiz, yurt içi ve yurt dışı projelerimizin arttığı, müşterilerimizden olumlu dönüşler aldığımız bir sene olması yönündedir. Ayrıca üretim anlamında yatırım yaparak, taleplere daha hızlı cevap vermeyi planlıyoruz. Her sene yükselen turizm sektöründe yeni açılacak ya da yenilenmeye girmiş tüm otel ve sağlık sektörü alanlarında, ürünlerimizin satışlarını sağlayacağımızı düşünüyorum.



Emre Köroğlu / Gastrotek Mühendislik / Yönetim Kurulu Başkanı

Gastrotek Mühendislik, Gastromutfak firması çatısı altında, 2009 yılından bu yana "BORASCO Ekolojik Sistemler" markası ile temiz bir çevre yaratmak için doğanın güçlerini kullanmak, çevre dostu çözümler konusunda farkındalığı arttırmak vizyonu ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Çevre dostu sistemler geliştiren Gastrotek Mühendislik, Active/Pure Teknolojisi, Ozon Teknolojisi ve UV Teknolojisi olmak üzere 3 farklı teknoloji ile üretilmiş hava sterilizasyon makinaları, sebze ve meyve dezenfeksiyon, sterilizasyon ve oksidasyon süreçlerini işleyen sebze & meyve basınçlı yıkama, ozonlama ve kurutma makinaları; duman ve kokunun giderilmesiyle atakalı çevreye duyarlı ekolojik hareketli veya sabit davlumbaz ve baca filtrelizasyon makinaları ile hizmet vermektedir. Firmamızın faaliyette olduğu konu itibarıyla

## Gastrotek Mühendislik, "BORASCO Ekolojik Sistemler" markası ile temiz bir çevre yaratmak için doğanın güçlerini kullanmak, çevre dostu çözümler konusunda farkındalığı arttırmak vizyonu ile faaliyetlerini sürdürmektedir

günümüzde; Kuzey İskandinav ülkelerinde kanuna bağlanmış durumda olmasıyla birlikte, AB Çevre Politikaları açısından büyük bir öneme sahiptir. 2023 yılında ürünlerimizle yer aldığımız projeler arasında; Hyde Bodrum, Hapımağ Sea Garden, Le Chic Bodrum, Mesa, NEF, Kaya Palazzo, Six Senses, Hilton, Voyage, Caresse, Rebis, Mirada, Casa Cook, Holiday Inn, Gaia, AntHaven, Royal Asarlık, VeryChic, Lujo gibi birçok önemli marka işletme ismi verebiliriz. Anfaş Hotel Ekipmanları Fuarı'nda sektörümüzün ihtiyaç duyduğunu bildiğimiz yeni ürünlerimizi sergileyeceğiz. Bunlar, sebze ve meyve için aynı makinanın içerisinde yıkama, sterilizasyon ve kurutmanın yapılabileceği bir makine diğeri ise ekolojik davlumbaz dediğimiz, makinanın içerisinde filtre sistemi ve fan grubunu içeren ve dışarıya atılan kirliliği havanın yüzde 95 oranına kadar temizleneceği bir makina olacaktır. Firmamız, kurulduğu günden bugüne birçok fuara iştirak etmiştir. Bu fuarlarda firmamız, ürün yelpazemizin sektörde fark yaratan başarılarına imza attığı ziyaretçilerimizden takdir toplamaya devam etmektedir. Anfaş Fuarı, dünya genelinde birçok fuardan daha iyi bir

yerleşim ve sergileme alanlarına sahip olmasına karşın, daha fazla uluslararası firmaların bu fuara katılımının gerekli olduğu kanaatindeyiz. Ziyaretçi portföyünü arttırmak için Avrupa genelinde tanıtım kampanyası yapılması etkili bir çözüm olacaktır. Bu anlamda yapılan çalışmalar ile Avrupa genelinde firmamızın pazar payını arttıracığını düşünüyorum. Ayrıca üretici ve ihracatçı firmaların, yurtdışı pazar araştırmalarına yardımcı olacak uluslararası firmalar ile B2B görüşmelerin ve toplantıların yapılmasını sağlaması çok önemlidir. Yeni otel projeleri konusunda ise; 2023 yılı bazında turizm yatırımlarında bir hareketlilik yaşandığı söylenebilir ama bu tek taraflı yatırım anlamında değerlendirilir ise yanlış olacağı kanaatindeyiz. Dünya turizm pazar payının, yatırımların aksine azaldığını gözlemledik. 2023 senesi firmamız için dünyada ve ülkemizde yaşanan savaş ve deprem gibi üzücü gelişmelere rağmen oldukça verimli bir yıl oldu. 2024 yılı için beklentimiz de bu yönde olup önceki yıllarda olduğu gibi çok çalışmaya ve yeni otel projelerinin tedarik sürecinde otel yatırımcılarının güvenilir çözüm ortağı olmaya devam edeceğiz.





Uğur Bayülgen / Form MHI  
Klima Sistemleri VRF Sistemler  
Genel Müdür Yardımcısı

Form Şirketler Grubu olarak, 1965 yılından bu yana ürünlerimizin kullanıldığı alanlarda hava konforunu ve buna bağlı olarak yaşam kalitesini arttırmak üzere, üretim, satış ve satış sonrası destek hizmetleri sunuyoruz. Form çatısı altındaki Form MHI Klima Sistemleri, Form Endüstri Ürünleri ve Form Endüstri Tesisleri firmalarımız ile ticari binalar, alışveriş merkezleri, hastaneler, okullar, fabrikalar, konferans salonları, büyük market zincirleri ve konutlara tüm kollarıyla iklimlendirme, duman tahliye, doğal havalandırma, doğal aydınlatma gibi alanlarda çözümler sunuyoruz. 2011 yılından bu yana Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy Industries ile VRF sistemleri alanında başarıyla sürdürdüğümüz iş birliği sonucunda 2019 yılında ortaklık anlaşması imzalarak Form MHI Klima Sistemleri firmamızı kurduk. Ürün gamımızda bulunan split klimalar, multi-split klimalar, profesyonel klimalar, VRF sistemler, ısı pompaları, havadan suya sıcak su üreticileri gibi ürünlerle hizmet veriyoruz. Bireysel klima tarafında ürünlerimizi Türkiye genelinde 100'e yakın konsept mağazamızla aracılığıyla son tüketici ile buluşturuyoruz. Tüm ürünlerimizin enerji verimliliği yüksek, çevreci, insan sağlığı ve özellikle konforunu ön planda tutan özellikleri bulundurmaya özen gösteriyoruz. Turizm sektörü gerek sağladığı istihdam gerekse ulusal ekonomiye katkısı açısından ülkemiz için lokomotif sektörlerden biri. Geçtiğimiz yıl yapılan renovasyon ve yeni otel yatırımları sektörün eski formuna dönmesini sağladı. Yeni yatırımlara paralel olarak, turizm sektöründeki büyüme trendi, iklimlendirme sektörünü de olumlu yönde etkiledi. Bu gelişmelerle birlikte Form MHI Klima Sistemleri firmamızda otel uygulamalarımız cirosal anlamda 2 kattan fazla büyüme gösterdi. Oteller için misafir memnuniyeti oluşturmanın başlıca yollarından biri iklimlendirme sistemlerinin sağladığı konfordan geçiyor. Bu gibi tesislerde iklimlendirme, sadece misafir konforu için değil, aynı zamanda sağlığı için de büyük önem

## Form MHI Klima Sistemleri olarak; hava konforunu ve buna bağlı olarak yaşam kalitesini arttırmak üzere, her mahale uygun, bütünleşik, yenilikçi iklimlendirme çözümlerimizle üretim, satış ve satış sonrası destek hizmetlerimizi sunuyoruz

taşıyor. Diğer yandan yatırımcı için kullanılan sistemlerin enerji tasarruflu olması da önemli. Bu bağlamda ihtiyaçları karşılayacak geniş bir ürün yelpazesine sahibiz. Yeniden yapılanma içerisinde olan oteller için de bu sistemleri kurgulayabiliyoruz. Artan taleplere cevap verebilmek adına ürün stok seviyemizi düzenli olarak artırıyor; ihtiyaçları zamanında ve eksiksiz biçimde karşılıyoruz. Tabii titizlikle ele aldığımız satış sonrası hizmetlerimiz de pazardaki konumumuzu güçlendirmede önemli bir role sahip. Form MHI Klima Sistemleri olarak; her mahale uygun, bütünleşik, yenilikçi iklimlendirme çözümlerimizle turizm sektörümüze değer katmaya devam edeceğiz. Turizm sektörünün önümüzdeki dönemde de yükselen bir ivmeyle büyümeye devam edeceğine inanıyoruz.



**2024 yılında 2022 ve 2023 yıllarına oranla daha iyi bir ivme yakalayacağımızı öngörüyoruz; önümüzdeki 3 yıl için USD bazında yüzde 35-40'lara varan bir büyüme hedefimiz mevcut. Form MHI Klima Sistemleri olarak, yeni ürünlerimizi tüketicilerimizle buluşturmayı, referanslarımıza yenilerini eklemeyi ve hem ülkemizde hem de ihracat alanındaki çalışmalarımızı arttırmayı hedefliyoruz** İklimlendirme sektöründe uzun yıllara dayanan sektör tecrübemiz ve Ar-Ge'den aldığımız güçle her yıl referanslarımıza yenilerini ekliyoruz. Hem yurt içi hem de yurt dışında birçok farklı projeye imza atarak Form kalitesini daha büyük bir kitleye ulaştırıyoruz. Bu yıl içerisinde enerji verimli ürün gamımızla hem kıyı hem de şehir otellerine iklimlendirme konusunda çözüm ortağı olmayı sürdürdük. Ephesia Otel, Aydınbey SUI, Granada Luxury Belek, Caligraphy Tower By Hilton, Perre Art, Crowne Plaza Harbiye otel referanslarımızdan



yalnızca birkaçı. Başarı dolu bir yılı daha geride bırakmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Yılın başında her firmamız için farklı hedefler ve stratejilerle yola çıktık, Form MHI Klima Sistemleri firmamızda hedeflerimizin yaklaşık yüzde 30 üzerinde bir başarı grafiği yakaladık. Satışlarımızın önemli bir kısmını oluşturan ihracat faaliyetlerimizi toplam ciromuzda yüzde 20'lik bir pay alacak düzeye çıkardık. Ayrıca Form MHI Klima Sistemleri ile son tüketiciye ulaştığımız konsept mağaza sayımızı 80'den 100'ün üzerine taşıdık. Turizm sektörü özelinde değerlendirecek olursak taleplerin ve projelerin arttığı bir dönem olduğunu söylememiz mümkün. 2024 yılında 2022 ve 2023 yıllarına oranla daha iyi bir ivme yakalayacağımızı öngörüyoruz. Hem turizm hareketliliğinin hem de Avrupa pazarından gelen taleplerin artacağına inanıyoruz. Tabii ki enflasyon, yükselen maliyetler, kalifiye personel gibi bazı riskler de mevcut. Bu noktaları göz önünde bulundurarak ilerlemenin hem turizm hem de iklimlendirme sektörü için çok daha sağlıklı olacağını düşünüyoruz. Önümüzdeki 3 yıl için USD bazında yüzde 35-40'lara varan bir büyüme hedefimiz mevcut. Bu büyüme oranını gerçekleştirebilmek adına hem lokal hem de ihracat yetki alanlarımızda ürün çeşitlendirme, partner ve kanal geliştirme, eğitim ve pazarlama çalışmalarımıza devam ediyoruz. Yurt dışında faaliyet içinde olduğumuz ülkelerdeki pazar payımızı yerel ortaklarımızla birlikte artırırken yeni ülkeleri de ihracat ağımıza katmaya çalışacağız. Kısa vadede bulunmak istediğimiz pazarlar içinde Tunus, Cezayir ve Fas yer alıyor. Özetlemek gerekirse Form MHI Klima Sistemleri olarak yeni ürünlerimizi tüketicilerimizle buluşturmayı, referanslarımıza yenilerini eklemeyi ve hem ülkemizde hem de ihracat alanındaki çalışmalarımızı arttırmayı hedefliyoruz.



Olca Avcı / Daikin Türkiye  
Genel Müdür Yardımcısı

Daikin Türkiye olarak ısıtma, soğutma ve havalandırma alanında Türkiye'nin en geniş ürün gamına sahibiz. Sakarya Hendek'te 163 bin metrekare alan üzerine kurulu olan üretim tesisimizde Daikin ve Airfel markalarının kombi, klima üniteleri, fancoil, klima santralleri vb. farklı ihtiyaçlara uygun ürünlerini son teknolojiyle üretiyoruz. 4 bölge müdürlüğü, yaklaşık 2000 çalışan, 500 bayi, 6 ilde 16 kadın girişimci Sakura bayi, 500 satış noktası ve 500'ün üzerindeki yetkili servisle Türkiye'nin geniş bir coğrafyasına hizmet veriyoruz. Türkiye'nin yanı sıra Doğu Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'nın da Ar-Ge, üretim ve lojistik üssüyüz. Bununla birlikte, CIS ülkelerinden Azerbaycan, Özbekistan, Türkmenistan, Kazakistan, Kırgızistan, Ermenistan, Tacikistan ve Gürcistan'ın sorumluluğu ile Kuzey Irak, Moğolistan ve KKTC pazarlarının sorumluluğu da bize ait. Otelcilik sektöründeki yatırımların artması ve tesis sayısının çoğalması bizim de iklimlendirme çözümleri konusunda bu alanda daha yoğun çalışmamızı beraberinde getiriyor. VRV sektörünün yaklaşık yüzde 10'u otelcilik sektörünün yeni yatırımları veya yenilemelerinden oluşuyor. Bizim VRV satışlarımız içindeki payının da yüzde 15'in üzerinde olduğunu söyleyebilirim. Analizlerimiz, doğru iklimlendirmenin hayati önem taşıdığı otelcilik sektörünün markamıza olan ilgi ve güveni sayesinde, dahil olduğumuz her iki projeden birinin Daikin VRV olarak sonuçlandığını gösteriyor. Otellerde tercih edilen iklimlendirme sistemi seçiminde bütüncül çözümler sunan bir marka ile çalışılması, merkezi ve uzaktan kontrol sistemleri ile kullanım kolaylığının sağlanabilmesi, esnek çözümler sağlanabilmesi ve bununla birlikte misafirler için ihtiyaç duyulan kaliteli iç ortam havasını sessiz bir şekilde çalışarak sağlayacak ürünlerin tercih edilmesi öne çıkan kriterler. Daikin olarak bu taleplere ısı geri kazanımlı ve tüm Daikin VRV sistemlerinde standart olarak sunulan emsalsiz VRT (değişken soğutucu akışkan sıcaklığı) teknolojisi kullanılan ürünlerimizle cevap veriyoruz. Bu uygulamalarda bazı alanlarda soğutma yapılırken diğer alanlarda bedelsiz ısıtma sağlamanın yanı sıra Hydrobox ürünümüzün bağlanması ile 80°C'ye varan sıcak su üretimi

## Daikin Türkiye olarak ısıtma, soğutma ve havalandırma alanında Türkiye'nin en geniş ürün gamı ile sektöre hizmet sunmaktayız

ile de yatırımlarda fark edilir düzeyde enerji tasarrufu sağlayabiliyoruz. Eskiden dört borulu fancoillerde, kazan ve chillerlerle sağlanabilen ısıtma/soğutma bağımsız seçim kabiliyeti Daikin ısı geri kazanımlı sistemler sayesinde kolaylıkla her otelde kullanılabilir hale geldi. Sakarya/Hendek fabrikamızda ürettiğimiz taze hava santrallerini de VRV sistemleri ile çalıştırıp, otel odalarına güvenilir taze hava ulaştırabiliyoruz. Otel odaları gibi küçük ve iyi yalıtılmış odalar için geliştirilen çok düşük ses seviyeleri ile iyi bir gece dinlenmesi sunan gizli tavan tipi üniteler sunduğumuz çözümler arasında yer alıyor. Akıllı ve kullanımı kolay otel odası kumandaları, bir konuk odadan ayrıldığında veya camı açıldığında ayar noktasını otomatik olarak değiştirirken, otel rezervasyon yazılımına kolay entegrasyon sağlayan ürünlerimiz işletmecilere kolaylık sunuyor. Daikin olarak sunduğumuz kontrol çözümümüz Intelligent Touch Manager ile akıllı enerji yönetimi de otel işletmecisine enerji maliyetlerinin tam kontrol imkanını sunan bir avantaj olarak öne çıkıyor. Daikin bina yönetim sistemi, kapı veya pencere kontaklı, yangın alarmı ve pay ölçer gibi üçüncü parti ürünlere entegre edilebiliyor.

**Sektöre sunduğumuz üstün teknoloji, verimliliği yüksek ürünlerimiz ile çözüm ortağı olduğumuz projelere değer katmaya devam edeceğiz**

Daikin, mühendislik çözümleri ile turizm sektöründe öncü çözüm firması olarak öne çıkıyor. Bugün her üç otelden birinde Daikin olarak çözümlerimiz yer almakta ve her yıl bu oran artmaktadır. Yakın zamanda çözüm ortağı olduğumuz birçok kıymetli proje var. Bu projelerden öne çıkanlardan biri Özbekistan'ın tarihi Semerkant şehrinde inşa edilen ve sadece bu ülkenin değil Orta Asya'nın modern cazibe merkezi olacak biçimde tasarlanan, çok işlevli turizm kompleksi 'Silk Road Samarkand' projesi. 135 hektarlık bir alan üzerinde inşa edilen proje, 8 otel, 1 kongre merkezi, 1 kervansaray ve çeşitli ünitelerden oluşuyor. 2023 yılında çözüm ortağı olduğumuz önemli bir diğer proje de Vakko Hotel& Residence projesi. Bunlar tabii çözüm ortağı olduğumuz otel projelerinden sadece birkaçı. Hilton, Ramada, Holiday Inn, Marriott, Crown Plaza, Radisson Blu, Movenpick, Dedeman, Divan, Crystal gibi önemli otellerin de geçmiş dönemlerde iklimlendirme çözüm ortağı olduk. Türkiye'nin ilk, dünyanın ikinci müze-otel konsepti olan Antakya Hilton Müze Otel de önemli projelerimiz arasında. 2022 yılında danışmanlık hizmetlerine ilave olarak, müşterilerimize en uygun çözümleri sunacak şekilde projeye ve destek sağlayacak çözüm Satışları Bölümümüzü devreye aldık. Otel ve tesis grupları için Chiller, Klima Santralleri, Fancoil sistemleri, VRV değişken debili çözümleri

gibi mühendislik çözümlerimizi en verimli ve konfor odaklı sağlayacak şekilde bir danışmanlık vererek proje desteği sağlamaktayız. Ayrıca EVD Enerji verimliliği sertifikasyonumuz sonrasında profesyonel ölçümler yaparak, var olan tesislerin modernizasyonu konusunda da çalışmalar yapıyoruz. Bu sistemlerde güncel iletişim teknolojileri ile uzaktan izleme, müdahale, tüketim ölçme ve değerlendirme gibi avantajları da müşterilerimize sunuyoruz. Biz bir Japon şirketi olduğumuz için yeni mali yılımızın açılışını Nisan ayı itibarıyla yapıyoruz. Bu sebeple 1 Nisan 2022 -1 Nisan 2023 arasında olan 2022 mali yılımızda ciro ve ihracat rakamlarında hedeflerimizin üzerine çıktığımızı belirterek başlamam doğru olur. Geçtiğimiz yıl zorlu bir yıl oldu. Enerji krizi, Rusya-Ukrayna Savaşı ve asrın felaketi olarak nitelendirilen deprem afeti gibi önemli gündem maddeleri vardı. Bunlara rağmen 2022 mali yılını 620 milyon Euro ciro ile kapattık. Bu; ciroda 2021 yılına oranla Euro bazında yaklaşık yüzde 34 büyüdüğümüz anlamına geliyor. Doğrudan yatırımcı olarak Türkiye'de faaliyet göstermeye başladığımız 2011 yılından bu yana da Euro bazında yüzde 520 büyümeye başarısına ulaşmış olduk. Bu rakamlarla İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' Araştırması'nda 113'üncü sırada yer aldık. 2022 yılı içerisinde elde ettiğimiz 320 milyon Euro ihracat cirosu ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan ihracatçı araştırmasına göre 2022 yılı 'Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı' sıralamasında iklimlendirme sektöründe ihracat şampiyonu olduk. Aynı zamanda Marketing Türkiye'nin düzenlediği A.L.F.A. Awards 2023'te Soğutma Kategorisi'nde birincilik ödülünün sahibi olduk, bu ödülü üst üste üçüncü kez almak da bizim için ayrı bir gurur kaynağı oldu. Yeşil binalar ve sürdürülebilirlik konuları artık herkesin gündeminde olan önemli konuların başında geliyor. Bina yönetmelikleri ve sektöre yönelik direktifler sistemleri ciddi biçimde değiştiriyor. Hem iklimlendirme hem de soğuk depolama cihazları bu yeniliklere göre şimdiden şekilleniyor ve Daikin bu konuda da R32 soğutucu akışkanlı VRV sistemleri ile öncülük ediyor. Yaklaşık iki yıl önce mini VRV segmentinde pazara sunduğumuz VRV 5s R32 soğutucu akışkanlı sistemleri bu sene ısı geri kazanımlı maxi VRV 5 ürün gamı ile güçlendirdik. Yatırımcıların bu ortamda daha verimli ve çevreci sistemlere odaklanmaları hem uzun vadeli işletme maliyetlerini düşürecek hem de değişmekte olan tüketici tercihleri açısından önemli olacaktır. VRV 5 serisi cihazlarımız ile LEED ve Bream Yeşil bina sertifikasyonlarında ek kredi kazanımı sağladığımızı da belirtmek isterim. Daikin olarak sektöre sunduğumuz üstün teknoloji, verimliliği yüksek ürünlerimiz ile çözüm ortağı olduğumuz projelere değer katmaya devam edeceğiz.

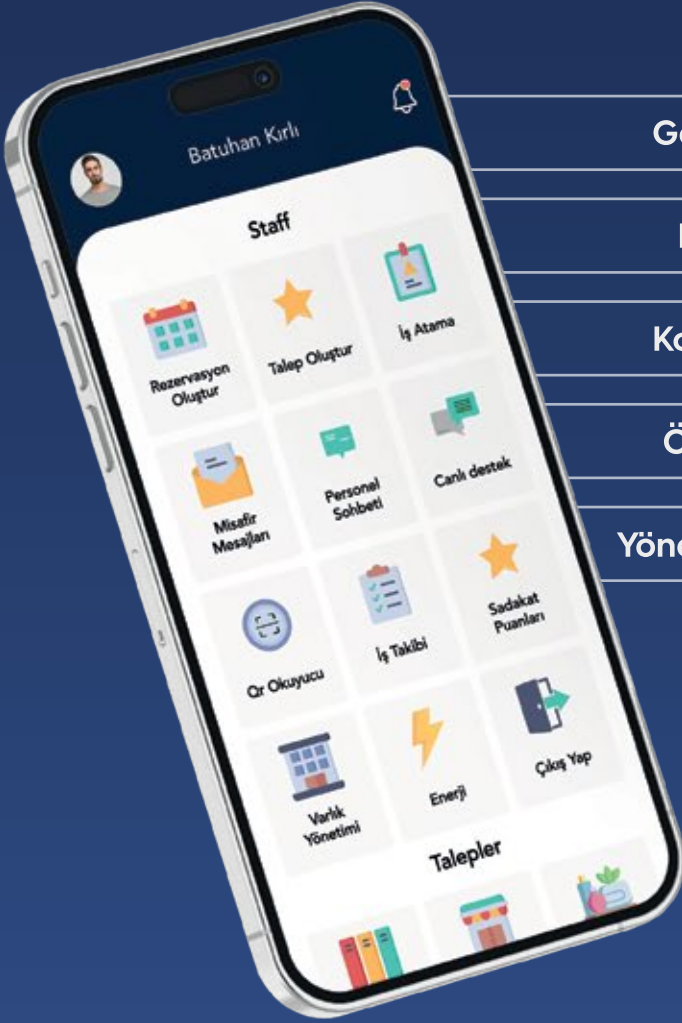


# icibot

## OPERASYONEL MÜKEMMELİYETİ iciStaff İLE YAKALAYIN

Otel, Hastane, AVM ve Tesis görev yönetimi ile süreçlerinizi optimize edin, kalite standartlarına uyum sağlayın ve verimliliğinizi arttırın.

Dünya'da **50.000+** fazla bölüm **iciStaff** ile operasyonlarını yönetiyor.



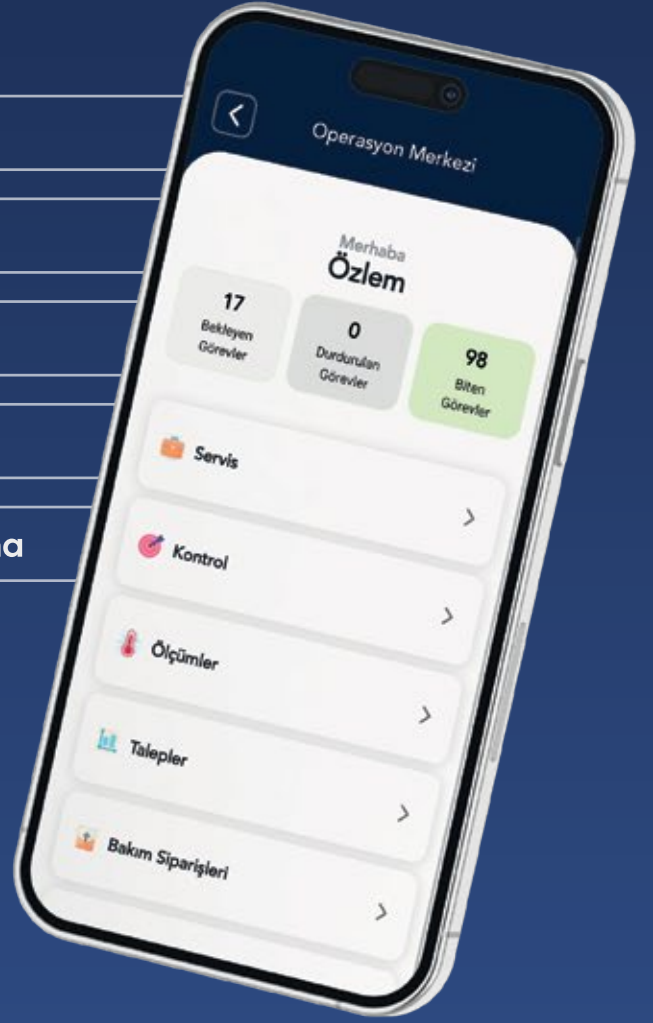
Görev Yönetimi

Planlı Bakım

Kontrol Listeleri

Ölçümler

Yönetim Raporlama



iciStaff ile

daha fazla verim, daha fazla kazanç,  
daha fazla memnuniyet!

[www.icibot.com](http://www.icibot.com)



Ramazan Kaynakçı / Kristal Endüstriyel / Genel Müdür

Firmamız, endüstriyel mutfak makine ve ekipmanları alanında 27 yıldır otellere, restoranlara, kafelere ve hastane mutfaklarına yerli üretici olarak hizmet vermektedir. Endüstriyel mutfak ekipmanları, açık büfeler, dondurma makine ve ekipmanları olarak farklı kategorilerde üretim sağlamaktayız. Özellikle endüstriyel soğutma, bulaşık makineleri, kombi fırınlar, dondurma makine ve ekipmanlarında birçok ülkeye aktif olarak ihracatını gerçekleştirmekteyiz. Turizm sektörüne yönelik olarak otel, restoran, fırın, pastane, dondurma dükkanı, kafeterya, okul gibi tesislerin ihtiyaç duyabileceği tüm endüstriyel mutfak ve dondurma makine-ekipmanlarını yerli üretim farkıyla bünyemizde üretmekteyiz. Turizm sektörünün temel yatırımlarından biri olan mutfak projelerininin, A' dan Z' ye tüm makine ve ekipmanlarını bünyemizde geliştirip, üretebildiğimiz için ilgili sektör bizim hedef pazarımızı oluşturmaktadır. Her geçen gün artan yatırımlar ve hizmet kalitesini artırma hedefleri, özellikle ekipman yatırımları konusunda bizi, sürekli gelişim ve inovatif atımlara yönlendirmektedir. Şefler ve mühendisler ile sürekli iletişim içinde geri dönüşler sağlayıp; kalite ve kullanım kolaylığı noktalarında dünya standartlarında ürünler üretmeyi hedeflemekteyiz.

## Ürün çeşitliliği konusunda Türkiye'deki ilk 3 iklimlendirme firmasından biri olarak, ileri teknolojiye sahip AR-GE yatırımlarımız ile iklimlendirme sistemine paket çözümler sunuyoruz

Airplus'ı, özellikle inovatif bir marka olma hedefiyle 2007 yılında İstanbul'da kurduk. İleri teknolojiye sahip Ar-Ge yatırımlarımız ile iklimlendirme sistemine paket çözümler sunuyoruz. Yüksek üretim kapasiteli üretim tesisimiz, projeye özel iklimlendirme ürünleri üretirken, satış sonrası hizmet ağımla da yurt içinde ve yurt dışında da faaliyet gösteriyoruz. Ürün çeşitliliği konusunda Türkiye'deki ilk 3 iklimlendirme firması içerisindeyiz. Turizm sektörüne geniş ürün gamımızla hizmet veriyoruz. Projesi gelen tesisin coğrafi konumundan başlayarak, içeriğinin ve iklimlendirme sisteminin işletimine kadar, o yapının bütünündeki özelliğine ve işletirken sistemin akıllılığında, kendi kendine öngörmesine, enerji tüketimini yönetmesine kadar oldukça kapsamlı projelerde titizlikle çalışıyoruz. Otelin, otoparkından, odalarından, mutfağında, sıcak su üretme tesisine kadar bütününe baz alırsak, projeye özel çalıştığımız için, "Bizim için her proje yeni bir üründür" diyebiliriz. Ürün kategorilerimiz

## Kristal Endüstriyel, endüstriyel mutfak ekipmanları, açık büfeler, dondurma makine ve ekipmanları olarak farklı kategorilerde, 27 yıldır yeni inovasyonlarla üretmeye devam ediyor

2024 yılında da sektörde öncü olmaya devam edeceğimizden eminiz. Anfaş fuarında sergileyeceğimiz yeni ürünlerimiz arasında "Expert Kombi Fırınlar", "Şarap Dolabı", "Dry Aged (Et yaşlandırma) Dolabı" ve "Mayalandırma Dolabı" gibi ürünlerimiz bulunuyor

Hem yurt içinde hem de yurt dışında gerçekleştirdiğimiz bu projeler, mutfak ve endüstriyel ekipman tedariki üzerine odaklanmaktadır. Amacımız, müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun, yüksek kaliteli ve modern mutfak ekipmanları ile işletmelerine verimli ve etkileyici bir hizmet sunmaktır. Bu zamana dek yurt içi ve yurt dışı pazarlarda 400'den fazla proje tamamlamış bulunmaktayız. Turizmde yaşanan hareketlilik, yeni otel ve renovasyon yatırımlarına doğal olarak yansımaktadır. Şirket olarak, turizm sektöründeki bu hareketliliği yakından takip ediyor ve ihtiyaç duyulan mutfak ekipmanları ve dondurma makineleri gibi ürünleri yeni inovasyonlarla üretmeye devam ediyoruz. Firmamız sektörde lider bir konumda ve bu pozisyonu sürdürmeye odaklanıyoruz. Turizmdeki hareketlilikle birlikte, liderliğimizi daha da güçlendirmek ve küresel pazarda etkimizi artırmak hedefimizdir. Müşteri memnuniyetine odaklanarak, kaliteli ürün ve hizmetler sunarak, sektördeki liderliğimizi koruyacak ve geliştireceğiz. 2024 yılında da sektörde öncü olmaya devam edeceğimizden eminiz. Firmamız için fuarlar büyük bir öneme sahiptir. Turizm sektöründeki önemli paydaşlarla bir araya gelmek ve yeni iş

fırsatları yaratmak açısından büyük değer taşımaktadır. Fuarlar, ürünlerimizi dünya genelindeki hedef kitlelere etkili bir şekilde tanıtmaya imkanı sunar ve sektördeki diğer önde gelen firmalarla işbirliği potansiyelini artırır. Fuarda sergileyeceğimiz yeni ürünlerimiz arasında



"Expert Kombi Fırınlar", "Şarap Dolabı", "Dry Aged (Et yaşlandırma) Dolabı" ve "Mayalandırma Dolabı" gibi ürünlerimiz bulunuyor. Expert Kombi Fırınlar, çok yönlü pişirme seçenekleri sunan, enerji verimliliği yüksek ve hassas kontrol özellikleriyle donatılmış fırınlar olarak öne çıkıyor. Şarap dolabı, farklı şarap türlerinin ideal saklama koşullarını sağlayan tasarımıyla dikkat çekiyor. Dry Aged dolabı, et yaşlandırma işleminin etkili bir şekilde gerçekleştirilmesine olanak sağlayan özel bir ürün olarak öne çıkıyor. Mayalandırma dolabı ise hamurun yavaş ve kontrollü bir şekilde mayalanmasını sağlayan, fırıncılık sektöründe önemli bir role sahip bir ürün olarak öne çıkıyor. Bu ürünlerimizle müşterilerimize daha geniş ve özelleştirilmiş çözümler sunmayı amaçlıyoruz.

in için teknolojiyi, verimliliği, işletme özelinde işlevselliği yakından takip ediyor, sürekli araştırıyor, ihtiyaçları sorguluyor ve geliştiriyoruz.

2024 yılında, yenilenecek oteller ve yeni yapılacak hastaneler için, yüksek verimlilikte düşük enerji tüketen ısı pompası üniteleriyle sektöre destek sağlayacağız

Turizm sektörü bizim yıllardır ürün sağladığımız bir sektör. Hedefimiz, yeni projelerin yanı sıra renovasyona giren projelerin de modern ve nitelikli iklimlendirme sistemleriyle, konfor, güvenlik ve verimlilik ile senkronize olmuş şekilde, yerli ve yabancı misafirlerinin standart, norm ve güvenlik kaygılarının minimize olmasını sağlamaktır. Yapmış olduğumuz çözüm odaklı projelerin hepsi bizim için önemli ve değerlidir; sizlerle paylaşılacak olur isek; Moğolistan Su Bakanlığı İçme Suyu Arıtma Tesisi, Suudi Arabistan Savunma Bakanlığı Savunma Sanayi Projeleri, Irak Al-Jamiaa Private Hospital,



Kubilay Çiftçi / Airplus / Genel Müdür

İstanbul Üniversitesi, Merkez Kütüphanesi, Cerrah Paşa Üniversitesi, Veteriner Fakültesi, Hayvan Hastanesi, Afrika Ekvator Ginesi Malabo Hospital'i sayabiliriz. Turizm sektörü pandemi sonrası hızla gelişti. Airplus olarak bizim de şehir otellerinde yüzde 100 taze hava yeniliğinden dolayı ve enerji verimliliğini ön planda olan resort otellerinde ise yüksek verimli ürünlerimiz tercih edilmeye başladı. Özellikle deniz turizmi, sağlık turizminin öne çıkması bu sektörlerin büyümesine ve yeni yatırımlara olanak veriyor. 2024 yılında biz de yenilenecek oteller ve yeni yapılacak hastaneler için, yüksek verimlilikte düşük enerji tüketen ısı pompası üniteleriyle sektöre destek sağlayacağız.



# Elektromarla

*Türkiye'nin ilk minibar üreticisi, 1954'ten beri.*



Yüksek Konfor & Düşük Elektrik Tüketimi

## INVERTER MINIBAR



[www.elektromarla.com](http://www.elektromarla.com)

Muratpaşa Mah. Uluyol Siteler Cad. No: 6/8A Bayrampaşa/ İSTANBUL

+90 212 545 79 80 +90 544 870 25 01

info@elektromarla.com



Pelin Yelkencioğlu / Securitas  
Technology / CMO

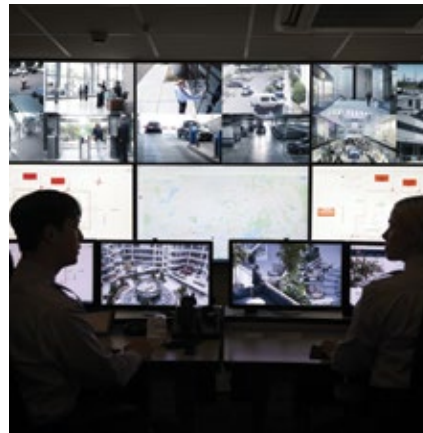
Türkiye'nin önde gelen güvenlik teknolojileri ve iş zekâsı çözümleri entegratörü olarak, 30 yıla yaklaşan deneyimimizle 5 bine yakın kurumsal müşteriye hizmet veriyoruz. Perakende, havacılık, kamu ve adalet alanları, bankacılık ve finans, ticari ve endüstriyel tesisler, enerji, sağlık, eğitim, lojistik, spor, turizm ve otelcilik gibi 12 farklı sektörde faaliyet gösteriyoruz. AVM'den havalimanlarına, tesislerden kurumsal ofislere ve mağazalara kadar hayatın her alanında güvenlik çözümlerimizle varlık gösteriyoruz. Securitas Grubu çatısı altında kurumsal müşterilerimize güvenlik teknolojileri, insanlı güvenlik hizmetleri, kontrol hizmetleri, uzaktan izleme, itfaiye hizmetleri ve danışmanlık olmak üzere 6 hizmetimiz ile 360 derece güvenlik sunuyoruz. Tüm bu hizmetleri tek çatı altında sunabilen tek şirketiz. 40 binin üzerinde kurulu sistemimiz, alanında uzman mühendis ve teknisyenlerden oluşan kadromuzla elektronik güvenliğin her alanında derin tecrübeye sahibiz. Turizm ve otelcilik, misafir ve çalışan güvenliğinin son derece önem taşıdığı bir hizmet kolu. Bizim de portföyümüzde özel yer verdiğimiz bir sektör. Turistik tesis ve konaklama sektörü için yangın algılama, çevre güvenlik, geçiş kontrol, personel devam kontrol (PDKS), video izleme, seslendirme ve anons sistemleri, plaka tanıma gibi çözümlerin yanı sıra bu sektöre özel otel kilit çözümleri, anahtar yönetimi çözümü, kablosuz ağ iletişim çözümü de sunuyoruz. Her türlü işletme için ihtiyaçları doğrultusunda özel bir güvenlik yapısı kurgulayarak, elektronik güvenlik çözümlerini tek merkezden yönetme imkânı sağlıyoruz. Securitas Technology Türkiye olarak, turizm sektörüne özel güvenlik ihtiyaçlarını en doğru şekilde ve en üst seviyede karşılamayı amaçlıyoruz. Sektöre hizmet vermek amacıyla özel bir birim kurduk. Globaldeki güvenlik bilgimizi yereldeki tecrübemizle bir araya getirerek sektöre katma değer sağlamaya devam ediyoruz. Bugüne kadar aralarında Radisson Blue Hotel Zinciri, Swissotel, Marriott Hotel Şişli ve İzmir gibi önemli otellerin de yer

## Securitas Technology Türkiye olarak, turizm sektörü için kurduğumuz birimimizle, özel güvenlik ihtiyaçlarını en doğru şekilde ve en üst seviyede karşılamayı amaçlıyoruz

aldığı 60'ın üzerinde turizm tesisinin güvenlik projelerini hayata geçirdik. 2023 yılında da Peninsula Hotel Galataport ve Fabay Hotel Fethiye öne çıkan projelerimiz arasında yer alıyor. Türkiye, eşsiz doğasıyla, köklü tarihiyle, turistik zenginlikleriyle, upuzun muhteşem sahilleriyle tam bir turizm ülkesi. Her yıl daha fazla yabancı turist ağırladığımız gibi iç turizmimiz de gayet hareketli. Üstelik ülkenin en batısından doğusuna kadar dört mevsime yayılan bir turizm potansiyelimiz var. Bu nedenle ülkemizde yeni otel yapımları -zaman zaman hız kesse de- asla bitmez. Her yıl yeni oteller açılıyor, örneğin bu yıl 200'e yakın otelin hizmete girmesi bekleniyordu. Bunların çoğu açıldı, bir kısmı da gün sayıyor. Buna, otellerde güncel akım ve trendleri uygulamak için yapılan renovasyon yatırımlarını da eklemek gerekiyor. Biz, turizm ve konaklama sektörünün önemli bir çözüm ortağıyız. Artan talebe en iyi şekilde karşılık vermek için bu yıl içinde Türkiye'de çalıştığımız 5 ana hizmet alanına, Turizm ve Otelcilik segmentini de ekledik. Bu alana özel çalışacak ekip kurduk. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlamaya yönelik geliştirmeleri yapabilmek için daha yakın iş birlikleri kurmaya yöneldik.

### 2024 yılı ve sonrasında odak alanımız, farklı güvenlik teknolojilerinden ve sahadan gelen verileri değerlendirerek müşterilerimiz için daha büyük fayda yaratabilmek olacak

Türkiye'nin çok uzağında olmayan iki bölgedeki savaş durumu, yılın başında yaşadığımız deprem felaketi, yine global emtia fiyatlarındaki yükseliş ve çip sorunu gibi küresel-yerel problemler nedeniyle yıl içinde inişli-çıkışlı bir seyir izlese de 2023 yılında genel itibarıyla büyümemizi devam ettirdik.



Ciromuzu daha iyi bir noktaya taşımaya ve karlılığımızı korumaya odaklandık. Türk turizmi ise 2023 yılında büyümesini devam ettirerek pandemi öncesi rakamlarının aşılacağına sinyalini verdi. Şu anki rakamlara bakılırsa bu yılın, 2019'un en az yüzde 20 üstünde kapanacağı, ciroda da yüzde 30 üstüne çıkılacağı öngörülüyor. Securitas Technology açısından turizm ve konaklama sektörü bu yıl istediğimiz verimi aldığımız bir hizmet kolu oldu. Turizm sektörü özelinde kurduğumuz yeni ekiple yeni stratejiler üzerinde çalışmaya başladık. Portföyümüze yeni turizm müşterileri kattık. Renovasyon projelerinde olduğu gibi yeni otel projelerinde de tercih edilen bir çözüm ortağı olduk. Türk turizminin geleceğinin parlak olduğuna inanıyorum. Sektör, 2024 yılı için gayet iddialı. İlk veriler de güzel günlerin habercisi gibi. Özellikle Rusya ve Avrupa pazarlarında satışlar açıldı. Dünya Seyahat Pazarı'nın (WTM) hazırladığı 'Küresel Seyahat Raporu'na göre, Türkiye'nin 2024 yılında turizmde rekor kırarak ziyaretçi sayısında Fransa'yı geçeceği ve Avrupa'da İspanya'nın ardından ikinci sırada yerleşeceği öngörülüyor. Turizm sektörü ekonominin ve istihdamın dinamosu olmaya devam edecek gibi görünüyor. 2024 yılı ve sonrasında odak alanımız, farklı güvenlik teknolojilerinden ve sahadan gelen verileri değerlendirerek müşterilerimiz için daha büyük fayda yaratabilmek olacak. Öngörülebilir güvenlik konseptine biraz daha yakınlaşacağız. Ek olarak sunduğumuz çözümlerin bulut versiyonlarını da müşterilerimizin kullanımına sunmak için çalışmalar yapacağız. Yapay zeka tarafında katma değer yaratacak teknolojileri arayıp bulma peşinde olacağız. Yapay zeka ve makine öğrenimi yoluyla daha fazla durumu ve nesneyi analiz edebilecek yetenekteki çözümlere odaklanacağız.



# PROJE AYDINLATMA



*Hayalin gücü...*

- Otel Genel Mekan Aydınlatma
- Otel Oda Aydınlatma
- Cafe Aydınlatma
- Balo Salonu Aydınlatma
- Restoran Aydınlatma
- Dış Mekan Aydınlatma
- Özel Ürün Çalışmaları
- Ofis Aydınlatma
- Hastane V.B.

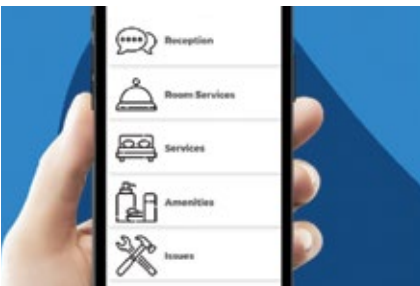
[www.projeaydinlatma.com](http://www.projeaydinlatma.com)





**Sami Eskenazi / ICITECH Teknoloji A.Ş. /  
Satış ve Pazarlama Direktörü**

ICITECH Teknoloji A.Ş., yüksek teknoloji bilgi birikimiyle yenilikçi mobil yazılımlar üretme konusunda lider bir rol üstlenmektedir. Hizmet Sektöründen, üretim sektörüne kadar geniş yelpazede müşterilerine yazılımlar üreten ICITECH Teknoloji A.Ş.'nin, turizm sektörüne odaklanmış ödüllü ekibi bulunmaktadır. Otellerin misafir ilişkilerinden, otel iç operasyonlarına, operasyonel standartlarının yönetiminden dijital pazarlamasına kadar geniş bir yelpazede ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla özelleştirilmiş uygulamalar geliştirme vizyonuyla yola çıkan ICITECH Teknoloji A.Ş. sektörde dönüşümün öncüsü olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca, sadakat programlarını teknolojiyle bütünleştirme hedefiyle, müşterilere özel deneyimler sunmayı amaçlamaktadır. Genç ve dinamik ekibimiz, sektörü etkileyen inovatif uygulamaları geliştirmeye yönelik bir alışkanlık edinmiştir. Turizmin geleceğini şekillendirmek için bir araya gelen teknoloji yazılımcılarından oluşan ekibimizin üyeleri, kendi alanında başarılı bir uzmandır. ICITECH Teknoloji A.Ş.'nin en büyük gücü, çözüm odaklı yazılım ekibi tarafından geliştirilen ürünlerdir. Bu ürünler, uluslararası düzeyde en saygın uygulama ödüllerine layık görülmüş ve sektördeki standartları belirlemiştir. Şu an itibarıyla, 50 binden fazla oda ve 5,5 milyon misafir tarafından aktif bir şekilde kullanılan ürünlerimiz, kalite ve etkileycilikleriyle sektördeki liderliğimizi tescillenmektedir. Otelcilik sektörü ürünlerimiz şunlardır: Icbot: Otel misafirleri için geliştirilen, misafirlerin telefonları ile yemek siparişinden, yastık sertliğine, vale taleplerinden transferlerine kadar konaklaması ile ilgili her detayı telefonları ile yapabildiği, 32 dili destekleyen ödüllü mobil teknolojidir. Iclistaff:



## Hizmet sektöründen, üretim sektörüne kadar geniş yelpazede müşterilerine yenilikçi mobil yazılımlar üreten ICITECH olarak, turizm sektörüne odaklanmış ödüllü ekip ile hizmet vermekteyiz

Otel yönetimin tüm operasyonu tek merkezden yönetebildiği, otellerin verimliliğini arttıran ve çalışanlarının etkinliğini ölçen tesis yönetim sistemidir. Ici Loyalty: Otellerin sürekli misafir sayısını artırılmasını sağlayan müşterilerin harcama yaptıkça puan kazanmasını sağlayan sadakat yönetim sistemidir. Icisurvey: Otel misafirlerinin konaklama süresince ve konaklama sonrasında memnuniyetlerini ölçmeyi sağlayan, sadece otel sektörüne özel geliştirilen ilk yerli anket sistemidir. GuestNY: Oteller için e-ticaret hediye çeki sistemidir. Guestny ile misafirler otelde konaklamadan otelin SPA, havuz veya yiyecek içecek alanlarını kullanabilir veya hediye edebilirler. Konsiyerj: Konsiyerj Sistemi sayesinde kişiselleştirilmiş hizmetler sunmanın gücünü elinize alabilirsiniz. Markanıza özgü seyahat programları oluşturabilir ve bunları otel misafirlerine istedikleri şekilde sunabilirsiniz.

**2024 yılında, halî hazırda 50 bin oda ve 5,5 milyon misafirin kullandığı icibot ürünümüzü kullanacak olan otel sayılarında ciddi bir talep patlaması yaşanacağı inancındayım. Ar-Ge birimimizin yakında hayata geçireceği, otel misafirlerinin maximum düzeyde hizmet alabilmesini sağlayacak yepyeni ürünler ile bu yeni döneme damga vuracağımızı düşünüyorum**

Turizm sektöründeki büyüme, ekonomik büyümeyi destekler. Turistlerin harcamaları, yerel işletmeler ve bizim gibi hizmet sağlayıcılar için gelir kaynağı oluşturur. Turizm, geniş bir sektörü destekleyerek birçok kişiye istihdam olanağı sağlar. Otelcilik, restoranlar, tur rehberliği, ulaşım gibi alt sektörlerde iş fırsatları yaratır, ayrıca farklı kültürler arasında etkileşimi teşvik eder ve ülkenin uluslararası arenada tanıtımına katkıda bulunur. Yoğun turist akını, altyapı gelişimini tetikleyebilir. Yeni otel projelerinin de hayata geçmesini sağlar. Dolayısıyla bu çok yönlü gelişim ve büyüme, teknolojinin daha fazla kullanılma gereksinimini ortaya çıkartır. Kullanılan teknolojiler Misafir memnuniyetlerin artmasını, oda dışı gelirlerinin en yüksek seviyelere çıkmasını ve dolayısıyla karlılığı artırır. Ayrıca turist yoğunluğunu göze aldığımızda otellerin iç operasyonlarını yönetmekte çekeceği sıkıntılar yine bu teknolojiler sayesinde minimum seviyelere inecektir. Bu şartlar altında geliştirdiğimiz ve halî hazırda 50 bin oda ve 5,5 milyon misafirin kullandığı icibot ürünümüzü kullanacak olan otel sayılarında ciddi bir talep patlaması yaşanacağı inancındayım. Özellikle yurt dışında Malta, Suudi Arabistan, İspanya ve İngiltere'de yeni otel projelerini hayata geçirdik. Marjinal olarak bu bölgelerde büyüyüyoruz.



Bu otellerimizde en az 3 tane icibot ürünü kullanılmaktadır. Ayrıca yurt içinde birçok zincir otel ile sözleşmeler yaparak müşteri sayımızı bir önceki seneye göre önemli bir ölçüde arttırdık. Bununla birlikte Türkiye'nin en büyük akaryakıt sadakat uygulamalarından Club Total Energies ve yine Türkiye'nin ilk ve tek elektrikli araç kiralama şirketi Biwatt mobil hayata geçirerek özel sektördeki başarılarımıza artı değerler kattık. Yurt içi ve yurt dışında turizm sektörünü domine eden büyük şirketler ile yeni partnerlikler kurduk. Yeni otel ve renovasyon yatırımları, turizm sektöründeki talep artışına bağlı olarak önümüzdeki süreçte olumlu bir seyir izleyecektir. Bu bağlamda talebin niteliğini ve kaynağını anlamak için detaylı pazar araştırmaları yapılmalıdır. Farklı turist segmentlerine yönelik özel ihtiyaçlar ve tercihler belirlenmelidir. Yeni otel yatırımlarında ve renovasyon projelerinde sürdürülebilirlik ilkelerine odaklanmak, çevresel etkileri minimize etmek ve enerji verimliliği sağlamak önemlidir. Bu, çevresel dostu bir imaj oluşturmanın yanı sıra işletme maliyetlerini düşürebilir. Oteller, dijitalleşme ve teknolojik yenilikleri benimseyerek müşteri deneyimini artırabilirler. Online rezervasyon sistemleri, akıllı oda teknolojileri ve mobil uygulamalar bu alanda öne çıkan örneklerdir. Icitech teknoloji ürünlerimiz, özellikle icibot misafir ilişkileri uygulaması, icistaff iç operasyon uygulaması, sadakat yönetimi sistemimiz, concierge, anket uygulaması gibi ürünlerimizin, bu gelişmeler doğrultusunda yeni versiyonlarının üretilmesi önceliğimizdir. Ayrıca Ar-Ge birimimizin yakında hayata geçireceği, otel misafirlerinin maximum düzeyde hizmet alabilmesini sağlayacak yepyeni ürünler ile bu yeni döneme damga vuracağımızı düşünüyorum.



## Oda ekipmanları özellikle minibar, safebox alanlarında uzmanlaşan Kleo Minibar hem Türkiye hem de 40'a yakın ülkeye ihracatı ile müşterilerine kurumsal satış hizmeti veriyor

Kleo Minibar, kuruluş yeri olan Antalya'da, 2006 yılından bu yana konaklama ekipmanları konusunda hizmet vermektedir. Hem Türkiye hem de



40'a yakın ülkeye ihracatı ile müşterilerine kurumsal satış hizmeti veren ülkemizin önde gelen firmalarından biridir. Antalya ve İstanbul'da kurumsal satış ofisleri bulunmaktadır. Oda ekipmanları konusunda uzmanlaşmıştır. Özellikle minibar, safebox ana ürünleridir. Otel, hastane, gıda, kamu, ulaştırma, savunma sanayi sektörlerinde tedarikleri gerçekleştirmektedir. Turizm sektörüne açıkçası sadece turizm olarak bakmıyoruz. Genel çerçevede konaklama sektörü ve hatta gayrimenkul portföy yönetimi olarak bakmak gerekiyor. Özellikle şehir otelciliği ve residence yatırımları tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de hız kazanmış durumda. Yerli ve yabancı markalar artık konaklama sektöründe daha farklı projelere imza atıyorlar. Dolayısı ile turizm algısı çok değişiyor. İkram ve hizmetler de aynı şekilde farklı hale geliyor. Bu nedenle MiniBar

ürünleri bazı profesyonellerin söylediklerinin aksine daha da önem kazanıyor. Kısa ya da uzun süreli konaklamalarda kullanıcıların yanlarında kişiye özel getirdikleri soğuk zincir devamını gerektiren ilaç, kozmetik, diyet ve çocuk ürünlerinin doğru bir şekilde muhafaza edilmesi talebi artıyor. Biz bu konuda alternatif modeller ile çözümler planlıyoruz.

**Anfaş fuarında yeni ürünler olarak, derin dondurucu ve 20L inverter minibar modelimizin lansmanına devam edeceğiz. 20L modelimiz çok ilgi görüyor. Minibar genelde hacim olarak tanımlanıyor. Oysa MiniBar ürünlerinde dış ölçü ve kullanım hacmi daha önemli**

2023 yılında birçok şehir oteli projesi gerçekleştirdik. Türkiye'nin her noktasında projelerde yer aldık. Ulusal ve uluslararası zincir birçok marka otel ile çalışmalarımız devam ediyor. Ayrıca şu anda Alman Silahlı Kuvvetlerinin 20.000 adetlik projesini üstlendik. İhracat rakamlarımız için önemli bir projedir. Sadece otel ve hastane değil, gemi, tren projelerinde özel ve kamu sektörlerinde çalışmalarımız hız kazandı. 2023 yılı ve takip eden yıllarda turizm ve konaklama sektörünün keskin bir şekilde ayrışacağını düşünüyorum. Bağlantı üzerine gerçekleştirilen oteller



**Evrım Gür / Kleo Minibar / İş Geliştirme Müdürü**

fiyatlarını, 2024 için netleştiremiyorlar. Ancak şehir otellerinde bu sorun yok. Şehir otelleri koşullara hızlı adapte olabilirken, kontrat yapan oteller sürekli planlarını revize etmek zorunda kalıyor. Dolayısı ile yeni yatırımlar ve yenileme yatırımlarının bölgesel yaklaşımlara göre özellikle Akdeniz bölgesinde, belirsizliğini koruduğunu düşünüyorum. Fuarlar bizim açımızdan müşterilere yeni model ya da özelliklerden bahsetmek için önemli fırsatlar tanıyor. Genelde profesyoneller bunun için standımızı ziyaret ediyorlar. Onların görüşlerini almak ürün ve hizmetlerimizi geliştiriyor. Fuarlar son 5 yıldır durgun geçiyor fakat biz her yıl aynı yerde aynı stand ile yıllardır katılıyoruz. Anfaş fuarında yeni ürünler olarak, derin dondurucu ve 20L inverter minibar modelimizin lansmanına devam edeceğiz. 20L modelimiz çok ilgi görüyor. Minibar genelde hacim olarak tanımlanıyor. Oysa MiniBar ürünlerinde dış ölçü ve kullanım hacmi daha önemli.



**Mustafa Alparslan / Telcom Teknoloji San. Tic. A.Ş. (General Exclusive Hotel Systems) / Satış Müdürü**

1996 yılında kurulan şirketimiz, 27 yıldan bu yana Türkiye'de Bodrum, İstanbul, İzmir'de yurt dışında ise Gürcistan'ın Batum kentinde hizmet vermektedir. Her sektörden, her kesimden kişi ve kurumlara ürün, hizmet sunmuş ve Türkiye'nin saygın, teknoloji konusunda iş ortağı olarak ekonomideki yerini almaktadır. Müşterilerimiz için değer yaratmak, beklentilerine kalite ve istikrarla karşılık vermek ilk önceliğimizdir. Ürünlerimize sahip çıkmak ve satış sonrasında da müşterilerimizin yanında olmak en önemli görevimizdir. Firmamız beş kıtada General Otel Elektronik Kapı Kilidi, Energy Saver, Doorbell ve Şifreli Dolap Kilidi çeşitlerinin ithalat ve

## Telcom olarak, beş kıtada GeneralOtel Elektronik Kapı Kilidi, Energy Saver, Doorbell ve Şifreli Dolap Kilidi çeşitlerinin ithalat ve ihracatını yapmaktayız

ihracatını yapmaktadır. Gereklerinin ne olursa olsun, General Otel Kartlı Kilit Sistemleri talep edenlerin ihtiyaçlarını karşılayacak bir elektronik kilitleme çözümüne sahiptir. Turizm sektöründe yeni yapılan ve yapılacak tesislerde kullanılacak ürünlerin seçiminde, otel yetkililerinin fiyattan çok ürün kalitesi üzerinden gitmesi gerekmektedir. Bu da müşteri memnuniyeti anlamında geri dönüşlerin daha iyi olmasını sağlayacaktır. Firma olarak bu tarz yenilikçi yapımızı bozmadan, taleplere aynı ciddiyet ile cevap vermeye devam edeceğiz. Yurt içi ve yurt dışında kilit sistemleri olarak yer aldığımız bazı projelere örnek olarak: Ramada Dalaman Hotel (kilit sistemleri), Blue Dreams Hotel (kilit sistemleri), İzmir Palas Hotel (doorbell sistemleri), Gazi Ordu Evi (energy saver sistemleri), Marvista (doorbell sistemleri), Mersin Polis Evi (kilit sistemleri), Kayseri Elegance Hotel (kilit sistemleri), Bursa Downtown, Gebze Eczacıbaşı Fabrikası'nı gösterebiliriz. Pandemi ile yavaşlayan işler

pandemi yasaklarının kalkması vesilesiyle hızlanmaya başlamıştır ve devam etmektedir. Bu defa da karşımıza ülkemizdeki dolar kurunun yükselmesi konusu çıkmıştır. Bu nedenle 2024 yılının biraz zor geçeceğini düşünmekteyiz. Müşterilerimize üretici olarak artan maliyetlerimizi elimizden geldiğince yansıtmadan satışları arttırıp, hizmet verdiğimiz noktaları arttırma hedefi içindeyiz. 2023 yılı pandemi sonrası artan tadilatlar ve yeni projelerin daha da hızlandığı ve taleplerin de hızlandığı bir yıl olmuştur. 2024 yılında, umarım artan faizler, devam etmekte olan ve yeni yapılacak yatırımlara ket vurmaz.





Ahmet Dikmen / Cambro Özyay A.Ş. /  
Akdeniz Bölgesi Satış Müdürü

Cambro 1951 yılında ABD de en kaliteli tepsiyi üretmek için kurulmuş bir firmadır. Gıda güvenliği başlığı altında, gıdaların depoya taşınmasından, müşteriye sunumuna kadar olan her evre için en yenilikçi, kaliteli ve dayanıklı ürünler üretiyoruz. Konusunda dünya pazarında lider konumda olan şirketimiz, bugün 4 fabrika ABD de, Almanya, Hindistan, Çin, Bulgaristan ve Türkiye de 1'er adet olmak üzere 226.000 metrekare kapalı alanda 9 fabrikası ile yüksek kaliteli ürünleri üreterek tüm dünyaya gönderim sağlamaktadır. Anti-mikrobiyal ve kompozit raf sistemleri, tepsiler, GN küvetler ve saklama kapları, ısı yalıtımlı taşıma kutuları, bulaşık basketleri, thermoboxlar ve servis arabaları gibi geniş bir ürün gamına sahibiz. Şirketin kalite, inovasyon



ve müşteri hizmetlerinde liderliğinin 72. yılı olan 2023'te gıda hizmeti sektörünün çok çeşitli segmentleri için sektörün en eksiksiz ürün yelpazesine sahibiz. Geleceğin sektörümüze büyük değişiklikler getireceği kesin. Ancak değişmeyecek olan tek şey, Cambro'nun gıda hizmeti işletmecilerinin zamandan ve paradan tasarruf etmesine, satışları artırmasına, işçiliği azaltmasına ve hizmeti iyileştirmesine yardımcı olan sürekli yeni ürünler geliştirme geleneğidir. Cambro, yenilik, kalite ve değere olan bağlılığının rehberliğinde, önümüzdeki yıllarda da gıda hizmeti sektörüne ve değerli müşterilerimize hizmet vermede lider olmaya devam edecektir. Turizm endüstrisi dünya çapında birçok ülkenin ekonomik büyümesine önemli bir katkıda bulunmaktadır. Türkiye'de turizm sektörü ekonominin hayati bir bileşeni

## 1951 yılında ABD de en kaliteli tepsiyi üretmek için kurulmuş olan firmamız, bugün farklı ülkelerdeki 9 fabrikası ile gıda hizmeti sektörünün çok çeşitli segmentleri için, sektörün en eksiksiz ürün yelpazesine sahiptir

olup, ülkenin gayri safi yurt içi hasılasına (GSYİH) önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır. Türkiye'de turizm sektörü, ülkeyi ziyaret eden turist sayısının istikrarlı bir şekilde artmasıyla birlikte yıllar içinde önemli bir büyüme kaydetti. Sektörün büyümesinin ülke ekonomisi üzerinde



olumlu bir etkisi oldu, iş fırsatları yarattı ve altyapı gelişimini hızlandırdı. Turizm sektörü, özellikle konaklama ve hizmet endüstrileri olmak üzere yerel işletmelerin büyümesine de önemli ölçüde katkıda bulunmuştur. Ancak sektör aynı zamanda mevsimsellik, rekabet ve değişen tüketici tercihleri gibi zorlukları da beraberinde getiriyor. Şirketin Türkiye'deki turizm sektörüyle ilgili performansının düzenli olarak değerlendirilmesi büyük önem taşıyor. Bu, iyileştirilmesi gereken alanları tespit etmemizi ve büyüme fırsatlarından yararlanmamızı sağlayacaktır. Sonuç olarak turizm endüstrisi, ülkeye ve yerel işletmelere önemli ekonomik faydalar sağlayan, Türkiye ekonomisinin önemli bir bileşenidir. Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak performansımızı düzenli olarak değerlendirmenin ve iyileştirmeye açık alanlarımızı belirlemenin öneminin bilincindeyiz. Geleceğe yönelik beklentilerimiz ve hedeflerimiz, büyüme fırsatlarından yararlanma ve operasyonlarımızı genişletme odaklıdır. Müşteri odaklı bir yaklaşım ve sürdürülebilir turizm uygulamalarını



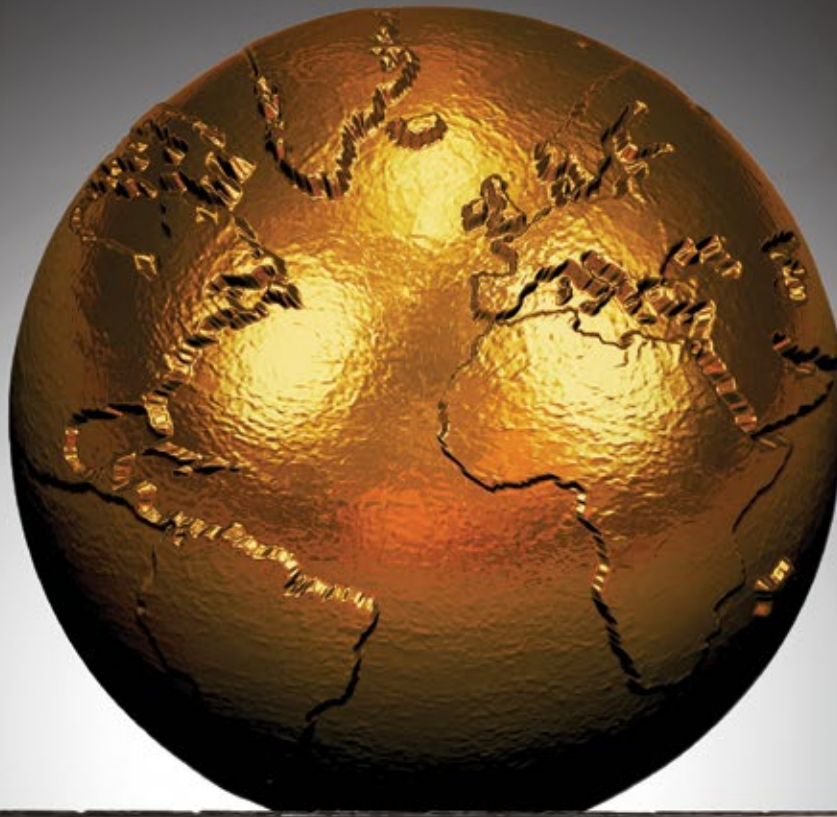
benimseyerek, hedeflerimize ulaşacağımıza inanıyoruz. Yurt içi ve yurt dışında açılan tüm yeni otel projelerinde mutlaka Cambro ürünlerimiz yer almakta, hiçbir projeyi küçük ve büyük olarak ayırtmıyoruz. Bizim için önemli olan, Cambro kalitesini tüm projelerde müşterilerin beğenisine sunabilmek.

**Müşteri odaklı hizmet anlayışımız, teknolojiye olan yatırımlarımız ve sektör trendlerini yakından takip etme kararlılığımız ile 2024'te turizm sektöründe dikkat çekici bir konumda olacağımıza inanıyoruz**

Yeni otel ve renovasyon yatırımlarının önümüzdeki süreçte hızla artacağını ve sektörün dinamik yapısına uyum sağlayacak bir ivme kazanacağını öngörüyoruz. Bu bağlamda, artan talebe cevap verebilmek için benimsediğimiz stratejiler arasında inovasyon odaklı yaklaşımlar, müşteri memnuniyetini esas alan hizmet kalitesi ve etkili pazarlama faaliyetleri bulunmaktadır. Gelişen trendlere karşı hızlı adaptasyon yeteneğimiz ile sektörün önde gelen oyuncusu olarak hizmet sunmaya devam edeceğimizi garanti ediyoruz. 2023 yılı, firmamız ve turizm sektörü için oldukça önemli bir yıl oldu. Bu dönemde, firmamızın stratejik adımları ve yenilikçi yaklaşımları, sektörün genel dinamiklerini şekillendirdi. Geleceğe dair keyifli tahminler ve başarı hikayeleriyle dolu olan bu yıl, yeni fırsatlar ve potansiyel ortaklıklar için heyecan verici bir zemin oluşturdu. Sonuç olarak, 2023, firmamız ve turizm sektörü için büyüme ve ilerleme açısından oldukça verimli ve başarılı bir yıl olarak öne çıktı. Özellikle Türkiye'de üretimini yaptığımız raflarımızı artık tüm zincir restaurantlarda görebilirsiniz. Bunun yanında küvet taşıma arabaları, freshpro saklama kapları, kompakt tabak taşıma arabaları, ısıtma ve soğutma yapan thermoboxlar gibi birçok yeni ürünümüze de piyasa ile buluşturduk. 2024 yılında turizm sektörü hem küresel hem de yerel düzeyde, dinamik bir dönüşüm yaşayacak. Firmamız, sektörün bu yeniden şekillenmesine liderlik etmek için hazır ve kararlı. Yenilikçi ve sürdürülebilir turizm anlayışımızla, sektörde öncü bir rol oynayacağımızı sağlam bir şekilde hissediyoruz. Müşteri odaklı hizmet anlayışımız, teknolojiye olan yatırımlarımız ve sektör trendlerini yakından takip etme kararlılığımız ile 2024'te turizm sektöründe dikkat çekici bir konumda olacağımıza inanıyoruz.



 **GUESTINHOUSE**  
*Hotel Supply International*



[www.guestinhouse.com](http://www.guestinhouse.com)

Bentley

indelB

wanzi

craster

 CROWN

SICO

Heute

Foundations

MOBILE-PACK

starmix

sambonet

PADERNO



Arthur Krupp



ScanBox

SOLA



JACOB JENSEN





Hüseyin Karaman / Günsu Enerji Sistemleri ve Konfor Tesisleri San. Tic. A. Ş. / Genel Müdür Yardımcısı

Günsu A.Ş.'nin temelleri 1980 yılında Antalya'da atılmıştır. Günsu olarak, turizm sektörüne özel olarak tasarlanmış bir dizi ürün ve hizmet sunmaktayız. Ana iş kolumuz havuz proje taahhüdüdür. Söz konusu projeler arasında yüzme havuzları, dalga havuzları, sörf havuzları ve süs havuzları, gibi çeşitli özelliklere sahip projeler bulunmaktadır. Ayrıca, havuz kimyasalları üretimi, endüstriyel ve evsel su arıtma sistemleri ile endüstriyel temizlik ürünleri üretimi de portföyümüzde yer almaktadır. Türkiye'de turizm sektöründeki büyümeyle birlikte, önemli bir paydaşı olduğumuz Günsu A.Ş.



olarak biz de havuz projeleri ve turistik tesisler için sunduğumuz çeşitli hizmetlerle, sektördeki talebi karşılamak ve turistik tesislerin kalite standartlarını artırmak amacındayız. Beklentilerimiz arasında, sektördeki büyüme trendine paralel olarak projelerdeki payımızı artırmak ve uluslararası alanda rekabetçi konumumuzu güçlendirmek bulunmaktadır. 2023 yılında Günsu A.Ş. olarak gerçekleştirdiğimiz önemli projeler arasında Land Of Legends Genişleme Projesi, Sirene Belek, Bodrum Max Royal, Fethiye Özyer, Birleşik Arap Emirlikleri Radisson Blue, Barut Didim Anda Hotel, Özdere Von Hotel ve Kapadokya Lodge Hotel, Kazakistan Rixos Aktau, Moldova Aqua Terra yer almaktadır. Bu projeler aracılığıyla lüks otellerden tatil köylerine, farklı coğrafyalarda öne çıkan turistik tesislere kadar geniş bir yelpazede hizmet verdik. Her bir proje, Günsu A.Ş.'nin

## Ana iş kolu havuz proje taahhüdü olan Günsu, havuz kimyasalları üretimi, endüstriyel ve evsel su arıtma sistemleri, endüstriyel temizlik ürünleri üretimiyle de sektöre hizmet verirken, uluslararası alanda varlığını güçlendiriyor

havuz proje taahhüt yeteneklerini ve endüstri liderliğini pekiştiren başarılı referanslar oluşturmuştur.

**2024 yılında turizm sektöründe sürdürülebilir büyüme bekliyoruz. Bu büyüme trendine paralel olarak, Günsu olarak daha fazla yenilikçi projeye imza atmayı ve uluslararası alanda varlığımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bu yıl Anfaş'ta geçtiğimiz yıldan farklı olarak Fiberglass havuzumuz standımızda yer alacak ve havuz suyunu ısıtarak, yeni nesil sistemlerimizi ve çalışmalarımızı katılımcılara sergileyeceğiz**

Önümüzdeki dönemdeki artan otel ve renovasyon talebine cevap verebilmek adına, Günsu olarak stratejilerimizi inovasyon ve özgünlük, teknolojik entegrasyon, çevresel sürdürülebilirlik, iş birlikleri ve müşteri memnuniyetine odaklanarak belirledik. Özgün tasarımlarla dikkat çekmeyi, teknolojiyi etkili bir şekilde kullanmayı, çevresel sürdürülebilirlik ilkesine odaklanarak yeşil binalar inşa etmeyi, iş birlikleri ve ortak girişimlerle geniş bir ağ oluşturmayı ve her zaman müşteri memnuniyetini esas almayı planlıyoruz. Bu stratejiler, sektördeki talebin karşılanmasında ve rekabet avantajının sürdürülmesinde etkili olacaktır. 2023 yılı hem firmamız hem de turizm sektörü açısından olumlu bir yıl oldu. Turizm sektöründeki genel büyüme eğilimi, Günsu A.Ş.'nin projelerine olan talebi artırdı. Firmanın finansal açıdan güçlü bir performans sergilemesinin yanı sıra, müşteri memnuniyeti ve projelerimizin kalitesi açısından da olumlu geri dönüşler aldık. 2024 yılında turizm sektöründe sürdürülebilir büyüme bekliyoruz. Bu büyüme trendine paralel olarak daha fazla yenilikçi projeye imza atmayı ve uluslararası alanda



varlığımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, çevresel sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği odaklı projelerde liderlik yaparak sektörde öncü bir konumda olmayı planlıyoruz. Fuarlar, Günsu A.Ş. ve turizm sektörü için kritik bir platform sağlamaktadır. Bu etkinlikler, sektördeki güncel gelişmeleri takip etme, yeni iş bağlantıları kurma ve mevcut müşterilerle ilişkileri güçlendirme fırsatı sunar. Fuarlar, ürün ve hizmet portföyümüzü potansiyel müşterilere tanıtmaya ve sektördeki yenilikleri keşfetme imkanı sağlar. Ayrıca, sektöre ait güncel trendleri değerlendirme ve rakipleri analiz etme şansı elde ederiz. Beklentilerimiz arasında, fuarlar aracılığıyla marka bilinirliğimizi artırmak, potansiyel müşterilerle bağlantı kurmak ve sektördeki en son gelişmeleri yakından takip etmek bulunmaktadır. Bu sene katılacağımız 34. Uluslararası Konaklama ve Ağırlama Ekipmanları İhtisas Fuarı'nda geçtiğimiz yıldan farklı olarak Fiberglass havuzumuz standımızda yer alacak ve havuz suyunu ısıtarak, yeni nesil sistemlerimizi ve çalışmalarımızı katılımcılara sergileyeceğiz. Yine geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi evsel ve endüstriyel su arıtmaya yönelik ürünlerimiz, havuz kimyasallarımız ve yeni formülize edilen endüstriyel temizlik ürünlerimizin de tanıtımını yapacağız.



# Otellerde tasarım ve teknoloji birleşiyor

Otel projeniz için tek bir kaynaktan akıllı ve güvenli  
geçiş çözümleri

T+90 212 332 00 00 | [info.tr@dormakaba.com](mailto:info.tr@dormakaba.com)





Ali Aktaş / Bosch Home Comfort Group  
Türkiye Pazarlama Direktörü

Bosch Home Comfort Group, küresel çapta bireysel ve endüstriyel iklimlendirme sistemleri üreticisi ve tedarikçisi olarak faaliyet gösteriyor. Türkiye’de de ‘üretim, Ar-Ge ve ihracat üssü’ olan Manisa Fabrikamızda 1.000’i aşkın çalışanımızla daha yeşil ve daha konforlu bir yaşama katkıda bulunmak amacıyla öncü teknolojiler geliştiriyor ve üretiyoruz. Her mekâna uygun sistem çözümleri sunan bir firma olarak, uzun yıllardır turizm sektöründe zincir otellerden şehir, sahil ya da resort otellere kadar farklı ihtiyaçları karşılayacak şekilde çok geniş kapsamlı çalışma ve projeler gerçekleştiriyoruz. Otel odalarında, çalışma alanlarında, wellness, SPA ve havuz alanlarında ısıtma ve iklimlendirme sağlayacak ürünler sunuyoruz. Her ölçekte otel için VRF sistem klimalarımızdan bu tesislerde yüksek verim sağlayacak güneş kolektörüne, boyler dediğimiz sıcak su hazırlama ve depolama ürünlerinden kazanlara ve otel banyolarında kullanıma uygun farklı boyutlardaki fanlara kadar geniş bir ürün yelpazesıyla turizm sektörünün önde gelen tedarikçilerinden biriyiz. Turizm sektörü, en klasik tabiriyle ‘bacasız sanayi’. Türkiye, tam bir deniz, kum ve güneş ülkesi olmasının yanı sıra tarihi ve kültürel zenginlikleriyle de dünyanın önde gelen turizm ülkelerinden biri. Adeta ülkemizin her bir farklı köşesi, bir turizm destinasyonu. Bu da Türkiye’de turizm hareketliliğinin 12 aya yayılmasını sağlıyor. Yaz turizminin yanı sıra toplantı, kongre ve iş insanlarının seyahatleri çerçevesinde gelişen çok geniş bir şehir otelciliği mevcut. Bu sebeple otellerdeki iklimlendirme sistemlerinin 12 ay 24 saat uzun yıllar verimli ve problemsiz çalışması çok önemli. Biz de turizm sektörüne sunduğumuz yüksek verimli, uzun ömürlü ve kaliteli ürünlerimizle otellerimizin kesintisiz ve tasarruflu bir işletme yapmalarına katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Özellikle otel binalarında ilk yatırım bedelinin önemi kadar, işletme giderlerinin önemini de farkındayız. Bu nedenle yatırımlarda yüksek teknoloji, uzun ömür ve verimli cihazların seçilmesinin önemli olduğunu düşünüyoruz. Özellikle

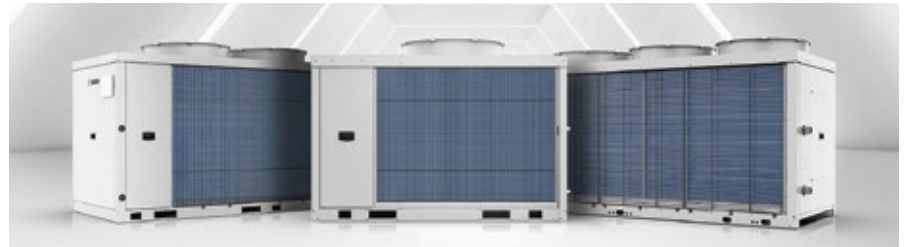
## Küresel çapta, bireysel ve endüstriyel iklimlendirme sistemleri üreticisi ve tedarikçisi olarak faaliyet gösteren Bosch Home Comfort Group, her ölçekte otel için geniş bir ürün yelpazesıyla turizm sektörüne hizmet veriyor

önümüzdeki yıllarda da turizm sektörünü bu konuda bilgilendirmeye devam edeceğiz.

### 2024 yılında Bosch Home Comfort Group olarak, otel yatırımcıları ve işletmecilerine üstün özellikli ve yenilikçi ürün portföyümüzü sunmayı planlıyoruz

Yeni otel ve renovasyon yatırımlarını, yatırım teşvikleri verilerinden takip edebiliyoruz. En son açıklanan verilere göre, ağustos ayında 11’i komple yeni, 6 tanesi de modernizasyon olmak üzere toplam 17 otel yatırımı teşvike edildi. Bu oteller, İzmir’den Antalya’ya, Mardin’den Düzce’ye, Konya’dan Muğla’ya kadar pek çok farklı kentimizde hayata geçecek ve misafirlerine hizmet verecek. Konaklama sektöründe yatırımlar arttıkça biz de bu alandaki müşterilerimizin yanında olmaya devam edeceğiz. Özellikle zincir markaların birçoğu hali hazırda Bosch ürünlerini kullanıyor, yeni otelleri için de yine bizim ürünlerimizi tercih ediyor. Ayrıca daha önceki yıllarda satışını yaptığımız sistemleri kullanan işletmeciler, renovasyon sırasında da yeniden bizim ürünlerimize ilgi gösteriyor. Özellikle Buderus sıcak su kazanlarımız çok uzun zamandır verimliliği ve sorunsuz çalışmasıyla yatırımcıların ilk tercihi. Son yılların gözdesi de yeni duvar tipi yoğunmalı kazanımız Buderus Logamax plus GB272. İhtiyaca uygun ısıtma ve sıcak su üretimi sağlayan bu ürünle son teknolojiyi müşterilerimize sunmaya devam ediyoruz. Öte yandan geçtiğimiz 5 yılda, özellikle Bosch VRF ürünlerimizle klima sistemlerinde de tercih edilen firma olduk. VRF Ticari Klima Sistemleri ailesinin en yeni üyesi Bosch Air Flux iklimlendirme sistemleri, farklı kapasitedeki birçok turizm tesisinin iklimlendirme ihtiyacını karşılayarak dört mevsim konfor sağlıyor. Yakın zamanda pazara tanıttığımız Bosch Compress 3000 AWP havadan suya ticari ısı pompası da turizm ve konaklama tesisleri için sürdürülebilir çözüm sunuyor. Özellikle otel projelerinde butik uygulamalardan büyük kapasiteli endüstriyel çözümlere kadar çok

büyük bir çeşitlilik bulunuyor. Bu kapsamda farklı ihtiyaçlar için doğru çözümün bulunması büyük bir uzmanlık gerektiriyor. Biz bu noktada hem ürünlerimizle hem de yetkin ekibimizle müşterilerimize gerekli tüm desteği proje başından ürünlerimizin yaşam ömrünün sonuna kadar veriyoruz. Son olarak şunu da eklemek isterim. Geçen yıl Binalarda Enerji Tasarrufu yönetmeliği hayatımıza girdi ve her geçen gün eklenen yeni maddelerle özellikle yeni binalarda yenilenebilir enerji sistemlerinin kullanılması zorunlu tutuldu. Yönetmeliğe göre, 1 Ocak 2025’ten itibaren düzenleme, 2 bin metrekare üzeri tüm binaları kapsayacak ve kullanılan enerjinin en az yüzde 10’unun yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanması şartı aranacak. Dolayısıyla bu kararın da turizm sektöründe önemli bir değişim-dönüşüm hareketliliği yaratacağını öngörüyoruz. 2023, Türkiye turizmi açısından beklentilerin aşılırdığı bir yıl oldu. Turizm sektöründeki olumlu gelişmeler, bu sektörün önde gelen tedarikçilerinden biri olarak bize de çok güzel yansıdı. Bosch Home Comfort’un turizm sektöründeki faaliyetleri açısından 2023, güçlü bir büyüme yılı oldu. Bu büyümenin birkaç nedeni var. İlk olarak, küresel ekonomik toparlanma, insanların seyahat ve tatil için daha fazla para harcamalarına neden oldu. İkincisi, iklim değişikliğinin etkilerinin artması, insanların daha enerji verimli ve çevre dostu otel ve konaklama yerleri aramalarına neden oldu. Üçüncüsü Bosch Home Comfort, yenilikçi ürünleri ve hizmetleriyle turizm sektöründe lider konumunu güçlendirmeye devam etti. 2024 için de umutlar yüksek. Hem ülkemizi ziyaret eden turist sayısı hem de turizm geliri açısından yeni rekorların kırılması bekleniyor. Biz de Bosch Home Comfort Group olarak, otel yatırımcıları ve işletmecilerine üstün özellikli ve yenilikçi ürün portföyümüzü sunmayı planlıyoruz.





## ÖMÜR BOYU PASLANMAZ!



GN 2/1

GN 1/1

### Sağlam, Güvenli ve Uzun Ömürlü

Camshelving® GN Küvet Taşıma Arabası toplu gıda taşıma ve sevkiyatı için önemli bir evrimi temsil etmektedir. Piyasadaki çeşitli metal arabaların aksine, başarısız kaynak noktaları, yamulan çerçeveler veya keskin metal kenarlar, temizlenmesi zor köşeler, pas ve korozyona uğramış yerler olmaması için tasarlanmıştır.

Her bir parça ömür boyu hizmet için özel üretilmektedir. Camshelving, eşsiz kompozit malzemelerden yapılmış, kolay temizlenebilir pürüzsüz yüzeyler ve yüksek performans özellikleri ile sizlere yıllarca benzersiz performans ve değer sağlaması için hizmetinizde olacaktır.



**Küvet Kapasitesi**  
GN 1/1, 6,5 cm derinlik

**Tam Boy**  
1/1

**Tek küvet**

18 adet

**Tam Boy**  
2/1

**Çift küvet**

36 adet





**Burak Keleş / İnotek Bina Teknolojileri  
ve Enerji Danışmanlığı Ltd. Şti. /  
Proje ve Satış Yöneticisi**

İnotek Bina Teknolojileri ve Enerji Danışmanlığı Ltd. Şti. olarak, bina teknolojileri alanında, yurt içi ve yurt dışına yayılmış birçok yeni sistem kurulum projesini gerçekleştirmenin yanı sıra, bakım ve servis hizmeti de vermekteyiz. İnotek; turizm projelerinde çok tercih edilen güçlü bir marka olarak tanınmaktadır. İnotek olarak turizm sektörüne; ısıtma, soğutma, havalandırma, aydınlatma, enerji kontrol sistemlerinin yanı sıra yangın algılama ve ihbar sistemleri, söndürme sistemleri, acil anons ve seslendirme sistemleri, KNX sistemleri üzerine çözümler sunmaktayız. Bu alanlardaki elektroteknik çözümler, sağlanan enerji tasarrufları, öngörülen eğitimsel sunular ve bu etkinlik alanları içindeki danışmanlık desteğiyle müşterilerimize, en yüksek verimliliği ve güvenliği kazandırmak hedefiyle yol almaktayız. Mühendislik hizmeti, proje tasarım, mekanik, elektrik, elektronik, yazılım hizmetleriyle birlikte, alanlarında uzman kadromuzla başarılı projeler ve sistemler gerçekleştirerek, enerji tasarrufunu ve bina güvenliğini artırmayı hedeflemekteyiz. Bilindiği üzere turizm sektörü ülkemiz ekonomisindeki lokomotif sektörlerden bir tanesidir. Ekonomik gelişme ve kalkınmaya en çok desteği olan sektörlerin başında yer almaktadır. İnotek olarak turizm sektöründe, otel ve tesisler için en çok tercih edilen güçlü bir markayız. Oteller bu alanda ağırlıklı hizmet alanımız içinde yer almaktadır. Ülkemizin dört bir yanındaki otellere anahtar teslim çözümler sunuyoruz. Bu açıdan turizm sektörü bizim için öne çıkan



## İnotek olarak, bina teknolojileri alanında, yurt içi ve yurt dışına yayılmış birçok yeni sistem kurulum projesini gerçekleştiriyor, anahtar teslim çözümlerimizi bakım ve servis hizmetiyle bütünlüyoruz

pazarlardan biri olmaktadır. Toplam faaliyet alanımız içinde turizm sektörü yüzde 50 paya sahiptir, diyebiliriz. Cumhuriyetin 100. yılı olan 2023 yılında, turizmde önemli hedeflerle yıla girdiğimizi söyleyebiliriz. 2023 yılında yoğun tanıtım ve pazarlama çalışmaları neticesinde başarılı bir yıl geçirdiğimizi düşünüyoruz. İnotek olarak, turizm faaliyetlerine yönelik, başta yeni tesisler olmak üzere, mevcut tesislerin de revizyon hizmetine yönelik çalışmalarımızın artırılmasını hedeflemekteyiz. Turizmin en gözde bölgeleri olan Akdeniz ve Ege bölgelerindeki otellere ve Türkiye'nin dört bir yanındaki birçok otele bina teknolojileri alanında çözümlerimizi, ürün ve hizmetlerimizi sunuyoruz. Yurt içinde turizm sektörüne yönelik dünya genelinde bilinen birçok otel grubuyla çalıştık ve çalışmaya devam ediyoruz. Dünyanın önde gelen sektör kuruluşlarıyla çalışıyoruz. Maxx Royal, Voyage, Güral, Barut, Liberty, Wyndham, Hilton ve Gloria oteller grubu ise bunlardan bazılarıdır. 2023 yılında içinde yer aldığımız bazı otel projelerimizden birkaçı aşağıda yer almaktadır; Maxx Royal Otel (Bodrum), Liberty Hanel (Sigma) Otel (Fethiye), Süral Otel (Manavgat), Nirvana Cosmopolitan Otel (Antalya), Barut Collection Otel (Antalya), Meğasaray Resort Otel (Manavgat), Wyndham Otel (Alanya).

### Yeni yılda ürün gamımızı yeni ürün modelleri ile çeşitlendireceğiz. Hali hazırda kurulu sistemler ve yeni projelerle birlikte 2024 yılında ciddi performans artırımını inancı içerisindeyiz

İnotek olarak turizm sektöründe bina teknolojileri alanlarına yön veren bir şirketiz. Hizmet verdiğimiz sektörlerde ihtiyaçları iyi analiz ediyor, bu doğrultuda ürün ve çözümler sunuyoruz. Turizm sektörü gün geçtikçe canlılığını artırıyor. Bu bağlamda otel yatırımcıları, bünyelerine yeni tesisler kazandırmanın arayışı içine girmektedir. Önümüzdeki süreçte yeni otel yatırımlarının artacağını ve eski otellerin de enerji maliyetlerini azaltmak amacı ile renovasyon çalışmalarına başlayacaklarını ön görüyoruz. Tüm bu güzel gelişmelerle birlikte biz de hizmet verdiğimiz tesislerde hizmet kalitemizi koruyarak yeni projeler ve yatırımlarda yer almayı hedefliyoruz. 2023 yılı bizim için işlerin canlılığının arttığı aktif bir dönem oldu. Yıl içinde turizm sektörü başta olmak üzere birçok projede yer alıp başarılı bir şekilde çözümler sunduk. 2022 yılı ikinci yarından itibaren



turizm sektörü tekrar canlı günlerine döndü. Bu hareketlilik 2023 yılı içinde ivmelenerek artış gösterdi. Bu güzel gelişmelerle birlikte turizm sektörü de yatırımlarına başladı. Bizler bu dönemde hem yeni projelerde hem de renovasyon projelerinde yer aldık. Enerji maliyetlerinin artması ile birlikte bina yönetim sistemleri bu dönemde çok önem kazandı. Bu hareketliliğin önümüzdeki yıl için de süreceğini öngörüyoruz. İnotek'in 2024 yılında da önceliği hedeflerimizi belirlemek ve bu hedef doğrultusunda aksiyon almak olacaktır. Piyasanın ihtiyaçları doğrultusunda yeni projelerde yer alarak, tecrübeli satış ve teknik servis kadromuzla çözüm odaklı ilerlemeye, katma değerli işler sunmaya devam edeceğiz. Yeni yılda ürün gamımızı yeni ürün modelleri ile çeşitlendireceğiz. Hali hazırda kurulu sistemler ve yeni projelerle birlikte 2024 yılında ciddi performans artırımını inancı içerisindeyiz. 2024 yılında turizm sektöründen, yeni tesis kazanımları ve eski tesislerin enerji maliyetleri göz önünde bulundurularak renovasyona girmesi beklentileri içerisindeyiz. Bu bağlamda önümüzdeki yıl içinde ciddi iş potansiyeli olacağını ön görüyoruz.







Ufuk Eldar / Ef Teknoloji Sistemleri Elektronik ve İnşaat San. Tic. A.Ş. / Genel Müdür

EF Teknoloji Sistemleri A.Ş., 2009'da kurulan bir şirket olup, Japonya'nın önde gelen kilit üreticisi Miwa Lock Co. Ltd.'nin Türkiye temsilcisidir. Şirketimiz, 1280 otel projesinde elektronik kilit sistemleri konusunda başarıyla yer almıştır. Günümüz teknolojisini kullanarak online kilit sistemleriyle ilgili pratik çözümler sunmaktadır. Uluslararası ve yerel otel zincirlerinde yer alan ve her yıl ürün yelpazesini geliştiren bir yapıya sahiptir. Öncelikli hedefimiz, otel projelerine ulaşarak kaliteli ürünlerimizi sunmak ve sektörde öncü bir konumda bulunmaktır. Türkiye'deki turizm sektöründeki yükseliş, EF Teknoloji Sistemleri için önemli bir fırsat sunmaktadır. Şirketimiz, otel endüstrisinin büyümesine paralel olarak elektronik kilit sistemleri konusunda talebin arttığı bir dönemde faaliyet göstermektedir. Turizmdeki bu ivme, otel projelerinde kullanılan teknolojilerde de bir artışa neden olmaktadır ve şirketimiz bu alanda öncü çözümler sunarak sektörün ihtiyaçlarına cevap verme amacındadır. Hedeflerimiz arasında, Türkiye'deki turizm sektöründeki büyüme potansiyelinden en iyi şekilde yararlanarak daha fazla otel projesine katılmak ve sunduğumuz

## Burkas Elektronik, Truva markası ile elektronik ve anahtar kilitli seçenekleriyle para kasalarının, üretim ve pazarlamasını yaparak, 1996 yılından beri turizm sektörüne hizmet veriyor

Burkas Elektronik olarak, 1996 yılından beri turizm sektörüne, Truva markası ile elektronik ve anahtar kilitli seçenekli para kasalarının, üretim ve pazarlamasını yapıyoruz. Bursa'daki fabrikamızda üretimini gerçekleştirdiğimiz otel ve ofis para kasaları ürünlerimizle konaklama tesisleri, hastaneler ve konutlara hitap eden çözümler sunuyoruz. Turizm sektörünü, hedef sektörümüz olarak konumlandırıyor; ağırlıklı



## EF Teknoloji, günümüz teknolojisini kullanarak online kilit sistemleriyle ilgili pratik çözümler sunmakta, uluslararası ve yerel otel zincirlerinde yer almakta, her yıl ürün yelpazesini geliştirmektedir

kaliteli ürünleri daha geniş kitlelere ulaştırmak bulunmaktadır. Aynı zamanda, sektördeki teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek yenilikçi çözümler geliştirmek ve uluslararası düzeyde rekabetçi bir konum elde etmek de hedeflerimiz arasında yer almaktadır. 2023 yılında almış olduğumuz projelerden bazılarına: Tersane İstanbul, Bellis Resort Hotel, Belek, Antalya, Bilem Hotel, Antalya, Rixos President Astana, Cratos Premium Resort Hotel, KKTC, AK-KA Antedon Resort Hotel, Beldibi, Antalya, My Home Resort Hotel, Alanya, Merit Hotels, Volga Premium Hotel, Rusya'ya örnek verebiliriz.

### 2024 yılında da yeni müşteri potansiyelimizi artırmak en önemli hedefimizdir. Turizm sektörünün diğer yıllara göre daha fazla ilerleme göstereceği şimdiden belli olmaktadır

Yeni otel yatırımlarının ve mevcut otellerin renovasyonunun önümüzdeki süreçte artması beklenmektedir. Özellikle seyahat talebinin toparlanmasıyla birlikte turizm sektöründeki bu büyüme eğilimi devam edebilir. Bu büyüme eğilimine yanıt vermek ve artan talebi karşılamak için şu stratejilere odaklanabiliriz: İnovasyon ve Teknoloji Odaklı Yaklaşım: Gelişmiş elektronik kilit sistemleri ve online yönetim çözümleri gibi yeni teknolojiler üzerine odaklanarak, otellerin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmak. Müşteri Odaklı Hizmetler: Müşteri memnuniyetini artıracak çözümler geliştirerek otellerin konforunu ve güvenliğini sağlamak için çalışmak. Esneklik ve Uyum: Farklı otel türlerine ve büyüklüklerine uygun



çözümler sunarak pazardaki çeşitliliği karşılayacak esnek bir yaklaşım benimsemek. Sürdürülebilirlik: Çevre dostu çözümler sunarak, otellerin sürdürülebilirlik odaklı tercihlerine cevap vermek. İş Birlikleri ve Ortaklıklar: Otellerle yakın iş birlikleri yaparak, sektördeki gelişmeleri yakından takip etmek ve müşteri taleplerine daha çabuk cevap verebilmek için ortaklık stratejileri oluşturmak. Bu stratejiler, EF Teknoloji Sistemleri A.Ş.'nin, artan talebi karşılamak ve sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek müşterilerine en iyi çözümleri sunmak için benimsediği yaklaşımlardır. 2023 yılı firmamız için başarılı bir yıl olmuştur. Turizm sektöründeki renovasyon ve yeni otel yatırımlarının sayılarının artması firmamıza yansımış ve çözümlerimizi otel projelerine gösterme ve gerçekleştirme imkanını sunmuştur. 2024 yılı için beklentilerimiz önceki yıllara göre daha fazladır. 2024 yılında da yeni müşteri potansiyelimizi artırmak en önemli hedefimizdir. Turizm sektörünün diğer yıllara göre daha fazla ilerleme göstereceği şimdiden belli olmaktadır.



Nurbay Koca / Burkas Elektronik Metal San. Tic. Ltd. Şti. / Firma Ortağı

son derece sakıncalıdır. Otellerin hiçbir zaman boş kalmayacağı, sürekli personelden birilerinin bina içinde olacağı unutulmamalıdır. Oteller, ev ve işyerlerimiz gibi geceleri ve tatil günleri terk edilmezler. 2023 yılında turizmdeki artış, 2024'te daha da yükselişe geçeceğini ve bunun yeni yatırımlara da yansıtacağını düşünüyoruz. Bu bağlamda ocak ayında gerçekleşecek ANFAŞ fuarı firmamız açısından önem taşıyor. 2024 yılı hedeflerimiz, fuarı takiben şekillenecek, mevcut pazar payımızı arttırmak için yoğun bir şekilde çalışmalarımızı sürüyor.



**Muhammet Alparslan Yuncu /  
Bilser Yapı ve Turizm / Firma Sahibi**

Firmamız ilk faaliyetine 1996 yılında başlamıştır. Geçmişten gelen bilgi ve birikimle ağırlıkta betonarme havuz yapımında başladığımız bu yolda bugün inşaat alanında, kabadan inceye inşaat sektörünün tüm aşamalarında kendine yer bulan ve bunu uzman ekip arkadaşlarıyla başarıyla tamamlayan bir firmaya dönüştük. Özellikle betonarme havuzun yapımında karşılaşılabilecek her türlü sorunun yaşanmaması adına bütün teknik ve teçhizatı birinci kalitede müşterilerimize sunup teslim ediyoruz. Yaptığımız her işin, ürettiğimiz her havuzun en küçük detayına, kullanılan malzemeye ve problemsiz olmasına garanti veriyoruz. Yaptığımız iş, geri dönüşü olmayan hataları kaldırmayacak nitelikte olduğu için gerekli tüm ekip ve ekipmanımız ile havuz imalatında kullanılacak tesisat, cihaz, izolasyon malzemeleri ile kullanılan beton ve buna bağlı katkı maddeleri, hatta seramikte kullanılacak yapıştırıcıdan derzlerine kadar tüm ürünlerimizin birinci sınıf olması bizim için çok önemlidir. Bizim için en önemli şart müşterilerimizin memnuniyetidir. Bugüne kadar yaptığımız işlerde sıfır hata ile başarıyı yakalayarak gelen memnuniyet ve referanslar ile her geçen yıl adımımızdan söz ettirdik. Bu vesile ile zamanla ekibimizi ve iş kollarımızı genişleterek öncelikle seramik, mozaik, mermer, kaba inşaat kalemlerini de (duvar, alçıpan, sıva, gibi) firmamız dallarına katarak gelen taleplere cevap verebilen bir konuma ulaştık. Akdeniz ve özellikle Antalya bölgesinde havuz ve seramik alanında sektörün önemli ve öne çıkan firmalarında bayilik sahibi olduk. İş ortağı firmalarımız ile çıktığımız tüm yolları başarıyla tamamladık. Turizm alanında havuzun ve görseelliğın çok önemli olduğunu herkes kabul etmeli. Özellikle otellerin ve diğer konaklama alanlarının çok kalabalık ve aktif kullanılmasından dolayı yaptığımız tüm işi önemsiyoruz. Turizm sezonunun tam içinde yaşanacak bir olumsuzluk konaklama tesisine ciddi zararlar verir. O yüzden firmamızın hata yapma durumu olamaz ve

## Betonarme havuz yapımıyla başladığımız faaliyetlerimizde, bugün kabadan inceye inşaat sektörünün tüm aşamalarında kendine yer bulan, bunu uzman ekip arkadaşlarıyla başarıyla tamamlayan bir firmaya dönüştük

olmamalı. O yüzden garanti çok önemlidir. Ülkemiz dünyanın kabul ettiği bir turizm merkezi. Kültür, doğa, eğlence açısından çok zengin. Avrupa'ya göre ekonomik tarafı da göz önüne aldığımızda her geçen yıl ziyaretçi rekoru ortaya çıkıyor. Her yıl yaşanan bu turizm rekor patlaması yeni yatırımların da oluşmasını sağlıyor. Yeni yatırımlar hem sanayi hem de ekonomik anlamda ülkeye hareketlilik getiriyor. Bu durum haliyle bize de olumlu yansıyor. Her yıl açılan yeni oteller, tatil villaları ve diğer yapılar ile zamanla yapılması gereken bakım-onarım ve tadilatlar talebi artırıyor. Nihayetinde bir havuz, oteller başta olmak üzere tüm turistik tesislerin olmazsa olmazıdır. Bu işin bir uzmanı olmanın yanında gerekli yeterli ekip ve ekonomik güce sahip olmak gerekir. Yaptığımız işin süresinde (özellikle turizm sezonu açılmadan) sağlıklı bir şekilde bitirmek ve garantileyerek teslim etmemiz gerekir. Tüm bu güce sahip olduğumuz için elbette beklenti ve hedeflerimiz her yıl artmıştır. Nitekim her geçen yıl artan taleplerde bizlere gösteriyor ki memnuniyet ve kalite en önde kalmıştır. Bu şekilde ilerlersek referanslarımız ve portföyümüz her geçen yıl daha da artacaktır.

**Yeni bir projede ana kalemimiz olan havuz mutlaka bulunuyor; havuz konusu çok hassas bir konudur. Gelen talepler karşısında yeterli ekip, ekipman, teçhizat, malzeme ve diğer konularda cevap verebilecek güce sahibiz. Yapılan her işi titizlikle kontrollü bir şekilde özellikle de süresinde teslim etmeye özen gösteriyoruz** 2023 yılında toplamda yaptığımız iş 35.000 metrekare olup bunların en önemlilerinden bazıları şöyledir; Ela Excellence Resort / Belek: 2023 yılında renovasyona alınan otelin yüzme havuzu, ilave çocuk havuzu, aqua havuzu, villa havuz tadilatları ile jakuzi havuzlarını teslim ettik. Bunun yanında EPDM zemin kaplamalı çocuk oyun alanı yapımı gerçekleştirdik. Aynı zamanda mermer ve seramik işlerini başarıyla tamamladık. Toplam yapılan iş 10.000 metrekaredir. Utopia World Hotel / Alanya: 2023 yılında havuz tadilatlarını, seramik ve diğer inşai kalem renovasyonlarını tamamladık. Toplamda yapılan iş 8.000 metrekaredir. Miracle Resort Hotel: 2023 yılında ilave olarak talep edilen sıcak su havuzlarını ve aquapark ve seramik montaj taleplerini anahtar teslim tamamladık. Toplam yapılan iş 3.000 metrekaredir. Erta İnşaat Rüzgar Sitesi

Grupları / Aksu-Altıntaş: 5 aşamalı gruptan oluşan villa sitelerini ve dairelere ait tüm havuzlar anahtar teslim tüm teçhizatlarıyla teslim edilmiş ve tamamlanmıştır. Bunun dışında diğer inşai kalemlerden gelen talepleri de projeye ilave yapılmıştır. 20 ayrı kalemde oluşan toplam 5.000 metrekarelik anahtar teslim havuzu tamamladık.



Mirage Park Resort/Kemer: Otel içerisinde talep edilen Disco ve Bar 2 ay içerisinde kendilerine teslim edildi. Bunun dışında otelin farklı inşai kalemleri de tamamlandı. Toplam yapılan iş 2.000 metrekaredir. Covid sürecinde ve sonra da her geçen yıl ülkemize gelen ziyaretçi sayısı artıyor. Diğer taraftan stratejik gerilimlerin yaşandığı Rusya-Ukrayna arasındaki gelişmelerden kaynaklı ciddi bir konaklama talebi oluşuyor ve hâlâ bu talep sürmekte. Her geçen yıl yeni bir turizm rekorunu beraberinde getiriyor. Bunun yanında ekonomik avantajlar da eklendiğinde dünya genelinde ülkemize talep çok yoğun. Bu da yeni projeleri, renovasyonları beraberinde getiriyor. Yeni bir projede ana kalemimiz olan havuz mutlaka bulunuyor; havuz konusu çok hassas bir konudur. Gelen talepler karşısında yeterli ekip, ekipman, teçhizat, malzeme ve diğer konularda cevap verebilecek güce sahibiz. Yapılan her işi titizlikle kontrollü bir şekilde özellikle de süresinde teslim etmeye özen gösteriyoruz. 2023 yılı turizm alanında çok iyi olduğunu düşünüyorum. Tüm turizmcilerin belki de 2016 yılında yaşanan olumsuzluklardan ve 2020 yılında yoğunlaşan covid yaptırımlarından sonra ilk defa feraha erdiğini düşünüyoruz. Tabi bu da beraberinde inşaat ve sanayi anlamında hareketliliği de getirdi. Şu anda turizmde öngörümüz, 2024 yılının 2023 yılından daha hareketli olacağı. Her geçen gün daha fazla müşteri ağırlama isteğinde olan turizmcilerin yatak sayısını artırma ve yeni tesis oluşumları da bizlere bunu gösteriyor.



# Turizm Tesislerine Özel Alternatif Çözümlerimiz ve Geniş Ürün Portföyümüzle

## Kesintisiz Hizmet Sunuyoruz



Maliyet Optimizasyonu



İhtiyacın Doğru Belirlenmesi



Zamanında ve Doğru Teslimat



Profesyonel İş Ortakları



Ücretsiz Müşteri Hizmetleri



Eğitim ve Danışmanlık Kadrosu



Çoklu Nokta Dağıtımı



Geniş Ürün Yelpazesi

BİLKENT  
HOLDING

**TEPE** KURUMSAL  
ÇÖZÜMLER

**ADONIS**  
ENDÜSTRİYEL TEMİZLİK ÜRÜNLERİ A.Ş.

tepedenal

pandora

pan

Unilever  
Food  
Solutions

Lipton

ECOLAB

CARPEX

444 3 933

İstanbul Genel Müdürlük: Akçaburgaz Mah. 3085. Sokak No.: 6/2 Esenyurt/İSTANBUL  
İç Anadolu Bölge Müdürlüğü: Üniversiteler Mah. 1597. Cad. No.: 3/89 Bilkent/Çankaya/ANKARA  
Akdeniz Bölge Müdürlüğü: Altınova Sinan Mah. Antalya Cad. No.: 37 Kepez/ANTALYA

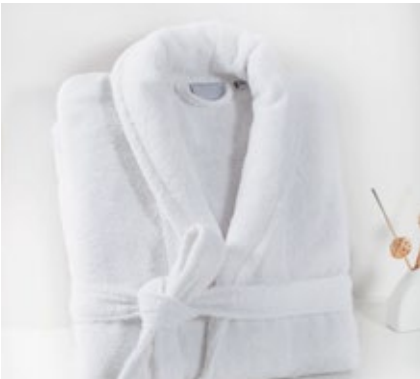
www.adonis.com.tr





Mümin Serbest / TRL Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti. / Genel Müdür

2006 yılında Denizli’de kurulan firmamız, otel ve ev tekstil ürünlerinin üretimini, yurt içi ve yurt dışı satışını gerçekleştirmektedir. Turizm sektöründe de konaklama hizmeti veren tüm müşterilerimiz için yatak, banyo, mutfak, SPA, havuz, plaj, fitness ve golf tekstil ürünleri üretiyoruz. Yeni açılacak oteller için komple çözümler sunmanın yanında, her sezon yenilenen ürünler için de siparişler alıyoruz. Ala Bianca markamızla satışını gerçekleştirdiğimiz kendi koleksiyon ürünlerimize ek olarak müşterilerimizden gelen özel taleplere uygun olarak da üretim yapılabiliyoruz. Stoklu çalıştığımız koleksiyon ürünlerimizde küçük ya da büyük gelen her talebe olumlu dönüşümüz oluyor. Bu da bize çok esnek bir çalışma alanı kazandırıyor. Müşterilerimizin, ürünlerimizle ilgili detaylara daha hızlıca erişmesi ve kolayca siparişlerini gerçekleştirebilmeleri için [www.alabianca.com.tr](http://www.alabianca.com.tr) e-ticaret sitemizi de aktif hale getirdik. Ekonomideki dalgalanmalara karşın koleksiyon ürünlerimiz için sabit bir fiyat listesi oluşturduk. Ayda bir güncellediğimiz bu liste sayesinde müşterilerimiz siparişlerini, bizden ikinci bir teklif almadan kolay ve hızlı bir şekilde sonuçlandırabiliyorlar. Ayrıca, henüz çalışmaya başlamadığımız ve iletişim halinde olduğumuz potansiyel müşterilerimize de bu fiyat listelerimizi düzenli şekilde ileterek kendi satın alma fiyatlarıyla kıyaslama ve buradan genel üretim maliyetlerinin hangi yönde ilerlediğini takip



## 2006 yılından beri otel ve ev tekstil ürünlerinin üretimini, yurt içi ve yurt dışı satışını gerçekleştiriyor; yeni açılacak oteller için komple çözümler sunmanın yanında, her sezon yenilenen ürünler için de siparişler alıyoruz

etmesine destek oluyoruz. Ürün satışlarımıza ek olarak, iletişim halinde olduklarımızı tekstil ürünleri ile ilgili teknik bilgiler vererek kendileri için en doğru ürünü seçmelerinde de yardımcı oluyoruz. Satış sonrasında da rutin ziyaretlerle ürün memnuniyetini yerinde gözlemliyor varsa geliştirme yapabileceğimiz detayları müşterilerimizle birlikte değerlendiriyoruz. Turizm sektörünün Türkiye’deki gelişimini ve yükselişini büyük bir heyecanla takip ediyoruz. Ülkemizin çok yüksek bir potansiyeli var; her geçen gün sektördeki yatırımların arttığına mutlulukla tanıklık ediyoruz. 2023 yılı sonu itibarıyla, turizm sektöründeki yurt içi satışlarımızın oranında geçen yıla göre yüzde 170 civarında bir artış kaydettik. Bu oranın 2024 yılında daha da artacağını tahmin ediyoruz. Önceki yıllarda, büyük şehirlerde yoğunlaşmış olan satışlarımızı 2024’te aşamalı olarak Türkiye geneline yaymayı hedefliyoruz.



**2023 yılı, turizm sektörü bazında bizim açımızdan çok değerli kazanımlar elde ettiğimiz bir yıl oldu. Her geçen gün pazarda daha çok tanınan bir firma olmanın yanında, biz de pazarı daha iyi tanıyan bir firma olduk. 2024 yılında da genel olarak bu çizgide ilerlemeyi sürdürmek istiyoruz**

2023 yılında yurt dışında, özellikle Avrupa’da 60’tan fazla otel projesinde yer aldık. Bununla birlikte Avrupa pazarında bir daralma gözlemledik. Amerika’da 2 projemiz, Japonya’da 4 projemiz oldu. Yurt içinde de gerçekleştirdiğimiz 11 projeden 2’si yapılan yeni yatırımlardandı. Önümüzdeki süreçte yurt dışı pazarlardaki daralmaya bağlı olarak, özellikle Denizli’deki tekstil firmalarının kapasitelerini daha çok yurt içine ayırabileceklerini tahmin ediyoruz. Yeni otel ve renovasyon yatırımlarının getireceği talep



artışının, iç piyasaya yönelen bu ek kapasiteyle karşılanabileceğini öngörüyoruz. 2023 yılı turizm sektörü bazında bizim açımızdan çok değerli kazanımlar elde ettiğimiz bir yıl oldu. Her geçen gün pazarda daha çok tanınan bir firma olmanın yanında, biz de pazarı daha iyi tanıyan bir firma olduk. Satışlarımızın artmasına paralel, kaliteli üretim yapan ve güvenilir bir firma olarak, ürünlerimizin daha çok bilinmesi ve tercih edilmesinden mutluluk ve gurur duyduk. 2024 yılında da genel olarak bu çizgide ilerlemeyi sürdürmek istiyoruz. Mevcut ilişkilerimizi güçlendirerek sürdürmeyi ve tüm Türkiye genelinde yeni iş birlikleri geliştirmeyi hedefliyoruz. Dijital satış kanalları ve sanal fuarların bile çok gelişmesine rağmen fiziki katılımlı fuarların halen ticarete çok önemli bir yere sahip olduğuna inanıyoruz. Birçok alıcı ve satıcının bir araya geldiği, kısa sürede çok sayıda görüşmenin yapılabildiği fiziksel katılımlı fuarlarda yüz yüze görüşmek halen çok daha verimli oluyor. Dijital ortamda sergilediğimiz bir ürüne gerçekte dokunabilmek, rengini görüp, yumuşaklığını hissetmek bize fuarların sağladığı bir avantaj. Bu çerçevede Anfaş Hotel Ekipmanları Fuarı’na çok önemli buluyoruz. Ayrıca, az önce de bahsettiğim çerçevede yüksek ürün kalitemizi sunma fırsatı verdiği için, rakiplerimizden de ayrışma fırsatı tanımış oluyor. Fuarda sergileyeceğimiz ürünler Ala Bianca otel koleksiyonuna ait ürünler olacak. Bu koleksiyonda farklı segmentte konaklama hizmeti veren tüm müşterilerimize hitap edebilecek ürünler olacak. Maliyet avantajlı ürünlerden, müşterilerimizin seçkin imajını güçlendiren çok prestijli ve lüks ürünlere kadar birçok farklı ürün sergileyeceğiz. Bununla birlikte, sürdürülebilirlik, insan ve çevreye saygılı bir üretim tüm ürünlerimiz için ortak ve temel ilkelerimiz olarak devam etmektedir.





400'den fazla çalışmamız, Ar-Ge Merkezimiz, 150.000m<sup>2</sup> üretim tesisimiz, bugüne kadar tamamladığımız 1500'den fazla su parkı projemiz ve güçlü referanslarımızla **Ar-Ge, tasarım, üretim, planlama, montaj ve bakım onarım** hizmetlerimizle her zaman yanınızdayız.

**Polgün**  
WATERPARKS & ATTRACTIONS



[www.polgunwaterparks.com](http://www.polgunwaterparks.com)



[info@polgun.com](mailto:info@polgun.com)



[/PolgunWaterparks](https://www.instagram.com/PolgunWaterparks)





**Ebru Yengin / KAREL / Telekom Pazarlama ve Piyasa Araştırması Grup Müdürü**

Karel, Türkiye'nin Ar-Ge tasarımından üretime kadar tüm süreçlere sahip, yüzde 100 yerli sermayeli, lider teknoloji şirkettir. 30 yıldır Türkiye PBX pazarında açık ara pazar lideri konumundadır. Karel olarak, yılların deneyimi ve uzman ekibimizle turizm sektörüne yönelik oteller, tatil köyleri ve turizm destinasyonları için özelleştirilmiş sektörel uygulamalarla entegre çözümler sunuyor, operasyonel süreçlerin hızlanması, kesintisiz iletişim, maliyet azaltma ve mükemmel bir konuk deneyimi sağlama konusunda katma değer yaratıyoruz. Otel yazılımlarıyla uyumlu iletişim uygulamaları, uç birim cihazları, ses, internet, e-faks gibi operatör servisleri ve entegrasyon çözümlerinin yanı sıra projelendirme, kurulum, satış sonrası hizmetler de dahil olmak üzere turizm işletmelerinin tüm iletişim ihtiyaçlarını tek noktadan sağlıyoruz. Hem bulut hem de on-prem çözümlerimizle farklı ihtiyaç ve ödeme modellerine uygun alternatifler sunuyoruz. İletişim sistemleri alanında IP tabanlı telefon santralleri, IP çağrı merkezi, IP/analog/yazılım tabanlı telefonlar, otel telefonları, kablosuz iletişim için IP DECT sistemler, video konferans çözümleri ve bunların bulut uygulamaları başta olmak üzere çeşitli iletişim çözümlerini tasarlayıp geliştiriyor, yurt içi ve yurt dışı pazarlara sunuyoruz. Ayrıca entegre projeler kapsamında RFID takip sistemleri, iç mekan navigasyon uygulamaları, video analiz, yaya/araç geçiş çözümleri, çevre güvenlik uygulamaları ve özelleştirilmiş yazılım çözümlerini müşterinin ihtiyacına uygun oluşturup anahtar teslim olarak sağlıyoruz. Türkiye'deki 81 ilin tamamında en az bir yetkili satıcı ile satış ve satış sonrası hizmet alanında sektörün en yaygın ve yetkin satış ve satış sonrası hizmet ağına sahibiz. Turizm sektörü Türkiye için lokomotif ve önemli sektörlerden biri konumunda. Büyüyen ve yeni yatırımların yapıldığı bir alan. Bu nedenle bizim için de çok önemli. Dinamik ve hızla değişen turizm sektöründe, Karel olarak müşterilerimize rekabet avantajı sağlayan yenilikçi çözümler sunuyoruz. Turizm tesislerinin ihtiyaçlarına en iyi şekilde yanıt vermek ve yeni teknolojilerle katma değer yaratmak üzerine odaklanmış durumdayız.

## Türkiye PBX pazarında açık ara pazar lideri konumunda olan teknoloji şirketi Karel olarak, çeşitli iletişim çözümleri tasarlayıp geliştiriyor, yurt içi ve yurt dışı pazarlara sunuyoruz

Türkiye'de her ölçekte 700 binden fazla işletme Karel santral kullanıyor. Bu 100 işletmeden yaklaşık 70'i demek oluyor. Buna Turizm sektörü de dahil. Türkiye'nin en prestijli ve büyük otel ve turizm tesislerinin yanı sıra küçük ve orta büyüklükteki oteller ile turizm acenteleri gibi farklı ihtiyaçlara sahip geniş bir yelpazedeki işletmelere teknolojik iletişim çözümlerini ekonomik maliyetlerle erişilebilir kılıyor. 2023 yılı, bir takım sosyo-politik gelişmelerin yarattığı olumsuz etkilere rağmen, pandemiden sonra ivme kazanmış olan turizm sektöründe yatırımların arttığı bir yıl oldu. Gerek mevcut otellerin altyapılarını yenilemesi ve gerekse yeni yapılan otellerin ihtiyaçlarının karşılanması için Karel olarak pek çok turizm işletmesine yönelik projelendirme ve teklif çalışması gerçekleştirdik. Bu çalışmalarımızın neticesinde 100'ün üzerinde otele satış gerçekleştirdik. 2023 bizim açımızdan turizm alanında da başarılı bir yıl oldu diyebiliriz.

### 2024 yılı için sürekli olarak müşteri odaklı çözümler geliştirme ve teknolojik yeniliklerle müşterilerimiz için yeni değer yaratma üzerine odaklanıyoruz

Yeni otel ve renovasyon yatırımları alanında önümüzdeki süreçte artan talebe hızla cevap verebilmek için, esnek ve ölçeklenebilir çözümler geliştirmeye odaklanıyoruz. Müşterilerimizin değişen ve çeşitlenen ihtiyaçlarına uyum sağlamak, sunduğumuz iletişim çözümlerini turizm işletmelerinin diğer süreçleri ve uygulamalarının bir parçası haline getirmek, farklı satın alma yöntemleriyle finansal açıdan yatırım kararlarını kolaylaştırmak gibi stratejilerle turizm sektörünün teknoloji yatırımlarını ivmelendirerek; rekabet avantajı sağlamlarına olanak sağlayacak alternatif çözümler oluşturuyoruz. Türkiye'de de turizm sektörü, pandeminin etkisinin de azalmasıyla birlikte 2023 yılında önemli bir büyüme kaydetti. Karel, turizm sektöründeki büyümeden önemli ölçüde yararlandı. 2023 yılında turizm sektörüne yönelik ürünlerini ve katma değerli hizmetlerini genişleterek, bu alandaki pazar payını da artırdı. Turizm sektöründe dijitalleşme, çevre dostu uygulamalar, yerel deneyimlere vurgu gibi küresel turizm trendleri de Türkiye'deki işletmeler için önemli hale geldi. Müşteri deneyimi ve kişiselleştirmenin her sektörde olduğu gibi hizmet yoğun turizm sektöründe etkisi ve önemi büyük. Bu doğrultuda kullanılan teknolojik altyapıların da buna hizmet etmesi, her kanaldan müşteri bilgisini ve isteklerini takip ederek farklı kanallardaki iletişimi tek noktada buluşturması, müşteriye özel deneyimler yaşatacak ve en

hızlı şekilde hizmet almasını sağlayacak yapıda olması gerekir. Turizm sektörü, sürekli olarak gelişen teknolojik trendlere ayak uydurarak daha yenilikçi ve etkili hale gelmeye devam etmektedir. Turizm sektöründe kullanılması gereken yeni teknolojilerden yapay zeka müşteri deneyimini kişiselleştirmek, rezervasyon işlemlerini hızlandırmak ve müşteri taleplerini anlamak gibi birçok alanda kullanılabilir. Makine öğrenimiyle müşteri davranışları analiz edilerek öneri sistemleri oluşturulabilir. Canlı operatörler daha kompleks işlerde müşterilere destek verirken, temel işlemler makine-insan etkileşimi ile yapılabilir. Sanal ve artırılmış gerçeklik ile turizmde etkileşimli ve özelleştirilmiş deneyimler sunulabilir. Potansiyel turistlere otelleri, destinasyonları veya etkinlikleri sanal olarak deneyimleme imkanı sağlanabilir.



Nesnelerin interneti (IoT), otellerde ve turistik alanlarda akıllı cihazlar aracılığıyla veri toplama, takip ve yönetimi için kullanılabilir. Bu sayede enerji verimliliği, güvenlik ve konfor artırılabilir. Parmak izi tanıma, yüz tanıma ve retina tarama gibi biyometrik teknolojiler, seyahat süreçlerini hızlandırmak, güvenliği artırmak ve otel giriş-çıkış süreçlerini kolaylaştırmak için kullanılabilir. Seyahat acenteleri, oteller ve destinasyonlar için özel mobil uygulamalar ve dijital asistanlar, müşterilere daha iyi bir iletişim ve hizmet sunmak için kullanılabilir. Turizm sektöründeki şirketler, teknolojik trendlere uygun bir şekilde teknolojik yatırımlarını planlayarak rekabet avantajı elde edebilir ve müşterilere daha iyi bir deneyim sunabilirler. Biz de 2024 yılı için sürekli olarak müşteri odaklı çözümler geliştirme ve teknolojik yeniliklerle müşterilerimiz için yeni değer yaratma üzerine odaklanıyoruz. Sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek, müşteri memnuniyetini ve iş birliği olanaklarını artırmaya yönelik stratejilerimizi güncelliyoruz.



2900  
2700



**OTEL ÜRÜNLERİ**  
Tekstil Sanayi Ticaret Limited Şirketi

[www.otelurunleri.com.tr](http://www.otelurunleri.com.tr)



Enerji verimlilik sınıfı değişiyor. A+++sınıflandırma yöntemine son verilirken A-G arası sınıflandırma dönemi başlıyor. Yerli üretimde yeni enerji regülasyonlara uygun üretilen ürünlerimiz, çevreye duyarlı, kaliteli, yenilikçi tasarıma sahip, teknolojik, güvenilir ürünler olmaları yanı sıra enerji tasarruflu, sürdürülebilir bir gelecek için kaynaklarımızı koruyarak üretilirler

*The energy efficiency class is changing. A+++ while ending the classification method The A-G classification period begins. New energy regulations in domestic production Our products, which are produced appropriately, are environmentally friendly, high quality, with innovative design, technological, as well as being reliable products. an energy efficient, sustainable future They are produced by conserving our resources for*



100



Nilüfer Durukal / Talya Bilişim /  
Yönetici Ortağı

Talya Bilişim, yazılım sektöründe 28 yılı aşkın süredir teknoloji geliştiren; Antalya, Ankara ve İstanbul'da 3 ofisi olan, Türkiye'nin en büyük kamu kurumlarına, turizm ve sağlık firmalarına çözümler üreten, ürettiği yazılımları yurt dışına ihraç eden bir teknoloji firmasıdır. Ürettiğimiz yazılımlarla kullanıcılarımızın finansal, operasyonel ve idari süreçlerini elektronik ortamda detaylı olarak takip etmelerini sağlamayı, yönetime doğru analizlerle hızlı karar alma ve tam kontrol olanağı sunmayı amaçlıyoruz. Turizm ve konaklama sektörüne yönelik olarak üretilen yazılımları Elektraweb Otel Programı, Elektraweb Pos Restaurant ve Klüp Otomasyon Sistemleri, Kimlikokur kimlik ve pasaport okuma sistemi, iSAFE İnternet Güvenlik ve Loglama Sistemi çözümleridir. Turizm, Türkiye'nin en önemli gelir kaynaklarından biri. Aynı zamanda bir o kadar da kırılgan. Türk turizminin kum, güneş, deniz sarmalından kurtulup çeşitlendirilmesi bizim her zaman dile getirdiğimiz bir arzumuzdur. Turizm Bakanlığı'nın son dönemlerdeki çalışmalarını memnuniyetle takip ediyoruz. Özellikle Unesco Dünya Mirası Listesi'ne dahil edilen değerlerimiz, buldukları bölgelerin destinasyon değerlerini önemli oranda artıracaktır. Göbeklitepe'den sonra Karahantepe buluntuları belki insanlık tarihinin yeniden yazılmasını sağlayacak. Gelen turist tipolojisinin çeşitlenmesi, orta ve uzun vadede Türk turizminin kademe atlamasının önünü açacaktır bence. 2023 yılını "Turizmde Sürdürülebilirlik Yılı" olarak tanımlayabiliriz bence. Bildiğiniz gibi tüm konaklama işletmelerinin Sürdürülebilir Turizm sertifikası alması zorunlu hale geldi. Biz de sektörün teknoloji lideri olarak bu konuda Ar-Ge çalışmalarına başladık. Bir TÜbitak projesi olarak "Konaklama İşletmelerine Yönelik Yapay Zeka Destekli Sürdürülebilirlik İzleme ve Yönetim Yazılımı" projemiz hızla ilerliyor. Dünyadaki karbon ayak izinin yaklaşık yüzde 8-10'unun turizm endüstrisi kaynaklı olduğunu düşünürsek konunun aciliyeti ve önemi daha iyi anlaşılır tahmin ediyorum. Biz

## Talya Bilişim, yazılım sektöründe 28 yılı aşkın süredir teknoloji geliştiren; kamu kurumlarına, turizm ve sağlık firmalarına çözümler üreten, ürettiği yazılımları yurt dışına ihraç eden bir teknoloji firmasıdır

de hem sürdürülebilirliğe katkıda bulunmak hem de otellerimizin verimliliklerini artırmak için otellerdeki karbon ayak izinin takibini yapacak, oluşacak veriyi anlamlandıracak bir yazılımın geliştirilmesine devam ediyoruz. Ayrıca konaklama hizmetleri sektörüne yönelik yapay zeka destekli, sürdürülebilir ulaşımın teşvik edilmesini amaçlayan, farklı sistemlerin birlikte çalışmasını sağlayacak blok zincir ve akıllı kontratlar tabanlı protokoller, yapay zeka destekli optimizasyon algoritmalarının çalışacağı bir ekosistemin çalışmaları da devam ediyor. 2023 firmamız açısından çok verimli geçti, bu yılı döviz bazında yüzde 50 büyümeyle bitiriyoruz. Web tarafında her yıl 1000 otel, kullanıcılarımız arasına katılıyor. Bu gerçekten rekor bir sayı. Talya Bilişim olarak, tamamı Türk mühendislerle turizm sektörüne yönelik geliştirilen Elektraweb Otel Programımız Avrupa, Asya, Amerika ve Afrika olmak üzere 4 kıta ve İngiltere, Fransa, İtalya, İspanya, Tayland gibi dünya turizminin öncü ülkelerinin de aralarında bulunduğu 35 ülkede kullanılır durumda. Ülkemizin önemli gelir kaynaklarından biri haline gelen sağlık turizmine yönelik var olan çözümlerimize daha fazla odaklandığımız bir yıl geçirdik ve bunu sürdürüleceğiz. Uzun bir süre önce alt yapıyı tamamlamıştık. Artık pazarın önemli bir aktörü olma yolunda ilerleyeceğiz. Elektra'nın, 3000'i web de, 2000'i de masaüstü versiyonda olmak üzere 5000'den fazla kullanıcısı bulunuyor, bu yılın sonunda 6000 otele ulaşmayı hedefliyoruz. Yeni yıllarda birlikte turizmde yapay zeka uygulamalarının daha da yoğunlaşacağını öngörüyoruz. Elektraweb olarak yapay zeka uygulamalarını pek çok sürece dahil etmeye

başlamış durumdayız. Yapay zekayla doluluk ve rakip fiyat verilerinin göz önüne alınarak optimal fiyatların sistem tarafından önerilebilmesini sağlıyoruz. Uygulamaya soktuğumuz SmartRes – Yapay Zeka Destekli Rezervasyon Sistemi sayesinde ise oteller, pazarlama ve rezervasyon süreçlerinde de yapay zekadan faydalanabiliyor. Chatbot'lar yardımı ile misafirlerin dijital destek ile karşılanması, soruların cevaplanması, rezervasyon bilgilerinin alınması ve fiyat gönderilmesi çok kolaylaştı. Yapay zeka önderliğinde, kişiselleştirilmiş misafir memnuniyeti, farklı yaş ve demografik grupların hedeflendiği tatil konseptleri ile deneyim oluşturmak anahtar kelimeler olacaktır. Ve bu nedenle "veri mühendisliği" kavramının önem kazanacağını da işaret etmek isterim. Web teknolojileri ve yapay zeka uygulamaları turizm işletmelerinin önünde büyük pencereler açtı. Daha fazla kalifiye iş gücü yetiştirmemize buna sektör olarak destek vermemiz gerekiyor. Aslında otel yönetimi alanında yapay zekayı bu denli süreçlerine dahil eden firma yok, birkaç departman için geliştirilmiş sınırlı uygulamalar var. Elektraweb'le otel yönetimine bütüncül bir yaklaşımla bakıyoruz. Bu konuda sektörün teknoloji lideri olmaya adayız. 2024 yılında da dijital değişim-dönüşüm, yapay zeka, web teknolojileri konularında öncü olmayı sürdürüleceğiz.







Hilmi Uytun / Häfele Türkiye ve Bölgesi  
İcra Kurulu Başkanı

Bu yıl 100'üncü yılını kutlayan, Almanya merkezli küresel bir şirket olarak; bugün mutfak, eviye, batarya, banyo, vitrifiye, kapı, vestiyer, dolap, salon, yatak odası gibi her türlü mobilya donanım ve aksesuarları alanında, 150 binin üzerinde ürün çeşidiyle asırlık bir dünya lideriyiz. Dünya genelinde bir yandan mobilyacılarla birlikte çalışırken, diğer taraftan yatırımcılar ve tasarımcılarla da bir iş ortaklığımız, paydaşlığımız var. Häfele olarak yaşam alanlarının işlevsel, estetik ve konforlu olmasının standartlarını belirliyor, her bütçeye uygun çözümleri ile konut içinde yaşamı



kolaylaştırıyoruz. Turizm sektöründe otel tarafına bakarsak, yatırımcıların elektronik kapı kiliidinden lavabolara, mobilya detay çözümlerinden LED aydınlatma sistemlerine, yangın kapı ürünlerinden, kasa ve minibara; tüm kapı ürünlerinden her türlü cam donanımlarına kadar çok geniş yelpazede temel tedarikçisiyiz. Özellikle yangın donanımı konusunda bunların testlerine ve sertifikalarına sahip yüksek kalite ürünlerimiz var. Häfele olarak, yangın paneli, yangın kolu, yangın kilidi, kısacası yangına dair kapının her bileşenini satıyoruz. Orası çok büyük pazar oldu bizim için. Bunun dışında 1994 yılında geliştirdiğimiz RFID teknolojisine

## Almanya merkezli küresel bir şirket olarak; her türlü mobilya donanım ve aksesuarları alanında, 150 binin üzerinde ürün çeşidimiz ve yeni ürün gruplarımızla geliştireceğimiz Häfele Concept ile sektöre geniş bir portföyle hizmet veriyoruz

sahip kartlı tanıma ve kilitleme sistemimiz Dialock da en çok kullanılan çözümler arasında. Bu teknoloji gittikçe gelişti ve şu anda tek bir kartla otel misafirleri otopark, spa, otel odası gibi farklı mekanlara giriş yapabiliyor ve hatta karta yükledikleri krediler ile otel içi mekanlarda alışveriş yapabiliyorlar. Bağlantı vidaları gözükmeyen duş menteşeleri, ses dayanımlı kapı donanımları, açık hava dayanımlı duş sistemleri, özel LED ışık ile sağlanan ışık senaryoları, duvar içinde kayan sürme kapı sistemleri gibi zor ulaşılan ürünleri sağlayabildiğimiz gibi mobilyaların ray, menteşe gibi donanımlarını da sağlıyor, tüm projede kullanılan donanım ve aksesuarında üst kaliteyi garanti edebiliyoruz. 2023 yılında yer aldığımız projelere Haliç'te Tersane İstanbul'da yeni şubasını açan Rixos Hotels gruba ait Rixos Tersane, Akdeniz Bölgesi'nin öncü otel grubu Barut Hotels'in 2024'te Didim'de açılacak yeni oteli Anda Barut Collection ve Bomonti'de hizmete girecek Arjaan Hotel Apartments by Rotana'yı örnek verebilirim.

**2024 yılında yeni ürün gruplarımız ile Häfele Concept'i daha da geliştireceğiz. Türkiye'den çıkan bir iş fikri olan ve şimdi dünyada uygulanacak olan Häfele Concept ile turizm sektöründe otel projelerine konforlu, estetik ve benzersiz çözümler sunmaya devam edeceğiz**

Otellerde pazar payımız çok yüksek. Önümüzdeki dönem özellikle otellerde çok yoğun bir işimiz olacak. Ülkemizde turizm gittikçe gelişip büyüyor. Biz de önümüzdeki



sene bu segmentte de çok hızlı büyümeyi hedefliyoruz. 2024 yılında yeni ürün gruplarımız ile Häfele Concept'i daha da geliştireceğiz. Müteahhit, mimar, iç mimar ve ahşap üreticilerinden büyük beğeni topladığımız konutun yeni standardı olan Häfele Concept ile turizm sektöründe otel projelerine konforlu, estetik ve benzersiz çözümler sunmaya devam edecek, otellerde misafir memnuniyetinin standartlarını belirleyeceğiz. Häfele Concept, Türkiye'den çıkan bir iş fikri ve şimdi dünyada uygulanacak. Bu durum elbette satış rakamlarımıza da yansıyor. Geçtiğimiz yılı rekor büyüme ile kapattık. Bu büyüme trendinin önümüzdeki beş yıl içinde her yıl çok hızlı artarak devam etmesini öngörüyoruz. Turizm sektörü geliştikçe ülkemizde renovasyon yatırımlarının hız kesmeden devam edeceğini söyleyebiliriz. Bu kapsamda biz de içinde otellerin de olduğu tüm yaşam alanlarına katma değer sağlamak üzere projelere özel standart ürün çeşidimizle birlikte özel ihtiyaçlarına özel çözümler de sağlamak üzere çalışıyoruz. Örneğin otel projelerine uygun aksesuarlarımızda projenin tasarımına uygun özel renk kaplamaları seçeneği sunuyoruz. Bir yandan yangın kapı donanımlarında ve otel projesinin genel şartnamesinde danışmanlık yaparken, bir yandan mimari tercihleri takip ederek sürekli çözüm üretiyoruz. Sadece otel değil, her türlü alanda katalog ürünlerimiz haricinde, müşteri ihtiyacını maksimum ölçüde karşılayacak ürünler sunuyoruz.





Ayşegül Hatipoğlu / E.M.K. Ltd. Şti. / Genel Müdür

E.M.K. Ltd. Şti. olarak, 2003 yılı başından beri, ASSA ABLOY Global Solutions VingCard Elsafe firmasının yetkili distribütörü olarak Türkiye iş ortağıyız. Bu yıl sektörde 20 yılımızı geride bıraktık. Turizm sektörü temel alanımız olmak üzere, gelişen teknolojiyle birlikte otel, rezidans ve ofis projelerinde; elektronik kartlı kilitler ve oda kasaları ile kapı aksesuarları, duvar üzeri ışıklı DND&MUR panelleri, banyo ve genel mekan kilitlerinin satış, pazarlama ve teknik desteği konularında faaliyet gösteriyoruz. Firmamız bünyesindeki yetkin teknik ekibimiz, hem bizzat kilit montajlarını yapmakta ve hem de otellerimize 7/24 kaliteli ve zamanında servis desteği vermektedirler. Bilgi işlemimiz ise yine aynı şekilde otel network ve sistemlerini kurmak ve sorunlarını çözmeye gayet başarılı şekilde hizmet vermektedir. Kendileri de turizm alanında hizmet satan otellerimizin en kısa sürede ve en kaliteli şekilde iş ortaklarından/ tedarikçilerinden kesintisiz hizmet alma talepleri de bu şekilde mükemmel karşılanmaktadır. Biz E.M.K. olarak ayrıca, 2022 yılının başından beri otel yatırımlarında iç mimari-tasarım projelendirme, uygulama ve mobilya, kapı vb. imalatı konusunda da B Studio İç Mimarlık firması ile birlikte anahtar teslim projeler şeklinde de çalışmalara başladık. Otellere yönelik kartlı kilit ve sistemlerimiz tamamen temassız -RFID özellikli olup; Essence, Signature, Sigma, Classic, Alfa ve bu yıl yurt dışındaki önemli fuarlarda lansmanı yapılmış ve dünyanın önde

## EMK olarak, 20 yıldan bu yana elektronik kartlı kilitler ve oda kasaları ile kapı aksesuarları, duvar üzeri ışıklı DND&MUR panelleri, banyo ve genel mekan kilitlerinin satış, pazarlama ve teknik desteği konularında faaliyet gösteriyoruz

gelen tasarımcılarından oluşan uluslararası jüri tarafından en başarılı tasarım ödülü alan yeni nesil otel kilidi Novel model kartlı kilidimiz ürün portföyümüz içinde yer almaktadır. Turizm sektörünün yükselen bir seyir izlemesi elbette bizler için de yeni işler demektir ve hedefimiz bu yükselişten azami ölçüde pay almaktır. Bu yıl aldığımız yeni projelerden bazıları: Radisson Blu Bursa, Crowne Plaza Ortaköy, Hilton Bosphorus, Novotel Bodrum, Swisshill Bodrum, Kolin Hotel, Hyde Hotel Bodrum, Grand Cevahir, Ibis Styles Şişli, Dolce By Wyndham Ankara, Riva Nişantaşı. Bunlar dışında mevcut manyetik kartlı kilit kullanan otellerimizde de ciddi bir RFID BLE upgrade yaptık.

**2024 yılı için ekonomistler haklı olarak hiç de iyi bir tablo çizmemesine rağmen, sektör için pozitif bir beklenti var. Ancak, yatırım yapmak artık ciddi olarak çok zorlaştı çünkü hiç kimse bırakın orta vadeyi, kısa vadeli planlama yapamıyor. Ama bizler de elbette gelecek yılın bu yıldan çok daha parlak geçmesini ve koyduğumuz hedeflere ulaşabilmeyi diliyoruz**

Yeni yatırımlar ve renovasyonlar hızla devam edecek gözükmemektedir. Ancak, beklenen yerel seçimlerden dolayı 2024 yılı genel seçim havasında geçecek gibi. Seçimlerden kaynaklı beklenmeyen bir belirsizlik ortamı tekrar yaşanır mı belli olmaz. Hepimiz bekleyip göreceğiz. Artan talebe cevap verebilmek ile ilgili bir sıkıntımız olmadı ve olmaz. Bu yıl çalışan oteller geçen iki yıla oranla çok daha iyi bir yıl geçirdiklerini ifade ediyorlar ve öyle de oldu. Ancak, yatırımcılar için elbette aynı memnuniyet söz konusu değil. Bizleri de döviz kurlarının aşırı artmış olması, sektörümüzle ilgili tüm maliyetleri, yurt dışı-yurt içi nakliyeler, ithalat giderleri ve gelen ilave gümrük vergileriyle gerçekten çok fazla zorladı ve otel yatırımcılarımıza da destek



sağlayabilmek adına çok düşük kar oranları ile hizmetlerimizi yürütmek durumunda kaldık. Zaten öncesinde ve özellikle bu yılın ikinci yarısından sonra gelen yurt içi ağır ekonomik koşullardan dolayı da pazarlama maliyetleri de çok ciddi artmış durumdadır. Bizler, gelir-gider dengemizi iyi planlayarak mevcut şartlarımızı olabildiğince korumaya gayret ediyoruz. Ne yazık ki, kendi adımıza bu sorunları aşmak adına yapabileceğimiz farklı bir önlem veya alabileceğimiz bir aksiyon da yok, bizler de çarkın bir parçasıyız ve tüm dişlilere tam çalışabilme imkanı verilirse çarklar da mükemmel döner. 2024 yılı için ekonomistler haklı olarak hiç de iyi bir tablo çizmemesine rağmen, sektör için pozitif bir beklenti var. Ancak, ülkemizdeki ekonomik şartlarda en acil şekilde düzelme olmazsa ve enflasyonist beklentiler giderilerek piyasalara güven gelmezse her şey beklentilerimizin tersine dönebilir; endişesini de taşımaktayım. Zira, yatırım yapmak artık ciddi olarak çok zorlaştı çünkü hiç kimse bırakın orta vadeyi, kısa vadeli planlama yapamıyor. Ama bizler de elbette gelecek yılın bu yıldan çok daha parlak geçmesini ve koyduğumuz hedeflere ulaşabilmeyi diliyoruz.





UV PROTECTED

# OUTDOOR TEXTILES



**sOsar** OUTDOOR TEXTILE

Sosar textiles are crafted for a variety of purposes, including outdoor and indoor decoration, beach and marine applications, custom textiles and beyond.

**Sosar textiles provide waterproof, uv-protection certificates, for catalogue request contact with us.**

 +90 535 922 77 22    [cihan@sosartextile.com](mailto:cihan@sosartextile.com)    [demteks.net](http://demteks.net)

## Korkmaz, çelik mutfak eşyaları, alüminyum, yanmaz, yapışmaz pişirme grupları ve elektrikli ev aletleri ile 100'ün üzerinde ülkeye ihracat yapmaktadır

Korkmaz, yarım asırlık çelik mutfak eşyaları ile başlayan üretim hayatında, alüminyum, yanmaz, yapışmaz pişirme grupları ve elektrikli ev aletleri ile 100'ün üzerinde ülkeye ihracat yapmaktadır. HoReCa alanında ise son 4 yıldır yüksek kalite beklentisinde olan sektör temsilcilerimizin, elektrikli aletler ve set üstü pişirme ürünleri ihtiyaçlarına cevap verebilecek şekilde bu kanalda da iş ortaklarına, Korkmaz kalitesi ve hizmet anlayışı çerçevesinde destek olmaktadır. Ülkemiz, coğrafi konumu ve sıcakkanlı insanı sayesinde turizm sektöründe oldukça dikkat çeken atılımlar yapmaktadır. Toplam üretim adetlerimiz içinde, HoReCa



anlamında önemli bir yer almaktadır. Bu üretim adetlerinin hatırı sayılır bir kısmı da ihracat kalemlerini oluşturmaktadır. 2023 yılında gerek yurt içi gerekse yurt dışında kalitenin ön planda olduğu birçok projede ürünlerimiz yer almaktadır. Tüm bu projeleri saymak mümkün olmamakla birlikte birçok turistik tesis de ürünlerimizi tercih etmiştir. Yeni otel ve renovasyon yatırımlarında, yatırımcıların daha katma değerli misafir gruplarına hitap edebilecek, kaliteyi ön planda tutan yatırım yaparak, gelen misafir sayısından ziyade ülkemiz açısından daha katma değerli misafirlere ağırlamak hedefli olmaları gerektiğine inanıyorum. Ayrıca tüm gelişmeleri göz önüne aldığımızda, önümüzdeki dönemlerde gelen misafir profili nedeniyle otellerde, apart bölümleri için ayrılan payın geçtiğimiz sezonlara göre bir miktar daha fazla olacağı kanaatindeyim. 2023 yılında firmamız, genel anlamda hedeflerini fazlasıyla gerçekleştirmiş olup,



Uğur Kangallı / Korkmaz Mutfak Eşyaları  
San. Tic. A.Ş. / Endüstriyel Grup Satış  
Koordinatörü

turizm sektörüne hitap edebilecek ve ülkemiz turizmine dolaylı da olsa katkı sağlayacak yeni ürünler geliştirmeye devam etmektedir. Turizm sektörü anlamında gerek tedarik gerek misafir ağırlama olarak değerlendirdiğimizde ülke olarak, yetişmiş insan kaynağı ve coğrafi konum açısından oldukça avantajlı noktadayız. Bu avantajların tüm sektörümüz yanı sıra firmamıza da tedarik açısından yansımaları olacağı inancını taşımaktayız.



Gözde Uzun / Doğu İklimlendirme /  
İş Geliştirme Müdürü

1999 yılında İzmir'de, havalandırma ve iklimlendirme ekipmanları üretimine başlayan Doğu İklimlendirme, şu anda bulunduğu 32.500 metrekare alana sahip İTOB OSB Fabrikası'nda bu yıl, sektördeki 25.yılı kutlamanın gururunu yaşıyor. Üretimini yaptığı; klima santrali, havuz nem alma santrali, hijyenik klima santrali, rooftop, ısı geri kazanım cihazları, davlumbaz, elektrostatik filtreli ekoloji ünitesi, hava temizleme cihazı ve her türlü hava dağıtım ekipmanı olmak üzere 200' den fazla ürün çeşidi ile Türkiye'de ve 4 kıtada 55 ülkede yer alan birçok prestijli projede, müşterilerine çözüm ortağı olmaya devam eden bir firmadır. Türkiye'nin en önemli gelir kaynaklarından birisi de turizm sektörü diyebiliriz. Ülkemizdeki turizm ve otel yatırımlarının artışı da eş zamanlı olarak işlerimize doğru orantılı olarak yansımaktadır. Daha açık olmak gerekirse otel yatırımları ne kadar artar ise potansiyel iş imkânımızın da o ölçüde artmakta olduğunu söyleyebiliriz. Sektördeki önemli hedeflerimiz arasında; satışlarımızda sürekli devam eden yukarı yönlü satış ve hizmet trendini artırmaya devam ettirmek, sıfır hata, müşteri memnuniyeti ve satış sonrası hizmetlerimizle Doğu markasının tercih edilme oranlarını artırmaktan bahsedebiliriz. Ayrıca çevre dostu ve sürdürülebilir ürünlerin çeşitliliğini arttırarak

## Üretimini yaptığımız 200'den fazla ürün çeşidi içinde 2023 yılı otel projelerinde özellikle klima santralleri, mutfak havalandırma cihazları, davlumbazlar, ısı geri kazanım cihazlarımız ve hava dağıtım ekipmanlarımız satış hedeflerimize ivme kazandırdı

sektörde çok yönlü çözüm önerilerimizle fark yaratmak da bir diğer hedeflerimiz arasında yerini koruyor. 2023 yılı içerisinde hem yurt içi hem yurt dışı olmak üzere birçok prestijli projede iş birliği sağladık. Ülkemizde Max Royal Otel, Corendon Grand Park Otel ve Delphin Otelleri gibi birçok prestijli grup otellerini örnek verebiliriz. Yurt dışında ise Bulgaristan'da Hyatt Regency Pravets Resort, Kırgızistan'da Novotel Bishkek ve Gürcistan'da Marjanashvili Hotel bu yıl içerisinde çözüm ortaklığı sağladığımız prestijli otel projelerimizin bazılarıdır. 2024 yılında da yeni otel ve renovasyon yatırımlarının olumlu yönde etkilenecek artacağını düşünüyoruz. Doğu İklimlendirme olarak artan talebe yönelik uygulamaya başladığımız birçok stratejimiz mevcut diyebiliriz. Öncelikle 2023 yılı başlarında yeni bir Ar-Ge merkezi inşa ettik, üretim hattımızı genişlettik, yeni depo alanı oluşturduk, makine parkurlarımıza yeni ürünler ekledik diyebiliriz. Ayrıca bütün bu gelişmelerimizin yanı sıra nitelikli istihdam sağlayarak, sektörün en iyisi olmak için çalışıyoruz. Tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi sürecinin sona ermesi ile birlikte turizm sektörü ve oteller de 2023 yılında normalleşme sürecine girdiler. Pandemi sürecinde ertelenen birçok otel projelerinin tekrar gündeme gelmesinin yanı sıra 2023 içinde planlanan yeni otel projelerinin de başlaması, satış hedeflerimize ve üretimini yapmakta olduğumuz ürün gruplarının satışlarına da bir ivme kazandırdı. Özellikle; klima santralleri, mutfak havalandırma cihazları, davlumbazlar,

ısı geri kazanım cihazlarımız ve hava dağıtım ekipmanlarımızı örnek verebiliriz. Bahsi geçen ürünlerindeki üretim artışı doğrultusunda şirketimiz için hedeflerimizle eş zamanlı olarak ilerlediğimiz bir 2023'den bahsedebiliriz. 2024 yılı içerisinde firmamız açısından izleyeceğimiz stratejileri sadece turizm ve otel sektörü bazında değerlendirmek yerine iklimlendirme sektörü genelinde değerlendirmek isteriz. Sektör olarak büyümeye açık ve hızla gelişen dinamik bir yapıya sahibiz. Bu durumda şirket olarak izlediğimiz stratejiyi bu gelişime ayak uydurarak hem teknolojik hem de çevre dostu ürünlerle şirketimizi dinç tutarak sürdürülebilir bir firma olarak ilerlemek şeklinde ifade edebiliriz. Bu değerlerimiz doğrultusunda ise harika bir ekip çalışması bilincine sahip olan ve sahadan başlayıp, satış destek, AR-GE, üretim, satın alma, iş geliştirme ve satış sonrası destek ekibi ile güzel bir bütünün parçaları olan Doğu ailesinin prestijli projelerde çözüm ortağı olabilmesi için sektörde elimizden gelenin en iyisini başarmak diyebiliriz.





## Otel Ürünleri Tekstil Firmamız, yurt içinde tüm şehirlere, oda içi ekipmanların üretim ve satışını, kat ekipmanları ve sarf malzemelerinin satışını ve hali hazırda 25 ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir

Otel Ürünleri Tekstil firmamız, yaklaşık 10 yıllık sektör tecrübesi ile otel, hastane, restoran, sosyal tesis vb. işletmelere oda, kat ve ortak kullanım alanlarının ürün ve ekipmanlarıyla hizmet vermektedir. Bayiliğini yaptığımız ve satışını gerçekleştirdiğimiz tüm ürünler Avrupa Birliği normlarında CE belgesine sahiptir. Firmamızın müşterilerimize sağladığı hizmetler; oda içi ekipmanların üretimi ve satışı, kat ekipmanlarının satışı ve sarf malzemeleri satışlarıdır. Tescilli markalarımızı, Lifetech, Venuce Fruxe, Eldia, Victor, Only Naturel Enjoy olarak sayabiliriz. Dünyanın en fazla turist ağırlayan ülkeleri arasında 4. olan ülkemize 2023 yılının ilk dokuz ayında 44 milyon üzerinde turist gelmiş durumda. Avrupa pazarında özellikle Almanya ve İngiltere'de tur operatörlerinin 2024'te yüzde 10-15 kapasite artırımını haberleri bizleri heyecanlandırırsa da maliyetlerdeki yüzde 60'lara varan artış düşündürücüdür. Döviz kurları yeterince artmadığından gelirlerimiz TL bazında azalırken, yüksek enflasyon sebebiyle giderlerimiz artmış durumda. Sektörün önümüzdeki yıl USD bazında artışlara giderek, artan turist sayısına paralel gelir artışı da yaşayacağını düşünüyorum. Firmamıza dair 2024 hedefimiz ise ihracat gelirlerimizi minimum iki katına çıkarmaktır. Firmamız, yurt içi ve yurt dışı yerli, yabancı birçok zincir otel

projelerinde yer almıştır. Yeni otel ve renovasyon yatırımlarının önümüzdeki yıl artış trendinde olacağını, devletimizin verdiği teşvikler ile turizm sektörünün yine bacasız fabrika niteliğinde ülkemizin gözde sektörü olacağını öngörmekteyim. Otel Ürünleri Tekstil firması olarak, önümüzdeki yıl hayata geçecek yeni trend ürünlerimiz ve artan kapasitemiz ile sektörün önemli oyuncularından olmayı hedefliyoruz. Hali hazırda 25 ülkeye ihracat ve yurt içinde tüm şehirlere satış yapan firmamız, ihracatta yeni pazarlara açılma, yurt içinde ise yeni projelerde yer alarak müşterilerinin vazgeçilmez tedarikçisi olma yolundadır. Firmamız, 2023 yılında 2022 deki cirosunun yüzde 150 üzerinde artış kaydetmiş, bu artışa paralel karlılık sağlamıştır. İhracat kısmında döviz kurlarının beklenenden altında artış göstermesi, yakın coğrafyamızda meydana gelen savaş, ülkemizde yaşanan asrın felaketi olarak nitelendirdiğimiz deprem, hedefimizin bir miktar altında kalmamıza yol



Ferdi Uzun / Otel Ürünleri Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti. / Firma Sahibi

açmıştır. 2024 yılında ülkemizde artan faiz oranları sonrası enflasyonun düşüşe geçmesi, maliyetlerin baz etkisi ile kısmi artmasını, artan turist sayısı ve kişi başı USD bazında artışlar ile gelirlerin artacağını, jeopolitik risklerin önceki yıla göre azalacağını ve ülkemizin turizmde tüm dünya ülkeleri arasında ilk üç ülkeden biri olacağını düşünüyorum. Firmamız açısından yeni ürünlere ve teknolojilere yaptığımız yatırımların 2024 yılına damga vuracağını, bu yılın, artan iş hacmimiz ile 2023'e nazaran çok daha verimli ve keyifli bir yıl olacağını öngörüyoruz. Otel Ürünleri tekstil firması olarak düzenlenen fuarların tamamına yakınında yer almaktayız. Gerek mevcut müşteriler ile yapılan görüşmeler gerekse dünyanın tüm bölgelerinden gelen ziyaretçiler hem yeni pazarlar hem yeni müşteriler kazanmamıza yol açıyor. Aynı zamanda mevcut müşterilerde de derinleşmemize imkan sağlıyor. Anlaş Fuarımızda doğa ile uyumlu, organik ve çevre dostu Eco Friendly ürünlerimiz öne çıkacaktır.



Mustafa Orhan / Yataş A.Ş. / Yataş Project Satış Grup Müdürü

Yataş Projects; Yataş Bedding, Puffy, Enza Home, Divanev markalarını bünyesinde barındıran, Yataş Grup çatısı altında bulunan ve B2B hizmet sunan markasıdır. Öncelikle belirtmek isterim ki Yataş Projects olarak sadece otellere hizmet sunmuyoruz. Açıkçası biz yurt içi ve yurt dışı kamu ve özel sektöre yönelik birçok projenin tam da merkezinde geniş bir ekiple bu süreçleri yürütüyoruz. Tabii ki hizmet verdiğimiz alanların başında lokomotif sektör olarak turizm ve buna bağlı olarak otel sektörü gelmektedir. Bizler ekip olarak Yataş Projects çatısı altında, başta yatak, baza ve otel tekstili ürünleri ile birlikte Divanev ve Enza Home markalarımızın büyüleyici mobilya

## Yataş Projects olarak, Yataş Bedding, Puffy, Enza Home, Divanev markalarını bünyemizde barındırıyor, yurt içi ve yurt dışı kamu ve özel sektöre yönelik birçok projenin tam merkezinde geniş bir ekiple bu süreçleri yürütüyoruz

tasarımlarını otel mobilyası, genel mekanlar ve aksesuar ürün gruplarıyla birleştirerek geniş bir ürün yelpazesiyile taçlandırıyoruz. Ayrıca mimari projesi hazır olan oteller için tasarımlarına ve bütçelerine uygun özel çözümler üretiyor, tasarımı olmayan otellere ise proje desteği veriyoruz. Türkiye jeopolitik konumu, iklimi ve üç tarafı denizlerle çevrili olması sebebiyle eşsiz güzellikte bir ülke. Haliyle ülkemize olan bu ilginin her geçen yıl artarak devam edeceğini biliyor, bizler de Yataş Projects olarak bu alandaki gelişime yönelik çalışmalarımıza hız veriyoruz. Her yıl olduğu gibi 2023 yılında da markamıza birbirinden özel referanslar kattık. Fakat 2023 yılı otomotiv sektörüne girerek "Ford" markası ile yapmış olduğumuz çalışma doğrultusunda tırlara özel üretim yatak vermemiz, bizler için oldukça önemli ve heyecan yaratan bir projeydi.

Türkiye her zaman yatırımcılar açısından cazibe merkezi olmaya devam edecek. Biz bu durumu yatırımcılarımıza verilen teşviklerden görebiliyoruz. Ayrıca son dönemde özellikle uluslararası düzeyde zincir grupların ülkemize olan ilgileri ve yatırım planları da bunu teyit etmektedir. Yataş Projects olarak, mevcut durum itibarıyla sektöründe Türkiye'nin en büyük üreticilerinden biri olarak her türlü talebe cevap verebilecek durumdayız. 2024 yılının turizm açısından oldukça güzel bir yıl olacağını düşünüyorum. Bizler de bu doğrultuda konseptimizi ve ürün serilerimizi yenileme çalışmaları yürütüyoruz. Özellikle yeni yatırımlar ve takibimizde olan projeler açısından yine hedeflerimize ulaşacağımız bir yıl olacağını öngörüyoruz, bu heyecanla çalışmalarımıza aralıksız devam ediyoruz.



Neslihan Işık / BMS Design Center / CEO

Aile üyelerinin mimar olması ve global temsil ettiğimiz Poltrona Frau, Baccarat, Cappellini, Duixan, Armani Casa ve Herman Miller gibi markaların 100 yılı aşan deneyimleri olması en büyük avantajımız. Gelen müşteri taleplerine veya sektörün acil sorularına kapsamlı hızlı cevap verebiliyoruz. İşe bakış açımızın sadece estetik dekorasyon ve iç mimari projelerinin tamamlanma süreci ile sınırlı olmaması, başarımızın sırrı. Mobilya alanında, kaliteli malzeme, üstün el işçiliği, ergonomik tasarımlar, çok işlevli yüzeylere pratik çözümler ve modüler kurulumlarda 40 yıllık uzmanlığımız oldu. Bu detaylara verdiğimiz önem ile zamansız, uzun ömürlü mekanlar yaratıyoruz. Böyle uzun soluklu müşteri memnuniyeti, yatırımın karşılığını kalite alan müşteriler ile her geçen yıl büyütüyoruz. Türkiye’de son zamanda gelişen yeme -içme ve turizm sektörü, yurt dışında dikkatle izleniyor. Özellikle İstanbul, Bodrum ve Antalya’da yaptığımız lüks konut & ofis projeleri, global markalarımızın en prestijli referansları arasında yer almaya başladı. Tekne ve yat tasarımlarındaki üretimin global

## Mobilya alanında, kaliteli malzeme, üstün el işçiliği, ergonomik tasarımlar, çok işlevli yüzeylere pratik çözümler ve modüler kurulumlarda 40 yıllık uzmanlığımız ile zamansız, uzun ömürlü mekanlar yaratıyoruz

standartlar ile yarışıyor olması da iç mimari kategorisinde yeni projeler getirmeye başladı. Accor otelleri bünyesinde olan MGallery, İtalya’nın Sardunya şehrinde 1920 yıllardan kalan bir binayı turizme açtı. Studio Marco Piva otelin yatak odaları, restoranları, SPA, kav ve sosyal alanlarının hepsinde Poltrona Frau mobilyaları kullandı.

### Türkiye’de Kerpiç.Org ile birlikte ekolojik turistik tesisler yaratarak, doğal iklimlendirme olan modern yapılar içinde zamansız mobilyalar ile dekore edeceğimiz projelerimiz var

2024’ün iç tasarım trendleri olarak, tamamen renkler, dokular ve malzemeler taze, yeni ve yenilikçi bir şekilde kullanılacak. Zanaatkar detaylar, üstün el işçiliği hiç olmadığı kadar öne çıkıyor. Kolayca geri dönüştürülebilen malzemeler en trendler arasında yer alıyor. Minimal lüks son dönemdeki dekorasyon dergilerinin, belgesellerinin veya filmlerin yansıttığı bir trend olduğu için sosyal medyada çok fazla bu içerikleri görüyoruz. Markalar da en dikkat çekici tasarımların sade ve öz sergilenmesine olanak tanıyan atmosferler yaratıyor. Gerçek hayatta bu trendin turistik tesislere uyarlandığını butik ve konsept otellerde görüyoruz. Türkiye’deki projelerde yatak odalarında ve lobby gibi sosyal alanlarda bu trendi daha sık görüyoruz. Çok şık kristal bir avize, heykelsi formlarda



modern ve konforlu koltuklar, sade ve kullanışlı mermer sehpalar, pratik ve uzun ömürlü şık görünümlü sandalyeler büyük projelerde estetik görünümleri, tasarım değerleri, tasarımcı imzaları ile fark yaratıyor. Aynı zamanda lüks turizm kitesininin, konfor ve hizmet konusunda beklentisi çok yüksek. Örneğin; 7 yıldızlı otellerin tercih ettiği İsveçli Dux yatakları otel odalarının satış değerine değer katan bir yatırım olarak pazarlama verilerinde kullanıyorlar. Özellikle mimari alanda sürdürülebilirlik konusunda 1978’den beri “Toprak” binalar araştırması yapan Kerpiç.org kurumumuz ile arkasında duruyoruz. Tasarımda Beşiktaş Beşiğe akımını başlatan Herman Miller, sıfır emisyon fabrika hedefine ulaşmak üzere. Ayrıca, Poltrona Frau yıllara meydan okuyan kalitesi ile sürdürülebilir lüksün en iyi örneklerinden biri. Dünya’nın ihtiyacı olan az tüketime gönülden inanıyoruz. Türkiye’de Kerpiç.Org ile birlikte ekolojik turistik tesisler yaratarak doğal iklimlendirme olan modern yapılar içinde zamansız mobilyalar ile dekore edeceğimiz projelerimiz var.

## DVA Telekomünikasyon ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., kurumsal müşterilerine anahtar teslimi çözümler üreten bir sistem entegratörüdür

DVA Telekomünikasyon ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. kurulduğu 2010 yılından bu yana kurumsal müşterilerine anahtar teslimi çözümler üreten bir sistem entegratörüdür. DVA Telekom, başta oteller olmak üzere çeşitli hastane, havalimanı, eğitim kurumu projelerinde, dünya teknoloji markaları ile kablolu-kablosuz network, IPTV ve zayıf akım çözümleri sunmuştur. DVA, ayrıca 2012 yılından bu yana finansal suçları tespit etme ve önleme imkanı sağlayan yapay zeka temelli çözümler ile 2015 yılından bu yana da biyometrik çözümler üzerine çalışmaktadır. AML (Kara Parayla Mücadele), Fraud Monitoring (Dolandırıcılıkla mücadele) projelerinde danışmanlık, dizayn, kurulum, fine tuning ve destek hizmetleri sağlamaktadır. DVA Faaliyetleri sadece Türkiye ile sınırlı olmayıp, CIS ülkeleri, Kıbrıs ve Afrika’da da başarılı projelere imza atmıştır. İstanbul merkez olmak üzere Ankara ve Bakü’de ofisleri bulunmaktadır. DVA, Unify

Tümleşik İletişim Çözümlerinin (Eski adıyla Siemens Enterprise Communication) katma değerli ürün dağıtıcısıdır. Tüm Türkiye’de 20’nin üzerinde iş ortağıyla bu alanda da faaliyet göstermektedir. 2023 yılı içinde yer aldığımız projeler; Kapadokya Marriot, Mali Sheraton (Sonradan Raddisson oldu). Profesyonel destek verdiğimiz ve kısmi renovasyon yapan tesislerden bazıları; Hilton Bomonti, Gorrion Hotel, Opera Hotel, Rotana Hotel, Bof Hotel, Elexus Kıbrıs’tır. Turizm yatırımcılarının, yeni otel yatırımı veya var olan tesislerine renovasyon yaparak, rekabetçi olmak istediklerini gözlemliyoruz. Pandemi sonrası sektörde her geçen yıl yerli ve yabancı turist sayısında ciddi artışlar olduğunu bizler de gözlemliyoruz. Sektörün lokomotif olan turist sayısı verilerine baktığımızda bunun, yatırımların ülke genelinde büyüyecek devam edeceğinin bir göstergesi olduğunu düşünüyor, sistem çözümlerimizi buna göre konumlandırıyoruz. Tüm sektörlerde olduğu



Hakan Kır / DVA Telekomünikasyon ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. / Proje Müdürü

gibi sektörümüzde 2023 yılı pandeminin etkilerinden kurtulduğumuz, yatırımların ve kamu teşviklerinin artmaya başladığı bir yıl idi. Bu yıl gerek satışlarımızda gerek saha operasyonlarımızda bunu hissettik. DVA olarak verimli bir yıl geçirdik. 2023 ve önümüzdeki yıllarda yatırımcı iştahı ve ekonomik koşullar el verdiği sürece şirket ciromuzu ikiye ve daha fazlasına katlama potansiyelimiz olduğunu öngörüyoruz. Kendimize bunu hedef olarak belirliyoruz. 2024 yılının, yeni yatırımların artması ile beraber sektörümüze daha çok fırsatlar doğuracağı kanaatindeyiz.





# Sunduğunuz tatil keyfine güven ekliyoruz

**Onity**

Powered by Carrier



Ziyaretçilerinizin, odalarına ister kartla ister mobil cihazla giriş yapmasını sağlıyoruz.

Onity marka kilit sistemleri tüm kapı modelleri ve tasarımlarına uygun hale getirilebiliyor.

Bulut tabanlı da çalışan sistem, güvenliği artırırken kontrol ve takibi kolaylaştırıyor.

Otelinize özel kurgulayacağımız güvenlik çözümleri için bizimle iletişime geçin.



**Burcu Erdoğan Ergül / Guestinhouse Hotel Supply International / Yönetici Ortak**

Guestinhouse Hotel Supply International, turizm endüstrisinde kullanılan ürünleri otelcilik sektörüne tam-hizmet ilkesiyle tedarik eden bir firmadır. Otel açılış ve yenileme projelerinin OS&E tedarik sürecinde yatırımcı firmalara ve açılış ekibine danışmanlık, ürün tedarik ve proje yönetimi desteği vermekteyiz. Misafir odası, kat hizmetleri, banyo, toplantı odası, genel alanlar, restoran gibi bir otelin farklı bölümlerinin ihtiyaçlarını karşılayacak çok kapsamlı ve çeşitli ürünleri seçkin otel müşterilerimize proje bazında sunmaktayız. Turizm sektörü, kuruluşumuzdan bu yana, ana faaliyetlerimizi gerçekleştirdiğimiz sektördür. Elbette geniş ürün gamımız sayesinde başta eğitim ve sağlık olmak üzere pek çok sektöre hitap etmekteyiz ancak faaliyet alanımızın yüzde 90'ından fazlasını turizm sektörü oluşturmaktadır. Turizm sektörü, bildiğiniz gibi; dinamik yapısı, ülkelerin kalkınmasına ve istihdama katkısı, ülke ekonomilerine yüksek katkı katma değer sağlaması gibi özellikleri ile dünya genelinde önde gelen sektörlerden biri olmaya devam etmektedir. Turizm sektörüne gölge düşürebilecek en büyük engel güvenlik sıkıntısı olarak karşımıza çıkıyor. Bunu sağlık güvenliği (hastalıklar, küresel salgınlar gibi) ve can güvenliği (terör ve savaşlar gibi) olarak ikiye ayırabiliriz. Sağlık güvenliği endişesi yaratan Covid ile ilgili sorunları arkamızda bıraktığımızı memnuniyetle görüyoruz; ancak ülkemizin de içerisinde yer aldığı bölgedeki savaşların ve siyasi kargaşanın ülkemize gelen yabancı turist sayısına negatif etki edebileceğini düşünüyorum. İç turizmde ise, ülkemizin genel ekonomik koşulları ve artan

## Otel açılış ve yenileme projelerinin OS&E tedarik sürecinde yatırımcı firmalara ve açılış ekibine danışmanlık, ürün tedarik ve proje yönetimi desteği vermekteyiz

enflasyondan dolayı belli bir talep azalması öngörülebilir. Bütün bunlara rağmen, az önce bahsettiğim koşullar geçici olduğu için, yeni otel projelerinin ve renovasyonların yoğun şekilde devam ettiğini ve devam etme eğiliminde olduğunu gözlemliyoruz. İnanıyorum ki ülkemiz; zengin tarihi ve doğası, coğrafi konumu, her turizm dalına uygun iklimi, kültürel mirası ile her zaman en zor koşulları bile bertaraf ederek turizmdeki iyimser tablosunu korumaya devam edecektir. 2023 yılında çalıştığımız başlıca açılış projelerinden bazıları şu şekildedir: Intercontinental Taşkent, The Peninsula İstanbul, Vakko Hotel and Residence, The Westin İstanbul Nişantaşı, Swissôtel Uludağ Bursa, Radisson Bursa, Marriott Executive Apartments İstanbul Fulya, Sansaryan Han a Luxury Collection Hotel İstanbul, Crowne Plaza Ortaköy İstanbul, Regnum Carya Zeynep Hotel, Sura Hotel İncili Çavuş, Mövenpick Zeytinburnu, Shusha Hotel and Conference Center Azerbaycan, Swissotel Tiflis.

### 2024 yılında da, önceki yıllarda olduğu gibi, çok çalışmaya ve yeni otel ve renovasyon projelerinin OS&E tedarik sürecinde otel yatırımcılarının güvenilir çözüm ortağı olmaya devam edeceğiz

Bulduğumuz bölgedeki jeopolitik gerilime rağmen, 2024 yılında turizm gelirlerindeki yukarı yönlü ivmenin, devletin destek politikalarıyla da birlikte devam edeceğini düşünüyorum. Yeni yılda artmasını beklediğimiz taleple ilgili hedef



belirleme işlemlerini ve planlamaları, 2023'ün kasım ayında yapmaya başlamış



bulunuyoruz. Satış hedeflerimizi iş ortaklarımızla paylaşarak, onların da yeni yıla materyal, stok ve iş gücü anlamında hazırlıklı girmelerini sağlıyoruz. Ayrıca mevcut ekibimizde yer alan kalifiye personel sayısını yükselterek, artmasını beklediğimiz talep karşısında hizmet kalitemizden ödün vermeden çalışmalarımıza devam etmeyi amaçlıyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimizi yakalamak için bu yıl olduğu gibi, yeni yılda da yoğun bir çalışma planımız olacak. Buna ek olarak, zaten geniş olan ürün gamımızdaki çeşitliliği daha da artırmak ve showroom sergi alanımızı da bununla paralel olarak genişletmek de 2024'teki diğer ana hedeflerimiz arasında. 2023 senesi firmamız için dünyada ve ülkemizde yaşanan savaş ve deprem gibi üzücü gelişmelere rağmen, iş ortaklarımızla birlikte çok yoğun çalıştığımız, yaptığımız iş açısından oldukça verimli bir yıl oldu. 2024'ten de beklentimiz bu yöndedir. Son yıllarda ülkemizde ve ülkemizin dahil olduğu coğrafi bölgede hayata geçen, bizim de açılış sürecine dahil olduğumuz, büyük ve önemli otel projeleri oldu. Bu projelerin iyi örnek oluşturarak ve rekabet yaratarak bölge ve ülke çapında genel hizmet, tesis ve personel kalitesini çok daha iyi bir noktaya taşıyacağını düşünmekteyiz. Sektörün bağıyuncusu olan uluslararası otel zincirlerinin ve onların yatırımcılarının da ülkemize olan ilgisinin artarak devam etmesini bekliyoruz. Bu anlamda, 2024 yılında da önceki yıllarda olduğu gibi, çok çalışmaya ve yeni otel ve renovasyon projelerinin OS&E tedarik sürecinde otel yatırımcılarının güvenilir çözüm ortağı olmaya devam edeceğiz.

## Profesyonel aydınlatma çözümleri sunan, tasarım olan ürünleri hayata geçirebilme ve uygulama özelliklerine sahip olan firmamız, turizm sektöründe birçok otel markasının çözüm ortağıdır

Proje Aydınlatma, Bylinear ve Voxlamp iş birliği ile kurulmuş, teknik ve dekoratif aydınlatma ürünlerinde mimarlardan ilham alarak, farklılık yaratan üretici bir firmadır. Firmamız, üretimini gerçekleştirdiği aydınlatma ürünlerini, yurt içinde ve yurt dışında, otel, restoran, villa vb. birçok projeyi teslim etmiş ve devamında desteğini sunmuştur. Firmamız profesyonel aydınlatma çözümleri sunmaktadır. Özel ürün imalatında uzmanlaşan firmamız, tasarım olan ürünleri hayata geçirebilme ve uygulama yapabilme

özelliklerine sahiptir. Turizm sektöründe birçok otel markasının aydınlatma çözüm ortağıyız. Yeni projelere farklı tasarımlar üretmeyi seviyoruz; tamamladığımız projeleri keyifle referanslarımıza ekliyoruz. Sektörün daha da hızlanmasını bekliyoruz. Çamlıvadi Mövenpick, Saklıvadi Mövenpick, Ramada by Wyndham Batum, Bijal Otel Side, Laluz Bozcaada, Radisson Tem Suites, 2023 yılında tamamlanan ve devam eden projelerimizdir. Oldukça yoğun tempolu bir imalat yılı geçirdik. 3 büyük otel ve birçok yeni projeye



**Bülent Leblebici / Voxlamp İç ve Dış Tic. Ltd. Şti. – Proje Aydınlatma / Kurucu**

aydınlatma tedariklerini sağladık. 2024 için yurt içi ve yurt dışı özellikle otel gruplarının aydınlatma çözüm ortağı olmayı planlıyoruz. Yeni projeleri sıkı bir şekilde takip etmeye devam edeceğiz.



  
**ala bianca**<sup>®</sup>  
★★★★★ Kurumsal Tekstil Çözümleri



OTEL VE PANSİYON

SPA VE MASAJ SALONLARI

HASTANE VE BAKIM EVLERİ

POLİS EVİ – ÖĞRETMEN EVİ – MİSAFİRHANE

FITNESS VE SPOR SALONLARI



**TRL TEKSTİL SANAYİ ve TİCARET LTD. ŞTİ.**

HACIEYÜPLÜ MAH. 3133 SOK. NO:20

20050 MERKEZEFENDİ – DENİZLİ

TEL: (258) 263 42 83

@: satis@alabianca.com.tr

OEKO  
TEX<sup>®</sup>

**Certificate**

OEKO-TEX<sup>®</sup> STANDARD 100  
TRL Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.

is granted the OEKO-TEX<sup>®</sup> STANDARD 100 certification  
and the right to use the trademark.

2001008



Yeşim Aslıkara / Odaline Tekstil /  
Firma Sahibi

Odaline Tekstil olarak kurulduğumuz günden bu yana izlemiş olduğumuz yenilikçi ve sürdürülebilir üretim politikalarımız sayesinde, Türkiye'nin en büyük otel tekstil tedarikçisi firmalarından biri haline geldik. Çeyrek asrı bulan tecrübemizle her geçen yıl sektörün talep ve ihtiyaçları doğrultusunda gelişerek; otel, hastane ve restoran işletmeleri için profesyonel tekstil çözümleri üretmek için çalışıyoruz. Firmamız, son teknoloji ile üretilen ürünlerini tek çatı altında toplayarak, turizm sektörü adına; hızlı, dayanıklı ve ekonomik ürünler üretmektedir. Düz kumaştan jakarlı döşemelik elyaflara, modern dijital baskılara, üreticinin kumaş ve perdelik kumaşlarına kadar geniş bir skalada dokuma ve örme yapmaktadır. Firma olarak, otel sektörünün ihtiyaç duyduğu ürünleri, sık kullanım koşullarına dayanıklı, uzun ömürlü, yeni tasarımları ve renkleri içeren, maliyet olarak müşterilerimizi zorlamayan şartları sağlayarak karşılamaya çalışıyoruz. Otel tekstil ürünleri birçok kişi tarafından kullanıldığı için dayanıklı ve birinci sınıf kumaşlardan üretilmek zorundadır. Bu ürünlerin sık yıkama, kurulama ve ütülene dayanıklı olmaları gerekir. Aksi takdirde kısa ömürlü kullanım sağladıkları gibi maliyet açısından da işletmeleri zorlayacaktır. Bu nedenle süreç, sektörde adını duyurmuş iş ortaklarının taleplerini birebir karşılayan tasarım ve desenleri bir arada sunan firmaları ön plana çıkarır. Bizler de modern iş yaklaşımımız ve kaliteye olan bağlılığımızı odak noktasına almış bir firmayız. Odaline Tekstil'de, turizm sektörünün toplam faaliyetlerimiz içindeki ağırlığı yüzde 75

## Fora Granit Mermer olarak, gururla söyleyebilirim ki, gerçek Stoneware ürününü dünyada ilk olarak biz yaptık

Firmamız mermer, granit, doğal taş gibi ürünlerden proje uygulama yaparken, HoReCa sektörüne de hizmet vererek proje, ürün tasarım ve uygulama yapmaktadır. Turizm sektöründe özellikle otel ve restoranlara gastronomi üzerine, masaüstü grubu, açık büfeler, restoran malzemeleri + oda amenity gruplarını tasarlıyor, üretiyor ve satışlarını gerçekleştiriyoruz. Aslına bakarsanız turizm sektörü, ülkemiz genelinde hem yaz hem kış mevsiminde çok önemlidir. Ülkemizin, dünya turizm sektöründe de çok üst sıralarda yer almasından dolayı, ülkemiz ve bizim için çok önemli olan bu sektörde, yenilikçi ve sürdürülebilir tasarımlarımızla en

## Odaline tekstil, yenilikçi ve sürdürülebilir üretim politikaları sayesinde, çeyrek asırdır, otel, restoran ve hastane işletmelerine profesyonel tekstil çözümleri sunuyor

oranındadır. Tekstil sektörü, dünyanın en eski üretim faaliyetleri arasında bulunan, sağladığı istihdam ve oluşturduğu katma değerle kalkınma hedeflerinin odağında yer alan bir yapıdadır. Tekstil sektörü ihracatında ülkemiz, dünyanın en büyük 4 ihracatçısından biridir. Yine havlu üretiminde 3, pamuk üretiminde ise dünyanın 7. büyük ülkesiyiz. Geniş bir kullanım kapasitesine sahip olan sektörümüz, otel işletmecilerinin de en önemli çözüm ortakları arasındadır. Rekabetin çetin şartlarda yaşandığı ve hizmet kalitesinin sürekliliği konusunun hayati önem taşıdığı bir alanda hep daha iyisini sunmak zorundasınız. Rahat, konforlu, dayanıklı, temiz ve kaliteli malzemeler, kalite nedir; sorusunun cevabı olarak ortaya çıkmaktadır. Türkiye, Asya ile Avrupa'yı birbirine bağlayan lojistik olarak büyük avantajlara sahip bir ülke. Ancak son dönemde gerek artan enerji maliyetleri gerekse de ham maddeye erişim gibi sorunlar firmalarımızın küresel pazardaki rekabet gücünü olumsuz etkileyen unsurlar. Bu noktada sektörümüzün sürdürülebilirliğini sağlanması kritik önem taşıyor. Özellikle dijital dönüşüm ve yeşil mutabakat süreçleri de firmalarımız için hayati önem arz ediyor.

**Firmamız 2024 yılında oluşacak olan taleplere cevap verebilmek için çalışmalarını aralıksız sürdürmektedir. İlerleyen dönemlerde, misyonumuza uygun olarak, sektörümüzle ilgili yeni yatırımlar planlıyoruz**

Turizm sektörü, geçmişten günümüze hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler tarafından yoğun şekilde ilgi gösterilen bir sektör olma özelliğini hala korumaktadır. Bunun en önemli nedeni ise dünya genelinde en hızlı



gelişen sektörlerden biri olmasıdır. Sektöre sunmuş olduğumuz ürünlerimizi, yıllar geçtikçe pazarın artan ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde geliştirmekteyiz. Bunun sonucunda dünya standartlarında yanma geciktirici, leke itici ve ışık geçirmeyen kumaş üretimi yapabilmekteyiz. Döşemelik kumaşlarımızda standartların üstünde güvenlik ve kalite güvencesini sunmaya çalışıyoruz. Özellikle yurtdışında birçok projede yer aldık, bunlardan bazıları: Crown Plaza Kurtköy, Crown Plaza Tuzla, Çekmeköy Inventist, Heksapolis, Bodrum Yelken Otel, Ramada by Wyndham İstanbul Şile, Shmayaa Hotel Midyat, Ramada Encore by Wyndham Şişli'dir. 2023 yılında sektörde görülen hareketlilik, yatırımcılar tarafından olumlu yönde değerlendirilerek, yeni ve renovasyon yatırımlarını pozitif olarak etkilemektedir. Sektöre bağlı olarak çalışan firmamız, bu gelişmeleri iyi takip ederek, firmamız için gerekli bağlantıları sağlamayı başarmıştır. Turizm sektöründe çalışan firmalar da bu duruma göre pozisyonlarını belirleyip, yeni yatırımlara ve yenilenmelere yönelmişlerdir. İlerleyen dönemlerde, misyonumuza uygun olarak, sektörümüzle ilgili yeni yatırımlar planlıyoruz. İş kolumuzda otel tekstil ihtiyaçları ile ilgili araştırma ve geliştirme çalışmalarımız devam ediyor. Firmamız da oluşacak olan taleplere cevap verebilmek için çalışmalarını aralıksız sürdürmektedir.



Gökhan Erzi / Fora Granit Mermer  
İnş. ve Dış Tic. Ltd. Şti. / Matforhome /  
Ürün Tasarımcısı ve Proje Müdürü

sektör profesyonellerinin hizmetine sunulmuştu. Bazaltware dediğimiz ürün, porselene yakın ama porselenden daha dayanıklı ve içinde doğal taş olan bir bünye ile masaüstü gruplarını (tabak, çanak vb.) tasarlayıp ürettiğimiz ürün gruplarına verdığımız addır.





**INOTEK**



**SIEMENS**

# Teknolojik Gelişmelerin Işığında Beslenin.

**Geleceği  
Yönlendiren  
Çözümlerle  
Modern Zamanlarda  
Öncü Olun!**

Tasarımdan uygulamaya her adımda işbirliği, maksimum kontrol, enerji tasarrufu ve mükemmel işlevsellik için lider çözümler!





**Görkem Çelikbilek / Asimetrik Ses, Işık ve Görüntü Sistemleri A.Ş. / Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı**

Asimetrik, profesyonel ses, ışık ve görüntüleme sistemleri distribütörlüğü ve entegratörlüğü olan, 116 profesyonel markanın Türkiye temsilciğini yapan, yurt içinde beş, yurt dışında üç farklı şirketi bünyesinde barındıran, yurt içinde ve yurt dışında birçok büyük projeye imza atan, dünya markası haline gelmiş bir şirketler grubudur. Profesyonel AV Sistemleri Endüstrisinde; mühendis, tasarımcı ve entegratör ekibinden oluşan multi-disipliner bir distribütörlük, mühendislik ve tasarım firması olarak çalışıyoruz. Dünya markası teknolojiler ile ekspertizimizi birleştirerek partnerlerimiz için özelleştirilmiş ve sürdürülebilir proje tasarımları ortaya çıkarıyoruz. Tekliflendirme aşamasından projelendirmeye kadar her süreç uzman ses mühendislerimiz, teknikerlerimiz ve proje yöneticilerimiz tarafından yürütülüyor. Profesyonel AV sistemleri ürünlerinin, Türkiye temsilciliklerini yaparken aynı zamanda perakende satışlarını gerçekleştiriyoruz. Projelerde farklı marka ürünlerin birbirleriyle uyum içerisinde çalışabilmeleri için gerekli olan montaj, demontaj, teknik servis, projelendirme ve akustik gibi hizmetler sunuyoruz. Değişken hacim akustiği, multi kanal immersive ses tasarımı, kinetik heykel gibi birçok gelişmiş teknoloji ile bütünlük özgün projeler üretiyoruz. Projelerimizin yüzde 40'lık oranını oluşturan turizm sektörü kapsamında çalışan tüm işletmelere doğru skalada ses, ışık ve görüntü sistemleri çözümleri sunuyoruz. İşletmenin hacmi, kalite skalası, tipi ve mimarisi üzerine bilgileri alarak yenilikçi projeler üretiyoruz. Bu sebeple ilk başta aldığımız brief aşamasına çok özen gösteriyoruz. Güncel dinamikler de göz önünde bulundurulduğunda yatırımcının bizim kapsamımıza yaptığı yatırımı en hızlı şekilde geri alabilmesi için çalışıyoruz. Günümüzde her şeyin sonsuz bir değişim ve dönüşüm içerisinde olduğunu görüyoruz. Bizimde hedefimiz daha fazla otel projesi almak ve pazarımızı 2024 yılı içerisinde yüzde 60 seviyelerine getirmek. Genel olarak çözüm ortağı olduğumuz proje yatırımcıları ve markaları ile çok uzun işbirlikleri içerisindeyiz, 2024 yılında yeni işbirlikleri

## Asimetrik, profesyonel ses, ışık ve görüntüleme sistemleri distribütörlüğü ve entegratörlüğü olan, 116 profesyonel markanın Türkiye temsilciğini yapan, yurt içinde ve yurt dışında birçok büyük projeye imza atan bir şirketler grubudur

hedeflemektedir. 2023 yılında yer aldığımız yurt içi projeleri: Bebek Otel, IC Airport Hotel, Çanakkale Belediyesi Konferans Salonu, İzmir Marriott Otel, The Marmara Taksim, Swandor Kemer, Azka Bodrum Otel, Novotel, Bodrum Kai Jotel, Ayasofya Müzesi, Hilton Kozyatağı, Sheraton Grand Adana – Restorasyon, Polat Rönesans Otel, Sofitel Otel, Ege Uygarlıklar Müzesi, Yurt içi projelerimizden sadece bir kaç, yurt dışında ise; Shymkent Konferans Salonu, Merit Park Kıbrıs, Astane Kongre Merkezi, Hemera Hotel, Grand Saphire Kıbrıs projelerimizi söyleyebiliriz.

**Otel yatırımları için Asimetrik imzası taşıyan yenilikçi ve sürdürülebilir profesyonel ses, ışık ve görüntü sistemleri, misafirlerine eşsiz bir konaklama deneyimi yaşatmasına imkân sunuyor. 2024'te müşterine kişiselleştirilmiş oda tasarımları sunan otel işletmeleri rakiplerine ciddi fark atmaya devam edecekler**

Konaklama algıları değişiyor. Dünya markası olmuş oteller, artık misafirlerini bir butik oteller gibi kişiselleştirilmiş, kişiyi özel hissettirecek, onlara daha özel ve iyi konaklama deneyimi yaşayacakları bir hizmet anlayışı ile ağırlıyorlar. Misafirler önemsendiklerini ve özel olduklarını hissettikleri otelleri daha fazla tercih ediyorlar ve müşteri sadakati oluşturuyorlar. Biz de müşterilerin zihninde yer edecek tüm görsel ve işitsel tecrübeyi yatırımcılar ile birlikte tasarlıyoruz. Bu aşamada konaklama tecrübesinin kalitesini ve akılda kalıcılığını doğrudan etkileyen akustik ve elektro akustik tasarım, sistem bütünlüğü ve kullanım kolaylığı ön plana çıkıyor. Teknolojik olarak otellere, müşterilerini daha iyi deneyim yaşatabilmeleri adına sürekli olarak projelerimizi, teknolojimizi ve ürünlerimizi güncel tutuyoruz. Sürdürülebilirlik de ayrı önem arz ediyor. Konaklama misafirlerine verdiğiniz deneyim her zaman artarak devam etmek zorunda. Otele gelen misafirin, her geldiğinde kendini aynı şekilde özel hissetmesini sağlayan bir kalite daimi olmalı. Özellikle büyük marka oteller buna çok dikkat ediyor. Bu nedenle bir projeye başlamadan önce, projenin en ufak ayrıntılarına bile dikkat ederek akustik ölçümler yapıyor ve misafirlerin yaşadığı deneyimleri en üst yüze çıkaracak, profesyonel ürünler ile uygulama yapıyoruz. Oteller yeni bir yatırım veya restorasyon yaptıklarında, mekan boyutu değişmediği sürece ürünlerimizi yenileme ihtiyacı duymadan kullanabiliyorlar. Böylece vakit açısından da maliyet açısından da hiçbir zarar

yaşamıyorlar. Ses, ışık ve görüntü sistemlerine yapılan yatırımlar doğru yapıldığı takdirde kısa ve orta vadede kullanılmaz hale gelmiyor. Bu sayede uluslararası markalaşmış oteller ile çok uzun vadeli çözüm ortaklıkları yapabiliyoruz. Kısa vadede yüksek gelen yatırımların, uzun vadede ne kadar doğru bir yatırım olduğunu kendileri de fark ediyorlar. Biz de özellikle AV ve tüm yüksek teknoloji sistemlerin, kullanım keyfini aksatmadan yani kullanıcıya zahmet vermeden çalışabilen basit ara yüzü ama güçlü altyapıya sahip sistemler tasarlıyoruz. Otel işletmesinin veya müşterilerinin bu sistemleri çalıştırmak için AV uzmanı veya mühendis olmasını gerektirmediğine inanıyoruz. Her kesim ve yetenek de, müşterilerin veya çalışanların bu sistemleri rahatlıkla kullanabilmesi ve kontrol edebilmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu aşamada da otel yatırımları için Asimetrik imzası taşıyan yenilikçi ve sürdürülebilir profesyonel ses, ışık ve görüntü sistemleri, misafirlerine eşsiz bir konaklama deneyimi yaşatmasına imkân sunuyor. Pandeminin hem üreticilere hem de sektöre etkisi uzunca bir süre devam etti. Normalleşme sürecinde üreticiler ciddi üretim sıkıntısına girdiler. Pandeminin yarattığı ekonomik buhranı 2023 yılı içerisinde yoğun olarak yaşadık. Döviz hareketlerini de göz önüne bulduğumuzda müşterilerimiz ciddi olarak etkilendi. Biz onları daha uygun ürün ve ödeme kolaylıkları ile bir nebze rahatlatmaya çalıştık. Birçok müşterimiz ile bunu başardık da. Bu süreç ekonomik açıdan biraz zorlayıcı olsa da, bir yandan da işletmecilerin ve yatırımcıların otel yatırımları için bir avantaj sağladı. Birçok otel zinciri geçen sene bahsettiğimiz müşteri deneyimi konusunu fark etti ve daha butik hizmetler sağlayarak müşterilerine daha özel ve iyi bir konaklama deneyimi sağlamayı başardılar. 2024 yılını da ekonomik koşulların iyileşeceğini umuyoruz. Üreticiler yavaş yavaş üretim süreçlerini iyileştiriyor. Turizm sektörünün yaptığı yatırımları yakından takip ediyoruz. Otel müşterilerinin artık deneyim yaşamaya daha fazla özen gösterdiklerini görüyoruz. 2024 yılında otel müşterilerini daha iyi deneyim yaşatmalarını sağlayacak teknolojik yatırımların arttırmaya devam etmeleri gerektiğini düşünüyoruz. Bizim edindiğimiz deneyimlere göre müşteriler artık otel odalarında bile sadece onların kullanabileceği playlistler hazırlamak ve onları dinlemek istiyorlar. Bizce 2024'te müşteriye kişiselleştirilmiş oda tasarımları sunan otel işletmeleri rakiplerine ciddi fark atmaya devam edecekler.





Semih Teker / Kale Kilit / Yurt İçi Satış ve Pazarlama Direktörü

Kale Kilit, 70 yıllık deneyimi ve güçlü teknolojik altyapısıyla güvenlik çözümlerinde Türkiye'nin lider markası olarak, insanların yaşamını daha güvenli ve konforlu hale getirmeyi misyon edinmiş olup kaliteli ürünleri, yenilikçi yaklaşımıyla sektörde fark yaratmaya devam etmektedir. Turizm sektöründe, oteller, tatil köyleri, restoranlar ve diğer konaklama tesisleri gibi yerlerde güvenlik ve erişim çözümlerinin önemli bir rolü var. Bu bağlamda, Kale Kilit'in turizm sektörüne yönelik birçok farklı ürün grubunda çözümleri mevcut. Kale Kilit'in otel odaları için sunduğu akıllı ve güvenli kapı kilitleme sektöründe çok tercih edilen ürünler arasında yer alıyor. Bu kilitleme, fiziksel anahtarların yanı sıra kartlar ve akıllı telefonlar gibi farklı erişim yöntemleriyle çalışabiliyor. Konukların değerli eşyalarını güvenle saklamalarını sağlayan otel kasaları için de Kale Kilit'in geniş bir ürün yelpazesi var. Ayrıca turizm tesislerinde güvenlik kameraları, alarm sistemleri ve erişim kontrol sistemleri gibi çözümler, tesis içi güvenliğinin sağlanması için büyük önem arz ediyor. Turizm tesislerinde, konukların yaşadığı herhangi bir soruna hızlı ve etkili bir şekilde yanıt vermek önemlidir. Kale Kilit, teknik destek ve müşteri hizmetleri çözümleri ile bu konuda

## Turizm sektörüne yönelik birçok farklı ürünü ile geniş bir müşteri kitlesine hitap eden Kale Kilit, 70 yıllık deneyimi ve güçlü teknolojik altyapısıyla insanların yaşamını daha güvenli ve konforlu hale getirmeyi misyon edinmiştir

yardımcı olabilmektedir. Turizm sektöründeki büyüme, Kale Kilit gibi tam kapsamlı güvenlik ürünleri üreten firmalar için potansiyel bir pazar genişlemesi ve talep artışı anlamına gelmektedir. Bu sektördeki büyüme; oteller, tatil köyleri, konaklama yerleri ve turistik mekanlar gibi yerlerde güvenlik ekipmanlarına ihtiyacın artmasına neden olmakta ve bizim için önemli bir satış fırsatı olarak görülmektedir. Turizm sektörünün yapısal olarak değişimi, ayrıca müşteri ihtiyaç ve beklentilerinin farklılaşması ile güvenlik ekipmanı üreticilerinden de beklentiler farklılaşmakta ve daha fazla özelliğe sahip, daha işlevsel ürünlere yönelim olmaktadır. Şirket olarak, yenilikçi teknolojilerin entegre edildiği ve turizm sektörünün ihtiyaçlarına uygun özelleştirilmiş ürünler için çalışmalarımız devam etmektedir. Turizm sektörüne yönelik birçok farklı ürünümüz ile geniş bir müşteri kitlesine hitap ediyoruz. 2023 yılı içerisinde de çok sayıda yurt içi ve yurt dışı projede yer aldık.

**Kale Kilit'in bugüne kadar olduğu gibi 2024 yılında da büyümesini sürdüreceğini, ürünlerinin kalitesi, ürün gamının genişliği ve sunduğu satış sonrası hizmetlerle de sektörde yine fark yaratacağını düşünüyoruz**

Önümüzdeki süreçte yeni otel yatırımları ve renovasyon projelerinde artış olacağını ön görüyoruz. Turizm sektöründeki değişen taleplere ve müşteri ihtiyaçlarına uyum sağlayabilmek için ürün geliştirme, teknolojik yenilikleri kullanma ve özel projelerde iş birliklikleri gibi stratejiler ile bu

alandaki büyümemize devam edeceğimizi düşünüyoruz.

Bu dönemde de ürün yelpazemizi genişletmeye ve turizm firmalarına özelleştirilmiş çözümler sunmaya devam edeceğiz. Sektörün ihtiyaç duyacağını düşündüğümüz; akıllı kilit sistemleri, yüksek güvenlikli kasalar ve özel tasarım kapı

kilitleme gibi birçok farklı ürün ile turizm alanındaki payımızın artacağına inanıyoruz. Türkiye tarih boyunca turistik cazibe merkezi olmuş bir ülke; gerek tarihi ve kültürel zenginlikleri, gerekse doğal güzellikleri ile ülkemiz turistler için ilgi çekici yerlerin başında geliyor. 2024 yılı için turizm sektöründeki beklentiler ise, seyahat trendlerindeki değişimler, ülkenin politik ve ekonomik istikrarı, pandemi ve deprem gibi olumsuz süreçlere bağlı olarak farklılık gösterecektir. Tabii, biz de ülkemizde turizm sektörünün çok daha iyi noktalara gelmesini temenni ediyoruz. Kale Kilit'in ise, bugüne kadar olduğu gibi 2024 yılında da büyümesini sürdüreceğini, ürünlerinin kalitesi, ürün gamının genişliği ve sunduğu satış sonrası hizmetlerle de sektörde yine fark yaratacağını düşünüyoruz.



## Otel projelerinde oda otomasyon, ortak alan otomasyon sistemlerini, merkezi çatı yazılımları ile hem konfor hem de enerji tasarrufu sağlayarak, paket çözüm olarak sunuyoruz

HDL Otomasyon, otel projelerinde oda otomasyon, ortak alan otomasyon (aydınlama, perde, klima vb.) sistemlerini, merkezi çatı yazılımları ile hem konfor hem de enerji tasarrufu sağlayarak, paket çözüm olarak sunabilen firmadır. Ayrıca bu sistemler için, anahtar, priz, termostat, dokunmatik ekranlar, sensörler ile çözüm üretilebilmektedir. Turizm, ülkemiz açısından hem ekonomik yönden hem de ülke vizyonu açısından çok önemlidir. HDL Otomasyon olarak, yatırımcı ve otel misafirlerine sağladığımız otomasyon sistemleri ile hem konfor hem de enerji tasarrufu sağlamaktayız. Günümüzde enerjinin ve teknolojik gelişmelerin önemi açısından otomasyon sistemleri, yaşayan ve hareketli otellerde çok önemli olduğu için, hedefimiz enerji tasarrufu ve konforun birleştiği otel projelerinde yer almaktır. 2023 yılı içerisinde

yer aldığımız projelerin bazıları: Swiss Otel Çeşme, İzmir, Mövenpick Otel, İstanbul, The Westin Otel Marriott Nişantaşı, İstanbul, Swiss Otel Antalya'dır. Yeni ve renovasyon otel projelerinde, oda ve ortak alan otomasyon sistemleri için; reklam, fuar ve satış aksiyonları gibi pazarlama stratejileri izlemeye devam edeceğiz. 2023 yılında firmamız adına, turizm sektöründe başarılı ve referans projelerin imzalanması gerçekleşti. Turizm sektörü Türkiye'de ekonomiden dolayı fiyat skalası olarak çok yükseldi. Türkiye'ye yakın olan yurtdışı bölgelerde çok iyi fiyatlara bu hizmetler alınabiliyor ve tercih sebebi olmaya başladı. Misafir sayısının artması için sistematik ve ülkemize gelecek misafirlerin başka ülkelere gitmemesi, Türk misafirin de elde tutulması için 2024 yılında stratejik planlama yapılmalıdır.



Reha Akgül / HDL Otomasyon Sist. San. ve Tic. Ltd. Şti. / Sales & Marketing Director

2024'te yeni otel yatırımları Türkiye'de mevcut. Bu projelere önem vermekle beraber, eski otel projelerinde renovasyon yapılması ile ülkemize ve yatırımcıya enerji tasarrufu sağlamak için, bu tarz projelerde HDL olarak yer almayı hedeflemekteyiz. Anfaş fuarına katılım sağlamaktayız. Fuar katılım amacımız otel otomasyon sistemlerimizi tanıtabilmek, marka bilinirliğimizi artırmak ve yatırımcı taleplerine göre yeni teknolojik gelişmeleri izlemektir.



Av. Açelya Güngör / Polgün Waterparks / Hukuk Müşaviri - Legal Counsel

Polgün Waterparks olarak, 2002 yılında Muğla'da başladığımız yolculuğumuza, bugün 48'den fazla ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracat ve yeni teknolojilere yönelik yatırımlarımızla birlikte devam etmekten gurur duyuyoruz. Bu sektörde, globalde en başarılı ilk 5 markadan biri olarak, sunduğumuz kaliteli hizmet ve yenilikçi ürünlerle adımızı dünya genelinde duyurmanın haklı gururunu yaşıyoruz. 400'den fazla deneyimli çalışanımız ve bugüne kadar tamamladığımız 1500'den fazla su parkı projesi ile sektördeki lider konumumuzu sağlamlaştırmanın yanı sıra, güçlü referanslarımızla da müşterilerimizin güvenini kazanmış bulunmaktayız. Polgün Waterparks olarak, Ar-Ge, tasarım, üretim, planlama, montaj ve bakım onarım hizmetlerimizle sektörde en çok tercih edilen marka olmanın sorumluluğunu taşıyor, müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmayı amaç edinmiş bir ekip olarak, sürekli olarak yeniliklere açık oluyor ve müşteri beklentilerini aşmayı hedefliyoruz. Türkiye'de hızla yükselen turizm sektörü, Polgün Waterparks için pek çok başarı hikayesini beraberinde getirmektedir. Üretimimizin büyük bir kısmını uluslararası pazarlara yönlendirmemiz, Türkiye'nin turistik potansiyeli ve artan yabancı turist hacminin getirdiği taleplerle doğrudan ilişkilidir. İhracat oranımızın yüzde 75 - 80 arasında olması, Türkiye'de Su Parkı üreticileri arasında sektör lideri olmamızın bir göstergesidir. Bu başarıda, Türkiye'nin turizm sektöründeki büyüme trendi ve yabancı turistlerin artan ilgisi gibi faktörlerin etkisi büyük. Yabancı turistlerin su parklarına olan talebi, sektörümüzde lider konumumuzu daha da güçlendirmekte ve dünya genelinde tercih edilen bir marka olmamıza katkı sağlamaktadır. 2024 için hedeflerimiz sektördeki büyümemizin sürdürülebilir bir şekilde değerlendirilmesi ve su parkları alanında daha fazla projeye imza atmaktır. Müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, kaliteli ürün ve hizmetlerimizle sektördeki liderliğimizi korumayı ve uluslararası alanda daha da genişlemeyi amaçlıyoruz. 2023 yılı itibarıyla başarıyla tamamladığımız 50'den fazla projeden bazıları: Yurt içinde; Crystal Centro; Delphin Deluxe; Didim Duja Hotel; Güral Premium; Kirman Belazur; Kirman

## Yüzde 100 Türk sermayeli Polgün Waterparks olarak, uluslararası alanda Türk mühendislik ve tasarımının gücünü başarıyla temsil ediyor; tamamladığımız 1500'den fazla su parkı projesi ile sektördeki lider konumumuzu güçlendiriyoruz

Sidera; Miracle Resort; Royal Diwa Resort; Venosa Resort Hotel; Victory Be Mine Hotel, yurt dışında ise; Brown Hotels Evia Beach, Yunanistan; Mövenpick Somabay, Mısır; MS Vacances Camping, Fransa; Nana Golden Beach, Yunanistan; SClub, Sırbistan'dır.

**Büyüyen pazarlardaki talebi karşılamak ve sektördeki liderliğimizi sürdürmek adına Ar-Ge çalışmalarımıza ve üretim kapasitemize önemli yatırımlar yapmaya devam ediyoruz. 2024 yılına dair daha iyimser perspektife sahibiz**

Önümüzdeki süreçte, turizm ve konaklama sektöründe yeni otel inşaatları ve renovasyon yatırımlarının artarak devam edeceğini öngörüyoruz. Aquapark'ların turizm ve konaklama tesislerinin vazgeçilmez bir parçası haline gelmesi, sektördeki birçok tesisin bu eğlenceli ve çekici özellikten yararlanma eğilimini göstermektedir. Günümüzde artık, aile tatilleri ve eğlence kavramlarıyla özdeşleşen bir tesisin, Aquapark'a sahip olması beklenmektedir. Polgün Waterparks olarak, stratejilerimizi bu talep artışına cevap verecek şekilde oluşturuyoruz. Gözlemlediğimiz üzere, Aquapark'ı olmayan tesisler kalmamış durumda; tesisler daha inşaat aşamasında Aquaparkları plan ve bütçe çalışmalarına eklemektedir. Bu eğilim, bizleri üretim kapasitemizi artırmaya, AR-GE ve teknoloji yatırımları ile sürekli gelişme ve iyileşme sağlamaya yönlendirmektedir. Kalite standartlarımızdan ödün vermeden ve müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, sektördeki artan talebe hızla yanıt verebilen bir firmayız. Bu stratejilerimizle, turizm sektöründeki yeni trendlere ve talep artışına uyum sağlayarak müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya devam edeceğiz. 2023 yılı, markamız

ve turizm sektörü açısından büyük bir başarı ve inovasyon yılı oldu. Yurt içi ve yurt dışında gerçekleştirdiğimiz büyük projelerle adımızdan sıklıkla bahsettirdik ve sektörde ses getiren tasarımlara imza attık. Dünya genelinde su kaydıracağı imalatı alanında faaliyet gösteren en iyi 5 firma arasında yer alıyoruz. Tamamen Türk sermayesiyle kurulan firmamız, sektörde liderlik misyonunu sürdürmekte ve dünya çapında birçok projede önemli rol oynamaktadır. 2023 yılında bu liderlik pozisyonumuzu daha da pekiştirdik, projelerimizle sektördeki kalitemizi bir kez daha ispatladık. Türkiye'nin gururu olan yüzde 100 Türk sermayeli Polgün Waterparks olarak, uluslararası alanda Türk mühendislik ve tasarımının gücünü başarıyla temsil etmekten gurur duyuyoruz. Gelecekte de inovasyon, kalite ve müşteri memnuniyeti odaklı çalışmalarımızla sektördeki liderliğimizi sürdürmeye kararlıyız. 2024 yılına dair daha iyimser perspektife sahibiz. Türkiye turizmi, olumsuz gelişmelere rağmen yılı büyümeyle kapattı. Ancak, pandemi sonrası gelecekle ilgili öngörülerde bulunmanın zorluğunu deneyimledik. Şu anki verilere göre 2024'ün olumlu bir yıl olacağını düşünüyoruz. Ancak, net bir tabloya ulaşmak için ilk 6 ayın geçmesini beklemekteyiz. Özellikle Polonya ve İspanya pazarlarında son üç yıldır gözle görülür bir büyüme ve talep artışı yaşanmakta. Bu pazarlarda artan ilgiyi Polgün Europe İspanya Ofisimiz ile karşılıyoruz, bu da bize önemli bir avantaj sağlamaktadır. Firmamız olarak, bu büyüyen pazarlardaki talebi karşılamak ve sektördeki liderliğimizi sürdürmek adına AR-GE çalışmalarımıza ve üretim kapasitemize önemli yatırımlar yapmaya devam ediyoruz. Türkiye turizminin ve firmamızın bu olumlu trendleri değerlendirmesiyle, 2024 yılında başarı dolu bir yıl geçirmeyi umut ediyoruz.





SA1219



SA1220



SA1220-L15



SA1218S-L15



SA1109



Tel.: +90 ( 224 ) 341 01 68  
Faks : +90 ( 224 ) 341 01 88  
burkas@burkas.com.tr  
truva@truvaksa.com

ELEKTRONİK OTEL KASALARI

ANAHTARLI OTEL KASALARI

RESEPSİYON EMANET KASALARI

DEPOZİT KASALARI

ÇEKMECE KASALARI

ANAHTARLIK KASALARI

BÜRO KASALARI

EVRAK DOLAPLARI

www.truvakasa.com  
www.burkas.com.tr





Erdal Özkan / Senkron Tech /  
Genel Müdür

Senkron Tech, 1996 yılından bu yana geliştirdiği teknolojik ürünler ve yarattığı markalarla hizmet verdiği sektörlerde derinleşerek, katma değer sunduğu müşterilerinin "Dijital Çözüm Ortağı" olarak ön plana çıkmaktadır. Senkron Tech bünyesinde; dünya çapında 400'den fazla tesisin kullandığı yönetim yazılımı FLYBY, para kazandıran havlu takip sistemi FLYBY Tracker, Türkiye'nin ilk site ve tesis yönetimi yazılımı Senyonet ve Türkiye'nin ilk akıllı kargo dolabı Kargopark markaları bulunmaktadır. Turizm sektörü tarafından yoğunlukla tercih edilen FLYBY, 27 yılı aşkın tecrübesiyle oteller, SPA işletmeleri, Golf sahaları, Fitness merkezleri, yoga ve antrenman stüdyoları ile su parklarının yönetimi için güçlü araçlar ve raporlar sağlayarak, sektörün dijitalleşme yolculuğunu destekliyor. Buna ek olarak para kazandıran havlu takip sistemi FLYBY Tracker, havlu kayıplarının önüne geçerek bu teknolojiyi kullanan şirketlerin maliyetlerini optimize ediyor. Ön büro programları ile entegre çalışan yazılım çözümlerimiz sayesinde otel misafirlerinin ve dış müşterilerin bahsi geçen alanlardaki aktivitelerinin takibini yapmak son derece kolay hale geliyor. Turizm sektörünün önemli ihtiyaçları arasında yer alan temizlik, güvenlik ve teknik gibi hizmetlerin yönetimini maksimum verimle ve en yeni teknolojilerle karşılayan, abonelik (Saas) modeliyle sunulan Senkron VAR da otellere hitap eden yazılım çözümlerimiz arasında yer alıyor. Senkron Tech'in 27 yılı aşkın tecrübesi doğrultusunda geliştirilen; otellerin ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş, hızlı bir şekilde uygulanabilen kurumsal kaynak planlaması yazılımı Senkron ERP, üst düzey müşteri ilişkileri oluşturma ve yönetme imkânı sunan Senkron CDM

## Senkron Tech, geliştirdiği teknolojik ürünler ve yarattığı markalarla hizmet verdiği sektörlerde derinleşerek, katma değer sunduğu müşterilerinin, "Dijital Çözüm Ortağı" olarak ön plana çıkmaktadır

ve bir organizasyonun amaçlarına en iyi maliyetlerle ulaşabilmesi için gereken kaliteli çalışma ortamı sunan, İK süreçlerini kusursuzlaştıran Senkron HR yazılım çözümlerimizle, Senkron Tech olarak otelcilik sektöründeki tüm müşterilerimizi yarına hazırlıyoruz. Turizm, ülkemize döviz girdisinin en yoğun yaşandığı sektörlerden biri bu nedenle sektörün operasyonel süreçlerini kolaylaştırarak, misafirleri maksimum memnuniyete ulaştırmak bizim için oldukça önemli, otellere yönelik geliştirdiğimiz yönetim yazılımları ciromuzun yüzde 40'ı gibi önemli bir payını oluşturuyor. Yurt içinde ve yurt dışında 2023 yılında birbirinden değerli projelere imza attık. İlk defa yazılımımızın kullanıldığı yeni ihracat yapmaya başladığımız ülkeler de oldu, hizmet verdiğimiz ve genişleme imkânı bulduğumuz ülkeler de oldu. Kuveyt, Almanya, Azerbaycan, Gana ve İngiltere'yi bu sene referanslarımız arasına ekledik. Bu sene ürün geliştirme manasında da ciddi ilerlemeler kaydettik. Dünya çapında 400'den fazla tesisin kullandığı FLYBY uygulamamızın POS (point of sales) özelliğini bu yılın ilk çeyreğinde aktif hale getirdik. Otellerde tüm satış noktalarında kullanılabilen FLYBY POS, garsonların kullandığı mobil uygulama ve mutfaklarda kullanılan entegre mutfak monitör vasıtası ile eşsiz bir kolaylık sağlıyor. Müşterilerinin konforunu ve hizmetlerinin kalitesini önceliklendiren, Antalya ve Bodrum bölgesinde ultra lüks segmentinde hizmet veren 3 otel zincirinde FLYBY POS özelliği uygulamaya alındı.

**2024 yılında FLYBY ve FLYBY Tracker ürünlerimizin ihracatını artırmayı planlıyoruz. Dünya çapında kullanın bahsi geçen yazılım çözümlerimizin yanı sıra Senkron Tech çatısı altında yer alan Senkron CDM, Senkron HR ve Senkron VAR ürünlerimize odaklanmayı, onları da geliştirerek, markalaştırarak ihracat kapasitemizi geliştirmeyi düşünüyoruz**

Turizm konusunda konulan yeni hedefler doğrultusunda hem yeni hem de renovasyon yatırımlarının artacağını öngörüyoruz. Birçok noktada çözüm sağladığımız otellerde ciro yüzdemizin artacağını öngörerek, ürün tarafında yenilikler yaptık, ayrıca kadro artışı ile gelecek talepleri rahatlıkla karşılayabilecek durumdayız. Geçtiğimiz

sene pandemi etkilerinin tam manasıyla bitmesiyle birlikte 2023 yılına yönelik olarak müşteri kazanımı için yeniden yatırımlar yapıldı ve sektör eski yoğunluk, doluluk oranlarına ulaştı. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın verilerine göre 2023 yılında ülkemize gelen ziyaretçilerin sayısı 2022 yılı ilk 6 ayına göre yüzde 17,48 artış gösterdi ve ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısında da geçen yılın aynı aylarına göre yüzde 11,35 artış kaydedildi. Sektörün eski dinamiklerine ulaşması bizim açımızdan da olumlu sonuçlar oluşturdu ve sektörün büyümesine paralel olarak biz de gelirlerimizde artış sağladık. Senkron Tech olarak, yurt içinde ve yurt dışında uygun stratejiler geliştirerek faaliyetlerimizi genişletmeyi sürdüreceğiz. İhracat tarafındaki hedeflerimiz arasında tüm Avrupa, Ortadoğu ülkeleri ve Türkiye Cumhuriyetleri yer alıyor. 2024 yılında FLYBY ve FLYBY Tracker ürünlerimizin ihracatını artırmayı planlıyoruz. Dünya çapında kullanın bahsi geçen yazılım çözümlerimizin yanı sıra Senkron Tech çatısı altında

yer alan Senkron CDM, Senkron HR ve Senkron VAR ürünlerimize odaklanmayı, onları da geliştirerek, markalaştırarak ihracat kapasitemizi geliştirmeyi düşünüyoruz. Dijitalleşme, endüstri 4.0, nesnelerin interneti, yapay zekâ ve akıllı teknolojilerin günlük hayatımızın her alanına sirayet etmesiyle geliştirdiğimiz teknolojilere olan ihtiyaç, talep ve beklenti her geçen gün artıyor.





# We Design Services



Otel yatırımlarınız için Asimetrik imzası taşıyan yenilikçi ve sürdürülebilir profesyonel ses, ışık ve görüntü sistemleri ile misafirlerinize eşsiz bir konaklama deneyimi yaşatmanıza imkan sunuyoruz.

Swandor Hotels Resorts-Topkapı Palace  
Lara-Kundu, Antalya Merkez, Antalya



Asimetrik Ses, Işık ve Görüntü Sistemleri A.Ş.

#### İstanbul

Harbiye Mahallesi Kadırgalar Cad. T: +90 212 212 80 75  
No: 6 G-Mall Maçka, Şişli  
www.asimetrik.com.tr

#### Ankara

İlkbahar Mahallesi 622. Sokak T: +90 312 490 91 01  
No:4 Oran, Çankaya

#### Antalya

Çağlayan Mah. Bülent Ecevit Bulvarı T: +90 242 324 61 06  
2093. Sokak No: 159/B-1



Nihan Dilek / Balliu Bahçe Mobilyaları  
San. ve Tic. Ltd. Şti. / Sales Manager

2015 yılından bu yana; uluslararası tasarım standartları çizgisinde, dünyanın dört bir yanındaki özgün tasarımcılarla buluşup inovatif ve fonksiyonel dış mekan mobilyaları üretmekteyiz. İthal ham maddeler ile yerli üretim yaptığımız tasarımlar; soğuk makinelerin kullanımı yerine tasarımcısının elleriyle temas halinde, mikro işçiliğinden holistik harmonisine kadar sanatının ruhunu taşıyan, yaşayan ve bu enerjiyi kullanıcıya hissettiren çarpıcı bir etkiye sahip. Balliu Bahçe Mobilyaları "Somya Outdoor" markası altında geniş ve çeşitli ürün yelpazesine sahip bir üretim şirketidir. Antalya'daki fabrikasında, oturma grupları, masa-sandalye, şezlong, sehpa, dış mekânda kullanıma uygun bank ve aksesuarlar (sakı vb.) üretmektedir. Ayrıca müşteri talepleri doğrultusunda distribütörü olduğumuz markaların ürünlerinden de ithal seçenekler sunmaktayız. Türkiye'de yükselen turizm sektörü, Somya Outdoor olarak bizim için büyük bir fırsat ve heyecan kaynağıdır. Outdoor mobilya alanında uzun yıllara dayanan deneyimimizle, sektördeki artan talebe hızlı ve etkili bir şekilde cevap verme hedefindeyiz. Fırsatlar ve katkıları açıklayacak olursak: Yatırım Yapılan Yerler: Türkiye'deki turistik bölgelerdeki yatırımlar ve otel projeleri, firmamızın ürün ve hizmetlerine büyük bir talep yaratmaktadır. Tatil köyleri, oteller ve resortlar için dış mekan mobilya çözümlerimiz, konforlu ve estetik açık hava alanları oluşturmalarına katkı sağlıyor. Özel Projeler: Türkiye'nin turistik cazibe merkezlerinde gerçekleşen özel projelerde, Somya Outdoor olarak kişiselleştirilmiş



## Balliu Bahçe Mobilyaları, müşterilerine Somya Outdoor" markası altında dış mekan mobilyaları üretirken, distribütörü olduğu markaların ürünleriyle de geniş ürün yelpazesi sunmaktadır

çözümler sunma imkanına sahibiz. Otel ve tatil köyü sahipleriyle iş birliği yaparak, onların hayal ettiği dış mekan atmosferlerini oluşturuyoruz. Beklenti ve Hedeflerimizi sıralayacak olursak; Pazar Payını Artırmak: Türkiye'nin turizm sektöründeki büyüme trendinden maksimum düzeyde faydalanarak pazar payımızı artırmak istiyoruz. Bu doğrultuda, mevcut müşterilerimizle güçlü ilişkiler kurmayı sürdüreceğiz ve yeni müşterilere ulaşmak için pazarlama çabalarımızı artıracacağız. İnovasyon ve Ürün Geliştirme: Müşteri ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmak adına ürün yelpazemizi sürekli olarak geliştireceğiz. Malzeme teknolojilerindeki ve tasarım trendlerindeki gelişmeleri takip ederek, sektöre öncü ürünler sunmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik: Türkiye'nin doğal güzellikleriyle uyumlu, çevre dostu ve sürdürülebilir ürünlerle sektörde öncü olmayı amaçlıyoruz. Bu, hem müşteri taleplerine uygunluk sağlayacak hem de çevresel sorumluluğumuzu yerine getirecektir. Uluslararası Pazarlara Açılım: Somya Outdoor olarak, ürün ve hizmetlerimizi uluslararası pazarlara açarak büyümeyi hedefliyoruz. Türkiye'nin turizm sektöründeki bu olumlu gelişmeler, Somya Outdoor olarak bizim için dinamik ve büyüme odaklı bir ortam sunmaktadır. Müşterilerimize kaliteli ürünler ve mükemmel hizmet sunmaya devam ederek, sektördeki liderliğimizi sürdürmeyi ve daha da güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

**2023 yılı için dış mekan mobilya sektörünün altın çağıydı diyebiliriz. 2023 hedefimiz yüzde 100 iken yüzde 400 büyüme gerçekleştirdik. 2024 yılı için hedefimiz ise, bunun iki katı**

2023 yılında yurt içi ve yurt dışında bizden dış mekan ürün tedarik eden ve projelerini yürütmüş olduğumuz yerler; Kazakistan - Aktau; Azerbaycan, Slovenya, Rusya – Sochi. Türkiye'de ise Kempinski The Dome, Sirene Belek, Sirene Luxury Bodrum, Maxx Royal Belek, Maxx Royal Kiriş, Maxx Royal Bodrum, The Edition Bodrum Hotel, Rixos Park Belek, Rixos Premium Belek, Rixos Premium Tekirova, Tui Blue Sarıgerme, Robinson Club Nobilis, Robinson Club Pamfilya, Robinson Club Çamyuva, Voyage Sorgun, Turquoise Hotel, Club Otel Samara Bodrum, Hilton Bodrum Curio, The Bo Viera Bodrum'dur. Önümüzdeki süreçte otel ve renovasyon yatırımlarının seyri, bir dizi faktöre bağlı olarak değişebilir. Ancak genel olarak, turizm sektörünün



toparlanması ve küresel ekonomik durumun iyileşmesiyle birlikte yeni otel yatırımlarında ve mevcut otellerin renovasyon projelerinde bir artış beklenmektedir. İşte bu bağlamda artan talebe cevap verebilmek için, pazar araştırması ve trend analizi, esneklik ve modüler tasarımlar, sürdürülebilirlik odaklı yaklaşım ve teknoloji entegrasyonu gibi yenilikçi yaklaşımlarla ilerlemekteyiz. 2023 yılı için dış mekan mobilya sektörünün altın çağıydı diyebiliriz. Turizmde bu yıl talebin fazla olması ile birlikte birçok iş ortaklarımız yeniliklere adım attı bundan dolayı da yoğun ve keyifli bir sezon geçirmemize neden oldu; yıllık hedeflerimizin 4,5 katı üzerinde tamamladık, diyebiliriz. 2024 yılına dair turizm sektörü için en büyük 2 riskin bölgesel gelişmeler ve enflasyon olduğunu kaydeden turizm profesyonelleri, Avrupa pazarının yüzde 10-15 bandında büyüyeceğini tahmin ediyorlar. 2024 yılı Avrupa pazarı için ortalama yüzde10 artacağı düşünülüyor. Bizim beklentilerimiz ise, Türkiye turizminin gelişim ve artışı için, 12 ay turizm hareketlerini destekleyecek yan ürünlere destek sağlanması ve teşvik edilmesidir. 2023 hedefimiz yüzde 100 iken yüzde 400 büyüme gerçekleştirdik. 2024 yılı için hedefimiz ise, bunun iki katı.





# BORASCO İLERİ EKOLOJİK SİSTEMLERİN İNOVATİF ÜRÜNLERİ İLE NELER YAPABİLİRSİNİZ?



**NEW  
PRODUCT**

Sebzeleri yıkar,ozon ile dezenfekte eder ve son olarak kurutur...



75 litreden 250 litreye kadar farklı ebatlarda üretilir.

Borascos® Ozon Gıda Güvenliği Sistemleri Kullanımı Kolay, Etkin, Yüksek katma değerli çözümler üretir. Farklı modellerle çözümler sunar; İki ayrı tezgah ile önce yıkar sonra ozonlar. Aynı tezgah ile ayrı haznelerde önce yıkar sonra ozonlar. Yada aynı tezgahda farklı sularda önce yıkar,ozonlar sonra kurutur.



BR-K-03



**Akıllı Eviye  
Smart Sink**

Basıncılı Yıkama ve Ozonlu Dezenfeksiyon Makinası veya Çiftli Eviye BR-716COMBI



## Monoblok Ekolojik Davlumbaz

Tamamen 'Go Green Technology' ile üretilen BORASCO ürünlerimiz ile doğa dostu olduğumuzu bir kez daha gösterdik. Monoblok Ekolojik Davlumbaz Sistemleri ile pişirme alanınızdan çıkan bütün dumanı alıyor, doğa dostu ozona çeviriyoruz. Hem çevreye, hem size olan zararlar %90 oranında azalıyor.



## Borascos Mobil Pişirme İstasyonu

Borascos Mobil Pişirme, klasik davlumbaz sistemlerine gereksinim kalmadan uygun tüm alanlarda pişirme imkanını sağlayan patentli bir cihazdır. Benzersiz kapma tasarımı sayesinde pişirme yüzeyinde bulunan yağ buharı ve dumanı yüzeyin üç tarafını çevreleyen emiş kanalları vasıtasıyla makinenin içerisinde bulunan özel tasarım filtreleme sistemine doğru sürükleyip pişirmeden çıkan havayı büyük ölçüde temizler.





Egemen Kılıç / infoMET Teknoloji /  
İş Geliştirme Müdürü

infoMET Teknoloji, müşterilerinin, elektronik güvenlik sistemleri ve otomasyon sistemleri çözümlerine ilişkin ihtiyaç ve beklentilerini karşılayarak, güvenilir, kalıcı ve yenilikçi bir iş birliği içinde sunulan hizmetlerden en yüksek katma değeri almalarını sağlama misyonu ile 2006 yılında kuruldu. 2006 yılından bugüne kadar geçiş kontrol sistemleri, CCTV sistemleri, yangın sistemleri, acil anons ve KNX otomasyon sistemleri gibi bina yönetim sistemleri sektöründe önemli sistem entegratörleri arasında yer almaktadır. İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı, Sayıştay Başkanlığı, İstanbul Metro İstasyonları, Netaş Genel Müdürlüğü ve Vakıfbank gibi yurt içinde önemli referanslarımız ile birlikte infoMET olarak Türkiye, İran, Irak, Libya, Rusya, Türkmenistan, Makedonya ve Maldivler'de birçok projeye imza attık. Ürün portföyümüz içinde yer alan distribütörlüğünü yapmış olduğumuz İspanya merkezli Salto Systems ürünleri ile otellere yönelik son derece yenilikçi, güvenilir, teknolojik aynı zamanda da mimarlar tarafından çok beğenilen ürünlerle otel pazarında iddialı bir oyuncuyuz. Türkiye'de Hilton Kozyatağı, Hilton Ayasofya Curio, Hyatt Regency İzmir, Six Senses Kocataş Mansions ve Biblos Resort Alaçatı gibi birçok prestijli oteller referanslarımız arasında yer almaktadır. Türkiye'de turizm sektörünün artan ivmesi, bizim gibi otel kilit sistemleri tedarikçileri için olumlu bir etki yaratmaktadır. Şu anda sektörde yaşanan büyüme, otellerin güvenlik ve erişim kontrolü konusundaki ihtiyaçlarını artırmış ve bu da bizim ürün ve hizmetlerimize olan talebi artırmıştır. infoMET olarak, Türkiye'nin turizm potansiyelini göz önünde



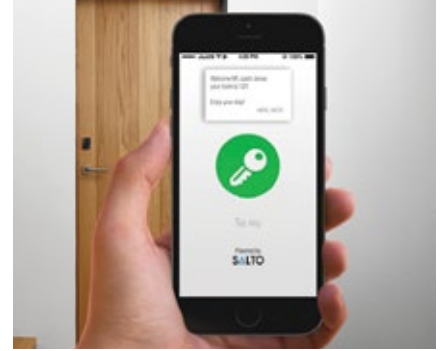
## Elektronik güvenlik sistemleri ve otomasyon sistemleri çözümlerine ilişkin ihtiyaç ve beklentileri güvenilir, kalıcı ve yenilikçi bir iş birliği içinde sunan infoMET, Salto Systems ürünleriyle de otel pazarında iddialı bir oyuncudur

bulundurarak sektördeki bu olumlu gelişmeleri değerlendirmekteyiz. Beklentilerimiz arasında, otellerin güvenlik standartlarını yükseltmeleri ve misafirlerine daha iyi hizmet sunabilmeleri için en güncel kilit teknolojilerini sağlamak yer almaktadır. Ayrıca, müşteri memnuniyetini artırmak ve işletmelerin verimliliğini artırmak adına çözümlerimizi sürekli olarak geliştirmeye odaklanıyoruz. Hedeflerimiz arasında sektördeki yeni teknolojik gelişmeleri yakından takip etmek, müşterilerimize yenilikçi ve güvenilir çözümler sunmak ve genel olarak Türkiye'deki turizm sektörünün büyümesine katkıda bulunmaktır. Aynı zamanda, müşteri portföyümüzü genişletmek ve sektördeki diğer otel işletmeleri ile iş birlikleri geliştirmek, stratejik hedeflerimiz arasında yer almaktadır. 2023 yılı içinde Hampton By Hilton Balıkesir, Hyatt Regency İzmir, Alibey Resort Sorgun – Bijal, Argos Cappadocia, The Hawks Maldivler gibi önemli otel projelerinde yer aldık.

**2023 yılı, şirketimiz için büyüme ve başarı ile dolu bir yıl oldu. Bu başarı, müşteri memnuniyetine verdiğimiz önem, stratejik kararlarımız ve sektöre olan adaptasyon yeteneğimizle sağlandı. Gelecek yıllarda da benzer başarıları sürdürmeyi planlıyoruz** Önümüzdeki süreçte yeni otel ve renovasyon yatırımlarında artan bir seyir bekliyoruz. Turizm sektöründeki genel büyüme ve talepteki artış, otel sektöründeki yatırımları olumlu yönde etkilemektedir. Bu bağlamda, infoMET olarak bu



trendlere cevap verebilmek adına bir dizi strateji belirledik. İlk olarak, pazardaki gelişmeleri yakından takip ediyor ve otel endüstrisindeki yenilikleri sürekli olarak değerlendiriyoruz. Bu sayede, müşterilere en son teknolojiye sahip, güvenli ve kullanımı kolay kilit sistemleri sunabiliyoruz. Ayrıca, müşteri taleplerine hızlı ve esnek bir şekilde cevap verebilmek adına teknik servis kapasitemizi artırıyor ve stok seviyelerimizi optimize ediyoruz. Yatırım yapan otel işletmelerine, projelerinin her aşamasında



profesyonel destek sunarak, ihtiyaçlarına özel çözümler üretiyoruz. Müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, müşterilerimizle uzun vadeli iş ilişkileri kurmayı hedefliyoruz. Özellikle otel sahipleri, işletmecileri ve mimarlarla iş birliği yaparak, onların beklentilerini anlamak ve en iyi çözümleri sunmak için çaba harcıyoruz. Son olarak, sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği gibi sektördeki önemli trendlere odaklanarak, müşterilerimize çevre dostu ve maliyet etkin çözümler sunmayı amaçlıyoruz. Bu stratejilerle hem yeni otel yatırımlarına hem de renovasyon projelerine yönelik artan talebe daha etkili bir şekilde yanıt verebileceğimize inanıyoruz. 2023 yılı, firmamız ve turizm sektörü açısından oldukça başarılı geçti. Şirketimizin performansı yıl boyunca istikrarlı bir şekilde arttı ve başarılar elde ettik. Turizm sektöründeki genel canlanma ve talepteki artış, işimizin büyümesine önemli bir katkı sağladı. 2023 yılında bir dizi stratejik adım ve yatırım ile müşteri memnuniyetini artırdık. Yenilikçi hizmetler ve kaliteli ürünlerle müşteri portföyümüzü genişlettik. Pazarlama ve reklam stratejilerimizle potansiyel müşterilere ulaşmada başarılı olduk. Ayrıca, pandemi sonrası seyahat kısıtlamalarının hafiflemesiyle birlikte, turistlerin seyahat etme isteği arttı ve bu da bizim için olumlu bir dönem yarattı. Genel olarak, 2023 yılı, şirketimiz için büyüme ve başarı ile dolu bir yıl oldu. Bu başarı, müşteri memnuniyetine verdiğimiz önem, stratejik kararlarımız ve sektöre olan adaptasyon yeteneğimizle sağlandı. Gelecek yıllarda da benzer başarıları sürdürmeyi planlıyoruz. Turizmde yaşanan hareketlilik yeni otel ve renovasyon yatırımlarına yansımaya başladı. Ancak 2024 yılı içinde önümüzde bir seçim süreci var. Aynı zamanda ekonomimizde sıkılaştırıcı tedbirler devam ediyor. Ama uluslararası kredilendirme şirketleri tarafından Türkiye için açıklanan pozitif büyüme beklentilerine paralel olarak sektörümüzün 2024 yılı içinde hareketli olacağını öngörüyoruz.





Melih Karaman / Vitel A.Ş. /  
Kıdemli ITOM Uzmanı

Vitel, 1993 yılında kurulan, her sene yeni teknolojileri alanına dahil eden yenilikçi ve vizyoner bir katma değerli distribütördür. Aynı zamanda, Türkiye bilişim sektöründe alanında öncü teknolojilere sahip markaların, yazılım ve donanım tedarikçisi olarak, kapsamlı teknik destek sağlamaktadır. Donanım portföyünde uçtan uca kablolu ve kablosuz network çözümleri ile Ruijie ve Reyece, Endüstriyel network tarafında Moxa ve LTE/5G özelliklerine sahip SD-WAN çözümlerini üzerinde barındıran Peplink portföyümüzde yer almaktadır. Yazılım tarafında ise IT servis ve operasyon yönetim ürünleri ile ManageEngine ve CrowdStrike ile siber güvenlik çözümleri sunmaktadır. 18 yıldır ManageEngine yazılım ürünlerinin Türkiye’de tek yetkili distribütörü olan Vitel, yıllar içinde gelişen IT sektörüne değer katan bu yazılımların hem Demo & POC süreçlerini ve satışını hem de teknik desteğini vererek, Türkiye’de 1700’den fazla müşteriye ManageEngine ürünlerini ulaştırmaktadır. Son yıllarda turizm ve otelcilik sektöründeki müşteri beklentileri, artan dijitalleşmeyle birlikte önemli ölçüde değişti. Teknoloji, rezervasyon süreçlerinden konaklama deneyimine ve hatta ayrılma anına kadar artık her aşamada önemli rol oynuyor. Akıllı telefonlar aracılığıyla rezervasyon yapmak, otele girişte kiosk veya mobil uygulamaları kullanarak hızlı bir şekilde odalara erişim sağlamak günümüzde sıkça karşılaşılan uygulamalar arasında. Otelcilikte teknolojinin en büyük etkilerinden biri, kişiselleştirilmiş deneyimler sunma kabiliyetidir. Veri analitiği ve yapay zekâ, konukların tercihlerini, alışkanlıklarını ve ihtiyaçlarını anlamak için kullanılıyor. Bu sayede oteller, konuklara özel hizmetler sunabilir ve onların beklentilerini öngörerek özel deneyimler oluşturabilir. Ayrıca, otellerde kullanılan IoT (Nesnelerin İnterneti) teknolojisi de giderek yaygınlaşıyor. Odalarda bulunan akıllı cihazlar, konukların konforunu artırmak ve hizmetleri kolaylaştırmak için kullanılıyor. Ancak teknolojinin getirdiği bu yeniliklerle birlikte, veri güvenliği ve gizliliği gibi konular da önem kazanıyor. Teknolojik

## 18 yıldır ManageEngine yazılım ürünlerinin Türkiye’de tek yetkili distribütörü olan Vitel, Türkiye bilişim sektöründe, alanında öncü teknolojilere sahip markaların, yazılım ve donanım tedarikçisi olarak, kapsamlı teknik destek sağlamaktadır

gelişmelerin avantajlarından yararlanırken aynı zamanda bu güvenlik riskleriyle başa çıkma konusunda IT ekiplerine önemli bir görev düşüyor. Otelcilik sektöründe, IT altyapısını yönetmek, güvenliği sağlamak, operasyonel verimliliği artırmak ve müşteri memnuniyetini yükseltmek için ManageEngine’in çeşitli çözümleri kullanılmaktadır. Bu yazılımlar, otel işletmelerinin IT operasyonlarını daha verimli ve güvenli bir şekilde yürütmeleri için tek ekrandan yönetim olanağı sağlamaktadır. En önemli konulardan biri olan çeşitli lokasyonlardaki bilgisayar, sunucu ve taşınabilir mobil cihazların yönetilmesi ve takibinin zorluğu, uç nokta yönetim yazılımımız olan Endpoint Central sayesinde hem zamandan hem de iş gücünden ciddi tasarruf sağlanarak kolayca çözülebilmektedir.

**Otel alt yapısını izlemek ve yönetmek, ağın, sistemlerin ve cihazların güvenli, güvenilir ve sürekli çalışmasını sağlamak için önemlidir. Uç nokta izleme çözümlerimiz olan OpManager ile zamanında ve verimli olarak operasyonel süreçler yürütmektedir**

Bir diğer önemli konu olan alt yapı izleme, misafir deneyimi ve operasyonel verimlilik açısından kritik bir rol oynar. Otel alt yapısını izlemek ve yönetmek, ağın, sistemlerin ve cihazların güvenli, güvenilir ve sürekli çalışmasını sağlamak için önemlidir. Bu süreçler uç nokta izleme çözümlerimiz olan OpManager ile zamanında ve verimli olarak operasyonel süreçler yürütmektedir. Alt yapı izleme konusunda bazı önemli noktalar: 1-Ağ İzleme: Misafirler kesintisiz internet erişimi bekler. Bu noktada ağ izleme araçları, ağ performansını takip eder, bağlantı sorunlarını tespit eder ve düzeltir, böylece misafirlerin internet, Wi-Fi ve diğer ağ hizmetlerinden kesintisiz olarak faydalanmalarını sağlar. 2-Oda Kontrolleri ve Otomasyon İzleme: Oteller, odalarda kullanılan otomasyon sistemleri sayesinde konuk deneyimini iyileştirir. Bu sistemler, ışıklandırmayı, klimayı, TV’yi ve diğer cihazları kontrol eder. Alt yapı izleme, bu sistemlerin doğru çalışmasını sağlar ve anormal durumları tespit ederek hızlı müdahaleyi mümkün kılar. 3-Veri Merkezi ve Sunucu İzleme: Oteller müşteri rezervasyon bilgileri ve diğer operasyonel verileri saklamak için genellikle büyük veri merkezlerine sahiptir. Bu sistemlerin sürekli çalışması ve güvenliği, iş sürekliliği açısından kritiktir. Alt yapı izleme,

sunucu performansını, depolama alanlarını ve veri güvenliğini izleyerek anlık sorunları çözer ve veri kaybını önler. 4-Güvenlik İzleme: Müşteri bilgilerinin ve ödemelerin güvenliğini sağlanması diğer önemli konulardan biri. Alt yapı izleme araçları, ağ güvenliğini ve veri güvenliğini sürekli olarak izleyerek, potansiyel güvenlik ihlallerini tespit eder ve önlemler alır.

**Operasyonel süreçlerin takibi ve raporlanabilmesi, ManageEngine’in sunduğu IT hizmet yönetimi ve yardım masası çözümü olan ServiceDesk Plus ile desteklenmektedir**

Başka önemli bir konu da operasyonel süreçlerin takibi ve raporlanabilmesidir ki bu da ManageEngine’in sunduğu IT hizmet yönetimi ve yardım masası çözümü olan ServiceDesk Plus ile desteklenmektedir. Bu sayede operasyonel verimliliği artırıp iç iletişimi güçlendirir. Bu yazılımın otelcilik sektöründe kullanılması şu faydaları sağlamaktadır: 1-Misafir İstekleri ve Şikâyet Yönetimi: ServiceDesk Plus, otel misafirlerinin ihtiyaçlarını ve şikâyetlerini kaydetmek, takip etmek ve çözmek için kullanılır. Misafirlerin odalarda veya tesislerde yaşadıkları sorunları hızlıca kaydederek, bu sorunlara çözüm bulunması konusunda takibi kolaylaştırır. 2-İç Operasyon Yönetimi: Departmanlar arası iletişimi kolaylaştırır. Temizlik, bakım, yiyecek-içecek hizmetleri gibi farklı birimler arasındaki koordinasyon ve taleplerin yönetimi için kullanılır. 3-Teknik Destek Yönetimi: Otelde kullanılan teknolojik cihazların bakımı ve desteği için teknik ekiplerinin iş akışlarını kolaylaştırır. (Klima, TV ve diğer teknik cihazlardaki sorunların yönetimi gibi) 4-Anlık Bildirimler ve Takip: Otel personeli, ServiceDesk Plus üzerinden gelen talepleri anlık olarak görebilir, bunlara yanıt verebilir ve durumlarını takip edebilir. Bu sayede misafir memnuniyeti artırılır. Otelcilik sektöründe, misafir memnuniyetini artırmak ve operasyonları düzene koymak için bu tür bir yazılım kullanılması bir gereklilik haline gelmiştir. Vitel, ManageEngine ürünleriyle otelcilik sektörüne sunduğu çözümler sayesinde konuk deneyimini zenginleştirip ve müşteri memnuniyetinin artırılmasını mümkün kılmaktadır. Gelecekte, teknolojinin otelcilik sektörü üzerindeki etkisinin daha da derinleşmesi ve bu sektörün daha akıllı, daha kişiselleştirilmiş ve daha güvenli hizmetler sunması da bu tür yazılımlarla daha kolay ve mümkün olacaktır.

## Tekstil, yatak, baza ve halı guruplarında toplamda 20 yılı aşan bir deneyimimiz ile turizm sektörünün ihtiyaçlarını, her proje özelinde tek tek değerlendirerek, yatırımcıların ve işletmecilerin en çok zorlandıkları tekstil ve yatak alımlarında destek oluyoruz

Tekstil, yatak, baza ve halı guruplarında toplamda 20 yılı aşan bir deneyimimiz ile turizm sektörünün ihtiyaçlarını, her proje özelinde tek tek değerlendirerek, en uygun ürünlerle en uygun fiyatları bir araya getirerek, yatırımcıların ve işletmecilerin en çok zorlandıkları tekstil ve yatak alımlarında destek oluyoruz. Burada Cozzy Life olarak ilk dikkat ettiğimiz konu şeffaflık. Müşterilerimiz ve paydaşlarımız ile her türlü konuda sürekli iletişimde kalarak tüm süreçlerde açık bilgilendirme ile çalışıyoruz. Bunların yanında, nevresim guruplarında, havlularda ve yastık, yorganlarda turizm sektörüne destek olmaktayız. Cozzy Life olarak özellikle sürdürülebilir ürünlerde birçok kategoride ürün geliştirmesi yapıyoruz. Geri dönüştürülmüş ürünlerden üretilen ürünler, üretimi esnasında daha az su kullanılan ürünler ve özellikle de otel işletmecileri için önemli olan daha az su kullanılarak yıkanabilen ve kolay temizlenebilen yenilikçi ürünler ile sürdürülebilirlik konusunda yol kat etmiş durumdayız. Sürdürülebilir olmak sadece ürün anlamında değil yarattığımız tüm değerlerin sürdürülebilir olması Cozzy Life için son derece önemlidir. Tüm Türkiye için turizm

sektörü çok önemlidir ve ekonomimize değer katmaktadır. Turizm sektörü de, Cozzy Life için de çok önemlidir, yarattığımız değerlerin yüzde 50'si turizm sektöründen gelmektedir. Cozzy Life olarak bu payı çok önemsiyoruz. Bu payı arttırarak sektör içerisinde var olmak istiyoruz. Bunun için de faaliyetlerimizi arttırıyor ve sektör profesyonellerini ekibimize katmaya devam ediyoruz. 2023 yılı Cozzy Life için çok hareketli geçti, Türkiye'nin en saygın otellerine ürün tedariki yapma şansını elde ettik. Bunlar arasında Hilton Bosphorus, Conrad, M Gallery Artisan, M Gallery Karaköy, Trabzon'da birçok otel, Bodrum'da yine birçok butik otel, Laleli bölgesinde yine büyük otellere hizmet sağlama şansı elde ettik.

**Çok başarılı geçen 2023 yılı bizlere 2024 yılı için umut vermektedir. Daha fazla müşteri ile 2024 yılında hacmimizi büyütme hedefindeyiz**

Çok uzun zamandır türlü engeller ve zorluklarla karşılaşan turizm sektöründe biriken yeni yatırım ve renovasyon yatırımlarının, önümüzdeki yıllarda çok hızlı bir şekilde ivmeleneceğini düşünüyoruz ve



Nuray Köroğlu / Cozzy Life / Genel Müdür Yardımcısı

planlarımızı da bu doğrultuda yapıyoruz. Turizm yatırımcılarımızın da geçmişte edindikleri tecrübeleri yeni yatırımlarında ve renovasyonlarında fazlasıyla kullanacaklarını düşünüyoruz. Bu dönemde yeni çıkan sürdürülebilirlik sertifikası da yeni projelere ve renovasyonlara yön verecektir. Cozzy Life olarak tüm ürün guruplarımız ile bu dönemde de yine paydaşlarımız ile turizm yatırımcılarının yanında olacağız. 2023 yılı, Cozzy Life için başarılarla dolu bir yıl oldu, bir yıl içerisinde işletmemiz, 4 kat büyük bir yere taşınacak boyuta geldi. Yeni showroom hazırlıklarımız devam ediyor. Ocak ayı içerisinde yeni showroomumuzu açmayı planlıyoruz. Yine, ekibimize sektör profesyonellerini de katmaya devam ederek, büyümeye devam edeceğiz. Çok başarılı geçen 2023 yılı bizlere 2024 yılı için umut vermektedir. Daha fazla müşteri ile 2024 yılında hacmimizi büyütme hedefindeyiz.

## Nart engelli havuz asansörlerinin ve Beachstar engelli plaj sandalyesinin yerli üreticisi olarak, engelli ve yaşlı bireylerin havuzlara, plajlara ve denize erişimi için çözümler sunmaktayız

çıkartıp bir zorunluluk haline getirmiştir. Yerli ve lider üretici olarak firmamız için bunun anlamı çok büyüktür. Önümüzdeki yıllar için hedef ve beklentilerimizin pozitif yönde artması turizm sektöründeki yükseliş ile paraleldir. Özellikle artan yurt dışı talebine bağlı olarak, yeni otel ve renovasyon yatırımlarının artmasını beklemekteyiz. Bu süreçte artan ihtiyaca cevap verebilmek için potansiyel müşterilerimize tanışma ziyaretleri yapmak ve stok seviyesini her zaman kritik düzeyde tutmak ilk önceliklerimiz olacaktır. 2023 yılı, firmamızın kuruluşundan bu yana, turizm sektörüne en yüksek tedariki sağladığı yıl oldu. Bu anlamda 2023 yılı firmamız açısından oldukça verimli geçti. 2024 yılı için turizmcilerin yüzde 81'inin, yüzde 5 ile yüzde 20 arasında değişen oranlarda artış beklediği görülüyor. Bu artışa paralel olarak firmamız da eşdeğer oranda bir ivme sağlayarak 2023 yılı rekorunu kıracaktır. Fuarlar, bizlerin tüm potansiyel müşterilere direkt olarak ulaşabileceği, ürünlerini en kolay ve en akılda kalıcı şekilde tanıtılabildiği, ürünü, tedarikçiyi ve müşteriyi aynı anda bir araya getiren en



önemli ticari etkinliklerdir. ANFAŞ'ın tıpkı önceki yıllarda olduğu bu yıl da bu fuarla turizmcilerin tedarik ihtiyacında oldukları ürünlere ilk elden ulaşmasını sağlayacağına; üretici ve satıcıların ise pazarlama ve satış süreçlerine büyük ölçüde destek olacağına inanıyoruz. Bu fuarda 4 temel ürünümüzle katılmaktayız. Sabit ve portatif model havuz asansörlerimizi, engelli plaj sandalyemizi ve sahil erişim matımızı sergileyeceğiz. Ürünlerimizin tamamı otellerdeki havuz, plaj ve denize erişimde engelli misafirlere yardımcı olacak çözümlerdir.



Aslıhan Duygu Alptekin / Nartlift Engelli ve Yaşlı Asansörleri A.Ş. / Genel Müdür

Manisa'da bulunan firmamız Nartlift Engelli ve Yaşlı Asansörleri A.Ş., engelli ve yaşlı bireylerin havuzlara, plajlara ve denize erişimi için çözümler sunmaktadır. NartAccess markasıyla Avrupa'nın birçok ülkesine ihracat gerçekleştirilmekte, Türkiye'de ise pazarın lideri olarak, Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin Uygulanmasına Dair Tebliğde Değişiklik kapsamında otel ve konaklama tesislerine engelli müşterileri için havuz asansörleri ve engelli plaj sandalyesi tedariki sağlamaktadır. Nartlift, Nart engelli havuz asansörlerinin ve Beachstar engelli plaj sandalyesinin yerli üreticisidir. Bu yükseliş, özellikle sürdürülebilir turizmin zorunlu hale gelmesi ile üreticisi olduğumuz cihazları turizm tesisleri için ekstra bir hizmet olmaktan





## 'OUR STRENGTH, YOUR SECURITY'



### ANKARA MERKEZ

- 46. Sokak No: 80/1  
Bahçelievler - ANKARA
- +90 312 215 91 11-12
- +90 312 212 01 70

### İSTANBUL OFİS

- Selvili Sokak 13.Blok No: 12-A/2  
4. Levent - İSTANBUL
- +90 212 280 10 31-32
- +90 212 280 10 21



bilgi@emkltd.com.tr  
satis@emkltd.com.tr



www.emkltd.com.tr



Facebook.com/VingCardTurkey

## Otel çözümleri alanında, rezervasyondan konaklama sonrası hizmetlere kadar her aşamayı kapsayan çözümler sunan, 100 binden fazla otel odasına hizmet veren Protel olarak, yapay zeka ve otomasyon gibi yenilikçi teknolojilerle sektöre katkı sağlamayı amaçlıyoruz

Protel olarak, 1989 yılından bu yana turizm sektörüne özel teknolojik çözümler sunuyoruz. Sunduğumuz ürün ve hizmetler arasında otel yönetim sistemleri, restoran otomasyonları, SPA ve spor merkezi çözümleri, perakende çözümleri, ödeme teknolojileri ve e-dönüşüm çözümleri yer alıyor. Bu çözümlerle müşterilerimizin iş süreçlerini otomatikleştirmeye ve verimliliklerini artırmaya yardımcı oluyoruz. Özellikle otel çözümleri alanında, rezervasyondan konaklama sonrası hizmetlere kadar her aşamayı kapsayan çözümler sunarak, 100 binden fazla otel odasına hizmet veriyoruz. Protel'in güçlü ekibi, müşteri odaklı hizmet anlayışı ve sürdürülebilir teknoloji vizyonu ile turizm sektöründeki başarı hikayelerine yön vermeye devam ediyoruz. Türkiye'deki turizm sektörünün yükselişi, Protel için büyük bir fırsat ve sorumluluk anlamına geliyor. Sektörün dijitalleşmesine öncülük ederek, müşterileri memnuniyetini ve işletme verimliliğini artırmayı hedefliyoruz. Bu bağlamda, yapay zeka ve otomasyon gibi yenilikçi teknolojilerle sektöre katkı sağlamayı ve Türkiye'deki turizm sektörünün global rekabetçiliğini artırmayı amaçlıyoruz. 2023 yılında, özellikle Akra gibi lokal zincirlerin, Wyndham ve Accor Grubu gibi uluslararası otel zincirlerinin Oracle'in Opera

Cloud çözümüne geçiş projelerine rehberlik ettik. Ayrıca, yapay zeka destekli otel ve restoran yönetim sistemleri üzerine yatırımlar gerçekleştirdik. Çevresel etkileri azaltma odaklı stratejiler geliştirerek, otel işletmelerinde önemli adımlar attık. Yapay zeka destekli otel ve restoran yönetim sistemleri konusundaki yatırımlarımız, enerji verimliliği ve kaynak tasarrufunu artıracak özelliklerle güçlendirdik. Bu teknolojik adımlara ilave olarak sürdürülebilir bir çevre ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma taahhüdümüzü yerine getiriyoruz. Turizm sektöründeki yeniden canlanmayla birlikte yeni otel yatırımlarının artacağını öngörüyoruz. Bu talebe cevap vermek için dijitalleşme ve otomasyon çözümleri üzerine odaklanmaya devam edeceğiz. Özellikle yapay zeka destekli rezervasyon sistemleri ve kişiselleştirilmiş hizmet çözümleriyle, otel işletmelerinin çeşitlenen taleplerini karşılamalarına destek olmayı hedefliyoruz. Ayrıca, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik gibi konularda yenilikçi teknolojileri entegre ederek, müşterilerimizin rekabet avantajını artıracacağız. 2023 yılı, Protel ve turizm sektörü için yenilik ve büyüme yılı olarak öne çıktı. Pandemi sonrası toparlanma sürecinde dijital dönüşüm çözümlerimizle



Metin Arghan / Protel / Kurucusu

sektöre önemli katkılarda bulunduk. Yapay zeka ve otomasyon teknolojileriyle işletmelerin operasyonel verimliliklerini artırdık ve müşteri deneyimlerini iyileştirdik. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına hızlı ve etkili çözümler sunarak sektördeki lider konumumuzu pekiştirdik. Bu yılın başarıları, gelecekteki büyüme ve sürdürülebilirlik hedeflerimize güçlü bir temel oluşturdu. 2024, turizm sektöründe dijital dönüşüm ve yapay zekanın kilit rol oynayacağı bir yıl olacak. Protel olarak, bu hızlı değişime öncülük etmeyi ve müşterilerimize geleceğin standartlarını belirleyen entegre, verimli ve yenilikçi çözümler sunmayı hedefliyoruz. Sadece iş süreçlerini optimize etmekle kalmayıp aynı zamanda müşteri deneyimini de özelleştirecek ve zenginleştirecek bir dijital evrimi başlatmayı amaçlıyoruz. Protel olarak, 2024'ü sadece turizm sektöründe bir dönüm noktası olarak değil, aynı zamanda sürdürülebilir, verimli ve yenilikçi bir geleceğin temellerini atmamız gereken bir yıl olarak görüyoruz. Bu hedeflere ulaşmak için geleceği kucaklayan, çevik ve futuristik çözümler geliştirmeye devam edeceğiz.



İlyas Akca / Azil Otel Ürünleri / Kurucu Ortak

Firmamızı tanıtmadan önce kendimden bahsetmek isterim. Yaklaşık 20 yıl uluslararası bir otel zincirinin satınalma ve destek hizmetleri direktörlüğü görevini ifa ettim. Bunca yıl süresince 10 farklı otelin, renovasyonlarından inşaat süreçlerine, tekstilinden demirbaşa, yiyecek içecekten tüm hizmet alımlarına kadar olan bütün faaliyetleri, başında bulunduğum departman tarafından gerçekleştirilmiştir. İçinde bulunduğumuz yılın mayıs ayında bunca yıllık iş tecrübesi ve iş çevremizi daha farklı değerlendirmek amacıyla, mevcut çalıştığım şirkettimden ayrılarak, haziran ayı içerisinde otel tekstili üzerine hizmet veren şirketimiz Azil Otel Ürünleri şirketini kurdum. Denizli'nin en büyük üretici firmalarından Çiçekçi Tekstil ile iş birliği yaparak bugüne kadar kısa sürede 30'dan fazla otel, hastane ve SPA firmalarına hizmet verdik. Uygun fiyat, kaliteli ürün ve hızlı

## Otel tekstili üzerine hizmet veren şirketimiz Azil Otel Ürünleri, uygun fiyat, kaliteli ürün ve hızlı teslimat sloganı ile çalışmaktadır

teslimat sloganı ile çalışmaktayız. Turizm sektörü bacasız sanayi diye tabir edilen hem istihdam anlamında güçlü hem de aynı zamanda birçok sektöre direkt ya da indirekt olarak ilişkili bir sektör. Turizm sektörü var olduğu sürece tesislerin ihtiyaçları sürekli olacak ve işini iyi ve doğru yapan firmalar hizmet vermeye devam edecektir. Azil Otel Ürünleri olarak, kısa sürede önemli referanslar gerçekleştirdik. Mirage Park Resort, İcon Otel, Days Hotels By Wyndham, Vois Hotel Ataşehir, Bostancı, Tabiat Park Otel Ayvalık, Büke Otel, Pullman Hotel SPA'sı, Navitas SPA'nın işlettiği tüm tesisler, Summer Fitness& SPA, Hilton İstanbul Sentinus SPA, Vakıfbank Misafirhanesi, Anadolu Hastanelerinin tüm şubeleri, Dream Hill Maltepe, Destiny Marine Hotel Kartal, Radisson Harbiye SPA, Safranbolu Akçe Konakları, Karabük Kanyon Vadi Otel, Europark Otel hızlıca referans olarak sayabileceğimizdir. Yeni otel renovasyonları ülke ekonomisi ile paralel gidecektir. Karar vermesi zor ancak karar verildikten sonra renovasyonlar hızlı yapılmalıdır. Bu dönem, "malı alırken kazanılır" tabirinin tam yerinde olduğu dönemlerdir. Biz de Azil Otel Ürünleri olarak yeni yatırımları takip edip aksiyon alacağız. Firmamız

kurduğumuz 2023 yılının ikinci yarısında gelen talepler ve onaylanan siparişleri irdedeğimizde ilk gelen taleplerle sipariş verilen adetlerin azaldığını görüyoruz. Yatırımcılar temkinli ve günü kurtarmalık siparişler veriyor. Biz açıkçası firmamız olarak yeni kurulmamıza rağmen başarılı bir 6 ay geçirdiğimizi net olarak söyleyebiliriz. 2024 yılında, ülke olarak sunduğumuz turizm çeşitliliği ve hizmet kalitesi olarak turizmin yine iyi geçeceğini söyleyebilirim. Tedarikçiler ve alım yapacak tesisler için ise tedbirli ve temkinli olunacağı kanaatindeyim. İşin satınalma tarafında olduğum dönemde 19 yıl aralıksız olarak ANFAŞ Fuarına ziyaretçi olarak katıldım. Bu fuarı çok başarılı buluyorum. 2024 yılındaki fuara yine ziyaretçi olarak katılacağım ancak bir sonraki sene firma olarak mutlaka yerimizi alacağız.





Bazı gerçekler hiçbir zaman deėiřmez,  
hayatımıza renk kattıkça solmaz,  
bizimle birlikte yařar, yařlanmaz...



Bianco Luna  
751V

Lamicolor yüksek başınlı dekoratif yüzey laminatları, otel oda mobilyalarında, televizyon ünitelerinde, valizliklerde, dolap kapaklarında, iç cephe duvar kaplamalarında, asansör kabinlerinde, yemekle temaslı masa ve tezgah yüzeylerinde, otel ve turizm yatırımlarında tavan ve kolon kaplamalarında, otel baffle asma tavanlarında, kapı kanat ve pervazlarında, resepsiyon ve bar bankolarında, gemi ve yat mobilyalarında, otel genel mahalleri ıslak hacim wc ve duş bölmelerinde, sabit ve hareketli mobilyalarda, hijyenik, antistatik ve darbeden etkilenmeyen yüzey yapısı ile her alanda kullanılır.



Tel: +90 212 295 47 55 E-Mail: berk@berklaminat.com.tr Web: www.berklaminat.com.tr





Yelda Ertuğrul / Erenil / Firma Sahibi

Erenil, otel ve restoran sofrası ürünleri ithalatı ve satışı yapan bir firmadır. Kuruluşumuz olan 2010 yılından beri, kalite algısını yitirmeden aynı heyecanı ve dinamikliğini faaliyetini sürdürmektedir. Markalarımızın tamamı Avrupalı ithal ürünlerdir. İthalatı yapan ve son kullanıcıya ürünleri tedarik eden bir firma olarak, turizm sektöründe öncülüğümüzü yıllardır korumaktayız. Yaklaşık 22 Markanın Türkiye distribütörü olan firmamız, ithal ürünleri en hızlı ve ekonomik şekilde müşteriye ulaştırmada ilk sıradadır. Ayrıca isteyen müşterilerimize liste hazırlamak konusunda danışmanlık hizmeti de sunmaktayız. Turizm sektöründeki her türlü hareket bizi yakından ilgilendiriyor. Zira tesislerin alımları, beklentilere göre değişiklik gösteriyor. Yerli ve yabancı turistin tercihinin Türkiye olması, otelleri ve buna bağlı olarak restoranları etkiliyor. Ülkemiz, turizm sektöründe çok kaliteli

## Fransa merkezli Legrand Grup'un Türkiye ayağı olarak, aydınlatma alanında uçtan uca komple sistem çözümleri sunuyoruz

180 ülkeyi kapsayan, 39 binden fazla çalışanı ve yaklaşık 300 bin farklı ürün referansına sahip Fransa merkezli Legrand Grup'un Türkiye ayağı olarak son kullanıcıya maksimum kolaylık sunan, basit, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler geliştiriyoruz. Konutlar, ticari ve endüstriyel yapılar için trafo, şalt ürünleri, dağıtım panoları, kesintisiz güç kaynağı, kablo taşıma sistemleri, anahtar priz, ev otomasyon sistemleri, acil durum aydınlatma ürünleri, yapısal kablolama ve aydınlatma kontrol sistemlerine kadar uçtan uca komple sistemler sunuyoruz. Tüm bu binalarda kullanılan başta elektriksel koruma olmak üzere anahtar-priz, UPS, aydınlatma yönetimi ve bina sistemleri ürünlerimiz ile tüm sektörlerle hizmet verebiliyoruz. Gelişen teknoloji ile birlikte değişen ihtiyaçlara hızlı bir şekilde ayak uydurmak bizim işimizin önemli bir parçası. Bundan dolayı tüm ürün gruplarındaki ürünlerimiz ile turizm sektörümüze değer katacak sistemler üzerinde çalışıyoruz. Hem ülke ekonomimize hem de ülkemizin tanınırlığına büyük katkı sağlayan turizm sektöründeki otel yatırımlarını yakından takip ediyoruz. Sistem çözümlerimiz arasında yer alan ve farklı anahtar-priz serileri ile de desteklediğimiz otel odası yönetim sistemleri (GRMS) otel misafirlerinin konforlarını en üst düzeye çıkarma ana hedefi ile tasarlanmış ürünlerdir. Farklı senaryoların

## 2010 yılından beri, tamamı Avrupalı, yaklaşık 22 marka ile otel ve restoran sofrası üstü ithal ürünlerimizle turizm sektöründe öncülüğümüzü korumaktayız

hizmet sunmaktadır. Ayrıca son zamanlarda yurt dışında da oldukça bilinen ödülleri, ülkemizdeki restoran ve otellerin de almasının, bilinirliğimizi arttırdığını düşünüyorum. Bu durum kalite algısını daha üstte taşımakla beraber, işletmelerde kullanılan malzemelerin de farklılaşmasına ve bilinirliğine yansdı. Firma olarak temsilciliğini yaptığımız markalar, tüm Avrupa'da bilinen, otel ve restoranların listelerinde olan markalardır. Bu açıdan baktığımızda satışlarımızı daha da yükselteceğini düşünüyoruz. Yer aldığımız projeler için, birçok otel ve restoranla çalışmış olmakla birlikte, ilk olarak aklıma gelenler arasında; Intercontinental Türkmenistan, Peninsula İstanbul, Swiss Otel Çeşme, Elexus Kıbrıs, Merit Montenegro'yu sayabilirim. Yeni otel ve renovasyon yatırımları 2024 yılında çok hareketli geçecek. İthal ürünler döviz kuruna rağmen satılmaya devam ediyor. Bunun sebebi ürün kalitesi ve fiyat performans dengesi. Erenil olarak hiçbir zaman ithal ürün satmakta zorlanmadık. Çalıştığımız fabrikaların stokları ve ürün devamlılığı her zaman tamdir. Fabrikalarımızı bizi bu konuda hiçbir zaman yarı yolda bırakmadılar. Profesyonel bir sektöre hitap edip, profesyonel markalarla çalıştığımız için her türlü talebe, cevap verecek imkanımız ve ekibimiz bulunmaktadır. Firma bazında 2023



yılı bizim için çok bereketli geçti. Bu hareketlilik devam etmekte. Erenil müşteri profiline uygun, standart üstü tesisler ve restoranlar açıldı veya yenilendi. Bu sebeple çok yoğun ve hareketli bir yıl geçirdik. Bunun dışında bünyemize 3 ithal marka daha ekledik. Yeni markalarımız ile daha güçlüyüz. Aynı hareketlilik 2024 yılı içinde devam edecek gibi duruyor. Ancak ülkemiz dışında olsa bile yaşanan savaşlar ya da çeşitli karışıklıklardan ülkemizin de dolayısıyla turizmin de etkilendiği su götürmez bir gerçek. Turizm sektörü için geçen seneden daha güzel daha hareketli ve bereketli bir sene olmasını umuyoruz. Erenil her zaman dinamik bir şirket olmuştur. 2024 yılı içinde yeni çıkan trendleri yakalayan, kaliteli hizmet veren, sürekliliği sağlayan bol satışı bir yıl olmasını diliyoruz.



Gül Sevinç Selçuk / Legrand Türkiye Grubu / Legrand Türkiye CMO'su

sezonunun açılmasıyla yatırımlara devam edildiğini görüyoruz. Projelerin sayısından çok, kaliteli ve markalı projelerdeki artış sektörü hareketlendirdi. Legrand Türkiye Grubu olarak konut, ticari ve endüstri alanlarında sürdürülebilir büyümemize devam ederek, ürün ve sistem çözümlerimizi 2023 yılında doğru strateji, kaliteli ürün ve sistem çözümleri ile son kullanıcıya buluşturmayı başardık. Ekonomimizin lokomotif sektörlerinden biri olan turizm sektörü ve dolayısıyla otel segmentinde projelerin devam edeceğini düşünüyoruz. Şehir merkezlerindeki iş otelleri ile markalı zincir otel yatırımları da tüm hızıyla sürecek. Legrand Türkiye Grubu olarak 2024 yılında da yenilikçi ve sürdürülebilir sistem çözümlerimizle hem yatırımcılara hem de otel misafirlerine konforlu, kaliteli bir hizmet sunarken yaşamları iyileştirmeye devam edeceğiz.



## Yeni üretim tesislerinde, ısı teknolojileri ve hamur teknolojileri alanlarında faaliyetlerine devam eden Fimak Makina, kalite ve sürekli gelişim anlayışından taviz vermeden, ürün çeşitliliğini arttırarak sektördeki yoluna hızla devam etmektedir



Fimak, 1976 yılında Genç girişimci Mühendis Vedat Özpınar tarafından kurulmuştur.

Üretim hayatına 80 metrekairelik bir dükkanda uzun şekil verme makinası imalatı yaparak başlamıştır. İlerleyen yıllarla birlikte sektörün ihtiyacı olan makina ve ekipmanlarını teker teker ürün gamına alan Fimak, 1991 yılında Konya 2. Organize sanayinde 4000 metrekaire alana taşınmıştır. İmalat alanını genişleten Fimak, 1995 yılında ilk ihracatını gerçekleştirmiş ve ülkemizi uluslararası alanda temsil etmeye başlamıştır. Doksanlı yılların ortalarından itibaren çalışmalarına ivme kazandıran Fimak, ürün gamını, dünyadaki, teknolojik gelişmeleri takip ederek genişletmiş ve döner fırın, taş tabanlı katlı fırın, borulu fırın gibi makinaları daüreterek gelişimine hızla devam etmiştir. Bu gelişimin doğal bir sonucu olarak Fimak 2010 yılında yeni fabrika yatırımını tamamlamış ve 20.000 metrekaire kapalı, 25.000 metrekaire açık alanı bulunan toplamda 45.000 metrekaire alanda faaliyet gösteren modern fabrikasında üretimine hız katarak devam etmiştir. Yeni üretim tesislerinde faaliyetlerine ısı teknolojileri ve hamur teknolojileri alanlarında devam eden Fimak Makina, kalite ve sürekli gelişim anlayışından taviz vermeden ürün

çeşitliliğini arttırarak sektördeki yoluna hızla devam etmektedir. Turizm sektöründe çok sevileceğini düşünerek geliştirdiğimiz Chef In adlı gastronomi fırını, özellikle otelcilik, restoran zincirleri, kafe, otel, catering gibi alanlarda hizmet vermek üzere tasarlanmıştır. Turizm sektöründeki büyüme, firmamız ve ürünlerimiz için önemli bir fırsat sunuyor. Fimak olarak, turizm sektöründeki talepleri karşılamak ve sektörde lider konumumuzu sürdürmek amacıyla sürekli olarak yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaya odaklanıyoruz. Hedefimiz, turizm sektöründeki büyüme trendine paralel olarak, ürün portföyümüzü genişletmek ve uluslararası alanda daha fazla tanınırlık elde etmektir. 2023 yılında, Fimak olarak birçok yurt içi ve yurt dışı fuarda yer aldık. Özellikle, Chef In Kombi fırınımızın 2023 Antalya Anfaş Fuarı'ndaki lansmanı büyük ilgi gördü. Ayrıca, otel yatırımlarını yakından takip ederek üretim hattımızı bu taleplere cevap verecek şekilde güçlendirdik.

**2024 yılında da Fimak kuruluş ilkelerinden ödün vermeden, hem kurum içi hem ulusal hem de global hedefler ile dünyadaki pozisyonunu daha yukarıya çıkarmak adına aynı kararlılıkla üretmeye devam ediyor olacak** Yeni otel ve renovasyon yatırımlarındaki artışı bekliyoruz. Bu doğrultuda, üretim kapasitemizi ve ürün gamımızı sürekli olarak geliştiriyoruz. Müşteri taleplerine hızla cevap verebilmek adına esnek ve inovatif stratejiler izliyoruz. Ayrıca, sektördeki teknolojik gelişmeleri takip



Mehmet Özpınar / Fimak Makina / Yönetim Kurulu Başkanı

ederek, ürünlerimizi sürekli olarak güncelliyoruz. 2023 yılı hem firmamız hem de turizm sektörü açısından olumlu bir yıl oldu. Fimak olarak, yeni ürünlerimizin lansmanı ve sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek başarılı bir yıl geçirdik. Ülkemizde yaşanan ekonomik problemlere rağmen, turizm sektöründeki canlanma, ürün ve hizmet taleplerimizi olumlu yönde etkiledi. 2024 yılında, turizm sektöründeki büyüme trendinin devam edeceğini öngörüyoruz. Fimak olarak, yeni pazarlara açılma ve ürün portföyümüzü genişletme hedeflerimizi sürdüreceğiz. Müşteri memnuniyetine odaklanarak sektördeki başarılı pozisyonumuzu güçlendirmeyi planlıyoruz. İç piyasadaki ekonomik sıkılaşma politikalarının, ihracat kanadında yer alarak, ülkemizin bu zorlu günlerinden çıkmasında pay sahibi olmak için, her zaman elimizden geleni yaptık; yapmaya devam ediyoruz. Fimak kuruluş ilkelerinden ödün vermeden, hem kurum içi hem ulusal hem de global hedefler ile dünyadaki pozisyonunu daha yukarıya çıkarmak adına aynı kararlılıkla üretmeye devam ediyor olacak. Turizm sektörü için önem taşıyan fuarlar, yeni müşterilerle buluşmak, sektördeki gelişmeleri takip etmek ve ürünlerimizi tanıtmak için önemli bir platform sağlıyor. Fimak olarak, fuarlarda markamızı güçlendirmek ve potansiyel müşterilerle doğrudan iletişim kurmak için yer alıyoruz. Beklentilerimiz arasında yeni iş bağlantıları kurmak, müşteri taleplerini değerlendirmek ve sektördeki son trendleri takip etmek bulunuyor.

## Neflock olarak, otellerin en önemli noktalarından biri olan kartlı kilit sistemlerinin satış, montaj ve satış sonrası destek hizmetlerini vermekteyiz



Emre Çolak / Neflock Card Lock Systems / Genel Müdür

Neflock, elektronik kilit sistemleri konusunda faaliyet göstermektedir. Otellerin en önemli noktalarından biri olan kartlı kilit sistemlerinin satış, montaj ve satış sonrası destek hizmetlerini vermektedir. Mevcut otel sayısının her geçen gün artışı, bizim de üretim ve istihdam sayımızın artmasını teşvik ediyor, bunun yanı sıra mevcut otellerin renovasyon süreçlerini de yakından takip edip, otellere elektronik kartlı

kilit konusunda maksimum desteği vermeye çalışıyoruz. 2023 yılında birçok projede yer aldık, bunların öne çıkanları olarak, Kaş Radisson Blue Otel, Radisson Merter Otel, Barcelo Otel Kapadokya, Dedeman Mersin, Wyndham Alanya, Elit Word Go projelerini sıralayabiliriz. Mevcut turizm hedeflerinin yukarıya çıkmasıyla, bizim de otellere vereceğimiz hizmetin iki katına çıkacağını ön görüyoruz; buna istinaden personel sayımızı ve mevcut stoklarımızı arttırmaya yönelik çalışmalar yapıyoruz. Neflock olarak her yıl bir önceki yılın rekorunu kırmayı başardık, bu doğrultuda 2023 yılı da bizim için oldukça verimli geçti diyebiliriz. Birçok önemli projeye imza attık, bu projeler arasında 5 yıldızlı oteller olduğu gibi, butik otel projeleri de oldukça

fazlaydı. 2024'te, 2023 yılından daha iyi bir yıl yaşayacağımızı düşünüyoruz, sadece oransal anlamda büyüme hızı yavaşlayabilir. Fuarların turizm sektörü ve firmamız açısından önemi çok büyük, yeni ürünlerimizi, yaptıklarımızı ve yapacaklarımızı anlatma fırsatı yakalıyoruz. Anfaş Otel Ekipmanları Fuarı, Bluettoth özellikli ürünlerimizin ön plana çıkacağı bir fuar olacak, bu kapsamda tasarladığımız yeni ürünleri müşterilerimize anlatma fırsatı yakalayacağız.





Can Akar / Kitpoint Proje Danışmanlık ve Ticaret A.Ş. / Kurucu Ortak

Kitpoint A.Ş. olarak, 2000'lerin başından itibaren turizm sektörüne odaklanmış, oda içi ekipman tedariki ve elektrikli golf / hizmet araçları tedariki konusunda uzmanlaşmış bir şirkettir. Başlangıcını 1986 yılında minibar üretimiyle yapan ve kısa süre sonra İnci Holding'in parçası haline gelen, Türkiye ve dünya çapında 70 ülkede faaliyet gösteren, ISM Minibar tarafından üretilen, sıfır gürültü seviyesine sahip OdB minibarlarımız ve yeni AB Enerji Yönetmeliklerine uyumlu oda kasalarımız ile ana satış ve pazarlama operasyonlarımızı başarıyla yürütmekteyiz. Ayrıca, Yamaha Golf ve Hizmet Araçları'nın Türkiye ve Türk Cumhuriyetleri'ndeki ana distribütörü olarak, sektör lideri bir markanın gücünü arkamıza alıyoruz. Elektrikli araçlarımızla sessizlik ve yüksek performansı bir arada sunuyoruz. 2019 yılında piyasaya sürdüğümüz HAIRA markalı otel tipi saç kurutma makinelerimiz ve daha sonra ürün yelpazemize eklediğimiz ütü ve ütü masaları, piyasada büyük bir başarı elde etti. Bu ürünlerimiz, kaliteleri ve kullanıcı dostu özellikleri ile sektörde kendilerine özel bir yer edindiler. Turizm sektörü, Türkiye'de sadece bir ekonomik faaliyetten çok daha fazlasını temsil ediyor. 100'e yakın sektörü besleyen bir lokomotif olarak ve ülkemizin 'bacasız sanayisi' olarak bu sektör, ekonomimiz için hayati öneme sahip. Kitpoint olarak, bu bilincin farkındayız ve turizm sektörüne yönelik ürün yelpazemizi sürekli olarak geliştiriyoruz. Amacımız, müşterilerimiz için vazgeçilmez bir ortak olmak ve sektördeki konumumuzu daha da sağlamlaştırmak. Sürdürülebilir ve uzun vadeli müşteri ilişkileri kurmak şirketimizin ana vizyonudur. Turizm sektörü, şirketimizin toplam cirosunun yüzde 65'ini oluşturuyor ve bu oranın gelecek yıllarda artacağına olan inancımız tam. 2023 yılı, Kitpoint A.Ş. için hem yurt içinde hem de yurt dışında pek çok önemli projeye imza attığımız bir dönem oldu. Türkiye'de, Ibis İstanbul Airport, Arnavutköy Ramada, Hampton by Hilton Sakarya, Merter Hampton by Hilton, Ramada Batman, Crowne Plaza İstanbul Ortaköy Bosphorus, DoubleTree by Hilton İstanbul - Moda, DoubleTree by Hilton Güre, Ramada Resort Lara, Hampton by Hilton Antalya, Eftalia Holiday Village, Aldiana Club Side Beach, Victory Be Mine Hotel, Port

## Kitpoint olarak, ISM minibar ve oda kasalarının satış ve pazarlama faaliyetlerini yürütüyor; HAIRA markalı otel tipi saç kurutma makineleri, ütü ve ütü masalarının üretimini yapıyor ve Yamaha markasının Türkiye ve Türk Cumhuriyetleri ana satıcısı konumunda bulunuyoruz

Side Resort Hotel ve Liberty Fabay gibi prestijli turizm yatırımlarında yer alarak sektördeki liderliğimizi pekiştirdik. Uluslararası arenada ise, Gürcistan - Batum Ibis & Greenkeyf, Mısır - Kahire Spring Tours, Özbekistan - Texnopark, Libya gibi büyük projelerde yatırımcılarla iş birliği yapma şansı bulduk. Bu projeler, firmamızın yurt dışı pazarındaki varlığını ve etkinliğini artırmıştır. 2021'den bu yana ihracatımızı canlandırmak adına yapılanmamızda yaptığımız değişikliklerin olumlu sonuçlarını görmekteyiz. Yeni yapılanmamız sayesinde, 2023 yılında elde ettiğimiz başarıların, yakın gelecekte daha da artacağına inanıyoruz.

### 2024 yılı için, sektördeki dinamikleri dikkate alarak hem yurt içinde hem de yurt dışında etkili bir büyüme stratejisi uygulamayı planlıyoruz

2024 yılı, turizm sektörü için yeni yatırımlar açısından birçok zorluğu beraberinde getirecek bir dönem olarak öne çıkıyor. Ekonomik dalgalanmalar, yüksek kredi faiz oranları, seçim yılı olması ve sınır bölgelerindeki gerginlikler gibi faktörler, sektördeki belirsizlikleri artırmakta. Bu durumu göz önünde bulundurarak, yılın ilk yarısının özellikle zorlayıcı geçeceğini ve ikinci yarısında iş hacminin artacağını tahmin ediyorum. Kitpoint olarak, bu zorluklara cevap verebilmek için stratejik planlarımızı yeniden gözden geçirdik. Talebin azalmasına rağmen, mevcut müşterilerimize daha kaliteli hizmet sunarak ve yenilikçi ürünlerimizle fark yaratarak, sektördeki konumumuzu korumayı ve güçlendirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, mevcut otellerin yenilenme ve iyileştirme ihtiyaçlarına odaklanarak, renovasyon projelerinde daha aktif bir rol almayı planlıyoruz. Bu yaklaşım, sektördeki mevcut zorluklara rağmen, firmamızın sürdürülebilir bir büyüme ve

gelişim yolunda ilerlemesini sağlayacaktır. 2024 sezonu için heyecan verici bir gelişme olarak, uluslararası zincir ve şehir otellerinin özel ihtiyaçlarına yönelik, 0.8 litre hacimli su ısıtıcılarımızı yerli üretim gücümüzle piyasaya sunmayı hedefliyoruz. Bu yenilikçi ürün, HAIRA markamızın çatısı altında sunulacak ve sektördeki öncü pozisyonumuzu daha da güçlendirecek. 2023 yılı, Kitpoint A.Ş. ve genel olarak turizm sektörü için oldukça karmaşık bir dönem oldu. Fiyat avantajları nedeniyle Mısır ve Türkiye gibi ülkeler bu yıl turistler tarafından yoğun ilgi gördü. Ancak, İsrail-Filistin savaşı gibi bölgesel çatışmalar, turizm sektörü üzerinde olumsuz etkiler yarattı. Bu tür dış faktörler, seyahat tercihlerini ve dolayısıyla turizm akışlarını etkileme potansiyeline sahip. Bununla birlikte, Türkiye'nin turizm sektörü bu olumsuzluklara rağmen önemli bir direnç gösterdi. Beklentilerin aksine, 2023 yılında rekor düzeyde turist ağırlama ihtimali yüksek görünüyordu. Bu durum, Türkiye'nin turizm çeşitliliği, kültürel zenginliği ve misafirperverliği gibi temel güçlükleri sayesinde mümkün oldu. Kitpoint olarak, bu zorlu dönemde bile sektördeki konumumuzu güçlendirmeyi başardık. Değişen pazar koşullarına hızla adapte olmak, yenilikçi çözümler sunmak ve müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmak temel odaklarımız oldu. Bu yaklaşım hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarda, başarılı bir yıl geçirmemizi sağladı. WTM raporunun öngörülerini doğrultusunda, 2024 yılı turizm sektörü için büyük potansiyeller barındıran bir yıl olarak görünüyor. Rapor, İspanya ve Fransa'nın popülerliğini koruyacağını, ancak Türkiye'nin Avrupa'da en çok ziyaret edilen ikinci ülke olarak Fransa'yı geçeceğini öngörüyor. Bu, Türkiye'nin turizm çekiciliğinin ve uluslararası alandaki rekabet gücünün bir göstergesi. Kitpoint A.Ş. olarak, bu gelişmeleri dikkatle takip ediyoruz. 2024 yılında, turizmde beklenen büyümeyi desteklemek ve sektördeki konumumuzu daha da güçlendirmek için stratejilerimizi şekillendiriyoruz. Sektördeki büyümenin yüzde 72 olarak tahmin edilmesi, bizim için hem yeni fırsatlar hem de mevcut pazarlarda daha fazla etkinlik anlamına geliyor. Özellikle, Türkiye'nin artan turizm potansiyelini desteklemek için yenilikçi ve kaliteli oda içi ekipman çözümleri sunmaya devam edeceğiz. Ayrıca, uluslararası pazarda, özellikle İspanya ve Fransa gibi büyüyen turizm pazarlarında da varlığımızı artırmayı hedefliyoruz. 2024 yılı için, sektördeki dinamikleri dikkate alarak hem yurt içinde hem de yurt dışında etkili bir büyüme stratejisi uygulamayı planlıyoruz.





Yeni nesil profesyonel  
P•R•O•L•I•N•E

KORKMAZ



*Profesyonellerin Tercih...*



Zorlu kullanım şartlarına uygunluğunu ergonomik kulp tasarımıyla kolay tutuşu ve ocak üzerinde en yüksek ısı transferi sağlayan **SolorBase** taban sistemiyle profesyonellerin tercihi...



Selim Yuna / Accolink İç ve Dış  
Ticaret / Firma Sahibi

Accolink'in hikayesi, "Türkiye'de üretilen döküm ürünlerini yurt dışına nasıl ihraç edebiliriz?" sorusu ile başladı. Döküm ürünler bizi farklı mutfak ekipmanlarıyla tanıştırdık, Türkiye'nin zengin üretici portföyü bizi geliştirmekte olan ağırlama sektörü ve ihracat konusunda çok daha farklı noktalara taşıdı. 2012 yılından beri üst-orta segment otel ve restoranlar için özellikle masaüstü, büfe ve servis ekipmanları alanında çalışmalar yapıyoruz. Temsil ettiğimiz markaların dışında sahip olduğumuz geniş özel üretim imkanları sayesinde müşterilerimizin bir araya getirmekte zorlandığı ürünleri kolaylıkla bir araya getirip çözüm üretiyoruz. Katalog ürünlerden özel üretime uzanan portföyümüze ek olarak, özel proje/tasarım ve mimarlık hizmeti sunmaktayız. Müşterilerimizin tedarik etmekte zorlandığı ürünlere oldukça geniş ithal ve yerli tedarikçi portföyümüz sayesinde hızlı ve efektif çözümler bulmaktayız. Güncel ürün portföyümüzde masa üstü servis ürünleri, büfe

## Accolink olarak, 2012 yılından beri üst-orta segment otel ve restoranlar için özellikle masaüstü, büfe ve servis ekipmanları alanında çalışmalar yapıyoruz

ürünleri, mutfak gereçleri, hazırlık ekipmanları, özel yapım sunum ekipmanları, oda servisine yönelik ürünler bulunmaktadır. Türkiye'nin turizm açısından önemli bir cazibe merkezi olması, bizim gibi turizm sektörünün güncelliğini sağlayan ekipmanlar tedarik eden firmalar için, çok önemli bir fırsat. Oteller ve restoranlar daha iyi hizmet vermek için rekabet ettikçe, bizlerden sınırları daha da zorlayan özel ekipmanlar talep ediyorlar. Biz de bu tedarik sürecinde çeşitliliğimizi arttırmak, yeni iş alanları öğrenmek durumunda kalıyoruz ve bu bizim için son derece geliştirici bir süreç haline geliyor. Accolink olarak rekabetten ayrıştırdığımız en önemli nokta ise iş modelimizin sadece Türkiye'nin turizminin gelişmesi ile orantılı olmaması. Geliştirdiğimiz global müşteri ilişkileri sayesinde örneğin İngiltere'de ya da Katar'da turizmin iyi gidiyor olmasından da kendimizi geliştirebiliyoruz. Otel yatırımlarının seyrinde bir azalma öngörmüyoruz. Ülkenin gelişimi için turizm sektörünün büyümesi önemli ve hala bir devlet önceliği durumunda. Yani diğer sektörlerin başını ağrıtan krediye erişimdeki büyük zorlukların uzun vadeli yatırımlar yapan, sermaye yapısı güçlü olan turizm sektörümüzü olumsuz etkilemeyeceğini, yeni açılışların ve modernizasyon projelerinin hızlı bir şekilde devam edeceğini öngörüyoruz. Artan talebe cevap vermek için de hem kendi iç müşteri servis ağıımızı güçlendireceğiz; hem



de bize bugüne kadarki gelişim sürecimizde güç vermiş olan partnerliklerimize yenilerini ekleyeceğiz. 2023 yılında yurt dışında özellikle İngiltere, Fransa, Hollanda, İsrail, Almanya, Danimarka, Arnavutluk, Katar, Bahreyn, Kuveyt, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan'daki birçok markalı projede yer aldık. Yurt içinde de ana markaların yaptığı hemen hemen tüm projelerde önemli ölçüde katkılar sağladık. 2024 yılını değerlendirirken ilk çeyrekte bir seçim yaşayacak olmamız ve finans piyasalarındaki gerginlikler öncelikli olarak göze çarpıyor. Bu nedenle sektör geneli için kolay bir yıl olmayabilir. Fakat bizim gözlemimize göre Türkiye'nin inişli çıkışlı yapısı her bir işletme sahibini dalgalı denizlere dayanıklı birer kaptan haline getirdi. Bu güçlü tarafımız sayesinde zorlu bir yıl olsa da sektörün gelişimini sürdürüleceğine inancımız tam. Biz de kendimizi bu trendin ötesinde, birçok kaynaktan iş olarak güncel tutmaya, tüm olumlu enerjimiz ile sektöre yenilikler getirmeye devam edeceğiz.

## Mobilya ve dekorasyon alanında özel tasarımlara imza atan Asortie Mobilya, 58 yıllık tecrübesi ve kendine özgü çizgisiyle, müşteri memnuniyeti ilkesiyle hizmet veriyor

1965 yılından bugüne rahat, konfor ve şıklık için tasarlanmış, mekana değer katan, insana mutluluk kazandıran mobilya anlayışı ile faaliyetlerini sürdüren Asortie Mobilya olarak, sadece yaşam ve çalışma alanlarında değil, otel, hastane, restoran, villa, köşk, yalı gibi projelerde yaptığımız titiz çalışmalarla önemli referanslara sahibiz. İstanbul, Dubai, Sırbistan ve Ukrayna'da bulunan kendi mağazalarımızdan şu an dünyanın 54 farklı ülkesine gönderdiğimiz mobilyalar ile birçok mekâna değer kattık. Ev, ofis, restoran, kafe, hastane, otel ve showroom gibi birçok mekânı dekore ederken, klasik mobilyanın lüks ve zarif detaylarından ilham aldık. Ana faaliyet konumuz mobilya üretimi olsa da dekorasyon adına ne varsa hepsinde müşterilerimize hizmet vererek gerek yurt içinde gerekse yurt dışında yaptığımız projelerde yüzde yüz müşteri memnuniyeti ilkesi ile çalışıyoruz. Misyonumuz, müşterilerimizin hayallerindeki ürünleri en iyi şekilde tasarlamak, üretmek ve zamanında teslim etmekle bitmiyor. Asıl misyonumuz, ürünlerin satışından sonra başlıyor. Yıllar geçse de ürünlerle ilgili satış sonrası sınırsız ve koşulsuz bir destek sağlıyoruz. İnsanlar yaşam alanlarını dekore ederken farklı

değişkenlere dikkat ediyor. Fakat bunların en baskın olanları lüks, zarafet ve konfor olarak öne çıkıyor. Toplumda doğru olmayan bir algı ile insanların lüks mekan oluşturma çabasında tercih ettiği klasik mobilyaların belli bir yaşın üzerine hitap ettiği gibi gerçekte bağdaşmayan bir algı var. Klasik mobilya, önceden 50 yaş üzeri insanların tercih ettiği bir tarz olarak görülüyordu. Fakat son yıllarda özellikle gençler arasında çok fazla tercih edilen mobilya modelleri arasında girdi. Asortie mağazalarından alışveriş yapan müşterilerin büyük bir kısmının 40 yaş altı insanlar olduğu da bu gerçeği pekiştiriyor. Son yıllarda otel dekorasyonlarında lüks ve zarafeti ön plana çıkaran detaylar ön plana çıkıyor. Öyle ki insanlar kendilerinin rahat edeceği mekanları dizayn ederken lüksü ön plana çıkaran klasik argümanların tüm detaylarını kullanıyor. Otellerde de durum aynı şekilde ilerliyor. Konaklayan misafirleri lüks ve gösterişli ortamlarda misafir etmek isteyen işletmeler, lobi, restoran ve odalarda klasik mobilya argümanlarını sıklıkla tercih ediyor. Gösterişin ve zarafetin ön planda olduğu ortamlarda konaklayan misafirlerin memnuniyet düzeylerinde ciddi bir artış olduğu



Murat Erat / Asortie Mobilya /  
Yönetim Kurulu Başkanı

da biliniyor. Aslında biz mobilyalarımızı klasik, modern, artdeco ve avangarde gibi gruplara ayırmıyoruz. Bizim için en iyi mobilya, rahat, konfor ve şıklık için tasarlanmış yaşanılabilir mobilyadır. Sizin hayal ettiğiniz mobilyayı belirli kalıplara sokmak, onları alışlagelmış motiflerle süslemek ve artık herkesin mağaza vitrinlerinde görmeye alıştığı renklerle donatmak bizim tarzımız değil. Tasarımcılarımız, ürünleri dizayn ederken önceden şekillenmiş kalıpları değil, müşterilerimizin mekânları için düşündüğü hayalleri çiziyorlar. 58 yıllık bir geçmişe sahip olmakta bunun çok büyük bir payı olduğunu ve sorumlu olduğumuzu düşünüyoruz. Çünkü biz sadece mobilya değil, geleceğin antikalarını üretiyoruz.





CONTINENT  
Worldwide

size Yatırımlarınızda  
çok kazandıran  
Karlılığınızı  
arttıran  
markalar

Suudi Arabistan | Lübnan | Birleşik Arap Emirlikleri | Nijerya | Türkiye |  
Gürcistan | Endonezya | Vietnam | Pakistan | Hindistan

 Swiss Inn  
by CONTINENT

  
CONTINENT  
HOTELS & RESORTS

  
HOTELS&INNS

lofty collection  
HOTELS by CONTINENT  
collection

ContinentWorldwide.com



Koray Koçer / Fazla /  
Pazarlama ve İş Geliştirme Lideri

Fazla; sürdürülebilir bir iş modeli geliştirirken, dünya adına etki odaklı çalışmak ve bu anlamda gençlere örnek olmak misyonu ile Fazla Gıda ismiyle, 2016 yılında kurulan bir sosyal girişim. Küresel gıda kaybı ve israf problemini merkeze alarak çıktığımız bu yolculukta, Gıda Kazanımı Hiyerarşisi önermeleri doğrultusunda teknoloji tabanlı, bütünsel atık yönetimi çözümleri geliştirmekle işe başladık. Çalışmalarımızda Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı pusula ediniyoruz. Kuruluşumuzdan itibaren 6 yıl içinde atık yönetimi alanında edindiğimiz tecrübe ve uzmanlık ile 2022 yılında bir yeniden markalaşma sürecini tamamlayarak, yola Fazla olarak devam etme kararı aldık. Bugün gıda, tekstil, ambalaj ve kimya endüstrilerinde atık oluşumunu, kaynağında önlemek ve fazla ürünleri en yüksek çevresel, sosyal ve finansal fayda ile döngüsel ekonomiye kazandırmak için çalışıyor; geliştirdiğimiz 7 farklı teknoloji tabanlı servisimiz ile tüm tedarik zinciri paydaşlarına dokunarak dünyada eşi benzeri olmayan bir iş yapıyoruz. Servislerimiz arasında yer alan Akıllı Tartı Sistemi ve Sürdürülebilirlik Danışmanlığı ile turizm sektöründe de sürdürülebilirliği sağlamak ve bütünsel atık yönetimini mümkün kılmak için çalışıyoruz. Kaynağında azaltım çözümlerimizden biri olan ve HoReCa sektörü için özel olarak geliştirdiğimiz Akıllı Tartı Sistemi, profesyonel mutfaklarda oluşan gıda atığının detaylı bir şekilde ölçülmesini, sunduğu web tabanlı raporlama sistemi sayesinde atıkların dijital olarak takibinin yapılabilmesini sağlıyor. Takip mekanizması ile veriye dayalı aksiyon almayı mümkün kılan Akıllı Tartı Sistemi ile işletmeler mutfaklardaki en büyük gizli maliyetlerden biri olan gıda atığını yüzde 50'ye kadar azaltabiliyor ve atık kaynaklı finansal kaybın önüne geçerken



## Akıllı Tartı Sistemi ile işletmeler, gıda atığını yüzde 50'ye kadar azaltabiliyor ve satın alım maliyetlerini yüzde 8'e kadar düşürme imkanı buluyor

satın alım maliyetlerini yüzde 8'e kadar düşürme imkanı buluyor. İşletmeler çevresel ve finansal avantaj elde ederken sürdürülebilirlik ajandalarına da katkıda bulunabiliyor ve sıfır atık misyonlarına bir adım daha yaklaşabiliyor. Sürdürülebilirlik Danışmanlığı servisimiz ile de uzman kadromuzla birlikte kurumların ihtiyaçları doğrultusunda farklı hizmetler sunarak uzun vadeli, pozitif ve somut etki yaratma amacıyla sürdürülebilirlik stratejilerinin geliştirilmesinde veya sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasında destek oluyoruz. Atık Haritalandırma ve Raporlama hizmetimizde, teknoloji tabanlı servislerimiz yardımıyla kurumların atık haritasını küresel standartlar doğrultusunda hazırlıyoruz. Elde ettiğimiz veriler ve oluşturduğumuz raporlar sayesinde atık oluşumunu önlemek için ihtiyaç duyulan aksiyonları belirliyoruz. Sürdürülebilir Etkinlik Yönetimi hizmetimizde iç veya dış paydaşlarla organize edilen etkinlikleri daha sürdürülebilir kılmak ve etkinliklerde atık oluşumunu en aza indirmek için tüm süreci kuruyor ve yönetiyoruz. Ticarileşme Danışmanlığı hizmetimizde kurumların üretim süreçlerinde oluşan yan ürünlerin veya operasyonlarında oluşan atıkların doğal hammadde olarak kullanılması ve katma değerli ürünlere dönüştürülmesi için projeler geliştiriyoruz. Tüm danışmanlık süreçlerimiz Turquality desteği kapsamına girerken danışmanlık hizmetlerimizin çıktısı olarak sunduğumuz verileri ve çevresel faydaları birçok küresel ve yerel sürdürülebilirlik sertifikasyonlarının başvuruları ve raporlamaları için uygun formatta raporlamaktayız. Gıda atığı başta turizm sektörü olmak üzere tedarik zincirinin tüm paydaşları için kaçınılmaz bir gerçeklik. Gıda atığı yalnızca sektör paydaşlarının olumsuz çevresel etki yaratmalarına sebep olmuyor, aynı zamanda kurumlar için gizli bir maliyet olarak da önemli bir problem haline geliyor. İklim krizinin etkilerini yakından hisseden turizm sektörü, son birkaç yılda da bakınca sürdürülebilirlik anlamında adım atmak adına aktif şekilde çalışmaya ve sürdürülebilirliği kurumsal politikalarının bir parçası haline getirmeye başladı. Bu çalışmalarını doğru şekilde yönetebilmeleri ve mevcut kaynakları ile mümkün olan en hızlı ve etkili şekilde etki yaratabilmeleri için kritik faktör ihtiyaç duydukları partnerliklere ulaşmaları oluyor. Bu kapsamda Fazla olarak geliştirdiğimiz teknoloji tabanlı servislerimiz ve edindiğimiz derin uzmanlık ile tüm sektör paydaşlarının ihtiyaç duyduğu partnerliği vermek için hazırız ve heyecanlıyız. Bütünsel ve kapsayıcı yaklaşımımız ile birlikte çalıştığımız kurumların mevcut durumlarını en iyi şekilde anlamaları ve kendilerine en uygun sürdürülebilirlik yol haritalarını belirlemek için çalışmaya, hedeflerine en etkili şekilde ulaşmalarına ve küresel ve yerel sertifikasyon süreçlerinde ihtiyaç duydukları danışmanlığı sağlamaya gelecek yıl da devam edeceğiz.

**Fazla olarak atık yönetimi, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik alanındaki uzmanlığımızı tüm sektör paydaşlarına sunarak, adeta kurumların bir sürdürülebilirlik departmanı gibi hareket etmeye devam edeceğiz**

2023 yılında birçok önemli projeye imza attık. Divan ile yaptığımız Akıllı Tartı Sistemi iş birliğinde 6 farklı lokasyonda atık oluşumunu takip etmek ve önlemek için yaptığımız çalışmalar ile Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından 2023 yılında ilk kez düzenlenen "Sürdürülebilir Gıda Ödülleri" töreninde "Sürdürülebilir Gıda için İş Birliği" kategorisinde ödül kazandık. Regnum Carya ile 2018 yılında başlayan iş birliğimizde bu yıl, danışmanlığımızda yürütülen Gıda Atığı Haritalandırma projesi ile Her Şey Dahil Otelcilik sektöründe bir ilke imza atıp ana restoran, personel yemekhanesi, oda servisi ve 3 alakart restoran olmak üzere 6 lokasyonda gıda atığını ölçümleyerek, atığın çevresel ve finansal etkilerinin gözlemlenmesini sağladık. Regnum Carya bu proje sayesinde, ölçüm sırasında elde edilen veriler doğrultusunda hazırlanan yol haritasını uygulayarak 3 lokasyonunda sürekli olarak Akıllı Tartı Sistemi'miz ile atık yönetimine devam etme kararı aldı. Akıllı Tartı Sistemi'nin sağladığı veriler doğrultusunda gıda atığını önlemek adına alınacak aksiyonlarla Regnum Carya, ilk yıl içerisinde oluşan gıda atığının en az yüzde 38'ini kaynağında önlemeyi ve gıda atığının kaynağında önlenmesi ile ilk yıl içerisinde 4 milyon TL'den fazla finansal kaybın da önüne geçmeyi hedefliyor. Bu yıl, CVK Park Bosphorus Hotel, Corendon Hotels & Resort ile çalışmalara başladık. Bununla birlikte Fazla - Akıllı Tartı Sistemi ile Accor'un küresel onaylı tedarikçi listesinde yerimizi aldık ve Accor Grup altında yer alan Novotel, Swiss, Mövenpick ve Sofitel gibi markalara aktif şekilde çalışmaya başladık. 2023 yılına yeniden markalaşma sürecimiz sonrasında Fazla olarak adım attık ve gıda odağında ilerlettiğimiz çalışmalarını tekstil, ambalaj ve kimya sektörüne de taşıyarak etkimizi ivmelenen şekilde artırmak amacıyla ilerlemeye başladık. Bu kapsamda birçok önemli projeye imza attık ve geliştirdiğimiz yeni iş birlikleri ile fayda odaklı çalışmalar düzenledik. Her geçen gün artan uzmanlığımız ile bu yıl israf olmaktan kurtardığımız ürün ve önlediğimiz karbon emisyonu miktarını çok daha yüksek bir çarpan ile artırdık. Son dönemde artan sürdürülebilirlik farkındalığı bu yıl da sektör çapında artmaya ve bu alanda alınan aksiyonlar çoğalmaya başladı diyebiliriz. Fazla olarak atık yönetimi, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik alanındaki uzmanlığımızı tüm sektör paydaşlarına sunarak, adeta kurumların bir sürdürülebilirlik departmanı gibi hareket etmeye devam edeceğiz. Ekip olarak eşi benzeri görülmemiş projeler ile sektörel bazda birçok çalışmaya imza attık ve 2024 yılında da bu etkimizi katlayarak büyüteceğiz.





İlknur Ünver / Gastroinoks Dış Ticaret Ltd. Şti. / Yönetim Kurulu Üyesi

Firmamız; 2012 yılında endüstriyel anlamda faaliyet gösteren işletmelerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere kurulmuş olup bu yöndeki faaliyetlerine devam etmektedir. Gastroinoks firması olarak bizler, kendimizi kısaca endüstriyel mutfak denildiğinde akla gelebilecek, ihtiyaç duyulacak bütün ekipmanlar olarak tanımlıyoruz. Endüstriyel bir mutfağın; çizimi ile başlayarak, ölçü alınması ve yapılacak işe uygun cihaz seçimi, yerleşimi, set üstü ekipmanların tamamının tedariki bizim alanımız içerisinde ve satış sonrası her türlü teknik desteği sunmaktayız. Proje mutfaklar dışında ayrıca kurulu mutfakların cihaz ve set üstü ürün ihtiyaçlarını da karşılamaktayız. Ayrıca, firma olarak e-ticaret ayağında da gerek kendi sitemiz gerekse pazar yerlerinde bulunmakta olup, aynı gün kargo hizmeti vererek ihtiyaçları gidermeye çalışıyoruz. Endüstriyel mutfak alanında; otel, restoran, cafe, catering firmaları, şantiye, yemekhane gibi faaliyet alanlarına hizmet vermemiz nedeni ile turizm sektörü ile doğrudan ilişki içinde olduğumuzu düşünüyoruz. Dünya ticaretinin globalleşmesi, ihracatın artması, ticaretin sadece yurt içi ile sınırlı kalmayıp, dünyaya da tanıtma ve ticaretini yapma isteği, fuarlara katılım gibi sebepler, bunun yanında teknoloji ve refah düzeyinin artması paralelinde tatil, dinlenme ve keyif anlayışının artması dünyada otel ve restoranlara talepleri doğru orantılı olarak artırmaktadır ve bu yükseliş devam edecektir. Bu artışın tabii sonucu da endüstriyel mutfak sektörünün doğrudan olumlu anlamda etkilenmesidir. Biz yerli ürün üreten, satan firmalar olarak; kalite, fiyat avantajı gibi noktalara önem verip, müşteri memnuniyetini üst düzeyde tutmayı başarabilirsek; sektörümüzün çok iyi noktalara gelebileceğini düşünüyoruz. Dünya çapında tercih edilen markalar haline gelebilmek ihracatımızı artıracığı gibi, dünyaca tanınırlık ve kalitemizin de artmasını sağlayacaktır. Firmamız özelinde önceliğimiz; şu an ağırlıkta bir ülkeye olan ihracatımızı farklı ülkelere genişletebilmek ve her zaman önceliğimiz olan yerli üretimi daha da tanınabilir, tercih

## Endüstriyel bir mutfağın; gerek proje bazlı çizimi ve ürün tedariki gerekse kurulu mutfakların ekipmanların tamamının tedariki bizim alanımız içerisinde ve satış sonrası her türlü teknik desteği sunmaktayız

edilebilir hale getirmektir. Ülkemizde bu sektörde henüz çok uzun yıllardır var olmasak da, kısa sürede önemli bir pazar payına sahip olduğumuzu düşünüyoruz. Turizm denildiğinde sadece tatili ve sahili ile ön planda olan şehirler algısının yanında tarihi güzellikleriyle çok zengin şehirlerin de alabilmesinin yolunun sektörümüzden geçtiği muhakkak. İşte bu noktada artan turizm sektöründeki ihtiyaçları, karşılayabilme potansiyeline sahip olduğumuz farkındayız ve ihtiyaç anında hemen akla gelebilir, ulaşılabilir bir yerde ve tanınırlıkta olmak hedefimiz. Yer aldığımız önemli projelerden bazıları: Rusya'da, Radisson Hotel | Celabisky, Radisson Hotel | Novokuznetks, İbis Hotel | Moskova, İbis Hotel | Krasnoyarsk, Adler Park Hotel | Sochi, Red Brick Hotel | Moskova, Hilton Abant Hotel 'dir. Türkiye'de ise ENKA | Kırklareli, THY Teknik, Patisserie au Jardin | Manisa, Gün Bakery | Beşiktaş, Asuman | Moda'yı gerçekleştirdiğimiz projelerden bazıları olarak gösterebiliriz.

**2024 yılı için hedefimiz, seyrek gerçekleştiriyor olduğumuz, Türkiye'deki iş yerimizde hali hazırda kurulu olan demo mutfağımızda workshopları düzenli hale getirerek, şeflerimizi ağırlamak; önerilerini, taleplerini, tercihlerini gözlemleyebilmektir** Gastroinoks olarak, yıllardır sektör içinde olmamızın bize sağladığı tecrübe avantajını kullanarak daha tercih edilebilir, kaliteli ürünler noktasında stoklarımızı artırmayı ve teknik servis ağıımızı daha güçlendirmek hedefimiz. Bu doğrultuda ilk adımımız daha işlevsel ve metrekare olarak daha büyük bir depoyu bünyemize katmak oldu. 2023 yılında, 15 yıldır ağırlıklı ihracat yapan, son 5 yıldır yurt içi pazara yönelen firma olmamız nedeni ile her yıl artan bir seyirle yurt içi pazardaki etkinliğimizin ve tecrübemizin arttığını söyleyebiliriz. Bu bağlamda 2023 yılı daha sektöre hakim olduğumuz, katıldığımız fuar ve etkinliklerle kendimizi anlatabildiğimiz, bizim için oldukça önemli bir yıl oldu bizim için. Bu yıl



içinde sürekliliği olan zincir restoranlar tedarik ağıımıza girmiş olup, bizlerin de talepleri doğrultusunda stoklarımızı yönlendirdiğimiz ve bu sayede taleplerine hızlı dönebildiğimiz bir yıl oldu. Bulduğumuz etkinlikler sayesinde şeflerle iletişimimiz ve iş birliğimiz artmış oldu. Bu da talep ve tercihleri daha iyi analiz etme fırsatı sunmuş oldu bizlere. 2024 yılı için hedefimiz, iletişimde olduğumuz şeflere yönelik bu zamana kadar aralıklı olarak ve daha seyrek gerçekleştiriyor olduğumuz, Türkiye'deki iş yerimizde hali hazırda kurulu olan Demo Mutfağımızda workshopları düzenli hale getirerek, şeflerimizi demo mutfağımızda ağırlamak. Bu bağlamda önerilerini, taleplerini, tercihlerini gözlemleyebilmek. Yine e ticaret ayağı da güçlendirmeyi hedeflediğimiz alanlar içindedir. Yıllardır aynı gün kargo hassasiyeti içerisinde olduğumuz ve memnuniyeti üst düzeyde tutmaya özen gösterdiğimiz internet satışımızda, stokları çok daha geniş bir yelpazede tutarak, bir restoran, otel mutfağının ihtiyacı olan her cihaz ve set üstü ürünü aynı gün kargo ayrıcalığı ile ulaşmasını hedeflemekteyiz. Bu hedefimiz işlevselliği yüksek yeni depomuz ile birlikte zincir restoran ağıımızı da genişleterek, restoranların aktif hizmetlerini aksatmayacak hızda talepleri karşılayabilir, ulaştırabilir noktaya taşıyabilmek. Artan konfor talebi, lezzet seçiciliği, görsel beklentiler biz tedarikçi firmaları da bu alanlarda daha da özenli olmaya itmektir, ister istemez. Sektörümüz süreklilik arz eden bir sektör olması nedeni ile tekrar tercih edilebilir olmak öncelikli hedefimiz, bu da memnuniyet yaratacak ürünleri tercih etmek ve akabinde tekrar ihtiyaç olduğunda ulaşılabilir ve hızlı çözüm üretebilir olmaktan geçiyor. Bu sürecin farkındayız ve inanıyoruz ki, bu bakış açısını koruduğumuz sürece de hedeflerimize hızla ulaşacağız.



Seray Oruç / Star Makina /  
Sosyal Medya Uzmanı

Firmamız, sektörde öncü bir konumda bulunan bir temizlik makinaları sağlayıcısıdır. Temizlik sektöründeki uzmanlığımızı kullanarak, turizm sektöründeki müşterilerimize özel ve etkili temizlik çözümleri sunuyoruz. Oteller, tatil köyleri ve diğer konaklama tesisleri için özel olarak tasarlanmış geniş bir ürün yelpazemiz bulunmaktadır. Bu ürünlerimizde kullanılan yenilikçi teknolojiler ve çevre dostu malzemeler, müşterilerimize yüksek kaliteli temizlik hizmetleri sunmamıza olanak tanıyor. Türkiye'deki turizm sektöründeki büyüme, firmamız için büyük fırsatlar sunmaktadır. Konaklama tesislerinin artan sayısı ve talepleri, temizlik makinalarımıza olan ihtiyacı artırmaktadır. Bu bağlamda, sektördeki beklentilere hızlı bir şekilde cevap vererek, müşterilerimize özelleştirilmiş çözümler sunmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda, müşteri memnuniyetini artırmak ve sektördeki liderliğimizi pekiştirmek için sürekli olarak ürün portföyümüzü geliştirmeye odaklanıyoruz. 2023 yılında, yurt içinde ve yurt dışında bir dizi önemli projeye imza attık. Özellikle Türkiye'de lüks otel projelerinde yer alarak, bu tesislere özel temizlik çözümleri sunmaya devam ettik. Aynı zamanda, uluslararası arenada stratejik iş birlikleri kurarak, sınırlarımızı genişletmeye odaklandık. Sağlık turizmi alanında da

## Sektörde öncü konumda bulunan, temizlik makinaları sağlayıcısı olan firmamız Star Makina, oteller, tatil köyleri ve diğer konaklama tesisleri için özel olarak tasarlanmış geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır

hastanelerin temizlik ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla çeşitli projelere katıldık. Önümüzdeki dönemde, yeni otel ve renovasyon yatırımlarının artması beklenmektedir. Bu artan talebe hızlı ve etkili bir şekilde cevap verebilmek için, ürün portföyümüzü sürekli olarak güncelliyoruz ve sektöre özel çözümler geliştiriyoruz. Ayrıca, müşteri odaklı stratejilerimizi güçlendirmek ve rekabet avantajımızı korumak için sürekli olarak pazarı analiz ediyoruz. 2023 yılı, firmamız açısından başarılı bir yıl oldu. Türkiye'deki turizm sektöründeki canlanma, iş hacmimizi artırdı ve müşteri memnuniyetimizi daha da güçlendirdi. Özellikle, sağlık turizmi alanında katılım kuruluşlarının temizlik ihtiyaçlarına çözümler sunarak sektördeki varlığımızı güçlendirdik. 2024 yılında, turizm sektöründeki büyümenin devam edeceğini öngörüyoruz. Firmamız olarak, müşteri ihtiyaçlarına hızlı ve etkili çözümler sunarak sektördeki liderliğimizi sürdürmeyi planlıyoruz. Sağlık turizmi alanında da hastaneler ve sağlık kuruluşları ile iş birliklerimizi artırarak, temizlik makinalarımızın bu sektördeki önemini daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda, sürdürülebilirlik ve çevre dostu uygulamalara odaklanarak, sektöre değer katmaya devam edeceğiz. Fuarlar hem firmamız hem de turizm sektörü için kritik bir öneme sahiptir. Bu etkinlikler, sektördeki son trendleri, yenilikleri ve müşteri ihtiyaçlarını anlamak, iş birlikleri kurmak ve mevcut müşterilerle bağlantıları güçlendirmek için mükemmel bir platform sağlar. Fuarlar, yeni iş fırsatları

oluşturmanın yanı sıra sektördeki gelişmeleri takip etmek ve rekabet avantajını sürdürmek için de önemlidir. Anfaş Fuarı'ndan beklentilerimiz arasında, sektör profesyonelleriyle doğrudan iletişim kurarak müşteri tabanımızı genişletmek, yeni iş ortaklıkları oluşturmak ve ürünlerimizi potansiyel müşterilere tanıtmak bulunmaktadır. Ayrıca, müşteri geri bildirimlerini almak ve sektöre yönelik ihtiyaçları anlamak da fuarlardaki önceliklerimiz arasında yer almaktadır. ANFAŞ Fuarı'nda, temizlik sektöründeki en son gelişmeleri ve çözümleri sergilemek üzere özenle hazırlanmış bir standımız olacak. Öne çıkan ürünlerimiz arasında, oteller, tatil köyleri ve sağlık kuruluşları için özel olarak tasarlanmış olan temizlik makinalarımız bulunmaktadır. Bu makinalar, yüksek performans, enerji verimliliği ve çevre dostu özelliklerle müşterilerimize en iyi temizlik çözümlerini sunmayı amaçlamaktadır. Ayrıca, fuar kapsamında tanıtacağımız yeni ürünlerimiz arasında, daha etkili ve hızlı temizlik sağlayan yenilikçi teknolojilere sahip makinalar yer alacaktır. Müşteri ihtiyaçlarına daha fazla odaklanarak geliştirdiğimiz bu ürünler, sektördeki taleplere daha iyi cevap verebilmeyi hedeflemektedir. Standımızda, aynı zamanda sağlık turizmi segmentine yönelik özel temizlik çözümlerimizi de tanıtacağız, çünkü hastane ve sağlık tesislerinin temizlik standartları büyük bir önem taşımaktadır. Fuar süresince ziyaretçilere interaktif deneyimler sunacak, uzman ekibimizle bir araya gelecek ve sektördeki en güncel bilgileri paylaşarak katılımcılara değerli bir fuar deneyimi yaşatmayı amaçlıyoruz.

## Kale Kapı Pencere'den inovatif sürme sistemleri

Tam kapsamlı güvenlik anlayışıyla bütünsel güvenlik çözümleri sağlayan Kale Kilit'in çatısı altında hizmet veren Kale Kapı ve Pencere; sektörün ispanyolet, tek açılım, çift açılım, cephe makası, aksesuar ve kilit ihtiyacını karşılıyor. Sektör profesyonellerinin ihtiyaçlarına karşı inovatif çözümler sunan Kale Kapı ve Pencere'nin son teknoloji ile ürettiği sürme sistemleri ise kullanım kolaylığı ve dayanıklılığı ile öne çıkıyor. Kale Kapı Pencere, ev ve iş yerlerinde konforu üst seviyeye çıkartmak amacıyla geliştirdiği ürünleri ile sektöre yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyor. Bu çözümlerden biri olan Aksu Katlanır Sürme ve Safır Çift Açılım Sürme

Sistemleri, dayanıklılığı ve kullanım kolaylığı ile sektör profesyonellerinin ilk tercihleri arasında yer alıyor. PVC, alüminyum ve ahşap profil çeşitlerinde kolayca kullanılabilen bu sürme sistemler fonksiyonel yapıları ile de fark yaratıyor. PVC, alüminyum ve ahşap profil çeşitlerine de kusursuz bir şekilde uyum sağlayan Aksu Katlanır Sürme Sistemleri, tek kanatta 80 kg'a kadar taşıma kapasitesi ile geniş alanlarda kullanım kolaylığı ve alan tasarrufuna imkân tanıyor. Teras, balkon ve bahçe kapıları gibi geniş açıklıklı geçiş alanlarında uygulanabilen ve 15 bin açma kapama testini başarı ile geçen Aksu Katlanır Sürme Sistemleri, iki kanattan yedi kanata

kadar uygulanabiliyor. Kanat eni 400 – 900 mm'ye kadar ve kanat boyu 850 – 2350 mm'ye kadar olan profillerde de uygulanabilen Aksu Katlanır Sürme Sistemleri aynı zamanda mükemmel ses ve ısı yalıtımı sağlıyor. PVC ve ahşap profil sistemlerine uygun tasarlanan Safır Çift Açılım Sistemleri, eksantrik kilit dilleri sayesinde conta baskısını  $\pm 0,8$  mm'ye kadar ayarlayabilme imkânı sunuyor. Tek şablonla Ç.A. menteşe ve sabit mafsal montaj delikleri açılabilen Safır Çift Açılır Sistemleri'nin kasa ve kanat elemanlarının montajı birbirinden bağımsız olarak yapılabilir. Çok yönlü kullanım kolaylığı sağlayan bu sistemler hem sağ hem de sol açılımda kullanılabilir.



# Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız

**odaline**  
BY  
İSMET  
ASLIKARA

## Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



## Referanslarımızdan Bazıları:

- Crowne Plaza İstanbul Kurtköy
- Crowne Plaza İstanbul Tuzla
- Çekmeköy Inventist
- Bodrum Yelken Hotel
- Ramada by Wyndham Şile
- Ramada Encore By Wyndham Şişli
- Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad.No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr

## “Güneş Işını Girmeyen Kumaşın Ömrü Uzun Olur” artık sloganımız



Türkiye’de 30 yılı aşkın süredir ev & otel tekstili konusunda faaliyet gösteren DEMTEKS Tekstil Dış Tic. Ltd. Şti.’nin ilk dış mekan koleksiyonu olan “SoSar” markası, Tekstil Mühendisi Ruhan Baykan Özdilek tarafından Türkiye’de hayat buldu. Demteks Firması, SoSar Outdoor&Indoor Textile markasının hem dış hem iç mekanda kullanıma uygun renkli ve sade tonlardaki 300 farklı renk ve desen çeşitleri ile ilk kreasyon serisini oluşturdu. Modern ve klasik tarz dekorasyona hitap eden serideki tüm kumaşlar en yüksek kalitede su geçirmez, güneş ışıklarına uzun süre dayanıklı, isteğe bağlı FR (Flame Retardant) testlerden sonra sertifikaları ile müşterilerinin hizmetine sunuldu. Ruhan Baykan Özdilek yarattığı SoSar markası için “Otel, restoran, SPA gibi turizm odaklı alanlarda kullanılan mobilya kumaşları, perdeleri, püskül gibi dekoratif tekstil ürünlerimiz pazarda hızla yerini buldu. Güneş ışınlarının güçlenen etkisi ile mekanlarda kullanılan kumaşların her sezon yenilenmesi ek maliyetler oluşturuyordu. Bu nedenle, iç ve dış mekanlarda kullanılacak kumaş ve deri görünümlü su geçirmez ve UV ışınlarından korunan özel bir marka oluşturduk. Dubai, Los Angeles, Miami gibi şehirlerden ve Katar, UAE, İngiltere gibi pazarlardan gelen taleplere, tasarım kalitemiz ve sertifikalarımızla hızla karşılık vermekteyiz. Müşteri memnuniyetimiz pazarda ilerlememizi ve yeni arge yatırımlarımızı da kamçılıyor. Heyecanla beklediğimiz 2024 yılının hepimize güzel gelişmeler ve huzur getirmesini temenni ederim” açıklamasında bulundu.

## Simfer’in tercihi FesKlima oldu



Çevre dostu, yüzde yüz yerli, inovatif ve enerji verimliliğini ön planda tutan ürünleriyle ön plana çıkan Form Endüstri Tesisleri, Türkiye’nin önde gelen ev aletleri üreticilerinden Simfer’in iklimlendirme tercihi oldu. Çevre dostu, yüzde yüz yerli, inovatif ve enerji verimliliğini ön planda tutan ürünleriyle dikkat çeken, Türkiye’de 6

milyon adet yıllık üretim kapasitesi ile ilk 500 sanayi kuruluşu arasında yer alan Simfer, 2000’den fazla çalışanına doğal serinlik sunmak için iklimlendirmesinde FesKlima’yı tercih etti. Simfer üretim tesisinin projelendirmesinde 30 FesKlima Evaporatif Soğutma Ünitesi ve 30 doğal havalandırma kapağı ile kullanılacak. Hava ve suyu kullanarak mekanlarda doğal bir serinlik sağlayan FesKlima, mekanları filtre edilmiş yüzde 100 taze hava ile buluşturuyor. Kullanılmış havayı tekrar ortama vermeyip, mekanın temiz hava kalitesini yükseltirken, virüs ve mikropların yayılmasına da engel oluyor. Bunların yanı sıra, uzaktan kontrol teknolojisiyle kullanıcıların ünite üzerindeki kontrollerini kolaylaştırıyor. Kompresör ve soğutma gazı olmadan sağladığı serinlik sayesinde endüstriyel tesisler, atölyeler, yemekhaneler ve tersaneler gibi yoğun çalışılan büyük hacimli mekanlarda iş verimliliğini de artırıyor.

## Günsan, Antalya ve Diyarbakır’da yer alan iki projeye değer kattı



İnşaat sektörünün çözüm ortağı Günsan Elektrik, Antalya ve Diyarbakır’da iki projeye aydınlatma ve sigorta ekipmanlarıyla değer kattı. Günsan Elektrik, çözüm ortaklığı yaptığı inşaat projeleriyle referanslarını artırmaya devam ediyor. Son olarak, Florya Park ve Club Mega Saray projeleri de aydınlatma ve sigorta ekipmanlarında Günsan’ı tercih etti. Kullanıcılarına kaliteli, güvenilir ve uygun fiyatlı çözümler sunan Günsan Elektrik, Diyarbakır’da yer alan Florya Park projesinde, devrede meydana gelmiş kaçak akımı anında algılayan, tespit eden ve açma işlemi yaparak, insanları veya tesisatı koruyan, olası tehlikeleri önleyen kaçak akım rölesi ve sigorta ekipmanlarıyla yer aldı. Antalya’da yer alan Club Mega Saray projesinin ise iç mekan aydınlatmasını üstlenen Günsan Elektrik, şık bir tasarıma sahip olan Domino serisini tercih etti.

## Hitit’in yeni Partneri Holiday Air oldu



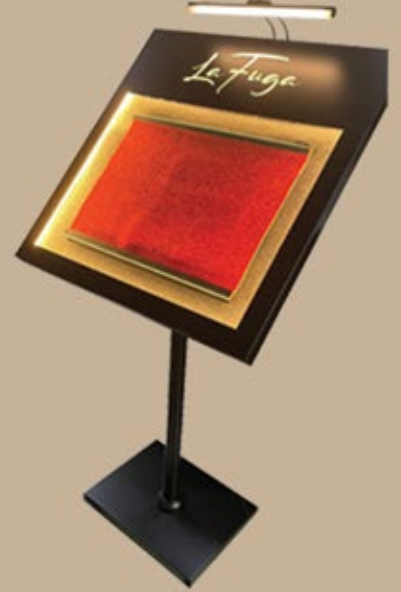
Havacılık teknolojilerinde dünyanın en büyük üçüncü firması olan Hitit, yeni partneri Holiday Air ile iş birliği anlaşması imzaladı. Yolcu Hizmet Sistemleri (PSS) alanındaki çözümlerinin başarısı ve her türlü iş modeli ve sektörel gereksinimlere adapte olan yapısı ile hızlı büyüme grafiğini devam ettiren Hitit, Holiday Air’e yolcu hizmetleri alanında geniş bir yazılım çözüm paketiyle hizmet verecek. 2024’ün ilk çeyreğinde charter uçuşlarını başlatması planlanan Holiday Air, Hitit’in çevik ve yüksek teknoloji rezervasyon sistemleri ve çok kanallı satış altyapısı ile yolcu taşımacılığı alanındaki iddiasını yükseltmeyi hedefliyor. ABD, Kosta Rika Cumhuriyeti, Venezuela, Porto Riko’da kayıtlı ve Kuzey Amerika, Güney Amerika, Karayipler ve Afrika’yı kapsayan geniş bir operasyon ağına sahip olan Holiday Air; ACMI veya her şey dahil uçuşlar olarak yolcu, kargo ve posta alanında uçak kiralama hizmeti sunuyor. Havayolu şirketi şu anda Arjantin, ABD ve Karayipler arasındaki yeni yolcu charter uçuşlarını desteklemek için Hitit’in Crane markalı yazılım çözümlerini kullanacak. Holiday Air, en üst düzeyde yolcu hizmetleri deneyimi sunmak için Hitit’in rezervasyon, biletleme, acente portalı, internet rezervasyon motoru, mobil uygulama, kalkış kontrol sistemi, ağırlık ve denge modülü ve sadakat programı dahil olmak üzere geniş bir kapsamda yolcu hizmet sistemleri çözümlerini kendi sistemlerine entegre edecek.





HOTEQ  
Otel Hastane Okul Ekipmanları  
ve Reklam Ürünleri İmalat  
Tedarik İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.

# Otelinizde bir eksiklik mi var??



Hoteq; en geniş ve kaliteli otel malzemeleri yelpazesini siz değerli müşterilerimizin kullanımına/beğenisine sunar.

Yönlendirmelerinizden oda içi ekipmanlara kadar, otelinizde gerekli olan her şey için çözümcü bir yaklaşımla ürün tedariki ve imalatı sağlar, işinizdeki tutkuyu paylaşır.



Sizi ağırlama endüstrisinin dünyasına davet ediyoruz



Tel: 0212 293 32 10 - Whatsapp: 0532 582 15 51

[www.hoteq.com.tr](http://www.hoteq.com.tr) / [hoteq@hoteq.com.tr](mailto:hoteq@hoteq.com.tr)



# oteller



## Yüzde 70'lik bir coğrafyası dağlarla kaplı olan ülkemizde, özel sektör-kamu iş birliği ile doğru yerde doğru yatırımlar yapılırsa, kayak turizminde uluslararası arenada hak ettiğimiz yeri alabiliriz

Kayak otelleri misafirlerini, kış sporlarının yanı sıra çeşitli yaz sporları ve doğa aktiviteleri içeren alternatifli konseptleri, farklı oda seçenekleri, villa, kütük evleri, bungalovlarla, bünyelerinde barındırdıkları sosyal aktivite alanlarıyla, konaklama ve eğlence alanlarında çok yönlü bir hizmet anlayışıyla ağırlıyorlar. Modern ve kaliteli bir hizmet sunmayı ilke edinmiş, kış turizminin önemli bir paydaşı olan kayak merkezlerimiz de ziyaretçilerin tüm ihtiyaçlarını üst segmentte karşılayacak sosyal donatılara sahip bir yapıyla sektörde önemli bir yerde konumlanıyorlar.

**K**iş turizmine hizmet sunan dağ otelleri kayak severlere gerek pistlerin hemen merkezinde yer alan konumları ile gerekse teleferik, teleski ve lift sistemleriyle ulaşılan, başlangıç, orta ve ileri seviye farklı uzunluklardaki pistleriyle alternatifler sunuyorlar. Doğanın kucaklığında, yüksek rakımda keyifli ortamlarıyla dağ otelleri, havaalanlarına ve şehir merkezlerine yakın konumlarıyla ulaşım kolaylığı da sunarak, turistlerin ilgi odağı oluyorlar. Bazı pistlerin sahip oldukları ışıklandırma ile gece kayağına da olanak sunduğunu belirten sektör profesyonelleri, sağladıkları imkanlar ve sundukları hizmetlerle misafirlerin güvenli

ve keyifli bir tatil geçirmelerini sağlıyorlar. Bu bağlamda kar otelleri konuklarına sundukları, havaalanından geliş-gidiş transfer hizmeti, günlük sınırsız ücretsiz skipass, talep halinde bünyelerinde bulunan lisanslı kayak hocaları ile ders, kayak odalarındaki tüm kayak ekipmanları: kayak, snowboard, bot, mont, kask vb. diğer ekipmanların kiralaması gibi hizmetlerle hem zaman hem de konfor açısından misafirlerinin mutlu bir kayak tatili geçirmelerine katkıda bulunuyorlar. Kış turizminin önemli bir paydaşı olan kar merkezleri de misafirlerine gerek kayak kiralama ofislerinden teknik malzeme ve gerekse eğitim desteği sunuyorlar. Bununla birlikte bu hizmetlerini, dev salıncak- insan







sapanı, zipline, hedikli kar yürüyüşü, gece kayağı, ski-doo taksi, yamaç paraşütü, snow kite, snowboard, kızak, kar motoru, snowtrack gezisi, planetaryum, buz müzesi gibi aktivitelerle zenginleştirilerek, karla yapılabilecek çok çeşitli imkanlar sunmakta ve keyifli bir tatil deneyimi yaşatmaktadır. Sektör profesyonelleri, bazı merkezlerinde Türkiye'deki en gelişmiş suni karlama sistemiyle, kar yağmasa dahi kar üretip kayacıların hizmetine sunulduğunu belirtiyorlar. Müşteri portföyleri için ise tesislerinin büyük bir yoğunlukla iç turizme hizmet etmekte olduğunu, bununla birlikte dış pazardan da misafir ağırladıklarını ifade ediyorlar. Dış pazarı, BDT, Ortadoğu, Orta Avrupa, Rusya, İran, Azerbaycan, Gürcistan gibi ülkelerin oluşturduğunu açıklıyorlar. Geçen yıl başlayan Rusya - Ukrayna savaşının özellikle Ukrayna'dan gelen misafir sayılarının azalmasına sebep olduğunu; buna karşın Rusya'dan düzenlenen Charter seferlerin, Ukrayna tarafından yaşanan kaybı kısmen telafi edebildiğini belirtiyorlar. Önümüzdeki yıllarda ulaşım imkanlarının artması ile yabancı turist oranının da artacağını ifade ediyorlar.

### **Kış turizmi ve kayak merkezi yatırımları yüksek maliyetli ve pahalı yatırımlardır ve geri dönüşleri uzun süreler alır**

Ülkemizin kayak turizminde hak ettiği değere ulaşabilmesi için, bu alanda yatırımların artırılması gerektiğini ve bu yatırım artışının doğuracağı etkilerin kayaya olan ilgiyi pozitif yönde etkileyerek, kayak turizmini hak ettiği konuma getireceğini belirtiyorlar. Ancak, kış turizmi ve kayak merkezi yatırımlarının yüksek maliyetli ve pahalı yatırımlar olduğunu ve geri dönüşünün uzun süreler aldığını belirterek; kamu ve özel sektör ortaklığında yapılacak yatırımların öncelikli yöntem olduğunu savunuyorlar. Özellikle konaklama ve ağırlama ayağında özel sektöre, altyapı pistler ve mekanik tesisler ayağında ise kamuya çok büyük görevler düştüğünü açıklıyorlar. Ayrıca kış destinasyonlarında yatırım yapmanın çok önemli kriterleri olduğunu ifade eden sektör duayenleri, öncelikle 100 gün kuralını işaret ediyorlar. Uluslararası tahammülde bulunan 100 gün kayak yapılma tahammülünü açıklayarak, bir lokasyonun 100 gün üzerinde mavî, kırmızı

ve siyah pistlerinin aynı anda açık olması koşuluyla hizmete açık olması durumunda, yatırım yapılmasının değerlendirilebileceğine vurgu yapıyorlar. Eğer kayak yapılabilir gün sayısı az ve söz konusu destinasyonda talep var ise daha basit mekanik tesislerin yapılması gerektiğini; oysa günümüzde yerinde olmayan yatırımların gözlemlendiğini açıklıyorlar. Diğer bir kriter olarak, dağın panoramik yapısı ve irtifaya değinerek, özellikle son yıllarda etkisini daha fazla hissettiğimiz küresel ısınmanın, yatırımlar nezdinde dikkat edilmesi gereken diğer bir parametre olduğunu belirtiyorlar. Doğru yerde doğru yatırımın yapılmasının önemine vurgu yapıyorlar. Son yıllarda kar yağın ve biraz yüksekliği olan her yere adeta mantar gibi kayak merkezi yapma gibi gelişmelerin olduğunu, herhangi bir fizibiliteye dayanmayan, sezonun süresi, kar kalitesi ve miktarı düşünülmeden yapılan bu yatırımların, maalesef kısa zamanda atıl kaldığını ve kamu kaynaklarının boşa harcandığını açıklıyorlar. Bunun da hem atıl kapasite hem de memnuniyeti düşük misafirler yarattığını vurguluyorlar. Bunun yerine mevcut ve potansiyel arz eden kayak merkezlerinin belirlenerek, bu merkezlerin yatırımlarla desteklenmesi, ayrıca tanıtım faaliyetlerinin bu bölgeleri hedefleyerek yapılmasının, kış turizmini geliştirecek bir yaklaşım olacağını söylüyorlar.



### **Dağ turizmi sadece sezonluk değil 12 ay boyunca sürdürülebilir bir şekilde tüm yıla yayılmalı, turizm çeşitlendirilmeli, dağ sporları, festivaller, etkinlikler, ağırlama, eğlence gibi üst yapı da sorunsuz olmalıdır**

Bir devlet politikası olarak sadece deniz-kum-güneş turizmine yönelmemizin, kış ve dağ turizmini ihmal etmemiz sonucunu doğurduğunu belirten sektör duayenleri, yüzde 70'lik bir coğrafyası dağlarla kaplı bir ülkede, bulunduğumuz noktanın hiç de yeterli olmadığı görüşünde birleşiyorlar. Ülkemizin çok çeşitli doğal güzelliklere sahip olması ve farklı iklim özelliklerini barındırması nedeniyle kayak turizmi açısından önemli bir potansiyele sahip olduğunu; ancak, uluslararası alanda daha geniş bir tanınırlık için, pazarlama ve tanıtım çabalarının artırılması, destinasyon



markalaşması, altyapı gelişimi ve hizmet kalitesinin sürdürülmesi gibi konularda sürekli çalışmaların yapılması gerektiğini belirtiyorlar. Kayak turizminin sorunlarına değinen sektör profesyonelleri öncelikle kullanılan mekanik ekipmanların çoğunun yurt dışından ithal edilmesinin, bu turizmi pahalı hale getirdiğini ve iç pazarı çok etkilediğini belirtiyorlar. Diğer etmenler olarak, otellerin yapımında dağ ve doğaya uyumlu mimari yerine şehir mimarisinde ısrar edilmesi, altyapı düzenlemesi yapılmadan mekanik tesis yapılması, tahsisli ve onaylı projelerde bürokratik süreçlerin çok uzun sürmesi, kayak alanlarının içindeki yapılaşmaların önüne geçilememesi, kayak merkezlerine gelen ve özellikle hafta sonlarında yoğunlaşan günübirlikçilerin oluşturduğu risklere karşı önlem alınamaması gibi nedenleri sıralıyorlar. Ayrıca çok sayıda kayak merkezi yapılması yaklaşımının terk edilmesi gerektiğini, mevcut potansiyeli olan kayak merkezlerinin gerek altyapı gerek tanıtım açısından geliştirilmesi ve desteklenmesi gerektiğini vurguluyorlar. Özellikle küresel ısınmadan dolayı kayak merkezlerinde kar yağışlarında zamansal anlamda gecikmeler meydana geldiğini bunun da sezonların daha geç açılıp, daha kısa sürede kapanmasına sebebiyet verdiğini belirterek; buna karşı özellikle ülkemizin genelinde bulunan kayak merkezlerinin suni karlama alt yapılarına yatırım yapmaları gerektiğini ifade ediyorlar. Bununla birlikte bir diğer önemli detay olarak, dağ turizminin sadece sezonluk değil 12 ay boyunca sürdürülebilir bir şekilde faaliyetlerine devam etmeleri, ağırlama, eğlence gibi üst yapının da sorunsuz olması gerektiğini açıklıyorlar. Geçtiğimiz yıl kar yağışının yeterli seviyede olmaması ve maalesef deprem gibi üzücü olaylar neticesinde iyi bir sezon geçirmeyen sektör temsilcileri, bu yıl doluluk oranlarında bir sorun olmasa bile son iki yıldır artan maliyetler karşısında, karlılık anlamında aynı şeyi söyleyemeyeceklerini ifade ediyorlar. Charter seferlerinin istenilen düzeyde olmaması nedeniyle yerli turistlere yönlendiklerini ancak bunun, tüm konaklama tesislerini dolduracak düzeyde bir talebe imkan vermediğini belirtiyorlar. Sektör profesyonelleri her şeye karşın 2024'te, sezonu maksimum verimlilikle geçirmeyi hedeflediklerini belirtiyorlar.



Zafer Akşehirlioğlu / Kayseri Erciyes A.Ş. / Genel Müdür

70 yıldır kış sporlarına ev sahipliği yapan Erciyes Dağı, 2005 yılında Kayseri Büyükşehir Belediyesi sınırlarına girinceye kadar maalesef istenilen turistik ve ekonomik etki sağlanamamıştı. Ülke olarak yaz turizmine odaklanmamız; güneş-kum-deniz turizmi dışındaki kaynakları görmezden gelmemiz, birçok dağ gibi Erciyes'te de plansız yapılaşmayı beraberinde getirmişti. Dolayısıyla dağ yönetimi açısından başarısız, kontrolsüz ve güvensiz bir yapı oluşmuş ve kış sporları tamamen kişisel ranta dayalı güç ilişkileri içinde kendi kaderine terk edilmişti. 2005 yılında, Erciyes'in idari sınırları değiştiikten sonra, Kayseri Büyükşehir Belediyesi, Erciyes Master Planı'nı devreye sokup, Avrupa'daki kayak merkezleri standardında bir kış turizm merkezi oluşturmak amacıyla çalışmalarına başladı. Global bir proje yürütme mantığı içerisinde tasarlanan Erciyes Master Planı, fizibilite çalışmaları, projelendirme ve uygulama süreçleri de dâhil olmak üzere Alp'lerde birçok kayak merkezi oluşumuna imza atmış Avusturyalı danışman firmalar nezaretinde yürütüldü. Yetersiz ve iptidai mekanik tesisler ve pistler, Erciyes'in eteklerinde dört farklı giriş noktası oluşturmak suretiyle, yaklaşık 25 kilometrelik bir kara yolu yayı içerisine dağıtılmış; birbiriyile entegre olmuştur. Bütün giriş noktalarında ziyaretçilerin ihtiyaçlarını karşılayacak danışma ofisleri, restoran ve kafeler, kiralama dükkânları, anne bakım odaları, çocuk oyun parkları gibi sosyal imkânlar oluşturulmuştur. Sadece kış turizmine yönelik olmayıp, Erciyes'ten dört mevsim istifade etmeyi amaçlayan dağcılık, yaz sporları ve doğa aktiviteleri de düzenli bir şekilde planın içerisine alınmıştır. Kayseri Büyükşehir Belediyesi tarafından Erciyes'te yapılan yatırımları işletmek üzere 2011 yılında kurulan ülkemizin ilk ve tek dağ yönetim şirketi Kayseri Erciyes A.Ş. konusunda ihtisaslaşmış çalışma ekibiyle Erciyes'i dört mevsim yönetiyor. Şirketimiz, Erciyes Dağı üzerinde bulunan teleferiklerin işletilmesi, kayak pistlerinin hazırlanması, güvenlik tedbirlerinin alınması, suni karlama sistemiyle kar üretilmesi gibi saha hizmetlerinin yanında yaz faaliyetleri ve sportif aktivitelerle alakalı bütün süreçleri tek elden yürütüyor. Kayseri Erciyes A.Ş. kayak merkezindeki sosyal, sportif ve turistik faaliyetlerin tamamını idare etmeye ve Dağ' a gelen bütün misafirlerin güvenli, huzurlu ve keyifli bir gün geçirmelerine ortam hazırlıyor. 26 milyon metrekare alan içerisine kurulan Erciyes Kayak Merkezi, uluslararası standartlarda son teknoloji

## Yabancıların Destination Management Organization olarak isimlendirdikleri bir destinasyon yönetim şirketi olan Kayseri Erciyes A.Ş. ile Türkiye tarihinde ilk defa bir dağ, bütüncül bir yönetim ve tanıtım anlayışıyla yönetilmeye başladı

ile donatılmış 2'si gondol, 19 adet mekanik tesis ağı ile misafirlerine çok farklı noktalarda kayak yapma imkânı sunuyor. Bütün mekanik tesislerimiz, dünyanın sektördeki en büyük Avrupa markalarının ürünü olup, son teknolojiyle teçhiz edilmiş ve en yüksek güvenlik tedbirleriyle donatılmıştır. Erciyes'te on-pist ve off-pist olmak üzere toplam 112 km uzunluğunda Alp'ler standardında bir biriyle bağlantılı 41 farklı kayak pisti bulunuyor. Bu pistlerin 80 Km'lik kısmı her gün kayak severler için snowtruck'larla eziliyor ve düzenleniyor. Farklı zorluk derecelerindeki (siyah - kırmızı - mavi) pistleriyle, kayak tutkunlarına 2200- 3400 metre irtifada zirveye en yakın kayak deneyimini sunuyor. Kayak Merkezi'ne Tekir, Develi, Hisarcık ve Hacılar Kapı olmak üzere dört farklı giriş noktasından giren kayakçılar başka noktalara kayarak ulaşabiliyor ve dilerse gün boyu bir kez kaydığı pisti tekrar kullanmadan farklı heyecanlar tadıyor. Dağ genelinde bulunan 154 adet Türkiye'deki en gelişmiş suni karlama sistemiyle, kar yağmasa dahi kar üreterek kayakçıların hizmetine sunulmakta. Sezon boyu pistlerin açık tutulduğu Erciyes esintili ortamıyla da dünyanın en iyi snow kite (paraşüt kayağı) pistlerine sahip. Ayrıca Erciyes'te kış sezonu boyunca her hafta cuma, cumartesi ve pazar günleri, sömestr tatili boyunca ise her gün düzenlenen gece kayağı programı ile özel aydınlatılmış pistlerde daha uzun kayak yapma imkânı sunuluyor. Erciyes coğrafi konumu itibarıyla hem dünyanın hem de Türkiye'nin merkezinde bulunuyor. Türkiye'ye dünyanın dört bir yanından uçak seferleri bulunuyor. Erciyes, Kayseri Hava Limanı'na 25 dakika, Kayseri şehir merkezine 20 dakika ve Kapadokya'ya 45 dakika uzaklıkta konumlanıyor. Şehir merkezinden duble yol ile Erciyes'e otoban konforunda ulaşım sağlanabiliyor.

### 2023-2024 kayak sezonu için 3 milyon yerli ve yabancı turisti dağımızda ağırlamayı hedefliyoruz

Kış turizmi dendiğinde akla kar sporları gelir. Erciyes misafirlerine, kayak, snowboard, kızak, kar motoru gibi karla yapılabilecek çok çeşitli imkanlar sunarak keyifli bir tatil deneyimi yaşatmaktadır. Erciyes'e gelen misafirler hem 2.200 metredeki muhteşem dağ otellerinde hem de şehir merkezindeki global marka otellerde konaklama imkanı bulunuyor. Dağ konseptine uygun mimari tasarımlarıyla Erciyes Dağ'ında bulunan 15 otel, 3 bin yatak kapasitesi ile lüks bir konaklama deneyimi sunuyor. Kayseri şehir merkezindeki dünyaca ünlü oteller ise 10.000 kişilik yatak kapasitesinin yanı sıra ulaşım kolaylığı avantajıyla şehirde konaklama yapıp, günü birlik Erciyes'e kayağa gitme imkânı veriyor. Bilindiği üzere son yıllarda yerli ve yabancı turist sayısında yaşanan artışla birlikte dağdaki konaklama talebinin yetersiz kalması, otel yatırımcılarını

bölgeye çevirdi. Şu anda 4 otelin inşaatı devam ediyor. 2023/2024 kayak sezonunda bir otel daha faaliyetlerine başlamış olacak. Erciyes'e yatırım yapacak olan girişimlerimiz de sürüyor. Bir devlet politikası olarak sadece deniz-kumsal-güneş turizmine yönelmemiz aslında kış ve dağ turizmini ihmal etmemize sebep oldu. Yüzde 70'lik bir coğrafyası dağlarla kaplı bir ülkede aslına bakılırsa kış turizminin bugün itibarıyla dünya çapında bir şöhret bulması lazımken bulunduğumuz nokta herkesin malumu. Son yıllarda kış turizminde canlanma, Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin Erciyes'e yapmış olduğu ve 2005 yılında başlayan "Master Plan" neticesinde ortaya çıkan yepyeni bir Erciyes eşliğinde ülkemizde oluşan kamuoyu ile gündeme geldi diyebiliriz. Bu master plan kapsamında yapılan devasa yatırımlar neticesinde, son teknoloji ürünü tesisler/ teleferikler, uluslararası standartlarda pistler ve modern sosyal ve konaklama tesisleri ile Erciyes global ölçekte bir Kış Sporları ve Turizm Merkezi haline geldi. Bu yatırımlar kadar önemli bir diğer gelişme de yabancıların Destination Management Organization olarak isimlendirdikleri bir destinasyon yönetim şirketi olan Kayseri Erciyes A.Ş. kuruldu ve Türkiye tarihinde ilk defa bir dağ bütüncül bir yönetim ve tanıtım anlayışıyla yönetilmeye başladı. Bir Kayseri Büyükşehir Belediyesi yatırımı olarak Erciyes'te yapılan ulusal ve uluslararası tanıtımlar, fuar katılımları, acente sunumları gibi çok farklı pazarlama faaliyetleri neticesinde çok sayıda yerli ve yabancı turisti Kayseri'ye çekmeyi başarmıştır. Ancak kış turizmi için, uluslararası alanda daha geniş bir tanınırlık için pazarlama ve tanıtım çabalarının artırılması, destinasyon markalaşması, altyapı gelişimi ve hizmet kalitesinin sürdürülmesi gibi konularda sürekli çalışmaların yapılması gerektiğini düşünüyoruz. Kış turizm sektörünün genel anlamda yaşadığı sorunların başında çevresel etmenler gelmektedir. Özellikle küresel ısınma, sezonların daha geç açılıp daha kısa sürede kapanmasına sebebiyet vermektedir. Buna karşı özellikle ülkemizin genelinde bulunan kayak merkezlerin suni karlama alt yapılarına yatırım yapmaları gerektiğini düşünüyoruz. Bunun yanında dağların sadece sezonluk değil 12 ay boyunca sürdürülebilir bir şekilde faaliyetlerine devam etmeleri gerekir. Erciyes Kayak Merkezi olarak bu yıl da dolu dolu bir sezon geçireceğiz. Özellikle son yıllarda pandemi, deprem gibi çeşitli nedenlerle tatile gidemeyen insanların kış tatiline yoğun bir talep göstereceklerini tahmin ediyoruz. Rusya, Ukrayna, Belarus ve Polonya'nın ardından ilk kez Çek Cumhuriyeti'nden de her hafta gerçekleşecek charter seferlerimiz başlayacak. Yine ülkemizin dört bir yanından misafirlerimizi ağırlayacağız. 2023-2024 kayak sezonu için 3 milyon yerli ve yabancı turisti dağımızda ağırlamayı hedefliyoruz.





Selim Bağrıyanık / Ejder 3200 A.Ş. / Genel Müdür

Snowdora Ski Resort ve Konaklı Otel, bünyemizde hizmet veren 2 kiş otelimizdir. Snowdora Ski Resort, Palandöken Kayak Merkezi'nin başlangıcında eşsiz bir konuma sahiptir. Pistlerin başlangıç noktasına 100 metre mesafe ile kolayca ulaşım sağlanmaktadır. Otel içerisinde kids club, lobi bar, kayak odası, a la carte restoran, mescit ve 3 adet toplantı salonu bulunmaktadır. Aile oteli olarak hizmet vermektedir. Snowdora Ski Resort; 79 oda ve 8 bungalow kapasitesine sahiptir. Oda tipi olarak; 8 standart connection, 4 suit connection, 4 junior suit, 51 standart oda ve 8 bungalow olarak hizmet vermektedir. Konaklı Otel, 36 oda kapasitesi ile Palandöken2 de yer almaktadır. Bölgede bulunan tek oteldir. Aile oteli olarak hizmet sunmaktadır. İçerisinde restoran, lobi bar, kayak odası, restoran, mescit, toplantı salonu bulunmaktadır. Otelimizin içerisinde bulunduğu destinasyonda 55 adet pist, 87 kilometre uzunluk, mavi-kırmızı-siyah derecelerde pistler mevcut olup, 28 homilige edilmiş piste doğrudan ulaşım imkanı bulunmaktadır. Ayrıca tüm bunlar için kullanılabilir 19 adetten oluşan lift sistemleri ağı bulunmaktadır ve bu lift sistemleri ağına saatlik taşıma kapasitesi 24.000 kişi olarak saptanmıştır. Kayak merkezi başlangıcına 100 metre mesafede olan otelimiz, şehir merkezine 5 dakika, havalimanına ise 15 dakika mesafededir. Otelimiz, misafirlerimize birçok eşsiz deneyim fırsatı sunmaktadır. Bunlara örnek verecek olursak; Dev salıncak- insan sapanı, zipline, hedikli kar yürüyüşü, ski-doo taksi, yamaç paraşütü, snowtrack gezisi, planetaryum, buz müzesi, gibi hizmetler sunmaktadır. Kayak misafirlerimize kayak kiralama ofislerimizden, teknik malzeme ve Winter House'dan eğitim desteği sunulmaktadır. Destinasyonumuz hem iç pazar hem de dış pazardan oldukça ilgi görmektedir. Dış pazardan özellikle doğu Avrupa ülkelerinin talebinin daha fazla olduğunu söyleyebiliriz. Ancak geçen yıl başlayan Rusya - Ukrayna savaşı özellikle Ukrayna'dan gelen misafir sayımızın azalmasına sebep olmuştur. Buna karşın Rusya'dan düzenlenen charter seferler, Ukrayna tarafından yaşanan kayıplar kısmen telafi etmektedir. İç pazarda ise Palandöken, özellikle son yıllarda yaptığı atılımlarla marka haline gelmiştir. Ülkemizin batı illerinde ikamet eden misafirlerimiz uçak vasıtası ile seyahat sürelerini oldukça minimize ederek

## Doğru yerde doğru yatırımın yapılabilmesi için, 100 gün kayak yapılma tahammülü, dağın panoramik yapısı ve irtifa, iklim değerlendirme analizleri gibi kriterler baz alınmalıdır

destinasyonumuza gelmektedir. Palandöken, ulusal ve uluslararası kayak severlerin göz bebeği olmuştur ve olmaya devam edecektir.

**Projelendirme çalışmalarını tamamladığımız ve kamu gücü ile yatırım beklediğimiz, ülkemizin kayak sektöründe uluslararası bilinirliğine katkı sağlayacak önemli kapasite güncelleme ve artırım projelerimiz bulunmaktadır**

Öncelikle uluslararası tahammülle bulunan 100 gün kayak yapılma tahammülü üzerinde durmak istiyorum. Eğer bir lokasyon 100 gün üzerinde mavi, kırmızı ve siyah pistlerinin aynı anda açık olması koşuluyla hizmete açık ise yatırım yapılması değerlendirilmelidir. Ülkemizde de bu tahammül dikkate alınarak yatırımların yapılmasının önemli olduğu kanaatindeyim. Kış destinasyonları bu kriterlere göre yatırım almaktadır. Gerek özel gerek kamu kayak merkezimize yatırım yaparken, özellikle kayak yapılabilir gün sayısını algılamak gerekiyor. Ülkemizde planlananlarla birlikte onlarca kayak merkezi yatırım alıyor. Aslında eğer kayak yapılabilir gün sayısı az ve söz konusu destinasyonda talep var ise daha basit mekanik tesislerin yapılması gerekirken, günümüzde yerinde olmayan yatırımları da gözlemlememiz mümkün. Bir diğer önemli parametre de aslına bakarsanız dağın panoramik yapısı ve irtifadır. Özellikle son yıllarda etkisini daha fazla hissettiğimiz küresel ısınmanın yatırımlar nezdinde dikkat edilmesi gereken diğer bir parametre olduğunu düşünüyorum. Palandöken kayak merkezi, Türkiye'de ilk kayak sezonunu açan ve en geç kapanan destinasyon olarak yıllardır dikkat çekiyor. Uluslararası literatürdeki kayak merkezindeki 100 gün kuralı, Palandöken özelinde 150 günlerin üzerinde çıkıyor. Ve iklim değerlendirme uzmanları ile beraber yaptığımız analizler, Palandöken Kayak Merkezi'nin, 50 yıl sonra bile 100 gün üzerinde kayak yapılabilir tek destinasyon olarak kalacağını gün yüzünde tutuyor. Bütün bu değerlendirmeler ışığında doğru yerde doğru yatırımın yapılmasının önemini bir kere daha algılamış olduk. Ülkemizde 100 gün altında kayak yapılabilir gün sayısına sahip kayak merkezlerinde uzun vadede bile ulaşamayacakları kapasitelerde mekanik tesislerin yapıldığını görmek gerçekten üzücü. Palandöken, saatte 24.000 kişinin mekanik tesislerle taşındığı bir destinasyondur. Ancak özellikle birkaç tesisin taşıma kapasitesinin artık yeterli gelmediğini söyleyebilirim. Projelendirme çalışmalarını tamamladığımız ve kamu gücü ile yatırım beklediğimiz, ülkemizin kayak sektöründe uluslararası bilinirliğine katkı sağlayacak önemli kapasite güncelleme ve artırım projelerimiz bulunmaktadır.

**Palandöken Kayak Merkezi özelinde yaptığımız yenilikler ve yatırımlar ile önümüzdeki yıllarda uluslararası alanda yer edinmeyi planlamaktayız**

Ülkemizde bulunan her kış turizm merkezini şu aşamada, uluslararası alanda bir tutmak oldukça hayalperest bir yaklaşım olur. Ancak Palandöken Kayak Merkezi özelinde yaptığımız yenilikler ve yatırımlar ile önümüzdeki yıllarda uluslararası alanda yer edinmeyi planlamaktayız. Ayrıca yapılan araştırmalara göre 30 yıl sonra, Avrupa'nın önemli kayak destinasyonu olan Alplerde bile yüzde 42'lik bir oranda, 100 günlük süre için kayak yapmak için gerekli olan 30 cm kar kalınlığını, küresel ısınma sebebiyle bulunamayacak. Ancak Palandöken, 50 yıl sonra bile uluslararası literatürde kayak merkezi olarak kalacaktır. Ülkemizin en donanımlı ve en uzun süre kayak yapılabilir kayak destinasyonu Palandöken, uluslararası bilinirliğimizde de en fazla dikkat çeken kayak merkezidir. Avrupa'da bulunan kayak merkezlerinde bir kriz haline gelen bu durumu, gerekli yatırımlar ve projeler ile lehimize çevirip, Palandöken'i ülkemizde olduğu gibi uluslararası alanda da bildiğimiz destinasyonların arasına sokmaya çalışacağız. Ülkemizde turizm denilince akllara tabi ki hemen deniz, kum ve güneş üçlemesi gelmektedir. Bu durum neticesinde kayak turizmi her zaman bireylerde bir alternatif olarak kalmaktadır. Öncelikle bu algının değiştirilmesi adına gerekli çalışmalar yapılmalı, bireylerin hangi motivasyon ile hangi turizm çeşidine katıldıkları süzgeçten geçirilmeli ve kayak tesisleri bu bilgiler ışığında turistleri çekmeye çalışmalıdır. Kayak turizminde kullanılan mekanik ekipmanların çoğunun yurt dışından ithal edilmesi kış turizmini her geçen yıl daha pahalı hale getirmeye başlamıştır. Bu durum özellikle iç pazar misafirlerimiz için sorun teşkil etmektedir. Bu konuda da yapılacak uzun vadede yatırımlar, yabancı markaların ülkemizde faaliyet göstermesi adına yapılacak olan teşvikler, bu durumun önüne geçilmesine neden olabilir. Geçtiğimiz yıl yaşanan iklim krizi neticesinde kar yağışının yeterli seviyede olmaması, daha sonra üzüntüsünü halen derinden yaşadığımız Kahramanmaraş merkezli deprem bizleri oldukça olumsuz etkilemiştir. Bu yıl elde edilen bilgiler ışığında kar yağışı bakımından problem yaşayacağımızı düşünmemekteyiz. Hem bizler hem de kayak severler için oldukça güzel bir sezon geçireceğimizi ümit etmekteyiz. Her yıl olduğu gibi destinasyonumuza ve mevcut otelimizi maksimum kapasitede tutmak hiç kuşku yok ki ilk hedefimizdir. Bu doğrultuda tüm çalışmalarımızı gerçekleştirdik. Tüm kayak severleri Palandöken kayak merkezine davet ediyoruz.

## Uluslararası pazarlardan ciddi pay alabilecek merkezler oluşturabilmek için, belli bölgelere odaklanmış yatırım planlarından söz edilmesi gerekiyor

Le Chalet Yazıcı Otel, Uludağ Birinci bölgede, 600 metrekare alanda bulunmaktadır. Otelimiz, 18 oda kapasiteli, butik bir oteldir, tam pansiyon konseptinde hizmet vermektedir. Tesisimize 10 metre mesafede, orta zorluk derecesinde, bir adet pistimiz bulunmaktadır. Pistin, otelin hemen önünde yer alması, kayak yapmak isteyen misafirlerimize oldukça kolaylık sağlar. Pistin uzunluğu 680 metredir. Le Chalet Yazıcı Otel, hem doğayla baş başa, dinlendirici bir tatil hem de kayak heyecanını ve eğlencesini sınırsız kılacak uygun bir atmosfere sahiptir. Konumu ve sağladığı hizmet ile misafirler, dışarıda doğal beyaz bir görsel şölen ve içeride şömüne keyfi sürülebilmektedir. Misafir memnuniyetine önemseyen tesiste, yeme içme hizmeti olarak dünya mutfağından

çeşitli lezzetler sunulur. Otelde tüm temizlik ve hijyen kuralları maksimum seviyede uygulanır ve gerekli hassasiyetler gösterilir. Misafir profilimizi, yoğunlukla iç pazar yanı sıra BDT ve Ortadoğu misafirlerimiz oluşturmaktadır. Türkiye’de kayak turizminin bulunduğu konumu irdelersek, son dönemlerde ülkemizdeki diğer kayak merkezlerine de yoğun ilgi gösterilmekte olduğunu görürüz. Bu bağlamda kar sezonuna yatırım yapılmasının ve özellikle Uludağ’ın daha da geliştirilmesinin doğru olacağı görüşüdeyiz. Ulusal pazarlar ile birlikte yabancı turistler tarafından da ilgi görmesi, açılan yeni kar merkezlerinin, başarılı olabileceği kanıtlanmış oldu. Ancak konaklama imkanları sunabilen kar merkezlerimizin en büyüğü bile, uluslararası pazarlarda Türkiye’nin ciddi bir pay sahibi



Cihan Baykara / Le Chalet Yazıcı Otel / Genel Müdür

olmasına yetecek düzeyde değil. Uluslararası pazarlardan ciddi pay alabilecek merkezler oluşturabilmek için, belli bölgelere odaklanmış yatırım planlarından söz edilmesi gerekiyor. 2024 yılında hava şartlarının elverişliliğine bağlı olarak, geçen yıla göre çok daha iyi bir sezon olacağı kanaatindeyiz.



Kemal Sönmez, Çamkar Otel Sarıkamış / Genel Müdür

Çamkar Otel Sarıkamış, Cıbiltepe Kayak Merkezi’nde kurulu, 55 oda 120 yataklı bir tesistir. Tesisimiz tam pansiyon hizmet vermektedir. Otelimizin bulunduğu Cıbiltepe Kayak Merkezi, Kars İl Özel İdare tarafından işletilmekte olup, 9 adet pist toplam 30 km. uzunluğundadır. 2 adet pist ışıklıdır ve gece kış aylarında aydınlatılmaktadır. Acemiler ve yeni öğrenenler için 1 adet pistin yanında 3 adet başlangıç, 3 adet orta seviye ve 2 adet zor pist bulunmaktadır. Sarıkamış Cıbiltepe Kayak Merkezi, Kars havaalanına 55 km uzaklıktadır ve İstanbul ile Ankara’dan her gün, İzmir’den ise haftanın 4 günü uçak vardır. Otelimiz tam pansiyon hizmet vermektedir. Bunun yanında yine fiyatlarımıza dahil olarak havaalanından geliş-gidiş transfer hizmeti ve günlük sınırsız skipass verilmektedir. Ayrıca talep halinde otelimiz bünyesinde bulunan kayak hocalarımız, misafirlerimize ders vermektedir. Bunun yanında yine bünyemizde bulunan kayak odasında tüm kayak ekipmanları (Kayak, snowboard, bot, mont, kask vb.) bulunmaktadır. Tesisimizin ve kayak merkezindeki diğer otellerin misafirleri büyük oranda yerli misafirlerdir. Maalesef yurt dışından Kars’a henüz charter seferleri yoktur.

## Türkiye olarak bizim altyapı, üstyapı, tesisleşme ve nitelikli personel alanlarında vakit kaybetmeksizin, bir an önce yol almamız gerekiyor

Ancak yurt dışından özellikle komşu ülkelerden (İran, Azerbaycan, Gürcistan) zaman zaman münferit olarak gelen misafirlerimiz olmaktadır.

**Geçen sezonun verimsizliğini bu sene yaşamayacağız ve en azından pandemi öncesi doluluklara ulaşabileceğiz. Doluluk anlamında tamam ama son iki yıldır artan maliyetler karşısında karlılık anlamında aynı şeyi maalesef söyleyemeyeceğim**

Kayak alanlarının altyapısında iki unsur öne çıkıyor; pistler ve mekanik tesisler. Bu her iki unsurun da kayak severlerin ihtiyaçlarını tam olarak karşılaması gerekir. Öte yandan kayak yapmayan turistlerin ağırlık kazanması ve ürün farklılaştırma ve zenginleştirme çabaları, kayak tesisleri ve konaklamanın yanında ağırlama ve eğlence gibi üst yapının da sorunsuz olması gerekiyor. Bu anlamda özellikle konaklama ve ağırlama ayağında özel sektöre, altyapı pistler ve mekanik tesisler ayağında ise kamuya çok büyük görevler düşüyor. Sarıkamış özelinde ise özel sektör gerçekten bu konuda üzerine düşeni büyük ölçüde yapmış ve bölgeye otel yatırımları ile destek vermişlerdir. Ancak aynı şeyi altyapı ayağında kamu için söyleyemeyiz. Bu sebeple doğası ve kar kalitesi bakımından diğer kayak merkezlerinden oldukça üstün olan Sarıkamış kayak merkezine, kamunun daha fazla ilgi göstermesi gerekmektedir. Türkiye’de kar turizmi merkezlerinin sayısı ve kapasitesi hızla artmasına rağmen, dünya çapında rekabet edebilecek düzeyde kış merkezlerine henüz sahip değiliz. Avusturya, Fransa, İsviçre, İtalya gibi Avrupa’nın başarılı kar resortlarına sahip ülkelerinin yanı sıra Romanya ve Bulgaristan

da iddialı yatırımlarla uluslararası pazarlarda rekabet güçlerini artırıyor. Bu da Türkiye olarak bizim altyapı, üstyapı, tesisleşme ve nitelikli personel alanlarında vakit kaybetmeksizin, bir an önce yol almamız anlamına geliyor. Kış turizminin temel sorunlarını sıralarsak; otellerin yapımında dağ ve doğaya uyumlu mimari yerine şehir mimarisinde ısrar edilmesi, altyapı düzenlemesi yapılmadan mekanik tesis yapılması, tahsisli ve onaylı projelerde bürokratik süreçlerin çok uzun sürmesi, kayak alanlarının içindeki yapılaşmaların önüne geçilememesi, kayak merkezlerine gelen ve özellikle hafta sonlarında yoğunlaşan gününbirlikçilerin oluşturduğu risklere karşı önlem alınmamasını söyleyebiliriz. Bölgemiz Sarıkamış özelinde ise mevsimsel dönüşümler nedeniyle oluşan kar yoksunluğu göz önüne alınarak, planlama aşamasında kayak alanı hesabı yapılarak, yeterince gölet ve yapay kar makinesi planlama kapsamına alınmalıydı. Bütün bu ve bu gibi sorunların çözümü için ise gerek kamuda gerekse de özel sektörde kış turizmi alanında uzman personel yetiştirilmesi ve istihdam edilmesi elzemdir. Malumunuz geçen kış sezonunda önce global kuraklık, ardından 6 Şubat depremleri sebebiyle kış merkezleri olarak oldukça kötü bir sezon geçirdik. Ancak bu sene erken başlayan ve hali hazırda devam eden kar yağışı sebebiyle tesisler erken açılacak. Bu durumda öngörüm o ki geçen sezonun verimsizliğini bu sene yaşamayacağız ve en azından pandemi öncesi doluluklara ulaşabileceğiz. Doluluk anlamında tamam ama son iki yıldır artan maliyetler karşısında karlılık anlamında aynı şeyi maalesef söyleyemeyeceğim.





HILTON MALL OF ISTANBUL



SARNIÇ

# BEDENİNİZİ VE RUHUNUZU DİNLENDİRİN !

Yoğun ve hareketli hayat temposunda geçiyor günlerimiz. günlük hayatın yorgunluğu ve stresinden arınmanın adresi Navitas spa'da sizleri bekliyoruz.

Spa merkezlerimizin girişinden çıkışına kadar sizlere eşlik ederek en uygun bakım programları ile hizmet veriyoruz. Vücut bakım programları, masaj terapileri ve aromatik yağlar ile yapılan bakımlar, ruhsal ve bedensel olarak vücudunuzu ve ruhunuzu dinlendirecek, stresten uzaklaştıracak.

Havuz, Sauna, Türk Hamamı, Buhar Banyosu, Masaj Terapi ve Fitness merkezinde keyifli bir gün geçirmeniz için her şey düşünülmüş ve hijyen şartlarına dikkat edilmiştir.

Yılların verdiği tecrübe ile 2007 yılında Sun Spor işletmesi olarak hizmete başladık ve Navitas Spa markamız ile hizmet sunmaya devam ediyoruz. Amacımız müşterilerimizi en iyi ve kaliteli hizmet deneyimi ile tanıştırmak. Bundan dolayı kurulduğumuz ilk günden bu güne kadar, her zaman daha iyisi prensibi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Müşteri deneyimlerini önemsedik ve görüşlerini dikkate aldık. Gördük ki zaman kaliteyi, azimli ve prensipli çalışmayı haklı çıkardı. Bugün onlarca şubemizde yüzlerce uzman personelimizle hizmet vermenin mutluluğunu yaşıyoruz.

**Özlediğiniz  
konfor ve  
beklentilerinizin  
üzerinde hizmet  
anlayışıyla  
Navitas Spa  
standartlarınızı  
çok yükseltecek!**

## Unutulmaz Spa Deneyimi



5.LEVENT



CROWNE PLAZA İSTANBUL  
OLD CITY



ABANT PALACE

[www.navitasspa.com](http://www.navitasspa.com)

[info@navitasspa.com](mailto:info@navitasspa.com)



## Devlet destekli projeler aracılığıyla konaklama kapasitesi, pist ve mekanik tesisler arttırıldığı takdirde, daha fazla yerli ve yabancı turiste hizmet verilmesine imkan sağlanacaktır

Uludağ Kayak Merkezi, 1933 yılında faaliyete başlamış, modern ve kaliteli bir hizmet sunmayı kendine amaç edinmiştir. 2200 metre rakıma kadar çıkan kayak tesisleri ve 2543 metrelik zirvesiyle kış sporları, konaklama ve eğlence alanlarında konuklarına geniş bir skalada imkanlar sunmaktadır. Merkezimiz temelde, kayak, snowboard, kar motoru ve çeşitli festivallerle hizmet vermektedir. Bunun yanı sıra 15 bin



**Erhan Dündar / The Green Park Kartepe Resort & Spa / Genel Müdür**

Otelimiz, Kartepe'nin zirvesinde yer alan Samanlı dağları arasında, kışları ve yazları yapılabilecek aktiviteleri ile yarım pansiyon konseptinde hizmet veren, 12 ay boyunca açık, çok yönlü bir dağ otelidir. Kışları genellikle kış sporları ile ilgilenen ve şehirden uzak, doğa ile iç içe vakit geçirmek isteyen misafirlerimizi karşılamaktayız. Yazları futbol ve çeşitli doğa aktiviteleri ile yüksek rakımdan elde edilecek kazanım ile misafirlerimizi ağırlamaktayız. Otelimiz, 650 yatak, 247 + 3 (handikap) oda, 50 apart, 4 elit villa ve kütük evimiz ile misafirlerimizin konaklamayı tercih edebileceği farklı oda seçenekleri sunmakta. 9 Toplantı salonu, 4 restoran ile İstanbul'dan 1 saat mesafe ve Kocaeli'nden kolay ulaşım mesafesinde olan otelimiz, yakınlarındaki Sapanca Gölü ve Körfez'e bakan yüzü ile adı duyulmuş birçok doğal güzelliği barındırmaktadır. Kış turizminin vazgeçilmez parçalarından olan otelimiz, 17 adet kayak pisti ile uzunluğu

yatak kapasitesiyle konaklama imkanı da sunar. Uludağ Kayak Merkezi konuklarına kolay, orta ve zor seviye olarak tanımladığımız; 600-3800 metre arasında değişen mesafeye sahip toplamda 30 kayak pisti ile hizmet vermektedir. Bu pistler arasında geçişi sağlayan 13 teleski, 9 telesiyer ve 1 adet gondoldan oluşan toplamda 23 adet mekanik tesis bulunmaktadır. Ayrıca bazı pistlerimizde 19.00 – 22.00 saatleri arasında gece kayağı yapılmaktadır. Bu pistlerde gece kayağına uygun olarak tasarlanmış özel ışıklandırma sistemleri kullanılmıştır. Merkezimiz, kayak ve snowboard gibi kar sporlarının yanı sıra Türkiye Kayak Federasyonu'nun düzenlediği Alp Disiplini Milli Takım seçmelerine ev sahipliği yapmıştır. Uludağ Kayak Merkezi bünyesinde konaklama imkanı sunan 20 otel mevcuttur. Hali hazırda otel projeleri elbette bulunmakta ve en kısa sürede hizmet vermeye hazırlanmaktadır. Kayak turizmi bağlamında uluslararası arenaya baktığımızda ülkemiz, önde gelen ülkeler arasında bulunmaktadır. Bunların başında Uludağ, Palandöken, Erciyes



**Oğuz Sönmez / Uludağ Kayak Merkezi / Sosyal Medya ve Basın İlişkileri Sorumlusu**

ve Kartalkaya başta olmak üzere birden fazla kayak merkezi ve bu bölgelerde gittikçe artan doluluk oranlarıyla ismini duyurması yer almaktadır. Devlet destekli projeler aracılığıyla konaklama kapasitesi, pist ve mekanik tesisler arttırıldığı takdirde daha fazla yerli ve yabancı turiste hizmet verilmesine imkan sağlanacaktır. Yine bu bağlamda daha fazla konaklama ve tesis imkanı kış turizmini daha cazip hale getirmede etkin rol oynayacaktır. 2023-2024 sezonu için motivasyonumuz oldukça yüksek. Her sezon olduğu gibi bu sezon da hedefimiz tabii ki dinamik ve bol aktiviteli bir sezon geçirmek. Bunun için tüm hazırlıklarımız tamamlanmış şekilde hem yerli hem yabancı misafirlerimize ev sahipliği yapmayı bekliyoruz.

## Kış turizmi maliyetlerinin yüksek olması, sektöre erişilebilirliği azaltmakta; sektör maliyetlerini düşürecek yatırımların ve uygulamaların yapılması, kış turizmine olan talebi pozitif yönde etkileyecektir

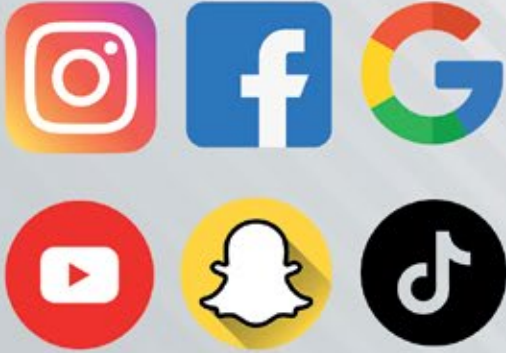
450 m ile 3500 metre arasında değişen başlangıç, orta ve ileri seviye pistleri ile kayak severlere 09:00 ile 17:00 arasında hizmet etmektedir. Misafirlerimiz pistlere, otelimize yürüme mesafesinde olan teleferik ve teleski ile kolay ulaşabilmektedirler. Otel içerisinde ve çevresinde yer alan karshop'lardan kayak için gerekli donanım malzemelerini elde edebilmekte ve eğer isterler ise alanında uzman öğreticilerimizden ders alarak, kayağı daha keyifli hale getirebilmektedirler. Tesisimiz yoğunlukta olarak iç pazardan talep görmesiyle birlikte dış pazardan da misafir ağırlayarak, müşteri portföyünü genişletmekte olan bir oteldir. Kayak turizmi hak ettiği değere ulaşabilmesi için, özel ve kamu yatırımları ile desteklenen bir sektör haline gelmeli. Yatırım artışının doğuracağı etkiler, kayağa olan ilgiyi pozitif yönde etkileyerek, kayak turizmini hak ettiği konuma getirebilir. Türkiye'de çoğu tesisinin mekanik donanımı yeterli seviyede. Misafirlerin talebini arttırabilecek diğer iyileştirmelerin yolları aranmalı. Türkiye kayak turizmi denildiğinde akla gelen başlıca ülkeler arasında yer almakta, uluslararası arenadaki yerimizi korumak ve ilerleme

kat etmek için, sektöre yapılan yatırımları arttırmanın yollarını aramalıyız. Kış turizmi maliyetlerinin yüksek olması, sektöre erişilebilirliği azaltmakta. Sektör maliyetlerini düşürecek yatırımların ve uygulamaların yapılması kış turizmine olan talebi pozitif yönde etkileyecektir. Yeni sezonda kış turizmine yoğun ilgi olacağını öngörmekteyiz. Bu doğrultuda misafirlerimizin keyifli ve huzurlu bir sezon geçirmeleri için gerekli olan aksiyonları aldık. Sezonu maksimum verimlilikte geçirmek başlıca hedefimiz





**B2B ve B2C  
Rezervasyon Kanalları  
Tarafından Kesilen Komisyonları Azaltın**



---

**REKLAM**



---

**KOLAY  
REKLAM**

**REKLAMCILIĞIN  
EN KOLAY HALİ**



**WUiWO.io**

## Ciddi altyapı yatırımları ve düzenlemelerle dünya sıralamasında yerimizi almamız olasıdır

Uslan Hotel Uludağ, 3 yıldız kategorisinde Uludağ 1.Bölgede yer almaktadır. Tipik dağ oteli standartlarında olup, kayak odası ve küçük bir marketi vardır. Otelimize 30 metre uzaklıkta Uludağ 1. Gelişim Bölgesi kayak pistleri bulunmaktadır. Pistler kolay ve orta zorluktur. Ayrıca Uludağ'ın tüm kategorilerde pistleri de mevcuttur. Tam pansiyon esasında hizmet veren otelimiz ayrıca 5 çayları ve gece yarısı çorba ikramları da servis etmektedir. Uludağ, bölge olarak iç turizm taleplerini karşılamaktadır. Bu oran yüzde 90 civarındadır. Geri kalan yüzde 10'luk kısım genellikle orta Avrupa ve Rusya turistlerini kapsamaktadır. Uludağ, 1. Gelişim Bölgesi ve 2. Bölge olmak üzere 2 bölgeden

ibarettir. 1. Gelişim bölgesi yıllar içerisinde organik gelişmeye maruz kalmıştır. Oteller, doğal alanları içerisinde yapılmış olup, yenilenmeye ve yeni bir düzene ihtiyaç duymaktadır. Hem oteller hem de pistler ve liftlerin yenilenmesine ihtiyaç vardır. 2. Bölge, planlama dahilinde gelişmekte olup daha az sayıda otellere sahiptir. Uluslararası alanda maalesef sıralamalarda sonuncu bir ülkeyiz. Zira ciddi bir yapılanma henüz başarılabilmemiş değildir. Orta ve kuzey Avrupa'nın çok gerisindeyiz. Ciddi altyapı yatırımları ve düzenlemelerle dünya sıralamasında yerimizi almamız olasıdır. 2024 yılındaki hedefimiz bir önceki yıla göre yüzde 100 civarında bir artış sağlamaktır. Zira bir önceki yıl, karın geç yağması ve akabinde



Serhad Uslan / Uslan Hotel Uludağ / İşletmeci

deprem felaketiyle kötü bir sezon geçirdik. Bu yıl tüm bu kayıpların telafisi konusunda iyimseriz.



Kürşat Gemalmaz / Sarıkamış Habitat Otel / Otel İşletmecisi

Otelimiz, Sarıkamış Kayak Merkezi'nin içinde, pistlere sıfır konumda ski-in, ski-out imkanı veren 4 yıldızlı bir kayak otelidir. Aralık 2015 yılında ilk misafirlerini kabul eden otelimiz, 8 yıldır kayak severlere hizmet vermektedir. Sürekli yatırım ile yenilenen otelimiz her yıl bütçesinin önemli bir bölümünü, iyileştirme ve geliştirme konusuna ayırmaktadır. Otelimizin, üç adet süit, 16 adet dubleks olmak üzere, toplam 73 odası bulunmaktadır. Kapalı ısıtmalı yüzme havuzu, Türk Hamamı, sauna ve masaj odalarından oluşan SPA merkezimiz, otelimizde faal durumdadır. Kayak odamız ve kayak okulumuz, kayak ve diğer ekipman kiralama hizmeti vermekte, ayrıca lisanslı kayak öğretmenlerimiz ile her düzeydeki kayakçılara kayak dersi hizmeti sunmaktayız. Otelimiz, başlangıcından bu yana kayak çıkış biletlerini (ski-pass) misafirlerine ücretsiz olarak vermekte ve bu şekilde konaklama ve kayak maliyetlerini misafirlerin nezdinde öngörülebilir bir şekilde sunmaktadır. Bu hizmetimiz sayesinde, konuklarımızın girişler önünde beklemelerinin de önüne geçmekte hem zaman hem de konfor açısından misafirlerimizin mutlu bir kayak tatili geçirmelerine katkıda bulunmaktayız. Sarıkamış Kayak Merkezi'ne ağırlıklı olarak yerli turist gelmektedir. Öte yandan, yabancı turist sayımız az olsa da her yıl artan oranda bir yabancı turist talebiyle karşılaşmaktayız. Bu sezonda özellikle Noel döneminde Avrupa'dan gelen turistler rezervasyon yaptılar. Yılbaşı sonrası ise eski Sovyet ülkeleri, Rusya ve Gürcistan, Azerbaycan'dan gelen taleple karşılaştık. Yüksek kaliteli hizmet ile karşıladığımız

## Kayak turizminin geliştirilmesi için potansiyeli olan kayak merkezlerinde destinasyon yönetimi ve destinasyon pazarlaması uygulanmalı; mekanik tesisler, oteller, restoranlar bir bütün halinde tanıtılmalı ve pazarlanmalıdır

bu misafirlerin, ilerde artarak devam edeceğine öngörüyoruz. Gerek geçtiğimiz yıl, gerekse içinde bulunduğumuz yıl, ağırlıklı olarak yerli turist ağırlıyoruz. Toplam konaklamamızın yaklaşık yüzde 95'i yerli turistlerden oluştu. Bu sezon Rusya'dan charter uçuşları başladı. Bunun etkisiyle Rus turistlerin yoğun ilgisi olacağına inanıyoruz. Bu şekilde, önümüzdeki yıllarda ulaşım imkanlarının artması ile yabancı turist oranının artarak yüzde 20'lere ulaşacağını düşünüyoruz. Kış turizmi ve kayak merkezi yatırımları yüksek maliyetli ve pahalı yatırımlardır ve geri dönüşü uzun süreler almaktadır. Bu nedenle, kamunun bu yatırımlarda öncü ve paydaş olması önemli bir husus olarak görülmektedir. Kış turizmi yatırımlarında, PPP (Public Private Partnership) dediğimiz kamu ve özel sektör ortaklığında yapılacak yatırımlar, öncelikli yöntem olmak durumundadır. Uzun vadeli bir planlama ile belirli kayak merkezlerinin her türlü altyapı ve üstyapı yatırımlarının tamamlanması gerekmektedir. Son yıllarda kar yağın ve biraz yüksekliği olan her yere adeta mantar gibi kayak merkezi yapma gibi gelişmeler olmuştur. Herhangi bir fizibiliteye dayanmayan, sezonun süresi ve kalitesi ve miktarı düşünülmeden yapılan bu yatırımlar maalesef kısa zamanda atıl kalmakta ve kamu kaynakları boşa harcanmaktadır. Bu da hem atıl kapasite hem de memnuniyeti düşük misafirler yaratmaktadır. Bunun yerine mevcut ve potansiyel arz eden kayak merkezleri belirlenerek, bu merkezlerin yatırımlarla desteklenmesi, ayrıca tanıtım faaliyetlerinin bu bölgeleri hedefleyerek yapılması kış turizmini geliştirecek bir yaklaşım olacaktır. Klasik kayak ülkeleri (İsviçre, Fransa, İtalya, Avusturya) kış turizminde olgunlaşmış altyapı ve hizmet anlayışı ile öne çıkmaya devam

etmektedir. Bunların dışında Bulgaristan, Sırbistan, Bosna Hersek, Slovenya ve savaş öncesi Ukrayna ve Rusya alternatif kış turizm destinasyonlarına sahip önemli ülkelerdir. Kış turizmi, iklim, doğa, topografya coğrafya vb. birçok unsurun bir arada olmasını gerektiren, bu yüzden de nadir bölgelerde gerçekleşebilen bir turizm türüdür. Ülkemiz de bu konuda avantajlara sahiptir. Özellikle ulaşım açısından ciddi avantajlarımız vardır. Kayak merkezlerine yakın yerlerde havaalanı bulunmaktadır. Ayrıca yaz turizmindeki deneyimiz ve misafirperverlik kültürümüz ile desteklenen kalifiye iş gücümüz, kış turizmimizi destekleyen önemli bir avantaj olarak öne çıkmaktadır. Kayak turizminin geliştirilmesi için potansiyeli olan kayak merkezlerinde destinasyon yönetimi ve destinasyon pazarlaması uygulanmalı. Mekanik tesisler, oteller, restoranlar bir bütün halinde tanıtılmalı ve pazarlanmalıdır. Ancak bu şekilde yurtdışından yabancı turist çekilmesi mümkün olabilir. Çok sayıda kayak merkezi yapılması yaklaşımı terk edilmeli, mevcut potansiyeli olan kayak merkezleri gerek altyapı, gerek tanıtım açısından geliştirilmeli ve desteklenmelidir. 2023-24 sezonunda Türkiye'deki, Erzurum ve Erciyes gibi kayak merkezlerine daha önceki yıllarda yapılan charter seferlerinin, şu ana kadar gerçekleşmeyeceği yönünde gelişmeler olmuştur. Geçen yıl çok kurak ve karsız geçen sezon sebebiyle, bu sene bu charter seferleri başka ülkelere yönelmiştir. Bu nedende Türkiye genelinde ağırlıklı olarak yerli turist hedef alınmakta, ancak bu da tüm konaklama tesislerini dolduracak düzeyde bir talebe imkan vermemektedir. Bu yüzden bizim öngörümüz, ortalamanın altında bir doluluk geçirileceği yönündedir.



A+++



 **KLEO**<sup>™</sup>

*minibar*

[www.minibar.com.tr](http://www.minibar.com.tr)

0 242 321 46 76

## JW Marriott Hotel Ankara'ya, Dr. Hakan Arslan Genel Müdür olarak atandı



Dünyanın en büyük otel zinciri Marriott International'a ait lüks otel markası JW Marriott Ankara'ya, Dr. Hakan Arslan Genel Müdür olarak atandı. Özdoğan Grubun ikinci

turizm projesi olarak, 2008 yılında yapımına başlanan ve Marriott International otel zincirinin lüks otel segmenti JW Marriott markası olan JW Marriott Ankara, 2011 yılında Türk turizmine hizmet vermek üzere kapılarını açtı. Kaliteli bir konaklama deneyimi sunan otel, lüks ve konforu bir araya getirerek, üst segment hizmet anlayışıyla misafirlerini ağırlıyor. Şehrin kültürel dokusundan esinlenerek tasarlanmış lüks odaları, çeşitli restoranları, barları, balo ve toplantı salonları ile Türk kültürünü ve geleneklerini modern ve lüks bir mimari ile birleştirerek konuklarına hizmet sunuyor. Meslek hayatına The Marmara Taksim'de şirket satış yetkilisi olarak başlayan

Dr. Hakan Arslan, satış alanında kariyerine sırasıyla Sheraton Çeşme & Resort, Jasmine Court Hotel & Mia Pera Hotel, Radisson Blu Pera, Wyndham Grand Levent, Renaissance İstanbul Polat Bosphorus, Hilton Bakırköy'de devam edip, ilk Genel Müdür ünvanını ise 37 yaşında Sheraton Bishkek Hotel'de aldı. Lisans eğitimini Sakarya Üniversitesi Turizm İşletmeciliği, Yüksek Lisans eğitimini Sakarya Üniversitesi Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Doktora eğitimini ise Sakarya Üniversitesi Turizm İşletmeciliği'nde tamamlayan Dr. Hakan Arslan, Türkiye'nin Turizm alanında ilk 'doktor' ünvanını almaya hak kazanan Genel Müdürü oldu.

## Dedeman ve Türk Hava Yolları'ndan iş birliği

Dedeman Hotels & Resorts International, Türk Hava Yolları ile yepyeni bir projeye imza attı. İki marka arasında gerçekleşen iş birliği ile Loyal Club üyesi misafirler gerçekleştirdikleri her konaklama üzerinden Türk Hava Yolları Yolcu Programı Miles&Smiles kapsamında mil kazanabilecek. Kampanya; Türk Hava Yolları'nın sadakat programı içerisinde yer alan en büyük yerli otel zinciri Dedeman'ın, ülke genelindeki seçili otellerinde geçerli olacak. Bu kapsamda; Türk Hava Yolları Miles&Smiles üyeleri Dedeman'ın ülke genelindeki hizmete açık 25 otelinde gerçekleştirecekleri konaklamalarda 500 mile kadar mil kazanabilecek. Her otel için özel olarak belirlenen miller, konaklama sonrası ziyaretçilerin Miles & Smiles üyelik hesaplarına eklenecek. Misafirlerinin talep ve beklentilerini göz önünde bulundurarak

markalarla gerçekleştirdikleri iş birliklerinin kapsamını sürekli geliştirdiklerini belirten Dedeman Hotels & Resorts International İş Geliştirmeden Sorumlu Başkan Yardımcısı Sinan Mısırlı: "Ülkemizin lider otel zinciri Dedeman olarak hava yolu taşımacılığında dünya markası olan Türk Hava Yolları ile yeni bir ortaklığa adım atmaktan mutluluk duyuyoruz. İş birliğimiz kapsamında sadakat programımız Dedeman Loyal Club üzerinden, Miles&Smiles üyelerine sunduğumuz tüm avantajlar, misafirlerimizin beklentilerini karşılama konusunda hep bir üst seviyeye ulaşma vizyonumuzla birebir uyum içerisinde. Hedefimiz, Dedeman misafirlerinin yalnızca konaklamaları sırasında değil, seyahatlerinin her aşamasında kendilerini ayrıcalıklı hissetmeleri. Dedeman markası olarak;



kuruluşumuzdan bugüne müşterilerimize her adımda Dedeman misafirperverliğini yaşatmak ve onlara genel hizmet anlayışının ötesinde bir deneyim sunmak bakiş açımızın temelini oluşturuyor. Bu kapsamda Türk Hava Yolları bizim için sadece bir iş ortağı değil, misafir memnuniyeti odaklı bu çalışmamızda oldukça profesyonel bir çözüm ortağı oldu. İş birliğimizin uzun süre devam etmesini temenni ediyoruz" dedi.

## DoubleTree by Hilton Şanlıurfa'da yeni atama

DoubleTree by Hilton Şanlıurfa'nın yeni Ticari Müdürü Seda Rastgeldi Gülen oldu. Gülen, geçtiğimiz aylarda hizmet vermeye başlayan ilk ve tek beş yıldızlı uluslararası otelinde Satış Direktörü idi. Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin ilk uluslararası beş yıldızlı oteli olarak hizmet veren DoubleTree by Hilton Şanlıurfa, yönetici kadrosunu güçlendirmeye devam ediyor. Otelcilik sektöründe 15 yıldan fazla deneyime sahip olan Seda Rastgeldi Gülen, otelin yeni Ticari Müdürü görevine atandı. DoubleTree by Hilton Şanlıurfa'da daha önce Satış Direktörü olarak görev yapan Gülen, geçtiğimiz ay başladığı yeni pozisyonu ile birlikte satış faaliyetlerinin yönetimine de devam ederek, otelin yönetim ekibi ile beraber yurt içi ve yurt dışı tanıtımına da destek oluyor. Turizm alanında güçlü güç bir kariyere sahip olan Seda Rastgeldi Gülen; Manici Otel Şanlıurfa'da başladığı iş hayatına, Hilton Garden Inn Şanlıurfa'da Satış Müdürü olarak devam etti. 2020 yılında Hilton Garden Inn İstanbul Atatürk Havaalanı'nda görev alan Gülen, geçtiğimiz aylarda faaliyete geçen DoubleTree by Hilton Şanlıurfa'da açılış öncesinden itibaren Satış Direktörü olarak görev yapıyordu. Gülen, Harran Üniversitesi'nde Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümünden mezun olduktan sonra Anadolu Üniversitesi'nde İktisat bölümünü bitirdi.



Seda Rastgeldi Gülen

## Liberty Golf & Resort Kuşadası'nın genel müdürü Murat Neptun oldu

Liberty Hospitality Group'un, 2024 Mayıs ayında Kuşadası'nda açacağı Liberty Golf & Resort Kuşadası'nın genel müdürlüğü görevini Murat Neptun üstlendi. Kariyer yolculuğuna



İstanbul Hilton'un mutfak departmanında başlayan Murat Neptun, daha sonra Sheraton İstanbul'un ön bürosunda çalıştıktan sonra Amerika'da yolcu gemilerinde çalışarak, kruvaziyer alanında deneyim sahibi oldu. Sırasıyla Waldorf of Astoria New York ve The Plaza New York otellerinde görev yapan Murat Neptun 2023 yılında Türkiye'ye dönerek Çırağan Oteli, Dubai Le Meridien, Mardan Palace, Rixos ve Papillon Hotels gruplarında orta ve üst düzey yöneticilik; Barut Hotels, Paloma Hotels ve Kirman Hotels gruplarında ise genel müdür pozisyonunda görev aldı.



## Sanasaryan Han, A Luxury Collection Hotel, İstanbul'a ödüllü executive chef

Başarılarla dolu bir kariyerle birlikte, yerel ve Asya-Avrupa etkilerini harmanlama yeteneğine sahip olan ve 20 yılı aşkındır devam eden kariyer yolculuğunda global lüks otel markalarında görev alan Alper Adiller, eylül 2023 itibarı ile Sanasaryan Han, a Luxury Collection Hotel, İstanbul'da Executive Chef olarak yeni görevine başladı. 1989'da İstanbul'da doğan Adiller, gastronomi yolculuğuna lise yıllarında başladı. 2008-2009 yıllarında Stratford-upon-Avon College'da aldığı 'İleri Mutfak Sanatları' eğitimi, tutkusunu daha profesyonel bir seviyeye taşımasını sağladı. Alanında lisans derecesini tamamladıktan sonra İtalyan ve Meksika restoranlarında ve Ritz Carlton, Sarasota, Florida'da Michelin yıldızlı şeflerle birlikte çalıştı. Ünlü şef, Rixos Premium Göcek, Rixos Myra Yalta ve fine dining restoranlarında lezzet tutkunları ile buluştu. Kıbrıs'ta farklı mutfaklarda farklı bakış açılarıyla restoran konseptleri geliştirdikten sonra Doğu Avrupa'da lüks otel markalarında

ve dünyada hizmet veren en seçkin Scenic Luxury Cruises & Tours şirketinin Avrupa operasyonlarında başarılarına devam etti. Özbekistan'da global bir markanın lüks kongre şehir oteli açılış sürecinin mutfak ve özel ziyafetler kısmını başarı ile yönetti. Kişiyi özel menü konseptlerini tasarladığı bu deneyimsel süreç ve tüm bu başarılarının yanında Türk Milli Aşçı Takımı üyesi olan Adiller'in 2017'den bu yana katıldığı yarışmalar arasında "Yılın Altın Türk Şefi", "Parade De Chefs", "En İyi Modern Mutfak Yemeği", "En İyi Asya Yemeği" ve "En İyi Uygulamalı Ulusal Takım" ödülleri yer alıyor. Şef Adiller'in yönetiminde hazırlanan deneyimsel menülerin sunulacağı "Sanasaryan Han, a Luxury Collection Hotel, İstanbul" içinde yer alan fine dining "Sini Restaurant" ve "The Library Bar", gastronomi tutkunlarının buluştuğu İstanbul'un en önemli yeme-içme noktalarından biri olmaya aday gösteriliyor. Şeflerin yaratıcı aynı zamanda da yaşatıcı ve aktarıcı olduklarını vurgulayan şef

Alper Adiller; "Odundan köze, közden kömüre, topraktan tabağa... Şefler, geçmişle gelecek arasındaki kavram bağlarının doğru aktarımını sağlamakla yükümlü elçilerdir. Nasıl



Alper Adiller

ki insanlar dillerini ve kültürlerini nesilden nesile aktarıyorsa, konu yemek olduğunda da kültürleri gelecek nesillere aktarmak ve korumakla yükümlüyüz" diyor. Köklerinden beslenen ve bu deneyimi farklı kültürlerle sentezleyen bir yaklaşımı benimseyen Adiller, "Ürüne ve hikâyeye sadık kalarak, geçmiş ve gelecek arasındaki kavram bağlarının doğru aktarımından sorumlu elçiler olduğumuza inanıyorum ve bu özgün yaklaşımı anlatıya tam anlamıyla entegre ediyorum" sözleriyle lezzet dünyasına ilham oluyor.

## Raffles İstanbul'da iki üst düzey atama

Raffles İstanbul'da Yetenek ve Kültür Direktörlüğü görevine Öznur Şirin gelirken, Acting Executive Chef pozisyonuna Okan Aydemir atandı. Sakarya Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Endüstri İlişkileri alanında yüksek lisans derecesine sahip Öznur Şirin, Raffles İstanbul'da altı aydır sürdürdüğü Yetenek ve Kültür Direktör Vekili görevinin ardından, 1 Aralık 2023 itibarıyla Yetenek ve Kültür Direktörü olarak atandı. 2018'de Raffles İstanbul'da Yetenek ve Kültür departmanında Müdür Yardımcısı olarak göreve başlayan ve sırasıyla aynı departmanda Müdür ve Direktör Yardımcısı rollerini başarıyla üstlenen Şirin, yeni göreviyle birlikte Raffles İstanbul'un yönetim kurulunda yer alacak ve İnsan Kaynakları Yönetimi alanındaki 18 yıllık deneyimini markaya aktarmaya devam edecek. 2019'da Executive Sous Chef olarak başladığı Raffles İstanbul'daki görevini 2022 itibarıyla Head Chef olarak devam ettiren Okan Aydemir, 1 Aralık 2023 itibarıyla Raffles İstanbul'un tüm mutfaklarının yönetiminden sorumlu olacağı Acting Executive Chef görevine atandı. Mengen Anadolu Aşçılık Meslek Lisesi'ni tamamladıktan sonra Abant İzzet Baysal Üniversitesi Aşçılık programından mezun olan Aydemir, kariyeri boyunca farklı ülkelerde ve lüks otel markalarında değerli tecrübeler kazandı. Özenle pişirdiği yemekleri misafirlerle buluşturmaktan büyük mutluluk duyan ve tam bir Türk mutfacı tutkunu olan Okan Şef, modern ve yenilikçi dokunuşlarla Türk mutfacığının gelişimi ve tanıtımı için sürdürdüğü çalışmaların yanı sıra Hint ve Uzak Doğu başta olmak üzere birçok uluslararası mutfaca hakim.



Öznur Şirin



Okan Aydemir

## Sheraton İstanbul City Center'a yeni genel müdür

Hakan Sezgin, İstanbul City Center'ın yeni genel müdürü oldu. Sezgin, kariyer yolculuğuna Marriott Hotels'te başladı.



Hakan Sezgin

Baltimore Marriott Inner Harbor at Camden Yards'da çalışan Sezgin, daha sonra Çeşme Radisson Blu Resort&Spa otelinin açılış ekibinde yer aldı. Marriott markasına dönerek, Renaissance Polat İstanbul, Marriott Hotel Asia, Four Points by Sheraton İstanbul'da görevlerde bulunduktan sonra The Westin İstanbul Nisantasi'nda Genel Müdür olarak görev yaptı.

## Radisson Otel Grubu, Daniel Twerenbold'u Bölge Direktörü olarak atadı

Radisson Otel Grubu, Daniel Twerenbold'un Almanya, Avusturya, İsviçre (DACH), Doğu Avrupa ve Türkiye Bölge Direktörü olarak atandığını duyurdu. 30 yıla yayılan kariyeriyle Radisson Otel Grubu'nda 20 yılı aşkın kapsamlı deneyime sahip Daniel Twerenbold, birçok uluslararası otelcilik şirketlerinde çalışarak zengin ve çeşitli profesyonel geçmişine katkıda bulunan farklı görevlerde bulundu. Daniel Twerenbold, Radisson Otel Grubu'nda 2003 yılında İsveç'te Radisson Blu Hotel Malmö'da Genel Müdür olarak göreve başladı. Radisson Otel Grubu bünyesinde dünya çapında üst düzey yönetici pozisyonlarında bulunan

Twerenbold, son olarak İsviçre, İtalya, Avusturya, Hollanda, Hırvatistan ve Yunanistan'daki operasyonları denetleyen Bölge Direktörü olarak görev yaptı. Daniel Twerenbold, Almanya, Avusturya, İsviçre (DACH), Doğu Avrupa ve Türkiye Bölge Direktörü olarak operasyonlara liderlik ederek, sürdürülebilir büyüme girişimlerini yönlendirecek ve bölgesi için stratejik kararları denetleyeceği bildirildi. Yeni sorumluluk alanında başarılı sonuçlar vermeye devam etmek için bölgesindeki ekiplere liderlik ederek kaliteli sonuçlar elde etmek ve yeni otellerin zamanında açılması için ekipleri birleştirmek için kilit ortaklarla



yakın çalışacağı ifade edildi. Radisson Otel Grubu'nun Bölge Direktörü Daniel Twerenbold, "Radisson Otel Grubu'ndaki yeni görevimle kariyerime devam etmekten heyecan duyuyorum, deneyimlerimden yararlanmayı ve bu dinamik bölgelerdeki tekliflerimizi ve konuk deneyimlerimizi daha da yükseltmek için özel ekiplerimizle çalışmayı dört gözle bekliyorum" dedi.

Onur Yüksel / Park Inn by Radisson İzmir Hotel / Genel Müdür

## 2024 yılında da çağdaş yapımız ve renkli dizaynımız ile modern yaşam tarzının bütün ihtiyaçlarını karşılıyor, her geçen yıl ekibimizle birlikte daha iyi sonuçlar için çabalıyor ve kendimizi misafir beklentileri ile doğru orantılı bir şekilde güncelliyor olacağız



**Özel dokunuşlarla renklendirilmiş dinamik bir şehir oteli olan Park Inn by Radisson İzmir, iş, kültür, eğlence, sağlık ve lüks alışveriş merkezlerine yakın konumuyla, farklı konuk profillerine ev sahipliği yaparken, gösterdiği yüksek başarı ile misafir memnuniyeti, sadakat programları, marka standartlarındaki iyi performans gibi kriterlerin baz alındığı, "En İyi Managed Otel" ödülüne layık görüldü. Misafir memnuniyeti ve personel memnuniyetini odağına alarak, motivasyonu yüksek ekibiyle 2024 yılında da fark yaratmaya devam edeceklerini belirten Park Inn by Radisson İzmir'in Genel Müdürü Onur Yüksel ile Turizm Proje Dergisi olarak bir röportaj gerçekleştirdik.**

**Dünya çapında bir grup olan Radisson'un farklı konseptte sahip otelleri var. Bize Park Inn by Radisson İzmir'den bahsedebilir misiniz?**

Park Inn by Radisson İzmir, özel dokunuşlarla renklendirilmiş dinamik bir şehir oteli. İzmir'in kalbi Alsancak'ta bulunan Park Inn by Radisson, her detayı titizlikle ve son derece modern bir şekilde tasarlanarak 2017 yılında misafirlerine kapılarını açmıştır. Lokasyonu nedeniyle iş, sağlık, fuar, eğlence ve lüks alışveriş merkezlerine çok yakın bir konumda olan otelimiz 137 odası, gün boyu hizmet veren harika İzmir Körfez manzaralı teras restoranı, üç adet toplantı salonu, bütün spor aktivitelerinin son derece keyifle izlenebileceği ANBA Sports Barı, 24 saat kullanımına açık otoparkı ve fitness salonu ile misafirlerine kusursuz bir konaklama deneyimi sunuyor.

**Park Inn by Radisson İzmir'in konsepti ve hizmet anlayışı nedir?**

Park Inn by Radisson İzmir, çağdaş yapısı ve renkli dizaynı ile modern yaşam tarzının bütün ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Önceliğimiz, bizi tercih eden misafirlerimize stressiz deneyimler, lezzetli yemekler, konforlu konaklamalar ve aynı

zamanda kişiye özel hizmetler sunmaktır. Park Inn by Radisson İzmir olarak, klasik ve pratik şehir otelciliği konseptinden uzaklaşarak, misafir memnuniyetini ön planda tutan dinamik bir otel olma çabasındayız.

**Park Inn by Radisson İzmir hedef kitle açısından hangi öğelere odaklanmış durumda? Hedef kitlenizi nasıl tanımlıyorsunuz?**

Bence İzmir turizmi büyümeye çok müsait ve İzmir önümüzdeki süreçte talebin giderek artacağı büyük bir pazar. Park Inn by Radisson olarak biz, sadece "Klasik şehir oteli" ya da biz "İş insanı oteliyiz" dememiz pek doğru olmaz. Lokasyonu nedeniyle otelimizde konaklayan misafirlerin bir kısmı kültür turizmi için İzmir'i tercih eden kitle ve tatillerindeki konaklama ihtiyacını karşılamak için bizi tercih ediyorlar. Bazı misafirlerimiz elbette sık seyahat eden iş insanları ve bu amaçla otelimizi tercih ediyorlar çünkü İzmir'deki birçok iş merkezine ve fuar alanına yakınız. Bazı misafirlerimiz ise sağlık turizmi için İzmir'i tercih eden kitle çünkü sağlık merkezlerine olan yakınlığımız bir avantaj. 2023 yılı verilerine göre de otelimizi tercih eden misafirlerin yaklaşık yüzde 55'i Türk ve yüzde 45'i yabancı. Kısacası 2024 yılı hedeflerimiz içerisinde aynı 2023 yılında olduğu gibi misafir hedef kitlemizi olabildiğince çeşitlendirmek var.

**Bugüne kadarki deneyimleriniz ve Park Inn by Radisson İzmir üst yönetimindeki rolünüze ilişkin bilgi alabilir miyiz?**

Muşla Üniversitesi Turizm ve Otelcilik bölümü mezunuyum. Yiyecek & İçecek kökenli bir turizmciyim. Sektöre 2003 yılında Sheraton Voyager Antalya Hotel'in stewarding (bulaşıkhanesi) kısmında başladım ve kısa bir süre sonra restaurant servis kısmına geçtim. Bu otelde edindiğim harika tecrübeyi, hala gözümde hiç çıkmayan bir gözlük gibi düşünürüm. Çünkü zorlu kariyer yolculuğumun başında etrafımda olan bitenleri hep o gözlük ile izledim ve hiç pes etmedim. Kariyer basamaklarında yükselmeye başladıkça ise Çeşme bölgesine geçtim ve bu bölgedeki önemli tesislerde görev yaptım. Bunların başında Türkiye'de yaşayan ünlü Şef Carlo Bernardini ile açtığımız 2 fine dining restaurant'ın, "Yiyecek & İçecek Müdürlüğü" tecrübesi bulunmaktadır. Çünkü bu restoranlar; Alaçatı henüz günümüzdeki kadar ultra popüler değilken bölgenin dinamiklerini değiştirmiştir. Radisson Otel Grubu'na ise 2014 yılının başında Radisson Blu Cesme Hotel'de "Yiyecek ve İçecek Müdürü" olarak katıldım. Aynı otelde 2018 yılında "Operasyonlar Direktörlüğü"ne terfi ettim ve 2019 yılında şirketin en prestijli eğitimlerinden biri olan "Mentor Mentee"

programına katıldım. Bu program Radisson Hotel Grubu'nun kendi genel müdürlerini yetiştirdiği zorlu bir programdır ve eğitimlerimin bir kısmını o dönemki bölge destek ofisinin bulunduğu Moskova'da tamamladım. 2021 yılının sonlarına doğru programı başarı ile bitirerek 2021 yılının aralık ayında da Park Inn by Radisson İzmir Hotel'e "Genel Müdür" olarak atandım.

**Park Inn by Radisson İzmir olarak, "En İyi Managed Otel" ödülüne layık görüldünüz. Bu bağlamda sunduğunuz hizmetler ve aldığınız ödül hakkında bir değerlendirme yapar mısınız?**

Radisson Blu Otel, Şişli'de, üst düzey yöneticilerin katıldığı, bir genel müdürler konferansı yapıldı. Park Inn by Radisson İzmir, konferansta 134 otel arasından, ödül kriterlerinde misafir memnuniyeti, sadakat programları, marka standartlarındaki iyi performans olduğu, "En İyi Managed Otel" ödülüne layık görüldü. Aldığımız bu prestijli ödülün içeriğinde en başta misafir memnuniyeti, personel memnuniyeti, birçok önemli finansal ve ticari kriter mevcut. Ekip olarak başarımızın püf noktası ise empati yeteneğimizi ve motivasyonumuzu en üst seviyede tutarak bizi tercih eden bütün misafirlerimizin memnuniyetini en iyi şekilde sağlamak. Sürekli değişimin yaşandığı ve yenilikçi yaklaşımların ortaya çıktığı rekabet çağında, konaklama işletmelerinin belirledikleri hedeflere ulaşabilmeleri ve hatta hedeflerin üzerine çıkabilmelerinin temel dayanağı, personelin memnuniyetidir. Bu yüzden bir yönetici olarak bu konuda çok çabalıyor ve personele elimden geldiği kadar yatırım yapıyorum. 2022 yılında da Radisson Otel Grubu'nun Türkiye ve Azerbaycan bölgesindeki otelleri içerisinde "Yılın oteli 2022" ödülünü almıştık. Kısacası her geçen yıl ekibimle birlikte daha iyi sonuçlar için çabalıyor ve kendimizi misafir beklentileri ile doğru orantılı şekilde güncelliyoruz.

**2024 yılına ait öngörüleriniz ve hedeflerinizi öğrenebilir miyiz?**

Otelimiz, 2023 yılı güncel verilerine göre, bulunduğu bölgede Radisson Hotel grubu otelleri içerisinde misafir memnuniyet oranını belirleyen tüm kategorilerde, ilk 3 otel içerisinde yer alıyor. Ticari açıdan baktığımızda da İzmir bölgesindeki en iyi performans sergileyen oteller arasındayız. Motivasyonu yüksek ekibimle 2024 yılında da fark yaratmaya devam edeceğimizden asla şüphem yok. Elbette 2024 yılının 2023 yılından daha kolay geçeceğini düşünmüyorum ancak tüm yıla yayılmış bir strateji ile ilerleyen otellerin, 2024 yılında başarılı olabileceğine gönülden inanıyorum.



ANFAŞ

# HOTEL EQUIPMENT

34. Uluslararası Konaklama ve Ağırhama Ekipmanları İhtisas Fuarı

16 - 19 OCAK 2024

Anfaş Fuar Merkezi / Antalya



[www.anfashotelequipment.com](http://www.anfashotelequipment.com)

[f](#) [@](#) anfashotelequipment

## TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK HORECA FUARI



[📍](#) Yenigün Mahallesi 1054. Sokak Çamlılar Plaza No:7 Kat:2 Daire:13 Muratpaşa / Antalya

[f](#) [@](#) [in](#) ttglobalfuarcilik [t](#) ttglobalfuar [globe](#) www.ttglobalfuarcilik.com

[☎](#) +90 (242) 242 30 60 [✉](#) info@ttglobalfuarcilik.com



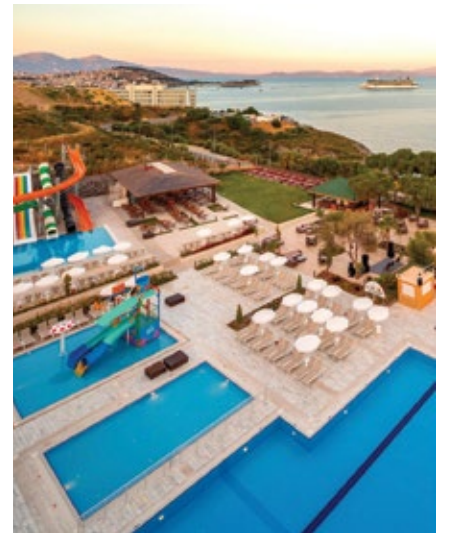
# projeler

## 2023 yılında, 129 yeni otel, 24 bin 337 yatak kapasitesiyle hizmet vermeye başladı

Turizm Proje Dergisi olarak son yaptığımız araştırma sonuçlarına göre 2023 yılında 129 yeni otel kapılarını açarak hizmet vermeye başladı. Toplam yatak sayısı 24 bin 337 olan bu otellerin; 39 adeti 5 yıldızlı 13 bin 378 yatak, 48 adeti 4 yıldızlı 8.001 yatak, 20 adeti 3 yıldızlı 1.459 yatak, 22 adeti ise butik otel 1.499 yataktan oluşuyor.

**2**023 yılına büyük umutlarla giren turizm sektörü, hepimizi derinden etkileyen Kahramanmaraş merkezli depremler, ardından gelen genel seçimler, Ukrayna & Rusya savaşının sürmesi, İsrail'in Gazze'yi işgali, ekonomideki sıkıntıların seçimden sonra da artarak devam etmesi, banka kredilerine ulaşmadaki zorluklar gibi birçok etmenler nedeniyle, özellikle otel yatırımları bazında oldukça olumsuz yönde etkilendi. Turizm Proje Dergisi olarak, geçen yılın ortasında yaptığımız araştırmaya göre 2023 yılında, toplamda 212 yeni otel hizmete girecekti. Yukarıda saydığımız nedenlerden dolayı maalesef bu projelerin büyük bir kısmının açılışı ya başka yıla ertelendi ya beklemeye alındı

ya da tamamen iptal edildi. Yılın sonunda yaptığımız araştırma sonuçlarına göre 2023 yılında, 129 yeni otel kapılarını açarak hizmet vermeye başladı. Toplam yatak sayısı 24 bin 337 olan bu otellerin; 39 adeti 5 yıldızlı 13 bin 378 yatak, 48 adeti 4 yıldızlı 8.001 yatak, 20 adeti 3 yıldızlı 1.459 yatak, 22 adeti ise butik otel 1.499 yataktan oluşuyor. Her şey rağmen yabancı turist sayısındaki artışın devam etmesi ve ileriye yönelik beklentilerin iyimser olmasının, yeni otel ve renovasyon yatırımlarına pozitif yönde yansıtacağı belirtiliyor. Özellikle yabancı otel zincirlerinin ülkemize gösterdiği ilginin artarak devam etmesi de bunu doğrular niteliktedir. Diğer taraftan otellere "Sürdürülebilir Turizm Sertifikası" alma zorunluluğu getirilmesinin,





### 2023 YILINDA AÇILAN YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Afyonkarahisar	1	1			2	758
Ankara		3	2	1	6	800
Antalya	10	7	3	3	23	8415
Aydın				1	1	250
Balıkesir	1	1	1		3	426
Batman	1				1	240
Bolu		2		1	3	282
Bursa	1				1	348
Çanakkale		1		3	4	296
Edirne	1	2			3	388
Eskişehir		2			2	342
Gaziantep	1	1			2	346
Hatay	1				1	242
İstanbul	9	10		2	21	3474
İzmir	1		1	2	4	594
Karabük		1			1	200
Kars	1	1		1	3	554
Kastamonu				1	1	48
Kayseri	3			1	4	486
Kocaeli			1		1	20
Konya	1	1	1		3	380
Kütahya		1			1	104
Mardin			1		1	70
Mersin		1		1	2	278
Muğla	4	3	2	4	13	1983
Rize		1	1		2	313
Sakarya		3			3	680
Samsun		2			2	130
Şanlıurfa	1				1	384
Şırnak	1	1			2	386
Tekirdağ		1			1	198
Trabzon			4		4	222
Tunceli			3		3	156
Uşak		1			1	140
Van	1			1	2	198
Yalova		1			1	206

renovasyon yatırımlarına ciddi anlamda etkisinin olduğu ve bunun bu yıl da devam edeceği ifade ediliyor.

#### Yatak sayılarına göre, Antalya 8 bin 415 yatak ile ilk sırada yer alıyor

Yatak sayılarına göre, Antalya 8 bin 415 yatak sayısı ile ilk sırada yer alıyor. İstanbul 3 bin 474 yatakla Antalya'yı takip ediyor. Bu iki ilimizin ardından 1.983 yatak ile Muğla, 800 yatak ile Ankara geliyor. Bunları 758 yatak ile

Afyonkarahisar, 680 yatak ile Sakarya, 594 yatak ile İzmir takip ediyor.

#### Tesis sayılarına göre de Antalya başı çekiyor

2023 yılında açılan yeni otel projeleri araştırmamıza göre tesis sayıları bakımından da Antalya ilimiz 23 otel ile başı çekiyor. Bu otellerin 10'u 5 yıldız, 7'si dört yıldız, 3'ü 3 yıldız, 3'ü ise butik otel sınıfında bulunuyor. Antalya'yı 21 otel ile İstanbul takip ediyor. 21



### 2023 YILINDA AÇILAN YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	39	13.378
4	48	8.001
3	20	1.459
Butik	22	1.499
<b>Toplam</b>	<b>129</b>	<b>24.337</b>

tesisin 9'u 5 yıldız, 10'u 4 yıldız, 2'si ise butik otel kategorisinde bulunuyor. Muğla ise 13 otel ile üçüncü sıradaki yerini alıyor. Bu otellerin 4'ü 5 yıldız, 3'ü 4 yıldız, 2'si 3 yıldız ve 4 adeti ise butik otel sınıfındadır. Bu illerimizi 6 tesis ile Ankara, 4'er tesis ile İzmir, Çanakkale, Kayseri ve Trabzon; 3'er otel ile Balıkesir, Bolu, Edirne, Kars, Konya, Sakarya ve Tunceli takip ediyor.

#### 2023 yılında gerçekleşen yeni otel projelerinin yarıya yakını Antalya, İstanbul ve Muğla'da bulunuyor

2023 yılında gerçekleşen yeni otel projelerinin yarıya yakını Antalya, İstanbul ve Muğla'da bulunuyor. Oysaki 2022 yılında hayata geçirilen yeni otel projelerinin dengeli bir şekilde ülke geneline yayıldığı görülüyordu. Diğer taraftan 2023 yılında 4 yıldız ve butik otel yatırımlarında oransal olarak ciddi bir artış olduğu gözlemleniyor. 2022 yılında toplam yatırımlar içerisinde 4 yıldızlı tesis oranı yüzde 20 iken bu oran 2023'te yüzde 37'ye çıktı. Aynı şekilde butik otel yatırımlarının da yüzde 10'dan yüzde 20'ye çıktığı görülüyor.

#### 2023 yılında 212 yeni otelin hizmete girmesi planlanıyordu

2023 yılı içerisinde yaptığımız araştırmalar ışığında geçen yıl 212 yeni otelin hizmete girmesi planlanıyordu. Fakat hizmete giren otel sayısı 129'da kaldı. Bu otel projelerinin 30'a yakını ya iptal edildi ya da beklemeye alındı. 50'nin üzerinde otel ise açılışlarını 2024 ya da 2025 yılına ertelediler.

## 2023 YILINDA AÇILAN YENİ OTELLER

Şehir	Tesis Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Edirne	Rüstem Paşa Kervansaray Hotel	5	171	Kocaeli	Villa No:44 Oteli	3	20
Afyonkarahisar	Wyndham Afyonkarahisar Thermal & Spa	5	322	Edirne	Westdoor Hotel	4	129	Konya	Altın Oteli	3	60
Afyonkarahisar	Yayla Termal Tatil Köyü	4	436	Eskişehir	Nova Vista Eskişehir Centrum Hotel, a Member of Radisson Individuals	4	194	Konya	Fika City & SPA Hotel	4	80
Ankara	Holiday Inn Express Ankara Airport	3	196	Eskişehir	Smart By Dedeman Eskişehir	4	148	Konya	Ramada By Wyndham Karapınar	5	240
Ankara	Dab Hotel Ulus Ankara	3	60	Gaziantep	Nikopolis Hotel	4	106	Kütahya	Efe Termal Hotel & SPA	4	104
Ankara	Olive Ankara Hotel	4	122	Gaziantep	S Class Hotel	5	240	Mardin	Kasrı Beyaz Hotel	3	70
Ankara	Park Dedeman Kızılay Ankara	4	172	Hatay	Aremis Holiday Resort	5	242	Mersin	Jomo Hotel by Continent Mersin	Butik	80
Ankara	Sağlık-Sen Oteli	4	190	İstanbul	Autograph Collection İstanbul Karaköy	5	210	Mersin	Swiss Inn Hotel Akdeniz, Mersin	4	198
Ankara	The Alp Inn Suit Hotel	Butik	60	İstanbul	Beleza Hotel	4	40	Muşla	Akana Loft Bodrum	Butik	28
Antalya	Arcanus Trendline Resort Hotel	5	1004	İstanbul	Crowne Plaza İstanbul Ortaköy Bosphorus	5	280	Muşla	Arbatt Marmaris Hotel	4	200
Antalya	Benata Hotel	5	342	İstanbul	Days Hotel By Wyndham Esenyurt	5	350	Muşla	Arin Resort Bodrum Hotel	5	496
Antalya	Bijal Hotel	4	-	İstanbul	Grands Hotel	4	168	Muşla	Asrı Ala Bodrum Hotel	5	480
Antalya	Club Aldiana Side Beach	4	740	İstanbul	Han Suite's Ümraniye	4	170	Muşla	In Marin Hotel	4	80
Antalya	Hampton by Hilton Antalya	4	302	İstanbul	İbis Hotel Airport Arnavutköy	4	264	Muşla	Izz Getaway Hotel	Butik	52
Antalya	Lamaja Hotel	3	98	İstanbul	İsport Garden Hotel	4	60	Muşla	Palaia Hotel Datça	Butik	86
Antalya	Laren Luxury Resort Hotel & SPA	5	802	İstanbul	İstanbul New Airport Hotel Trademark Collection By Wyndham	4	136	Muşla	Ramitos Hotel	3	80
Antalya	Larox Hotels Lara	5	429	İstanbul	Mays Royal Hotel	4	83	Muşla	Raymar Hotels Muğla	4	115
Antalya	Lures Hotel	4	104	İstanbul	Moon Light Elegance	Butik	62	Muşla	The BO Vue Curio a Collection by Hilton	5	180
Antalya	Numa Port Hotel	3	116	İstanbul	Orient Occident Hotel, İstanbul Autograph Collection	5	80	Muşla	Ünsal Hotel	3	70
Antalya	Port Hotel	Butik	50	İstanbul	Otel Büyükdere Resort & SPA Beltur	4	52	Muşla	Yalıkavak Marina Hotel	5	72
Antalya	Radisson Blu Hotel, Kaş	Butik	100	İstanbul	Ramada by Wyndham İstanbul Pera	5	400	Muşla	Z-Villas Hotel	Butik	44
Antalya	Regnum Çarya (Amber Villa & Suites)	5	180	İstanbul	Ramada Encore by Wyndham Şişli	5	202	Rize	Grand 464 Hotel	3	113
Antalya	Rixos Park Belek	5	716	İstanbul	Stay Lab Taksim Hotel	4	70	Rize	Newarise Hotel	4	200
Antalya	Saint Star Kemer Hotel	4	370	İstanbul	Taksim No:1.5 by Stay Lab	4	30	Sakarya	Hampton by Hilton Sakarya	4	280
Antalya	Seaphoria Beach Hotel	4	290	İstanbul	The Kaiyın Hotels & Suites	5	140	Sakarya	Ramada by Wyndham Termal Sapanca	4	300
Antalya	Sedir Park Joy Hotel	Butik	180	İstanbul	The Peninsula Hotels İstanbul	5	354	Sakarya	World Deluxe Bungalows/Sapanca	4	100
Antalya	Serenity Queen Hotel	5	496	İstanbul	Vakko Hotel&Residence	Butik	47	Samsun	Elina Managed by Dedeman	4	54
Antalya	Side Best Hotel	4	196	İstanbul	Wyndham İstanbul Old City	5	276	Samsun	Elite World Comfy Samsun Atakum	4	76
Antalya	Siu Collection Hotel	5	620	İzmir	Lavie Hotel Çeşme	Butik	40	Şanlıurfa	DoubleTree by Hilton Şanlıurfa	5	384
Antalya	Swandor Hotels & Resorts Kemer	5	800	İzmir	Moon Hotel	3	42	Şırnak	Beyt Managed by Dedeman	4	122
Antalya	Tieramar Hotel	3	60	İzmir	Portofino Urla Butik Hotel	Butik	16	Şırnak	Dedeman Cizre	5	264
Antalya	Transatlantik Hotel & Beach	5	420	İzmir	Swissotel Resort & SPA Çeşme	5	496	Tekirdağ	Hampton by Hilton Çerkezköy	4	198
Aydın	Vatan Vadi Hotel	Butik	250	Karabük	Anemon Karabük	4	200	Trabzon	Grand Business Hotel	3	50
Balıkesir	Cunda Kızılca Hotel	4	120	Kars	Duja Chalet Ski Center	5	288	Trabzon	Hayal Vadisi Hotel	3	50
Balıkesir	Hilton Garden Inn Balıkesir	5	210	Kars	Qrista Managed by Dedeman	Butik	56	Trabzon	Maritimo Hotel	3	94
Balıkesir	Sea Long Hotel	3	96	Kars	Snow Mount Hotel	4	210	Trabzon	North Star Suite Hotel	3	28
Batman	Ramada Plaza by Wyndham Batman	5	240	Kastamonu	Doceia Hotel	Butik	48	Tunceli	Askireg Hotel	3	74
Bolu	Bi Abant Masalı Oteli	4	58	Kayseri	Dedeman Hotel Kayseri	5	242	Tunceli	Çema Hotel	3	28
Bolu	Sedir Park Abant Hotel	Butik	80	Kayseri	Four Mansion's Hotel	Butik	32	Tunceli	D & C Hotel Ovacık	3	54
Bolu	Vonresort Abant Hotel	4	144	Kayseri	Mega Mount Erciyes	5	132	Uşak	Uşak Kent Anemon Hotel	4	140
Bursa	Swissotel Uludağ	5	348	Kayseri	Radisson Blu Mountain Erciyes	5	80	Van	Dedeman Van Resort & Aquapark	5	150
Çanakkale	BiAda Hotel	Butik	82					Van	Tatiliium Termal Hotel	Butik	48
Çanakkale	Massline Hotel	Butik	28					Yalova	Park Inn By Radisson Yalova	4	206
Çanakkale	Mavi Yeşil Hotel	Butik	30								
Çanakkale	Remida Hotel	4	156								
Edirne	Midis Hotel	4	88								



## Continent Worldwide'in JOMO Markası Pakistan'da Hayata Geçiyor



Güney Asya, Orta Doğu, Türkiye, Körfez Ülkeleri ve Afrika genelinde 25'ten fazla yeni otel franchise ve yönetim sözleşmesini başarıyla imzalayan ve yurt dışında hızla büyümeye devam etmekte olan Türk Franchising ve Yönetim Şirketi Continent Worldwide Hotels, Pakistan'lı iş geliştirme firması, Venture Developers PVT ile yeni bir proje geliştirme ve bu projeyi franchise yolu ile markalayarak yönetme konularında anlaşmıştı duyurdu. Bu iş birliği çerçevesinde yakın zamanda inşaatına başlanacak olan Chester Park projesinin Rezidans ve Otel bölümleri, Continent Worldwide'in mileniyal markası JOMO altında hayata geçecek. Continent Worldwide Hotels, Antalya Ofisinde gerçekleşen buluşmada, Venture Developers'ın CEO'su Fahad Naseem Ghakar ve 'V add Value Hospitality Development Company'nin Yönetim Kurulu Başkanı Khurram Hussain, Continent Worldwide Hotels bünyesinde hayata geçirmeyi planladıkları projeyi tanıttıktan sonra

imzalar atıldı. Chester Park Projesi, Twin Towns (ikiz şehirler) olarak da bilinen, İslamabad ve Rawalpindi'nin hemen yakınında, Kohistan Enclave Wah Cantt'ta yer alacak ve fine dining'den normal cafe'ye çok çeşitli yiyecek ve içecek mekanları, birçok markanın da bulunacağı mağazaların olduğu bir AVM, çocuk oyun alanı ve 85 suite otel odası ve rezidanslar'dan oluşuyor. JOMO Hotel & Residences, Kohistan Enclave'daki hizmetlerin arasında spor salonu, iş merkezi, tiyatro alanı, toplantı odaları ve üç ayrı konsept sunan değişik restaurantlar ve bir de mükemmel manzarası ile Roof Top Restaurant bulunuyor. Continent Worldwide Hotels'in Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Zağıkyan'da bu yeni iş birliği ve anlaşma konusundaki heyecanını şu şekilde ifade etti: "Venture Developers ile JOMO Hotel & Residences Kohistan Enclave'ı açma konusundaki ortaklığımızı duyurmaktan dolayı heyecanlıyız ve Pakistan'ı ziyaret eden misafirlere özgün premium konaklama deneyimi sunmayı hedefliyoruz. Bu girişim sadece Pakistan'daki varlığımızı güçlendirmekle kalmıyor, aynı zamanda Asya'dan Afrika'ya kendi Milli Türk markalarımızı ihraç etme ve varlığımızı da genişletme hedefimizle de çok örtüşüyor.

Ülkemizde küresel bir genişleme stratejisiyle faaliyet gösteren tek otel franchise şirketi olarak, varlığımızı sürdürdüğümüz ülkelerde benzersiz konseptler sunarak uluslararası konaklama sahnesine Türk Markaları olarak katkıda bulunmaktan gurur duyuyoruz." İş geliştirme firması Venture Developers' CEO'su, Fahad Naseem Ghakar ise şu yorumu yaptı: "Türkiye ve Pakistan arasında uzun süredir devam eden tarihi bir dostluk var. Türk şirketlerini takdir ediyoruz ve Continent Worldwide Hotels ailesine katılmak bizim için çok önemli bir başarı. Türk şirketlerinin otelcilikteki uzmanlığından faydalanarak bu projeyi geliştirmeyi ve JOMO markasını Pakistan'a tanıtmayı hedefliyoruz. Bu ortaklık, ülkemizde lüks konaklama deneyimleri sunma vizyonumuzla kurduğumuz hayale bizleri bir adım daha yaklaştırdı. Otelimizin mükemmel konumu ve olağanüstü olanakları ile JOMO Hotel & Residences, Kohistan Enclave'in iyi bir konaklama deneyimi arayan hem yerel hem de yurt dışından gelen ziyaretçiler için tercih edilen bir destinasyon olacağına şüphemiz yok ve bu iş birlikteliği ile de ülkelerimiz arasındaki tarihi bağın ne kadar güçlü olduğunu göstereceğiz."

## Aksoylar Madencilik'ten İstanbul'a otel yatırımı



İstanbul, Kartal İlçe Cevizli Mahallesi 10507 Ada, 704 Parsel mevkiindeki Aksoylar Maden Denizcilik ve İnşaat Sanayi Tic. A.Ş. tarafından yapılması planlanan ve İstanbul Valiliği'ne sunulan Aksoylar Radisson Blu Otel projesi ile ilgili olarak ÇED Süreci başladı. Aksoylar Radisson Blu Otel projesi 204 odalı otel +32 ticaret alanından oluşuyor.

## Eski Turizm Bakanı Erkan Mumcu, Sarıyer'de otel inşa edecek



Eski Turizm Bakanı Erkan Mumcu, Sarıyer Ayazağa'da otel yapacak. Mumcu'nun, sahibi olduğu İMC Ekin Yapım ve Yayıncılık

A.Ş.'nin otel projesi için ÇED başvurusu yapıldı. Mumcu, Ayazağa'da bulunan 2 bin 500 metrekaarelik alan içerisine 58 oda ve 45 ofisi bulunan bir otel inşa edecek. Proje bedeli 178 Milyon 997 Bin 758 TL olarak belirtilen otelde 4 bodrum katıyla birlikte 15 kat yer alacak.

## S Class Hotel ve Convention Center, Gaziantep'te açılıyor

Gaziantep'te, 5 yıldızlı S Class Hotel ve Convention Center hizmete



girerek misafirlerini ağırlamaya başladı. Çimento, demir ve petrol sektöründe birçok yatırımı bulunan Cemal Sancaktar'ın sahip olduğu S Class Hotel ve Convention Center otoğar karşısında konumlanıyor. Bölgenin en büyük konferans salonu olarak hizmet verecek olan tesisin bünyesinde 120 oda, 2 bin kişilik kongre merkezi, SPA, mağazalar, patisserie bulunuyor.

## Sanasaryan Han, A Luxury Collection Hotel çağdaş tasarımıyla misafirlerini karşılamaya hazırlanıyor

Semtin mirasını ve şehrin bugün sunduğu çağdaş kültürü bir araya getiren neo-klasik yapıt Sanasaryan Han, a Luxury Collection Hotel, eski ve yeninin dinamiğini, çağdaş ve modern bir tasarımla sunuyor. 1895 yılında inşa edilen, neo-klasik tarzda tasarlanan yapıyla dış cephesinin aslına uygun bir şekilde restore edildiği ve tarihi dokusunun korunduğu Sanasaryan Han, a Luxury Collection Hotel, İstanbul'da ünlü mimar Hovsep Aznavuryan tarafından tasarlanmış bir kültürel mimari eser olarak misafirlerini karşılamaya hazırlanıyor. Sanatın ve kültürün her konumunda ön plana çıktığı The Luxury Collection, Sanasaryan Han'ın iç dekorasyonu

adeta İstanbul'un şiiresselliğini öne çıkaran bir anlatım sağlıyor. İstanbul'un her dokusunun sanat ile harmanlandığı otelde; Eminönü ve Mısır Çarşısı'nda bulunan zanaatkarlar ile ustaların el işçiliğiyle yaptığı değerli bakırdan eser ve ürünler odalarda özenle konumlanıyor. Alike Aydar tasarımı olan İstanbul'un simgesi "Erguvan" çiçekleri ile bezenmiş duvarlar ve benzersiz tavan yüksekliği ile dikkat çeken gün ışığına hakim atriyumda konumlanmış el yapımı cam ışık enstalasyonu; bahar aylarında şehrin dört bir yanında yer alan çiçeklerden ilham ile unutulmaz bir ambiyansın oluşturduğu Sanasaryan Han'a ayrı bir hava katarken; yapıtın amacına vurgu



yaparak Erzurum'daki Sanasaryan okulundan mezun olan öğrencilerin diplomalarının birebir kopyası olan seramik replikalar da ayrıca girişte sergileniyor. Seramik sanatçıları Kübra Ergan ve Tuğçe Gökbulut liderliğindeki disiplinler arası atölye Sukha Studio, sanatı keşfetmeye davet ederken, fotoğrafçı ve sanatçı Harun Doğan ile mimar Efe Aydar'ın iş birliğiyle hazırlanan ve İstanbul'un zamansız güzelliğini yansıtan Momentum adlı fotoğraf sergisi ise otele ayrıcalıklı bir hava katıyor.

## Continent Worldwide Hotels'den İstanbul'a iki yeni otel projesi

Türkiye'yi yurt dışında başarı ile temsil eden ve yurt dışında en hızlı büyüme ivmesine sahip olan otel markalarını bünyesinde bulunduran franchise ve yönetim firması Continent Worldwide Hotels, Türkiye içinde de hız kesmeden büyümeye devam ediyor.



### Continent Hotel Ataşehir açıldı

8 sene önce Ataşehir Palas Hotel adıyla markasız olarak hizmet vermeye başlayan ve son bir senedir Hindistanlı yatırımcı Junaid Namakwala ve babası Sajit Namakwala'ya ait Atlas Hospitality India Ltd. firması tarafından kiralanan otel, bir süre yerli bir yönetim firması tarafından Atlas Hospitality India Ltd. adına işletilmiştir. Ataşehir'in kalbinde, metroya sadece iki dakika uzaklıkta ve inşaatı devam eden yeni kütüphanenin hemen karşısında yer alan, 117 odalı, otel 1 Aralık 2023 itibarı ile "Continent Hotel - Ataşehir" adıyla hizmet vermeye başladı. Otelin yönetimini de üstlenen Continent Worldwide Hotels yönetim ekibi, operasyonel süreç devam ederken, otelin kademeli tadilat planını da hazırladıklarını, yaklaşık altı ay gibi bir sürede, tüm otelin yenileneceğini ve tamamen yenilenmiş odaları, modern restoran alanı ve hazır kiralalanabilir, mobilyalı ofis katı ile Ataşehir'de kısa sürede hakettiği popülariteyi kazanacağını belirttiler. Junaid Namakwala, "Türkiye operasyonlarımızda şu anda iki otelimiz var, ancak sürekli büyüme stratejisi olan otel grubumuz, bölgeyi ve ülkeyi tanıma sürecinde, yerel bir yönetim firmasından destek aldı. Bu süreçte hem yabancı global markaları hem de yerli markaları inceledik. Hem Türkiye'de hem de yurt dışında, operasyonları olan Continent Worldwide Hotels ilgimizi çekti. Ana vatanım Hindistan'da da franchise otelleri bulunan Continent markasını bu sayede, Türkiye'deki partnerimiz olarak seçme kararı aldık ve 20 yıllık kira kontratımız olan Ataşehir'deki otelimizi, Continent markası ile ve yine bu firmanın yönetimi

ile başarıya taşıyacağımıza inancımız tam" dedi. Yatırımcı firma Atlas Hospitality India Ltd'nin, Türkiye'de Ataşehir'deki otelleri dahil, iki oteli, Birleşik Arap Emirlikleri'nde bir oteli, Hindistan'da ise Goa, Mahabaleshwar ve Mumbai'de toplamda dokuz oteli bulunmakta. Yine ayrıca Mahabaleshwar'de üç yeni otelin de inşaatı devam ediyor. Continent Worldwide Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Zağıkyan ve Ülke Operasyon ve Franchise Geliştirme Direktörü Kemal Karataş ise şu açıklamayı yaptılar; "Yurt dışında, özellikle, Orta Doğu ve Güney Asya'da operasyonlarımız oldukça hızlı ve başarılı şekilde devam etmekte. Türkiye'de de yeni anlaşmalarımız ile özellikle Swiss Inn markamız ve Continent Hotels & Resort markamız her geçen gün yeni anlaşmalara imza atmaktadır. Sayın Junaid Namakwala'nın bizleri araması ve kısa sürede ortak paydada buluşmamız sayesinde, Continent Hotel - Ataşehir'i kısa sürede hayata geçirdik. Otel hali hazırda hizmet vermeye devam etmekte ancak, aynı zamanda 'rebranding' sürecimiz, ve tadilat programımız da devam etmekte... Bu yeni iş birliği sayesinde, yatırımcı firmamız Atlas Hospitality ile yurt dışındaki otelleri hakkında da ileride bir çalışma yapma konusunda ortak düşüncelerimiz oldu. Öncelikli olarak mevcut oteli revize ederek hakettiği değere taşıyacağız. Daha sonrasında ise 'joint venture' yaparak, mevcut yurt dışı otelleri için de neler yapabileceğimizi konuşacağız. Türkiye içinde de beraber hareket ederek değişik şehirlerde büyüme planımız var."



### Continent Hotel Kartal için imzalar atıldı

GISAN ve SANCAK gruplarının ortak yatırımı olan ve inşaatına 2023 yılında başlanan, lüks konseptte dizayn edilen otel konum olarak son derece stratejik bir lokasyona sahip, Kartal ve Pendik arasında, Marmaray'a 4 dakika ve IST Marina AVM'ye sadece 1 dakika, Sabiha Gökçen havalimanına 10 dakika uzaklıkta ve sahile 500 metre uzaklıkta, Luxury Segment dizayn edilmiş odaları, spa merkezi ve toplantı salonlarıyla 2024'ün ikinci çeyreği itibarı ile "Continent Hotel Kartal" adıyla hizmet vermeye başlayacak . Otelin yönetimini

de üstlenen Continent Worldwide Hotels yönetim ekibi, operasyonel süreç geçme aşamasında, otelin marka entegrasyon planını hazırladıklarını, tüm otelin odalarını, modern ve hazır kiralalanabilir, mobilyalı ofis katı ile Kartal'da kısa sürede hakettiği popülariteyi kazanacağını belirttiler. Aynı zamanda, otelin yiyecek ve içecek alanlarından ikisinin, Continent Worldwide'in kendi markalarından olan, Stefano's Italian - Restoran ve Roof Top markası Luna Negra Lounge & Bar olacağını belirttiler. İmzaların karşılıklı atıldığı toplantıda GISAN ve SANCAK gruplarının yetkilileri, Fahri Başkan Cemalettin Oyar, Yönetim Kurulu Başkanı Ercan Bayrakoğlu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Oktay Yavral, ortak olarak verdiği demeçte şunları dile getirdiler. "Gemicilik, tersane ve inşaat sektörlerinde faaliyette olan şirketlerimiz geçen yıl alınan bir kararla turizm ve otelcilik sektöründe de faaliyetlerine başladı. Ülkemizde şu anda iki otelimiz var, ancak hem yurt dışında hem de Türkiye'de yatırımlarımıza devam etmek niyetindeyiz. Kartal'da bulunan otel binamızın inşaat ve dizayn süreci devam ederken, birçok firma ve marka ile de görüşmelerimiz oldu. Gerek markalama konularında gerekse ihtiyacımız olan diğer süreçlerde, en hızlı çözümler üreten ve bize doğru gelen cevapları veren firma Continent Worldwide Hotels oldu. İncelemelerimiz ve ortaklar olarak yaptığımız toplantılar sonrasında hem Türkiye'de hem de yurt dışında, operasyonları olan ve hızla otel sayısını arttıran ve de yerli bir firma olan Continent Worldwide Hotels ile yolumuza devam etme kararı aldık. Continent Hotel Kartal markası ile ve yine firmanın vereceği yönetim desteği ile başarıya ulaşacağımıza eminiz" dediler. Continent Worldwide Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Zağıkyan ise, "Firmamızın yurt dışındaki başarısını, Türkiye içinde de tanıtarak, bize güvenerek markalarımıza ile anlaşmalar yapan tüm yatırımcılarımıza bu vesile, bugün anlaşmaya vardığımız GISAN ve SANCAK gruplarının yetkilileri nezdinde teşekkür etmek istiyorum. Yerli bir firmayız ancak, dünyada hızla markalarımız yayılmakta. Özellikle Orta Doğu pazarındaki her geçen gün büyüyen gücümüz ve marka bilinirliğimiz, Türkiye'de de bizlerle birliktelik yapan otellerimize büyük katkı sağlamaktadır. Yakın zamanda açacağımız Continent Hotel Kartal, bölgedeki bayrağı taşıyan öncü otellerimizden biri olacaktır. GISAN ve SANCAK grupları ile gelecekteki projelerinde de birliktelik yapacağımıza olan inancımız tam" dedi.



# Emitt

Ufi  
Approved  
Event

27<sup>th</sup> East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition

6 - 9 ŞUBAT / FEBRUARY 2024

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi

Tüyap Fair Convention and Congress Center

Büyükçekmece / İSTANBUL / TÜRKİYE



**Bölgenin En Hızlı Büyüyen Turizm Fuarı**

*The Fastest Growing Tourism Exhibition in the Region*



**Yerinizi Ayırttınız mı? / Book your stand**

**[www.emittistanbul.com](http://www.emittistanbul.com)**

**İş Ortakları / Official Partners**

**TÜROFED**  
Türkiye Oteller Federasyonu  
Turkish Hotels Federation

**TTYD**  
TÜRKİYE TURİZM VE SEYAHATİNCİLİK BİRLİĞİ  
TURKISH TOURISM AND TRAVEL ASSOCIATION

**Organizatör / Organiser**



**BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.**  
THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

## Bentour Reisen, Türkiye operasyonlarını genişletiyor



Almanya, Avusturya ve İsviçre'de Türkiye uzmanı olarak faaliyet gösteren Türk tur operatörü Bentour, büyümeyle tamamladığı 2023 yılının ardından 2024 yılına da yeni büyüme hedefleri ile giriyor. Bentour; Almanya, Avusturya ve İsviçre'deki 650 acente partnerini, Comedy Night programı kapsamında Antalya'da açtı. Programa katılan seyahat acenteleri hem şirketin 2024 programı hakkında bilgilendirildi hem düzenlenen seyahat fuarında otellerle bir araya geldi hem de bilgilendirme gezilerine ve eğlence programına katıldı. Bentour'un Comedy Night isimli gala gecesinde BenSwissclub Ödülleri organizatörün seçkin otel ortaklarına takdim edildi. Ayrıca en iyi rezervasyon yapan 20 Altın Seyahat Acentesi ve en iyi gelişim gösteren acentelere performanslarından dolayı ödül verildi. Miracle Resort Hotel'de düzenlenen gala gecesinin açılış konuşmasını Bentour Reisen CEO'su Deniz Uğur yaptı. Gecede şirketin Almanya CEO'su Songül Göktaş

## Air Montenegro, İzmir seferlerine başlayacak



Karadağ'ın ulusal havayolu şirketi Air Montenegro, Podgorica'dan İzmir'e düzenleyeceği seferlere start vermeye hazırlanıyor. Şirket tarafından yapılan açıklamaya göre, Podgorica-İzmir hattındaki uçuşlar 2024 nisan ayında başlayacak ve ekim sonuna kadar devam edecek. Air Montenegro'nun İzmir seferleri haftada üç frekansla gerçekleşecek, pazartesi, cuma ve pazar günleri hizmet verecek. Bu yeni hat, iki ülke arasındaki turistik ve iş amaçlı seyahatleri kolaylaştırmayı hedefleyerek havayolu trafiğine önemli bir katkı sağlamayı amaçlıyor. Air Montenegro'nun bu yeni hattı, iki ülke arasındaki güçlü bağları ve turistik potansiyeli vurgulayarak Karadağ ve Türkiye arasındaki hava ulaşımını artırma amacını taşıyor. İzmir, tarihi zenginlikleri, kültürel çeşitliliği ve doğal güzellikleri ile ünlü bir turistik destinasyon olması nedeniyle bu yeni rota, seyahat severler için çekici bir alternatif sunmayı amaçlıyor.

Rosati ve SunExpress'in CCO'su Peter Glade de birer konuşma yaptı. Gecenin sunumunu ise Bentour Reisen COO'su Dieter Reiser ve CMO'su Christian Hauk üstlendi. Bentour'un 324 sayfadan oluşan 'Turkey Select 2024' kataloğunda Türkiye'den 200 otel yer alırken, şirketin kendi portalı üzerinden sattığı anlaşmalı otel sayısı 600, sistem üzerinden satışa açılan toplam otel ve ürün sayısı ise 4 bin oldu. Bentour'un 2024 programına Türkiye'den 50 yeni otel dahil oldu. Bu yıl Ege Bölgesi'ne özel bir önem verecek olan Bentour Reisen bölgeye dönük rezervasyonlarda çift haneli artışlar olduğunu kaydetti. Bu nedenle şirketin Ege'deki teklifleri, başta Didim olmak üzere, genişletiliyor. Kapatokya'da da çok sayıda yeni oteli programına alan Türkiye uzmanı; Kıbrıs, Yunanistan, İspanya ve Mısır'da da benzer adımlar atıyor. Öte taraftan Almanya pazarında KKTC'ye en geniş tatil programını sunan ikinci tur operatörü olma özelliğini taşıyor. Yunanistan'da, 15'i ana karada olmak üzere, birkaç yüz oteli 2024 programına alan Bentour Mısır'ın Hurgada, Şarm El Şeyh ve Marsa Alam turizm bölgelerinde 330 yeni oteli de satışa sunuyor. El Guna bölgesinde Orascom Group'un tesisleri ile çalışacak olan şirket, Nil turları tekliflerini de genişletiyor. 2024'te ürün portföyünün genişletilmesine ve uçuş kapasitesinin daha da artırılmasına odaklanan şirket, geçtiğimiz yıl SunExpress

## THY, Balkanlar'daki birçok rotada frekansları artırmayı planlıyor



Türk Hava Yolları (THY), 2024 yaz sezonu boyunca Balkanlar'daki birçok rotada frekansları artırmayı planlıyor. Edinilen bilgiye göre; THY, Zagreb'e olan operasyonlarını haftada on dört seferden on sekiz sefere çıkarma planlarının yanı sıra, Hırvatistan'daki diğer destinasyonu Dubrovnik'e olan uçuşlarını da 2023 yazında beş haftalık olarak gerçekleştirilen uçuşlardan, günlük uçuşlara çıkarmayı planlıyor. Pazartesi ve çarşamba günleri gerçekleştirilecek olan ek seferler, 31 Mart tarihinden itibaren başlayacak. THY, bu yıl Air Montenegro ile bir mutabakat zaptı imzalayarak, her iki bayrak taşıyıcı şirketin birbirinin pazarında frekanslarını artırmaya olanak tanıdı. Türkiye'nin bayrak taşıyıcısı, başlangıçta İstanbul ile Podgorica arasındaki uçuşları günde iki seferden haftada on yedi sefere çıkaracak ve bu frekansı Ağustos ortasından itibaren haftada on sekiz sefere çıkaracak. Benzer şekilde, bu yaz başlattığı Tivat uçuşlarındaki frekansları haftada altı seferden haftada dokuz sefere ve Ağustos ortasından itibaren haftada ona çıkacak. Şirket, Saraybosna operasyonlarını haftada bir ek sefer ekleyerek toplamda haftada 21 uçuşa çıkaracak.

ile imzaladığı ve kendisine her yıl kapasite artırma olanağı sağlayan 5 yıllık sözleşme sayesinde Antalya'daki varlığını ve tekliflerini daha da güçlendiriyor. Ek hizmetlerin gezginler arasında giderek daha önemli ve popüler hale gelmesinden dolayı bu hizmetleri sürekli olarak geliştiren Bentour; özel ve VIP transferler, havaalanı hizmetleri, esnek ücret ve diğer birçok hizmeti 2024'te de geliştirerek sunmaya devam edecek. Misafirler bu hizmetlere en kolay Mybentour.com hizmet platformu ve uygulaması üzerinden ulaşabiliyor. Henüz geçen yıl kullanıma sunulan platformun kullanım oranının 100'e yaklaştığı ifade ediliyor. Bu platformda misafirler ek hizmetler için rezervasyon yapabilmenin yanı sıra, faturalamadan, seyahat belgeleri ve giriş koşullarına, uçuşlardan transferler ve oteller hakkında bilgilere ve tur rehberiyle iletişim kurmaya kadar seyahatleri için ihtiyaç duydukları her şeye ulaşabiliyor. Program kapsamında basın mensupları ile bir araya gelen Deniz Uğur ve Songül Göktaş Rosati, şirketin 2024 yılında daha fazla büyüyeceğini açıkladı. Erken rezervasyonların çok iyi gittiğini ve önceki yıllara kıyasla yüzde 50 artış olduğunu kaydeden Uğur ve Rosati, 2023 yılında hizmet verdikleri 200 bin misafirin yüzde 70'ini Türkiye'ye getirdiklerini, önümüzdeki yıla ilişkin hedeflerinin ise çift haneli büyüme olduğunu bildirdi.

## Pobeda 2024 ilkbahar-yaz biletleri satışına başladı



Rusya'nın önde gelen havayolu şirketlerinden Aeroflot'a bağlı düşük maliyetli havayolu şirketi Pobeda, 2024 ilkbahar-yaz sezonu için bilet satışlarına başladı. Pobeda'nın uçuş programı 31 Mart tarihinde başlayacak ve ekim ayının sonuna kadar devam edecek. Yolcular, bu dönemde Pobeda ile birçok popüler destinasyona seyahat etme imkanına sahip olacaklar. Pobeda'nın 2024 tarifesinde öne çıkan destinasyonlardan biri Türkiye'nin güzel tatil beldesi Antalya oldu. Antalya, Rus turistler arasında popülerliğini koruyarak Pobeda'nın uçuş rotaları arasında önemli bir yer edindi.



## Serhat Soğukpınar, Sabiha Gökçen Havalimanı CEO'su olarak atandı

Türkiye'nin en büyük ikinci havalimanı olan İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı (İSG), Serhat Soğukpınar'ın 26 Aralık 2023 tarihi itibarıyla CEO olarak atandığını duyurdu. Soğukpınar, kariyeri boyunca ulaşım sektörünün önde gelen firmalarında uzun yıllar üst düzey yönetici olarak görev yaptı. Soğukpınar'ın ataması Malezya Havalimanları



Holding (MAHB) ve IC Holding arasındaki stratejik iş ortaklığının önemli bir parçası. Bu atamanın ve stratejik iş birliğinin, İSG'nin mevcut güçlü yönetimiminin etkinliğini daha da artırması bekleniyor. Malaysia Airports Holdings Berhad Grubu'nun CEO Vekili Mohamed Rastam Shahrom, konuyla ilgili açıklamasında; "Soğukpınar'a aramıza hoş geldin diyoruz. Kendisinin ataması Malezya Havalimanları ve IC Holding arasındaki stratejik iş birliğinin başlangıcı niteliğinde. IC Holding'in havalimanı işletmeciliği konusundaki engin tecrübesi ile hizmette mükemmellik ve sürdürülebilir başarıyı elde etme hedeflerimiz doğrultusunda çalışacağız. Bu iş birliğinin ileride dönük her iki taraf için de değer yaratmasını ve bizleri ortak hedeflerimize daha da yakınlaştırmasını umuyoruz" dedi. Ankara Esenboğa Havalimanı ve Antalya havalimanlarında 20 yılı aşkın süre farklı kademelerde görevler yaparak liderlik deneyimi kazanan Soğukpınar, 2015'ten 2019 yılına kadar Antalya Havalimanı'nda CEO olarak görev yaparak havacılık sektöründeki tecrübesini daha da artırdı. IC Holding'deki görevi süresince çok sayıda önemli projede yer alan Soğukpınar, İzmir Adnan Menderes Havalimanı dış hatlar terminali, Antalya Havalimanı 2. pist ve dış hatlar terminali ile Ordu-Giresun Havalimanı inşaatlarına da katkıda bulundu. Soğukpınar, halen aralarında Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Kuzey Çevre Otoyolu İşletmesi, Sakarya Karasu Limanı Yatırım ve İşletmesi, Kuzey Ege Otoyolu İşletmesi, İstanbul Lojistik Park Yatırım ve İşletmesi gibi kritik altyapı şirketlerinin yönetimini yapan IC Holding Ulaştırma ve Altyapı Grup başkanlığı yapmaktadır.

## SunExpress, South African Airways ile iş birliğini büyütüyor



Türk Hava Yolları ve Lufthansa'nın ortak kuruluşu SunExpress, South African Airways'e (SAA) sağladığı kiralama kapasitesini 2024/2025 kış sezonunda iki katına çıkarıyor. SunExpress SAA'nın operasyonlarını gelecek kış sezonunda dört uçakla

destekleyecek. SunExpress ve SAA arasında halihazırda Ekim ayında başlayan ve iki Boeing 737-800 uçağıyla birlikte bakım ve kokpit ekiplerini kapsayan altı aylık bir damp-lease anlaşması bulunuyor. Yeni iş birliğine ilişkin iyi niyet anlaşması, SunExpress CEO'su Max Kownatzki ve SAA CEO'su Prof. John Lamola tarafından Güney Afrika'nın Johannesburg kentinde imzalandı. Bununla birlikte SunExpress ve SAA, iş birliğini farklı alanlarda genişletmeyi planlıyor. Planlar arasında uzun dönemli karşılıklı kapasite desteği ile birlikte teknik bakım ve eğitim konularında yeni iş birliği olanaklarına odaklanıyorlar. SunExpress CEO'su Max Kownatzki konu ile ilgili olarak, "Bu iyi niyet anlaşması, South African Airways ile devam eden iş birliğimizi daha da güçlendirmeye yönelik kararlılığımızın göstergesidir. İş birliğimizi her iki şirket için verimli bir şekilde büyütme hedefliyoruz. Yeni anlaşmamız ve SAA ile kurduğumuz güçlü güven ilişkisi bizim için gurur verici. Güçlü ve uzun vadeli bir ortaklık geliştirerek gelecekte karşımıza çıkacak fırsatları birlikte değerlendireceğiz. SunExpress olarak önümüzdeki on yıl içinde filomuzu iki katından fazla büyütürük 2033 yılına kadar 150 uçaklık bir filoya ulaşacağız. Bu tür iş birlikleri filomuzu verimli bir şekilde kullanmamızı sağlayarak sezonsallığın etkisini de hafifletmiş oluyor" değerlendirmesini yaptı. SAA CEO'su Prof. John Lamola devam eden iş birliğinden duyduğu memnuniyeti dile getirerek "SunExpress, birkaç ay önce başlayan iş birliğimiz ile bizim için son derece güvenilir bir ortak olduğunu gösterdi. Bu çok değerli iş birliğinin devam etmesinin yanı sıra, yoğun tatil sezonumuz için ilave uçakları da içerecek şekilde genişlemesinden büyük memnuniyet duyuyoruz. İlave uçaklar, yüksek sezonda artan müşteri talebini karşılayarak hem operasyonlarımızı destekleyecek hem de küresel çapta yaşanan uçak bulma zorluğunu daha iyi yönetmemizi sağlayacak" dedi.

## Pegasus, Silikon Vadisi'nde teknoloji inovasyon merkezi kurma kararı aldı



Şirketten yapılan açıklamaya göre, dijital dönüşümünü başlattığı 2018'den bu yana "Türkiye'nin dijital havayolu" mottosuyla çalışmalarını yürüten Pegasus, bu dijitalleşme sürecinin sürdürülebilir gelişimini devam ettirmek amacıyla teknoloji alanında önemli bir atılım yapıyor. Airporthaber'de yer alan habere göre Silikon Vadisi'nde faaliyet gösterecek bir teknoloji inovasyon merkezi kurma kararı alan Pegasus Hava Yolları, projeye ilgili çalışmalara başladı. Pegasus, Silikon Vadisi'nde kurulacak merkezle, dünyada teknoloji alanındaki en son gelişmeleri yerinde takip etmeyi ve değerlendirmeyi hedefliyor. Bu adım, şirketin

küresel ölçekte daha da rekabetçi hale gelmesine katkı sağlayacak ve teknolojik yeniliklere olan bağlılığını güçlendirecek. Açıklamada görüşlerine yer verilen Pegasus Hava Yolları Üst Yöneticisi (CEO) Güliz Öztürk, teknoloji yatırımlarının kendilerini farklılaştıran en önemli özelliklerinden biri olduğunu belirtti. Öztürk, dijital dönüşümlerini başlattıkları 2018'den bu yana ciddi yatırımlar yaptıklarına dikkati çekerek, şunları kaydetti: "Türkiye'nin dijital havayolu" vizyonumuz doğrultusunda, misafirlerimizin seyahat deneyimini ve çalışanlarımızın iş deneyimini daha kolay, hızlı ve verimli hale getirmeye yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Şimdi de bu dijitalleşme sürecinin sürdürülebilir gelişimini devam ettirmek amacıyla, heyecan verici yeni bir adım atmaya hazırlanıyoruz. Silikon Vadisi'nde faaliyet gösterecek bir Teknoloji İnovasyon Merkezi kurma kararı aldık. Bu merkezle, teknoloji alanında dünyadaki en son gelişmeleri yerinde takip edecek ve değerlendireceğiz. Farklı teknolojileri deneyimleyerek süreçlerimizi ve

misafir deneyimimizi sürekli iyileştirmeye, fark yaratmaya devam edeceğiz. Bu büyük atılım, küresel ölçekte daha da rekabetçi olmamızı sağlayacak." Pegasus Hava Yolları Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Barış Fındık da Pegasus'un misafirlerine en iyi dijital deneyimi sunmak ve havacılık alanında en verimli operasyon yönetimini yürütmek hedefiyle ilerlediğini vurguladı. Fındık, Pegasus olarak, dünyada teknolojiyi en etkin kullanan hava yollarından biri olmaya kararlı olduklarının altını çizerek, "Bu amaçla start-up'lar, üniversiteler, teknoloji ve havacılık alanındaki diğer oyuncularla iş birliği fırsatlarını değerlendirmek üzere önemli adımlar atıyoruz. Silikon Vadisi'ndeki en son teknolojik gelişmeleri takip ederek sadece yerel değil, aynı zamanda küresel bir çerçevede de etkin olma hedefimizi güçlendirmeyi amaçlıyoruz. İşimize direkt katkı sağlayacağına inandığımız yapay zeka, mobil kabiliyetler, self-servis ve diğer ileri teknolojilere odaklanacağız." ifadelerini kullandı.

## D-Marin, Vlora Marina ile ortaklık kurarak Arnavutluk'a geliyor



Seçkin marinaları bünyesinde barındıran D-Marin, ülkenin ilk dünya standartlarındaki marinası olan Vlora Marina ile ortaklık anlaşması imzaladığını duyurarak Arnavutluk'ta deniz turizminin geleceği açısından önemli bir adım attı. Vlora Marina, D-Marin'in Akdeniz ve Körfez bölgelerindeki 23 marinadan oluşan mevcut portföyüne katılıyor ve operatörün bugüne kadarki dokuzuncu ülkesi olan yeni bir ülkedeki varlığını sürekli olarak genişlettiğine işaret ediyor. Bu ortaklık, Hırvatistan ve Korfu'daki yakın D-Marin marinalarından seyahat eden müşterilerin Arnavutluk'taki premium

marina hizmetlerine erişimini sağlayacak. D-Marin, sektöre öncülük eden marina yönetimi yaklaşımını Vlora Marina'ya taşıyarak benzersiz müşteri deneyimleri ve dijital yeniliklerle birinci sınıf hizmette yeni standartlar belirliyor. Şu anda yapım aşamasında olan Vlora Marina, Arnavutluk'ta yat turizminde devrim yaratmaya ve denizcilik sektörünün genişlemesine ön ayak olmaya hazırlanıyor. Vlora Marina, toplam uzunluğu 50 metreye kadar olan yatlar ve süper yatlar için yıl boyunca demirleme imkânı sunan 438 rıhtım ile ülkenin 426 km'lik kıyı şeridinde büyük bir beklentiyle özlünen premium marina olanaklarını sunacak. Vlora Marina'nın kapsamlı premium teklifini tamamlayan, marinanın yanında uzanan 2 km'lik sahil boyunca uzanan geniş bir gezinti yolu planlanıyor. Gezinti yolunda birinci sınıf restoran ve barlar, özel bir spa ve üst düzey perakende ve eğlence tesisleri yer alacak. Gelecekteki gelişmeler arasında

sınırlı sayıda lüks apartman dairesi ve uluslararası standartlarda 5 yıldızlı otellerin inşası da yer alıyor. D-Marin'in Birleşme ve Satın Almalar Direktörü Gyozo Lantos şunları söyledi: "Vlora Marina ile kurduğumuz bu stratejik ortaklık yeni bir pazara atılan heyecan verici bir adım. D-Marin, Akdeniz'de yatçılık konusunda kararlı ve marina seçeneklerimiz, yat sahiplerinin bölgedeki yolculuklarının her adımında premium hizmetlerden yararlanmalarını sağlıyor. Bu yüksek potansiyelli yatçılık merkezini hayata geçirmekten ve deniz turizminin büyümesiyle Vlorë şehrini geliştirmekten heyecan duyuyoruz." Müşteriler, projenin 2027 yılı başlarında tamamlanmasıyla birlikte Vlora Marina'da premium D-Marin deneyiminin keyfini çıkarabilecekler. Vlorë, Adriyatik ve İyon Denizlerinin buluşma noktasında yer alan Arnavutluk'un üçüncü büyük şehridir ve gelenekler açısından zengin, canlı bir destinasyonu temsil etmektedir.

## İngiltere için vize kuralları değişti

İçişleri Bakanlığı, göçmen işçilerin aile üyelerini Birleşik Krallık'a getirmeleri için gereken maaş düzeyini önümüzdeki bahardan itibaren 38.700 sterline çıkarma planlarından geri adım attı. Ülkeye yasal göçü azaltma planı kapsamında hükümet aralık ayı başında, aile vizesi için şu anda 18.600 sterlin olan maaş eşliğini yükselteceğini açıklamıştı. Ancak bu artışın çok yüksek olduğu ve aile bölünmesine yol açacağı yönünde eleştiriler ve hükümete karşı davalar açılacağı uyarısı üzerine artışı kademeli olarak yapılabileceği belirtildi. İlk aşamada 29.000 sterline yükseltilecek eşik daha sonra hedef düzeye çıkarılacak. Başbakan Rishi Sunak, insanların ailelerini Birleşik Krallık'a getirmek için yılda 38.700 sterlin kazanmalarını gerektiren uygulamanın 2025'in başlarında hayata geçirileceğini açıkladı. Sunak, plan ilk duyurulduğunda yaptığı konuşmada ülkeye göçün "çok yüksek" olduğunu söylemişti. Resmi rakamlar 2022 yılında İngiltere, İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda'dan oluşan Birleşik Krallık'a net göçün 745.000 ile rekor düzeyde olduğunu gösteriyor. Birleşik Krallık'ta çalışmak isteyen çoğu kişi yine puana dayalı sistem (PBS) üzerinden vize başvurusunda bulunmak zorunda kalacak. Ancak 2024 baharından itibaren daha yüksek maaşlı bir iş teklifine ihtiyaçları olacak. Tier 2 (Çalışma) Vizesi olarak da bilinen mevcut sisteme göre, çalışmak için ülkeye gelenlerin minimum 26.200 sterlin kazanmaları gerekiyor. Yeni kurallara göre bu rakam yaklaşık yüzde 50'lik artışla en az 38.700 sterline çıkarıldı. Sağlık ve sosyal bakım gibi bazı işlerde bu eşik geçerli olmayacak. Ancak bakıcılık işi için gelen kişiler bakmakla yükümlü oldukları aile fertlerini getiremeyecek. Haziran 2023'e kadar bir yılda tahminen 70.000 kişi aile vizesiyle Birleşik Krallık'a geldi. 2024 baharından itibaren hükümet, bunun için gereken asgari gelir seviyesini yükseltecek. Başlangıçta 38.700 sterlin olarak açıklanan bu rakam, şu anda uygulanan rakam olan 18.600 sterlinin iki katından fazla bir artışa işaret ediyor. Ancak, yeni kuralların aile bölünmelerine yol açma riski taşıdığı yönündeki uyarıların ardından hükümet asgari tutarı 29.000 sterlin olarak değiştirdi. Bu miktarın gelecekte kademeli olarak önce 34.500 sterline, ardından da 38.700 sterline yükseleceği belirtildi. Rishi Sunak, nihai hedefe "2025'in başlarında" ulaşılacağını söyledi. İçişleri Bakanlığı ayrıca mevcut bir aile vizesini yenilemek isteyen herkesin yeni kazanç eşliğini karşılamak zorunda kalmadan bunu yapabileceğini doğruladı.



## Lufthansa yeni çevrimiçi bilgi platformu "eXperts"



Lufthansa Group, dünya çapındaki seyahat ortaklarına ve B2B müşterilerine yönelik pazarlama iletişimini geliştirme misyonunu sürdürüyor. Avrupa'nın lider havayolu grubu bu

amaç doğrultusunda bugün, tüm seyahat acenteleri için "eXperts" resmi Lufthansa Grubu hizmet ve bilgi platformunu yeniden başlattı. Yeni "eXperts", Lufthansa Grubu'nun bulunduğu sürekli güncellenen ve uyarlanmış haberlerden yararlanan seyahat acenteleri ve seyahat acentesi profesyonelleri için daha kullanıcı dostu, gezinmesi kolay bir web sitesi. Site, 4 Aralık 2023 tarihinden itibaren Orta Doğu ve Türkiye'deki tüm pazarlarda açılacak. 2024'te ise diğer bölgelerde de kullanıma sunulacak. Dünya çapında yaklaşık 150.000 kullanıcı, Lufthansa Group'un hizmetleri ve ürünleri hakkında bilgi edinmek için eXperts'i kullanıyor. Özellikle seyahat acenteleri artık daha net ve erişimi rahat bilgilerden faydalanacak. 48 yerel sayfa, tek bir global ve gelişmiş platform olarak entegre edilecek. Yeni eXperts web sitesi ilk olarak Orta Doğu ve Türkiye'de açılacak. Seyahat acenteleri için 2007'den beri var olan bu köklü bilgi kaynağı, 48 eski yerel uzman web sitesini tutarlı, tek bir küresel web içeriğine entegre ederek sınıf atladı. Bu birleştirilmiş kaynaklar sayesinde bu benzersiz eXperts sitesi seyahat acentelerine sürekli güncellenen ve son dakika haberleri de içeren bir içerik sunacak. Dünyanın dört bir yanındaki tüm seyahat acenteleri için aşamalı olarak dokuz farklı dilde hizmete girecek kapsamlı web sitesi, günlük satış faaliyetleri için her zaman ihtiyaç duyulan bilgilerin bir araya getirilmesini sağlıyor. Net bir navigasyonla birlikte kullanıcı dostu ve sezgisel yeni görünüm ve his, seyahat acentelerinin müşteri ve satış konuşmaları için ilgili ve güncel bilgileri çok daha kolayca bulmalarını sağlayacak. Daha hızlı ve kolay erişim için eXperts'e artık oturum açmadan erişilebilecek olması, sitenin sunduğu yeni avantajlar arasında yer alıyor. Yeni web sitesi bölgedeki seyahat acenteleri için bugünden itibaren çevrimiçi olacak. Site tüm cihazlarda son teknolojiye uygun şekilde kullanıma açılacak, yani hem web üzerinde hem de mobil cihazlarda kullanıcı dostu bir deneyim sunacak.



# Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente  
ürün satış ve yönetim sistemi

## 27 yıllık deneyimiyle EMITT Turizm Fuarı sektöre yön vermeye hazırlanıyor



Hacer Aydın

Dünyanın beş büyük turizm fuarı arasında yer alan 27. EMITT – Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı 6-9 Şubat 2024 tarihlerinde dünya turizm profesyonellerini ve tatil tüketicilerini 27. kez İstanbul'da bir araya getirirken, dopdolu etkinlik programıyla sektörün trendlerini belirleyecek. Her yıl düzenlenen ve dünyanın en büyük beş turizm fuarı arasında yer alan EMITT – Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, 30.000'den fazla sektör profesyonelinin bir araya getiriyor. EMITT, tüm katılımcılara yeni iş ve iş birliği olanakları sunan bir platform olarak öne çıkıyor. Etkinliğe ülke pavilyonları, tatil destinasyonları, yaz ve kış turizmi ile outdoor turizmi destinasyonları, oteller, turist merkezleri, tur operatörleri ve acenteler düzenli olarak katılıyor. Bu yıl Balkanlar, Orta Doğu ve Orta Asya başta olmak üzere 300'den fazla satın almanın yer alacağı fuarda Almanya, Bulgaristan, Mısır, İran, Japonya, Kuzey Kıbrıs gibi birçok ülkeden katılımcı firma da ağırlanacak. EMITT 2024, 27 yıllık turizm sektörü deneyimi ve gerçekleştirdiği araştırma ve çalışmalarla edindiği bilgi birikimini, ziyaretçileriyle buluşturan etkileyici bir etkinlik programıyla sektöre katkı sağlamaya

hazırlanıyor. 6 Şubat'ta başlayacak fuar Türkiye'de ve Dünya'da 2023 Turizm Raporu ile 2024 Turizm Öngörülerini ve yeni trendler konulu panellerle zenginleşirken, günün kapanışı sektör liderlerinin katılacağı başkanlar oturumuyla tamamlanacak. Fuarın ikinci gününde sağlık turizmi politikaları, teşvik uygulamaları ve yerel mükemmellikten küresel etkiye uzanan bir panel, gün boyunca sektör profesyonellerini bir araya getirecek. Üçüncü gün, gezginlere öneriler ve sürdürülebilirlik konularındaki paneller katılımcılara farklı bir bakış açısı sunarken, sektöre yön veren teknolojik gelişmeler de ele alınacak. Etkinliğin kapanış gününde, tanıtım odaklı konuşmaların yanı sıra, spor, gastronomi ve sinemada başarı hikayeleri paylaşılacak. 27. EMITT fuarının Türkiye ekonomisine, turizmüne ve ülke markasına büyük katkısı olduğuna dikkat çeken EMITT Fuar Direktörü Hacer Aydın, "EMITT Fuarı'nda geçtiğimiz yıl, turizm sektörüne dair 2023 ve sonrasına yönelik öngörülerimizi paylaştık ve çözüm önerilerine odaklandık. Toplam 28,815 ziyaretçi ve 600'e yakın katılımcı ile gerçekleştirdiğimiz bu organizasyon, 95 farklı ülkeden ve 5 uluslararası influencer'ın katılımıyla uluslararası alanda büyük ilgi gördü. EMITT, yeni satın alma, iş geliştirme ve iş birliği fırsatları sunan bir platform olarak öne çıkarken, katılımcılarımıza daha fazla fayda sağlamak ve verimli görüşmeler yapabilmeleri için geliştirilen

B2B randevu sistemi sayesinde 42 ülkeden 150'den fazla davetli tur operatörü ile önceden randevulaşma imkanı sundu. 2024'e dair hedeflerimiz arasında turizmi çeşitlendirmek, alternatif turizm ürünlerini tanıtmak ve bu sayede turizmi yılın 12 ayında tüm ülkeye yaymak bulunuyor. Özellikle dünya genelinde yükselen pazarlara ve Amerika ile Uzak Doğu gibi uzak pazarlardaki ülkelerin üst gelir grubuna odaklanarak turizmi genişletmeyi planlıyoruz. Yerli turizm sezonunun 12 aya yayılmasının, sektörde karlılık ve rekabet gücünün artmasına önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 2024 stratejisi, öncelikle Birleşik Krallık, Batı Avrupa, Doğu Avrupa ve Türk Cumhuriyetleri gibi stratejik pazarlara yoğunlaşarak pazar çeşitliliğine odaklanacak. 2023 hedeflerine ulaşma çabaları devam ederken, 2024 yılında 59,6 milyar dolar gelir, 62,8 milyon turist ve kişi başına 950 dolar gelir hedefleniyor. Yeni pazarlar arasında Çin, ABD, Güney Amerika, İskandinavya, Körfez Ülkeleri ve Uzak Doğu öne çıkıyor. Bu nedenle, EMITT, bu ülkelerle olan ilişkileri güçlendirmeyi ve çeşitlendirmeyi amaçlayarak katılımcılara yeni iş birliği fırsatları ve programlar sunmaya devam ediyor. Dijital teknolojiler ve sürdürülebilir turizm gibi sektörün öncelikli konularına odaklanan fuarımızda, 2024 yılında Türkiye'nin turizm gücünü birlikte keşfetmeyi hedefliyoruz."

## Culinary Forum, "Connection" temasıyla Nirvana Cosmopolitan Hotel'de yapıldı



4-5 Aralık tarihlerinde Ho-Re-Ca sektörü liderlerinin, akademisyenlerin, şeflerin ve gastronomi öğrencilerinin, konu uzmanlarının yer aldığı 6 binden fazla katılımcıyı ağırlayan etkinlik, BigChefs Mutfak Koordinatörü Murat Aslan'ın öncülüğünde gerçekleştirildi. Culinary Forum 2023 etkinliğinde gastronomi alanındaki gelişmeler panellerle ele alındı. Türkiye'deki 49 üniversitenin gastronomi öğrencileri, sektörün farklı kesimlerinden 6.000'in üzerinde katılımcı ve 150 akademisyenin yer aldığı forumda, 106 konuşmacının 19 ayrı panelde görüşlerine yer verildi. BigChefs Mutfak Koordinatörü ve Culinary Forum Kurucusu Murat Aslan, etkinliğin sonunda yaptığı konuşmada, "Connection" temasını vurgulayarak, sektördeki bağlantıların ve iş birliklerinin kritik önemine değindi. Aslan: "Etkinlik beklentileri aşan bir başarıya ulaştı. Bu, Culinary Forum'un gelecek yıllarda da devam etmesi gerektiğinin ve öneminin en büyük kanıtı. Katılımcılar arasındaki etkileşimin ve oluşturulan yeni bağlantıların, iş birliklerinin, gastronomi dünyasında pozitif etkiler yaratacağına olan inancım tam." dedi.

## Deneyimli turizmci Nadir Kadakal hayatını kaybetti



Turizm camiasının duayeni isimlerinden, Nadir Kadakal, hayatını kaybetti. Nadir Kadakal, Hacettepe Üniversitesi, Turizm ve Otel

İşletmeciliği bölümünden mezun olduktan sonra ABD San Diego National University'de sertifika programını tamamladı. Turizm sektöründe farklı kademelerde 30 yıldan fazla bir tecrübeye sahip olan, TÜROB, ATİD, SKAL, TUROYD gibi çok sayıda sivil toplum kuruluşuna üye olan Nadir Kadakal, evli ve iki çocuk babasıydı. 1993 yılında Dedeman Grubunun Ankara'daki otelinde resepsiyon müdürü olarak kariyer hayatına başlayan Nadir Kadakal, aynı otelde gece müdürlüğü, satış müdürlüğü ve genel müdürlük görevlerinde bulundu. Daha sonraki yıllarda Dedeman Grubunun, Konya ve İstanbul-Bostancı otellerinde de genel müdürlük yaptı. Son olarak Duo Galata Otel'in temsilciliğini yapan Nadir Kadakal, geçirdiği kalp krizi sonucu 54 yaşında hayatını kaybetti.

## Hakan Saatçioğlu, Profesyonel Otel Yöneticileri Derneğinin yeni yönetim kurulu başkanı oldu



Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği'nin (POYD) yeni yönetimi belli oldu. Antalya-Kundu bölgesinde yer alan Limak Lara De Luxe Hotel'de gerçekleşen Genel Kurul Toplantısında Hakan Saatçioğlu yönetim kurulu başkanı olurken, listesinde yer alan isimler yeni yönetim kurulunu oluşturdu. **Yönetim Kurulu Üyeleri:** Hakan Saatçioğlu-Y.K.B., Ercan Çek, Erdoğan Turan, Mehmet Bahar, Ali Burak Özarutan, Ülkey Atmaca, Deniz Üstertuna, Banu Özbay, Bozkurt Atilla, Hediye Çete, Serkan Gümrükçü, Önder Beyhan **Denetleme Kurulu Üyeleri:** Yusuf Hacısüleyman, Avni Aker, Ali Kızıldağ **Disiplin Kurulu Üyeleri:** Salih Çene, Volkan Şimşek, Etem Hakan Duran



## İstanbul Turizm Fuarı, yeni yerinde ve yepyeni konseptiyle 2. kez turizm sektörünü bir araya getiriyor

Turizm sektörü tüm renkleriyle bir araya geliyor mottosuyla yola çıkan İstanbul Turizm Fuarı 9-10 Ekim 2024 tarihlerinde Yenikapı -Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde 2. kez kapılarını açıyor olacak. Türkiye ve dünyadaki turizm profesyonellerini bir araya getirerek yeni iş birliklerinin oluşmasına olanak sağlarken aynı zamanda yeni ürün ve hizmetlerin tanıtımının yapılacağı geniş bir platform yaratmaya devam ediyor olacak. Fuar kapsamında gerçekleştirilecek 'Turizm Zirvesi' ile yeni trendler ve vizyonlar sektör profesyonellerine yeni ufuklar kazandırırken ITF Gala Party ile yine katılımcılara eğlenceli bir gece yaşatılacak. Fuar kapsamında erken rezervasyon kampanyalarının startı verilirken, otel-acente kontratları içinde fuar tam bir buluşma noktası olacak. Fuara artan talep ile birlikte 10 bin m<sup>2</sup>'lik bir alana sahip Yenikapı-Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde daha fazla katılımcı ve ziyaretçi ağırlanacak ve turizm profesyonellerinin buluşma noktası olacak. Merkezi lokasyonda bulunan fuar alanı ulaşım ve operasyonel

rahatlık açısından İstanbul Turizm Fuarı'nın yeni fuar mekanı olacaktır. Sektör temsilcileri firmaların fuar katılımı tek tip konseptte hazırlanan stantlarda olacak. Stantlarda katılımcı firmaların ihtiyacı olan tüm dekor, teknik, toplantı odaları, baskı ve halı ile anahtar teslim verilecek ve böylelikle katılımcıların daha ekonomik ve şık stant ile fuara katılımı sağlanmış olacak. Bu sistem ile firmalar arasındaki stant rekabeti ortadan kalkarken firmaların stant hazırlıkları için harcaacakları zaman ve maliyet faydası sağlanmış olacak. Stantlar 9 m<sup>2</sup>'den 400 m<sup>2</sup>'ye kadar her alan için sunulabilecek. Hedef pazarlardan ağırlanacak hosted buyerlar ile fuar katılımcıları stantlarında gerçekleştirecekleri B2B toplantılar ile iş hacimlerini arttıracaklar. Yurtdışından gelen satın alıcılar ile stant açan fuar katılımcıları, online randevu sistemi üzerinden randevu alarak stantlarında B2B görüşmeler yapma fırsatı bulacak. İstanbul Turizm Fuarı Dünyadan ve Türkiye'den turizm profesyonelleri, oteller, ülkeler,



tur operatörleri, acenteler, kuruvaziyer firmaları, havayolları, servis sağlayıcıları, MICE profesyonelleri ve diplomatik temsilcileri ağırlayarak 220 katılımcı firma ve 15 binin üzerinde turizm profesyoneli buluşturmayı hedefliyor. Sadece turizm sektöründe faaliyet gösteren profesyonellerin ağırlanacağı fuarda, online randevu sisteminde planlanacak randevular ve B2B görüşmelerle özel iş birliklerine de imza atılacağı öngörülmüyor. Büyük bir ticari hacim yaratması hedeflenen fuarın, güçlü iş birliklerinin de başlangıç durağı olması bekleniyor. Ulusal ve Uluslararası konuşmacılar ile gerçekleştirilecek "Turizm Zirvesi" ile yeni trendler ele alınacak ve 2024 turizm sezonu değerlendirilmesi ile 2025 beklentiler masaya yatırılacak. Dünyaca ünlü konuşmacıların yer alacağı zirve sektöre yön veriyor olacak.

## HOST İstanbul, 12 milyar dolarlık sektörü 17. kez buluşturacak



Türkiye ev ve mutfak üreticileri, 2024-2025 koleksiyonlarını şubat ayındaki HOST İstanbul'da vitrine çıkarmaya hazırlanıyor. Tarsus Fuarçılık tarafından Züccaciyeciler Derneği ZÜCDER iş birliğinde düzenlenecek 17. buluşmada, "Sofra ve Mutfak Eşyaları", "Pişirme Ekipmanları", "Plastik Ev Eşyaları & Bahçe Aksesuarları", "Ev Eşyaları", "Dekoratif Ev ve Mutfak Eşyaları", "Elektrikli Ev Aletleri" ile HORECA sektörüne yönelik binlerce yerli tasarım bir arada sergilenecek. 2022 sonunda 4,8 milyar dolar dış ticaret fazlası

veren, 2023'ü yaklaşık 7 milyar dolarlık ihracatla kapatmayı hedefleyen Türkiye Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü'nü yeni pazarlara taşıyacak olan HOST İstanbul'a yaklaşık 500 marka katılacak. 4 bini yurt dışından toplam 15 bin ziyaretçi beklenen fuar Tüyap Beylikdüzü'nde toplam 40 bin metrekare alanda gerçekleşecek. HOST İstanbul 17. Uluslararası Türkiye Ev ve Mutfak Eşyası Üreticileri Fuarı için geri sayım başladı. 15 - 18 Şubat 2024 tarihlerinde gerçekleşecek fuar, katılımcılarına yeni ticaret fırsatları sunarken, çoğunluğu doğrudan satın alması ziyaretçiler de 2024-2025 sezonunun en özel koleksiyonlarını ve inovatif tasarımlarını avantajlı fiyatlarla tedarik edebilecek. Son fuarda 450 markayı 60 ülkeden profesyonellerle buluşturdıklarını söyleyen Tarsus Türkiye Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, "ZUCDER'in kıymetli destekleriyle 17.'sini düzenleyeceğimiz HOST İstanbul'a

önceki fuarın üzerine koyarak hazırlanıyoruz. Yurt içi ve yurt dışında uyguladığımız ziyaretçi çalışmaları sayesinde katılımcı firmalarımız, başta satın alma heyetleri olmak üzere yurt içi ve yurt dışından zincir mağazalar, e-ticaret firmaları, bağımsız perakendeciler, toptancılar ile bayi ve distribütörlerle tanışma, yeni iş birliği ve ticaret anlaşmaları yapma fırsatı bulacak." dedi. Aytemur, HOST İstanbul ile sektörün ihracatına ortalama yüzde 10-15 oranında katkı sağladıklarını vurgulayarak, son buluşmada en çok yurt dışı ziyaretçinin İran, Rusya, Suudi Arabistan, Irak, Cezayir, Yunanistan, Almanya, Gürcistan, Lübnan ve Libya'dan geldiğini belirtti. HOST İstanbul 2024'te de yine firmaların yurt dışı satış hedefleri doğrultusunda yeni ihracat kanalları yaratmaya devam edeceklerini açıklayan Aytemur, sektörün tüm paydaşlarını eşsiz fırsatların beklediğini söyledi.

## Fiyat Etiketleri Yönetmeliği Değişikliği Resmi Gazete'de yayınlandı; artık zorunlu olacak

Tarife ve fiyat listelerine ilişkin belgeler lokanta, restoran, kafe ve benzeri yiyecek ve içecek hizmeti sunulan iş yerlerinde giriş kapısının önüne ve masaların üstüne, tüketiciler tarafından kolaylıkla görülebilir ve okunabilir şekilde konulacak. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan Fiyat Etiketleri Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, hizmetlerin özelliğine ve tüketiciye sunulmuş biçimine göre, tarife ve fiyat listelerine ilişkin belge, levha, pano ve benzerleri, hizmetin sunulduğu iş yerinde, ayrıca lokanta, restoran, kafe, pastane ve benzeri yiyecek ve içecek hizmeti sunulan yerlerde ise iş yerinin giriş kapısının önüne ve hizmet sunulan masaların üstüne, tüketiciler tarafından kolaylıkla görülebilir



ve okunabilir şekilde asılacak, takılacak veya konulacak. Yönetmelik, 1 Ocak 2024'ten itibaren yürürlüğe girdi.

## FUARLAR

	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
YURTIÇİ FUARLAR	11- 13 Ocak 2024	ATRAX 11.Uluslararası Eğlence, Park ve Spor Tesisleri Endüstri Fuarı		Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi	Tureks Uluslararası Fuarçılık A.Ş.
	16 - 19 Ocak 2024	34.ANFAŞ Hotel Equipment Fuarı	Uluslararası Konaklama ve Ağırhama Ekipmanları Fuarı	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	TT Global Fuarçılık
	22 - 27 Ocak 2024	Avrasya Mobilya, Dekorasyon Ürünleri ve Aydınlatma Fuarı	Mobilya, Dekorasyon ve Aydınlatma Ürünleri	İstanbul Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri Ve Sanat Merkezi	Artı Fuarçılık Organizasyon Ltd. Şti.
	23 - 28 Ocak 2024	İstanbul Mobilya Fuarı	Mobilya	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi ve İFM İstanbul Fuar Merkezi	TÜYAP Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. ve MOS Fuarçılık A.Ş.
	05 - 07 Şubat 2024	Alanya Otel, Restaurant, Kafe Ekipmanları Fuarı	Otel, Restaurant, Kafe Ekipmanları ve Teknolojileri	Alanya Cuma Pazarı Çok Amaçlı Fuar ve Etkinlik Alanı	Başak Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
	05 - 07 Şubat 2024	Alanya Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Fuarı	Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Ambalaj, Temizlik Malzemeleri, Ekipmanları ve Teknolojileri	Alanya Cuma Pazarı Çok Amaçlı Fuar ve Etkinlik Alanı	Başak Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
	06 - 09 Şubat 2024	EMITT 27.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Acenteler, Oteller, Beldeler, Ülkeler	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarçılık A.Ş.
	06 - 09 Şubat 2024	30. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Gıda ve İçecek	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	Anfaş Antalya Fuarçılık İşletme ve Yatırım A.Ş.
	13 - 16 Şubat 2024	HORECAFAIR Uluslararası 5. Otel, Restaurant, Cafe, Çamaşırhane Ekipmanları, Ağırhama ve Konaklama Teknolojileri Fuarı	Turizm Tedarikçi Firmalar	Fuar İzmir - Gaziemir	GL Platform Fuarçılık
	15 - 18 Şubat 2024	Host İstanbul 17.Uluslararası Türkiye Ev ve Mutfak Eşyası Üreticileri Fuarı	Cam, Porselen, Seramik, Metal Mutfak Eşyaları, Plastik Ev Gereçleri, Bahçe Aksesuarları, Dekoratif Ev ve Mutfak Eşyaları, Elektrikli Ev Aletleri	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş.
	28 Şbt. - 03 Mrt. 2024	Eskişehir Mobilya Fuarı	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Züccaciye, Ev Tekstili, Ev Elektronikleri ve Yan Sanayi	Eskişehir Ticaret Odası- Tüyap Eskişehir Fuar Merkezi	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
	29 Şbt. - 02 Mrt. 2024	2. Kuşadası Otel, Restoran Ekipmanları ve Ev Dışı Tüketim Fuarı	Otel, Restoran Ekipmanları, Ev Dışı Tüketim Ürünleri	Kuşadası Kipa Çok Amaçlı Etkinlik Alanı	Başak Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
	01 - 03 Mart 2024	2. World Clean Expo Endüstriyel Temizlik Teknolojileri Fuarı ve Zirvesi	Endüstriyel Temizlik Makinaları, Kimyasal, Halı Yıkama Makinaları Üreticileri, Poşet, Kağıt, Kuru Temizleme, Çamaşırhane	İstanbul WOW Hotels & Convention Center	SHK Fuarçılık Ltd. Şti.
	05 - 10 Mart 2024	Samsun Mobilya Dekorasyon Fuarı 2024	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstili ve Aksesuarlar	Tüyap Samsun Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
	16 - 19 Nisan 2024	FETEX 13. Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı	Turizm Sektöründeki Ekipman, Servis Malzemeleri ve Yiyecek İçecek	Fethiye Fuar ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarçılık Org. Halkla İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.
	17 - 20 Nisan 2024	46.Yapı Fuarı Turkeybuild İstanbul 2024	Yapı, İnşaat Malzemeleri ve Teknolojileri	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarçılık A.Ş.
	18 - 21 Nisan 2024	Restoran Teknolojileri Fuarı	Otel, Restaurant, Cafe, Endüstriyel Mutfak Makine ve Gereçleri, Aşçılık Malzemeleri ve Ekipmanları, Ağırhama, Konaklama Teknolojileri	İstanbul Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri Ve Sanat Merkezi	İstanbul Fuarçılık A.Ş. / Kamer Fuarçılık A.Ş.
	18 - 21 Nisan 2024	2. Mezopotamya Turizm Ve Gastronomi Fuarı	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Tatil Köyleri, Havaoyulları, Firmalar, Oteller, Seyahat Acenteleri	Alz Diyarbakır Mezopotamya Uluslararası Fuar Ve Kongre Merkezi	Türsab Fuarçılık / Diyarbakır Fuarçılık
	YURTDIŞI FUARLAR				
09 - 12 Ocak 2024		Heimtextil	Uluslararası Ev Tekstil Fuarı	Almanya - Frankfurt	Messe Frankfurt
10 - 14 Ocak 2024		Vakantiebeurs Utrecht	Turizm ve Eğlence Fuarı	Utrecht - Hollanda	Jaarbeurs
18 - 21 Ocak 2024		Matka Helsinki	Seyahat ve Turizm	Finlandiya - Helsinki	Messukeskus
21 - 24 Ocak 2024		SIRHA Europain	Frnsa Fırıncılık ve Pastacılık Fuarı	Fransa - Paris	GL Events
24 - 28 Ocak 2024		FİTUR 2024	Uluslararası Turizm Fuarı	İspanya - Madrid	İfema
04 - 06 Şubat 2024		Bit Seyahat ve Turizm Fuarı	Seyahat ve Turizm	Milano - İtalya	MZ Consulting & Fairs
08 - 10 Şubat 2024		OTM Mumbai	Seyahat ve Turizm	Hindistan - Mumbai	Fair Fest
19 - 23 Şubat 2024		Gulfood 2024 Uluslararası Gıda ve Otel Ekipmanları Fuarı	Yiyecek, içecek, gıda teknolojisi, ambalaj, otel ekipmanları, catering donanımları, catering, mobilya vb.	BEA - Dubai	DWTC
22 - 24 Şubat 2024		Satte New Delhi	Hindistan Turizm ve Seyahat Fuarı	Hindistan - Yeni Delhi	Cross Section
22 - 25 Şubat 2024		ITFA Belgrad	Seyahat ve Turizm	Sırbistan - Belgrad	Beogradski Sajam
23 - 25 Şubat 2024		Danish Travel Show	Seyahat ve Turizm	Danimarka - Herning	MCH
03 - 05 Mart 2024		Hostex 2024	Gıda, İçecek ve Otel Endüstrisi	Johannesburg - Güney Afrika	Messe Turkey Fuarçılık
05 - 07 Mart 2024		ITB Berlin	Almanya Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin
08 - 12 Mart 2024		Internorga	Fırıncılık, Hotel Ekipmanları ve Endüstriyel Ekipmanlar Fuarı	Almanya - Hamburg	Hamburg Messe
12 - 15 Mart 2024		Hostelco	Restoran Ekipmanları Fuarı	İspanya - Barcelona	Fira de Barcelona
16 - 18 Mart 2024		Intourmarket 2024	Uluslararası Seyahat Fuarı	Rusya - Moskova	Expotour Ltd.
19 - 21 Mart 2024		MITT Moscow	Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group

## TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
05 - 06 Ocak 2024	ACE of MICE Organizasyonu	Ulusal ve uluslararası kurumsal firmaları, etkinlik ajansları, otelleri, acenteleri, turizm ve etkinlik sektörünün katıldığı bir organizasyon	K.K.T.C. Elexus Hotel & Convention	Dream Project
08 - 09 Mart 2024	IV.FSUMMIT Konferansı	Uluslararası Turizm Gastronomisi Yatırımları ve Ağırhama Zirvesi	Antalya Nest Kongre Merkezi	Sözen Yayıncılık ve Organizasyon A.Ş.



## 2023 yılının ilk 11 ayında (Ocak – Kasım) ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 10,82 artış gösterdi

"Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2023 yılının Ocak – Kasım döneminde 46 milyon 725 bin 424 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 6 milyon 83 bin 696 kişi ile Rusya, 5 milyon 959 bin 843 kişi ile Almanya, 3 milyon 711 bin 802 kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 42 milyon 164 bin 954 olmuştu. Buna göre 2023 Ocak – Kasım döneminde yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 10,82 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2021 - 2022 - 2023)					
MİLLİYET	2021	2022	2023	Değişim %	
				2022 / 2021	2023 / 2022
Rusya Fed.	4 555 047	4 945 198	6 083 696	8,57	23,02
Almanya	2 897 069	5 481 385	5 959 843	89,20	8,73
İngiltere (Birleşik Krallık)	339 612	3 301 112	3 711 802	872,02	12,44
Bulgaristan	1 136 866	2 621 836	2 641 197	130,62	0,74
İran	1 001 405	2 185 196	2 291 338	118,21	4,86
Polonya	576 547	1 121 484	1 521 506	94,52	35,67
Gürcistan	240 434	1 371 532	1 501 261	470,44	9,46
Amerika Birleşik Devletleri	335 205	957 680	1 277 827	185,70	33,43
Hollanda	593 998	1 205 897	1 183 109	103,01	-1,89
Irak	760 894	1 131 126	987 536	48,66	-12,69
Fransa	574 450	934 377	976 203	62,66	4,48
Romanya	470 012	848 006	947 024	80,42	11,68
Kazakistan	342 253	681 442	795 483	99,10	16,74
Ukrayna	2 018 812	629 489	794 706	-68,82	26,25
Azerbaycan	413 420	642 694	789 285	55,46	22,81
Suudi Arabistan	9 217	460 450	783 968	4895,66	70,26
İsrail	198 438	780 732	761 903	293,44	-2,41
Yunanistan	130 336	517 662	621 249	297,17	20,01
Belçika	314 557	574 583	570 927	82,66	-0,64
İtalya	104 919	390 511	559 808	272,20	43,35
Avusturya	256 685	428 446	467 835	66,92	9,19
Özbekistan	247 740	390 955	437 296	57,81	11,85
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	87 576	292 135	379 313	233,58	29,84
İsviçre	206 702	369 088	374 205	78,56	1,39
Ürdün	305 512	472 961	369 546	54,81	-21,87
Kuveyt	224 636	459 129	347 985	104,39	-24,21
İsveç	175 846	399 846	347 682	127,38	-13,05
Danimarka	103 776	348 514	311 765	235,83	-10,54
İspanya	88 714	277 077	300 956	212,33	8,62
Beyaz Rusya (Belarus)	216 212	229 781	299 814	6,28	30,48
Sırbistan	222 201	344 639	295 736	55,10	-14,19
Diğer	3 670 655	7 369 991	8 033 620	100,78	9,00
<b>YABANCI TOPLAM</b>	<b>22 819 746</b>	<b>42 164 954</b>	<b>46 725 424</b>	<b>84,77</b>	<b>10,82</b>
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2021	2022	2023	2022 / 2021	2023 / 2022
OCAK	509 787	1 281 666	2 005 967	151,41	56,51
ŞUBAT	537 976	1 541 393	1 870 414	186,52	21,35
MART	905 323	2 079 565	2 335 728	129,70	12,32
NİSAN	790 687	2 574 423	3 321 824	225,59	29,03
MAYIS	936 282	3 873 212	4 500 242	313,68	16,19
HAZİRAN	2 047 596	5 014 821	5 584 021	144,91	11,35
TEMMUZ	4 360 952	6 664 970	7 148 044	52,83	7,25
AĞUSTOS	3 982 168	6 304 770	6 660 700	58,33	5,65
EYLÜL	3 513 453	5 475 453	5 786 027	55,84	5,67
EKİM	3 471 540	4 803 198	4 987 112	38,36	3,83
KASIM	1 763 982	2 551 483	2 525 345	44,64	-1,02
ARALIK	1 892 520	2 399 441		26,79	
<b>TOPLAM</b>	<b>24 712 266</b>	<b>44 564 395</b>		<b>80,33</b>	
<b>11 AYLIK TOPLAM</b>	<b>22 819 746</b>	<b>42 164 954</b>	<b>46 725 424</b>	<b>84,77</b>	<b>10,82</b>

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı  
\* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

*Daikin'in  
merkezi iklimlendirme çözümleriyle  
işletmelerin içi rahat!*



- Düşük işletme ve bakım maliyeti
- Enerji tasarrufu
- Akıllı kontrol çözümleri
- İhtiyaca göre çalışma kolaylığı

Daikin Merkezi İklimlendirme Sistemleri;  
üstün teknolojileri, yüksek performansları  
ve güvenilirlikleriyle projelerinize değer katar.



SOĞUTMA GRUBU



FANCOIL



KLİMA SANTRALİ



# Avrupa ve Orta Doğu'nun En Büyük Yüzme Havuzu

## Yüzme ve Süs Havuzları Su Parkları & Havuz Ekipmanları

### Genel Merkez (Fabrika)

Antalya Org. San. Böl. 1. Kısım  
Atatürk Bul. No:25 07190  
Döşemealtı / ANTALYA  
T: 0242 258 11 40 (pbx)  
F: 0242 258 12 71  
info@gunsu.com.tr

### Merkez Bölge

Bayındır Mah. Gazi Bul.  
No: 36/A 07050  
Muratpaşa / ANTALYA  
T: 0242 345 15 13 (pbx)  
F: 0242 346 63 67  
enerji@gunsu.com.tr

### Doğu Akdeniz Bölge

Konaklı Mah. Yusuf Kiya  
Cad. No: 2  
Alanya / ANTALYA  
T: 0242 513 46 66  
F: 0242 513 06 35  
alanya@gunsu.com.tr

### Manavgat Şube

Manavgat Org. San. Böl.  
Sanayi Mah. 2061 Sk. No: 9  
Manavgat / ANTALYA  
T: 0242 513 39 25 (pbx)  
F: 0242 511 83 42  
manavgat@gunsu.com.tr

### Bodrum Şube

Konacık Mah. Gazderesi  
Cad. No:25/5  
Bodrum / MUĞLA  
T: 0252 358 70 77  
F: 0252 358 70 42  
bodrum@gunsu.com.tr

### İstanbul Ofis

Şerifali Mah. Semah Sok.  
No:21 A PK:34775  
Ümraniye / İSTANBUL  
T: 0216 650 84 21  
F: 0216 650 84 23  
istanbul@gunsu.com.tr



# YENİ YILDA KENDİNİZİ LA-Z-BOY'UN RAHATLATICI KONFORUNA BIRAKIN

Yatsan Mağazaları ve Yatsan.com'da

**yatsan**<sup>®</sup>



TEMPUR



KING KOIL  
MATTRESS CO.

L A Z B O Y

yatsan MAISON



| yatsanyatak



| yatsan | yatsan.com



444 35 99